

青年社会心理学

张大均 周建国 主编

中国矿业大学出版社

青年社会心理学

张大均 周建国 主编

中国矿业大学出版社

(苏)新登字第010号

责任编辑 谢德明

罗时嘉

技术设计 关湘雯

青年社会心理学

张大均 周建国 主编

中国矿业大学出版社出版

新华书店经销 中国矿业大学印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 11.875 字数 255 千字

1992年12月第一版 1992年12月第一次印刷

印数1—5000册

ISBN 7-81021-779-8

G·136

定价: 4.90 元

《青年教育丛书》编委会

顾 问：于北辰 唐绍明 鲍恩荣 张仁贤
吴 木 许启贤 袁纯清

主 编：罗承选 陈 勇

副主编：林清奇 宋 丹 张大均
张玉珍 柯文进 张福生

编 委：（按姓氏笔画为序）

王华寿	文铁军	孔刘青	朱士中
朱 明	朱增华	江 鸿	江应中
庄汉山	邢国海	李 印	吴清贤
陈 勇	宋 丹	张大均	张玉珍
张国春	张福生	罗承选	罗时嘉
林清奇	柳振万	柯文进	黎 军

《青年教育丛书》

前 言

时代在发展，人类在进步，新世纪正向我们走来。

青年是跨世纪的一代。面对当今剧烈变革而又迅速发展的社会，青年人应具有什么样的素质和形象才能无愧地跨进下个世纪的门槛呢？把握时代的脉搏，做到思想、知识与时代同步，是社会对青年人提出的紧迫要求。青年要适应这样的要求，离不开社会的教育和培养，因此，引导广大青年用马克思主义理论指导自己的行动，用人类创造的全部知识财富来丰富自己的头脑，培养一代社会主义新人，是新时期摆在我们面前的一个十分重大的课题。

正是基于这样一种强烈的责任和义务，我们在马克思主义指引下，立足科学的基础，进行了积极的研究和探索，并聘请国内教育界、理论界的有关专家、学者，联合部分高校编著了这套带有浓郁的青春气息和时代特色的《青年教育丛书》。参加编著的人员大都是长期从事青年教育、青年研究的中青年理论工作者和教育工作者，《丛书》是我们多年来精心研究与探索的成果。她凝聚着我们的心血和期望。

《丛书》将向青年朋友广泛介绍有关人文社会科学的基本理论、新兴科学的最新成果和国内外人文社会科学研究的动向、新思想。《丛书》将有助于广大青年开阔视野、更新知识、启发思维。她是编著者奉献给广大青年教育工作者、理论工作者、大专院校学生以及广大青年的人文社会科

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbo.com

学知识文库，也是高等院校开设人文社会科学课程的一套适用教材。

《丛书》的出版得到了社会各界的大力支持以及中国矿业大学出版社与有关高校的通力合作，我们为他们关心和支持青年教育工作的热情所深深感动！

我们相信，用马列主义、毛泽东思想和现代科学文化知识武装起来的一代青年，将以新的面貌迈向新世纪。如果《丛书》能为青年朋友思考社会、人生，提高自身的理论素养有所帮助，为我国的青年教育与研究工作起到一点微薄之力，我们将感到十分的欣慰！

《青年教育丛书》编委会

1990年9月

序

如何认识和运用青年在社会生活中的心理活动形式及其规律处理好社会与青年的关系，在我国是一个尚在开拓的具有重要现实意义的课题。

青年是国家和民族的希望。哪一个国家，哪一个民族赢得了青年，谁就赢得了未来。处理好社会与青年的关系，是各个国家和民族普遍关注的问题。

多年来，我们党和政府，广大思想工作、青年工作者和社会工作者，在马克思主义指导下，从政治、经济、思想、文化、教育等各个领域卓有成效地研究了社会如何关心青年的培养、成长，发挥青年的作用和青年如何适应社会的需要等问题。然而却很少从心理学的角度来研究社会与青年的关系。这是因为长期以来心理学是一门有争议的学科，不少人甚至斥之为资产阶级唯心主义的说教，以致许多理论工作者和实际工作者将它视为畏途而不敢涉足其中。党的十一届三中全会以来，纠正了“左”的指导思想，随着人们思想观念的变革，心理学在我国理论界、学术界也获得了应有的地位，青年社会心理学也应运而生。

党的工作者，尤其是思想政治工作者和青年工作者懂得一些心理学知识是有好处的，懂得青年社会心理学知识就更好。

我们不是常说，思想政治工作，青年工作要晓之以理，动之以情吗？这里说的理和情，当然主要是晓马克思主义之理，动阶级友爱之情。但我们如能了解一个人的心理活动，运用心理活动的规律为人处世，相互之间就能有更多的共同语言，就能把话说到心坎里去，工作也就能做到“升堂入室”，效果就更好了。

我们又不是常说，要善解人意，多一点理解吗？这更需要懂得人的心理活动。青年与社会的关系不是抽象的，而是具体的。这种关系就对象范围而言，包括青年与党的关系、青年与政府的关系、青年与所在单位的关系、青年与集体与他