

憨

是一种态度，一种智慧，一种境界。

华文第一刊 期刊第一股

憨的智慧

《特别关注》15年传奇

易飞 著

15 SPECIAL FOCUS

中国和平出版社

华文第一刊 期刊第一股

憨的智慧

《特别关注》15年传奇

易飞 著

SPECIAL
FOCUS

中国和平出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

憨的智慧:《特别关注》15年传奇/易飞著.--
北京:中国和平出版社,2015.12
ISBN 978-7-5137-1086-2

I. ①憨… II. ①易… III. ①文摘—世界 IV.
①Z89

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 281716 号

憨的智慧:《特别关注》15年传奇

易飞 著

出版人:肖斌
责任编辑:苏仙 衡友增
特约编辑:徐小凤
装帧设计:舒巍
责任印务:石亚茹

出版发行:中国和平出版社

社址:北京市海淀区花园路甲13号院7号楼10层(100088)

发行部:(010)82093713

网址:www.hpbook.com

投稿邮箱:hpbook@hpbook.com

经销:新华书店

印刷:武汉新鸿业印务有限公司

开本:787毫米×1092毫米 1/16

印张:16

字数:270千字

版次:2015年12月北京第1版 2015年12月武汉第1次印刷

(版权所有 侵权必究)

ISBN978-7-5137-1086-2

定价:45.00元

(如发现印装质量问题,请与湖北特别书局联系调换)

地址:武汉市东湖路181号楚天传媒大厦B0204 电话:027-88567638

“憨”是一种特别智慧

石 峰

2000年我在新闻出版署分管报刊工作。当年湖北日报社申请创办《特别关注》时，我曾对刊名提出质疑，担心刊物会聚焦、追逐敏感问题，对社会产生负面影响。几经沟通，《特别关注》还是创刊了。

时间如梭，15年过去了，《特别关注》成为中国百强期刊，期发行量至今几百万份。2015年6月30日特别关注传媒股份有限公司在新三板上市，更引起业界特别关注。最近，《特别关注》杂志副总编辑易飞撰写了长篇纪实报告文学《憨的智慧——〈特别关注〉15年传奇》，要我为其作序。易飞以一个参与者的感受和一个作家的敏感，多角度、多侧面对《特别关注》的发展历程进行了深刻剖析，对掌门人朱玉祥独特的办刊理念和玩命的执着追求作了生动描述，无疑为处于困境中的期刊业传递了正能量。我就答应下来了。

15年来，我一直与期刊界打交道，自以为对办刊物是了解的，对《特别关注》是了解的，对朱玉祥是了解的。读了易飞的这部长篇纪实作品后，我感到很惭愧，原来我对办刊物的认识是如此的肤浅，对朱玉祥的认识是如此的表面。我要为《特别关注》点赞，为朱玉祥点赞！

朱玉祥是个办大刊物的人，他有特别的追求。他在《特别关注》主编的竞聘会上论证举例的是世界著名刊物《读者文摘》《绅士》《箴言》等。《特别关注》创办之初，他瞄准的是誉满期刊界的《读者》《知音》《中国国家地理》等。他办刊物不满足于过“小日子”，他要为国家担当，他要为读者圆梦，

他要创大业，刊物在他心中是一份沉甸甸的使命。因此，他对每一期刊物总有遗憾，他说有缺憾才会有追求；15年来，他天天处于不安之中，他说人只有感到危机如影随形才不会懈怠；他对部下的工作要求近乎苛刻，2015年大年初八上班第一天召开编辑部会议，他就因为发现同一期刊物用了同一个作者不同笔名的两篇稿子而发怒，他认为这是丢了杂志的格，完全丧失了一本杂志的尊严。15年了，他一直这样坚守着，这样追求着。

朱玉祥是个办大刊物的人，他有特别的智慧。他常说，办杂志是个充满智慧的工作。杂志是办给读者看的，最重要的是要知道读者需要什么。而要知道读者的需求，还不能完全听读者说，跟在读者后面。他认为，办刊人至少要领先读者半步，能猜透读者的心思，这就要有悟性，办刊的高低之分就在这里。易飞这部作品的书名是“憨的智慧”，从汉字的字义讲，“憨”与“智慧”很难组成同一个词组，但用在朱玉祥身上却正好体现了他的个性特征。朱玉祥为人厚道朴实，看上去不像个精明人，憨劲十足，他写卷首语的笔名也叫“憨佗”，但他很有主见，心里很有数。他说：“人家说河南人犟，一根筋，还喜欢拧着想问题，我就是那种人。”随着市场竞争日益激烈，大家都在说要细分市场。他却说，如果你只想办一本几万份的小杂志，你可以细分再细分，到最后你就没有几个读者了。人家说办刊物要找个性，他说我偏要找共性，共性是社会的共同追求，把共性做到极致，就是你的个性。人家说办大众类刊物要定位精准，他却说，太过强调定位就把自己困死了，有时没有定位就是定位。当邮政发行渠道不被大家看好的时候，他却盯上了邮发，进行深度合作，成为《特别关注》的发行主力。这些似乎与别人拧着的道理，其实不无辩证思维，朱玉祥这些与众不同的理念正

是他的办刊智慧之所在，也是他取得成功的秘诀之所在。

朱玉祥是个办大刊物的人，他有特别的韧性。《特别关注》的发展之路其实并不平坦，有多少挫折和艰辛朱玉祥心里最清楚。他常说：“认准了的事不回头，不碰个头破血流，我是不会认输的。”也许正是他的这种“不回头”“不认输”的韧性成就了《特别关注》。当第一期刊物印出来他兴冲冲地送到报刊亭却受到冷落，那是什么滋味？他却痴痴地赖在那里与人家套近乎，一来二往，愣是把书商征服了。《特别关注》每期约13万字、130篇文章，他却要求每期给他提供150万字、1500篇初选文章，15年来他一直这样要求、这样坚持。粗略估计，一年他要看1700万字的一审稿件，15年约2.3亿字，这对一个杂志主编来说是一个不可思议的数字。当《特别关注》在武汉的市场站稳以后，要打全国市场，他一个县、一个县地跑，全国大多数县他都跑到了，那是需要多大的精力和毅力。这就是朱玉祥！

办刊物立足不易，建树更难。经过15年的不懈努力，朱玉祥不但立住了，而且颇有建树，被国家新闻出版总署授予全国期刊界的领军人物光荣称号。新兴媒体正以不可一世的姿态冲击传统媒体，《特别关注》面临新的考验，朱玉祥面临新的考验。《特别关注》将来会怎么样？朱玉祥的回答很坚定：“预测未来的最好办法是去创造未来。”

有感于朱玉祥办刊，直抒胸臆，是以为序。

（作者系中国期刊协会会长）

“憨”玉

邹贤启

2011年9月，我到湖北日报传媒集团上班，见识了“憨佗”朱玉祥。

此前期读《特别关注》杂志，它很别致，像《读者》，又不像《读者》，其掌门人定是个有趣的人。看他期期写卷首语，文字老道，以为是个年龄较大的老者。集团开会时，他坐在下面，我把憨佗与朱玉祥对上了号，这样硕壮的人，谈《三国演义》《水浒》这样细，觉得很特别。

一日，他给集团员工做报告，两个小时里他信口讲来，有条理没稿子，有批评不拐弯，语气充满自信。快50岁的人了，依然有些大大咧咧，像二三十岁人一样直率。我心里说，真是一个做大事的难得人才。

此后在集团的许多大场合，听朱玉祥发言，多数情况下没稿子，讲得率直，有人愿意听，也有人想讲不敢讲，他似乎无所谓。但有次他私下对我说，我知道那样讲可能会得罪人，但还是想讲，大家在一起共事，连个真话都不敢讲，岂不是太无趣了。

我问他还有什么想法，他说八年前就想把杂志弄上市。想弄没弄成，矛盾挺多，还引起不少误解，自己觉得挺憋屈的。

我说这是好事，集团党委大力支持。他说那我就朝前走，走的过程中肯定会遇到种种困难，咱们都不能半途而废。

把《特别关注》这样好的杂志推向资本市场，与人分利，集团里肯定有同志不理解。我坚决支持。朱玉祥说有您支持，我们重新启动，遇到反对的我去给他磕头。

2012年集团启动特别关注杂志社转企改制，成立特别关注

传媒有限责任公司。2015年6月30日，公司在“新三板”上市。其间，他给我派活，到北京汇报情况，一路顺利。他很得意，说高明的下属就要把领导当牛使，让领导给咱干活。他说感激的话也是这样愣。

直、愣、拗，咬定目标不放弃，我想这或许是《特别关注》杂志成功的关键。

事业的成功当然是一个团队共同努力的结果。这些年我在观察这个特别的团队，队伍年轻，人不多，但心很齐，敢闯，勤奋。当下，传统纸媒的生存和发展面临许多困难。《特别关注》杂志在逆境中的执拗坚守，这几年不断向新的发行高峰冲刺，期发行量达到431万份，这个团队气不松、劲不懈的执着令人敬佩，我为集团有这样一支特别的团队而自豪。

《憨的智慧》一书，是对《特别关注》杂志15年走过的艰辛之路的忠实记录，是对以朱玉祥为首的这群“特别关注”人执着追梦的生动描述，是对湖北日报传媒集团文化产业改革创新发展壮大时代书写，是对新形势下传媒业探索生存发展的思考记忆。

玉祥是“憨”，“特别”是玉。“憨”，是这个喧嚣的时代普遍缺少的一种品质。憨者，让人以为傻气，却绝非愚笨。读罢此书，憨者的豪气、锐气、勇气、骨气、志气、大气，跃然纸上。天道酬勤，天道酬坚，天道酬“憨”。尊重读者，把读者当朋友和亲人，肯下力气，以卑微和敬畏之心对待读者，为读者打磨和奉献最好的美玉，自然会得到丰厚的回报。

《憨的智慧》是《特别关注》15年的发展纪实，只是一个逗号。正像书的结尾所写，我们有理由憧憬远方绝美的风景——“让世界每一个角落，传诵着美好的中国故事；让世界的每一片天空，闪耀着智慧的中国人生。”

（作者系湖北日报传媒集团党委书记、社长、董事长）

憨痴绝 赢天下

——受《憨的智慧》一书激发而作

蔡华东

传统媒体“断崖式”下滑、即将消亡的论调，甚嚣尘上。

值此，我颇有感触，戚戚然，更忿忿然。那日在听取一专家以“识时务的媒体人，要从速逃离这一行业”为基调的讲座时，我在笔记本上写下了一段话：人，狠不过命；命，狠不过运；运，狠不过势——虽则如此，与之抗争的，唯有精神！这，就是人的伟大卓绝之处。

我相信，这世界，这社会，这人类，真正打通险阻、抗争风险、扛起责任、创造物质财富和精神财富的脊梁，肯定是那些一旦选准方向即咬定目标坚定不移、持之以恒、毫不懈怠的“傻子”，而非三心二意、知难而退、望风而逃的投机者。

在相同的岁月环境里创造运势，远比简单地顺应运势更艰辛困难，但也更有成就与意义。

正因此，在冗事繁杂、心情黯然的日子，一得《憨的智慧》书稿，顿时让我兴奋起来，有话想说，要说，不吐不快。

(一)

作为湖北日报的老报人，我见证了《特别关注》杂志15年发展的艰辛历程，可谓慨当以慷，感慨良多。

创办一本文摘类杂志，朱玉祥并不是“躬逢盛世”。

其时，全国都市类生活类报纸风起云涌，蔚为大观。其中，大抵辟有“文摘”专版。以我所在的《楚天都市报》为例，那时日发行量超百万份，在武汉三镇零售摊点日销量近30万份——此报，就请两位名老编辑主持着“文摘”。何况，全国

发行的文摘报、文摘周报、文摘旬报、老年文汇文萃类，也是挤满报摊。

狭路相逢勇者胜。在人们看来是不可能的地方，朱玉祥看到了生机——“文摘”读者众呀！市场大呀！记得我当时想办的是一份“最快、最新、水准最高的文摘报”——因为大多文摘报，是托交所在大报编辑部“被边缘化的”老编辑在办，出版周期较长，也不注重营销——如果以精锐之师来专攻，不就能出奇制胜、有后发制人之功？朱玉祥看准了这一点，咬定了这一点，而且他想得更细更深更周密一些——以期刊沉淀、凝结之长，克报纸逐新、浅漫之短，定位“成熟男士的读者文摘”。于是，“激扬人生智慧，抚慰读者心灵”的《特别关注》，就立下军令状，衔命而生了。不走旁门左道，选准大道超越——是危机还是生机？憨也、智也？

（二）

有段日子——六七年时间吧，我奉朱玉祥之请，也是承集团之命，最后看看《特别关注》付印前的清样。

那真是“装装样子”，我几乎没有挑出问题来。

文摘杂志，好比在报涛书海里大浪淘沙、披沙拣金，找到好稿子、好故事，再熔冶陶铸、精雕细刻，如此，才能办得出色、精彩，才有诱人的光泽和优胜的品质。屠格涅夫曾说：“不要相信信手拈来的书，而要严格加以挑选。要培养自己的趣味和思维。”识千器而后能工。要目光如炬、眼神独到，就要广泛涉猎。在朱玉祥主政下，《特别关注》的编辑们绝不偷巧，绝

不苟且，而是“用最笨的方法来再创造”，到图书馆、阅览室、资料室，找原著、原刊、原作。据说每一期，编辑们看稿千万字以上，编稿到150万字左右，再裁定到10万字上下。搜尽奇峰打草稿，“下得死功夫，方得活文章”。

这帮子人为什么这么傻干？用朱玉祥的话说，因为“读者是聪明人”，不敢糊弄读者。在网络写手层出不穷、垃圾文字排山倒海、文化泡沫喷涌不已的当下，敬畏职责，尊崇文字，尊重读者，憨也、智也？

(三)

也曾偶尔与朱玉祥一起跑客户、到印厂等与合作方洽谈。

朱玉祥号召，推销就是要“推”。他自己第一个去推，站报摊，套近乎，受冷眼，在所不惜。

他曾在集团大会上“介绍经验”：全国8万个经销《特别关注》的终端客户，他们直接拜访过3万多个。创刊初期非如今有禁酒之令，他甚至一年365天，拼掉200来斤白酒！谁不知酒伤肝伤身？他这是拼命！是真朋友，就不要把自己当个东西——端官架子，讲酸面子，说到底，是不自信，少自尊。

当然，如何尊重市场、相信市场、创造市场、拓展市场，是门极大的学问。穷经皓首，不如致之以诚——这是我与朱玉祥能形成共识甚至缄默以契的一点。“我决不沦落到给读者送袜子才买我杂志的地步。”就为这句话，我也叫好！因为在他看来，真正的读者，虽然购买刊物时会计较价格，但内心深处的欲望，是奔着文化享受、精神愉悦、思想提高、智慧丰富、心灵抚慰去的，而不是其他，尤其不是你附送的“礼品”。否则，对读者是一种亵渎，于刊物也是一种玷污。说实话，我无论主政都市报还是党报，的确是始终坚持这么认为，也坚守这一点的。这其实是一种“倒逼机制”——你不把文化产品内容做上去，你就没有市场或失去市场。既要荦确磊落之风骨，又要板荡变

幻之市场，这，就要走好钢丝绳的每一步！可惜，同道者稀矣。不随波逐流，不合时势，憨也、智也？

（四）

一同外出，我给朋友们介绍多的，不是朱玉祥的官衔，而是憨佗，即《特别关注》卷首语作者。

张贤亮有一段话是这么说的：“艺术会使人陶醉，思想也会使人陶醉。如果艺术和思想都是上品，那么，就是双料的醇酒。”

从我国的优秀传统文化经典中，从脍炙人口、家喻户晓的名著中，以简短文字解读出层层、缕缕、点点新意来——“憨佗”如老友月复一月与读者促膝相谈，经长年不辍不休——又是选择在高险处立足、在众目睽睽下逞强，朱玉祥仍做到了险中取胜。憨也、智也？

这靠什么？思考。巴尔扎克说，一个能思考的人，才真正是一个力量无边的人。弗洛伊德则干脆说，冷静思考的能力，是一切智慧的开端，是一切善的源泉。

可以说，卷首语较好地代表了、诠释了《特别关注》“成熟男士”的思想、智慧、情感、品格、趣味。

《特别关注》15年，从黑马呼啸而出，到如今纵横天下、步上世界华文期刊期发行量首座，有人看到了他们人年均创造百万利润的经营业绩，有人看到了他们树立的风行全国的文化品牌，有人看到了他们赢得期刊业新三板“第一股”的新活力；而我，只想说的是，我领略到并深为赞许、极为推崇的是，他们的“憨痴至绝”的精神。有了这么一种奋不顾身、无私无畏、一往无前的精神，还有什么事业不能开创？

做人做事，没有最好，只有更好。当你站在精神的最高处时，功名利禄权势算得了什么？

会当凌绝顶，一览众山小。

（作者系湖北日报传媒集团总编辑）

◆ 我这个人智慧、见识、胆量都不如别人，我和人家拼的是劳动时间。

◆ 所有的成功者都是因为傻一点，笨一点。

◆ 最笨的方法往往最管用。

◆ 父亲教我，做事要肯出力气。

◆ 不要把自己当个东西。

◆ 要么上，要么下，我不能容忍的是停滞。

宋玉祥




“憨佬”朱玉祥

特别传媒——华文期刊第一股

2015年6月30日上午9时，湖北特别关注传媒股份有限公司在全国中小企业股份转让系统（新三板）挂牌，标志着华文期刊第一股登陆新三板，也意味着我国期刊业正式进入资本市场。

湖北特别关注传媒股份有限公司上市名称为“特别传媒”，证券代码为832658。“特别传媒”是由湖北日报传媒集团控股，在新三板挂牌的第二家公司。

“特别传媒”是以《特别关注》杂志为主体的期刊集团。包括《特别健康》《前卫》《楚天法治》和新媒体中心、多语种中心。《特别关注》杂志2000年10月创办，15年来，建构了一个以“激扬人生智慧，抚慰读者心灵”为内核的成熟而又极富感召力的独特框架，形成了独具魅力的文本品质。而恪守读者本位、坚持讲小故事的叙事传统，以润物无声的巧妙方



坐落于武昌东湖之滨的
湖北日报传媒集团楚天传媒大厦



钟声敲响历史性一刻，“特别传媒”作为华文期刊第一股隆重上市

式打动读者，更成为其独有的利器，吸引了海内外成千上万的读者。

15年来，《特别关注》通过中国邮政强大的发行渠道，席卷全国31个省市，8万家报摊。创刊4年过百万，5年过200万，2013年达到400万份，雄居华文期刊之巅。

新三板是经国务院批准设立的全国性证券交易场所，是创新型、创业型和成长型企业发展的助推器。全国中小企业股份转让系统总经理谢庚说，“特别传媒”以其卓越的品质和广泛的美誉度在新三板挂牌，成为华文期刊在此挂牌的第一股，开启了我国杂志传媒进入资本市场的先河，为新三板增添了新生力量，成为资本市场一道亮丽的风景。

中国期刊协会会长石峰以“让人欣慰”“让人鼓舞”描述自己的感受，认为“这是中国期刊界标志性的大事”。他说，15年来，《特别关注》杂志走了一段不同寻常的路，以独特的理念和品质，赢得了千万读者，始终居于华文期刊的前列，“为华文期刊的发展和壮大，进行了卓有成效的探讨，产生了许多有价值的经验，值得总结和学习”。

- 1 序一：“愁”是一种特别智慧 / 石峰
4 序二：“愁”玉 / 邹贤启
6 序三：愁痴绝 赢天下 / 蔡华东
12 引言：特别传媒——华文期刊第一股

开局

- 003 特别构思：《特别关注》如何出笼
006 特别演讲：12分钟纵论天下
014 特别考察：办杂志不好玩
019 特别开局①：《特别关注》无人关注
023 特别开局②：和自己较劲

定位

- 029 特别定位：不找个性找共性
037 特别理念：传播幸福哲学
039 特别栏目：为所有读者设置进入点
044 特别选择①：人人都是总编辑
048 特别选择②：给小鸟划定飞行的轨迹
052 特别选择③：练就发现“稀缺”的眼光

故事

- 061 特别编辑①：带头大哥的“三光”政策
065 特别编辑②：到图书馆扫货
069 特别编辑③：瞪大眼睛寻找猎物
078 特别作者①：不打不相识
082 特别作者②：请大驾光临
085 特别较真①：微观决定成败
090 特别较真②：和一位较真的读者较真
094 特别保守：平和中蕴含巨大力量

营销

- 103 特别吆喝：抓住武汉龙头

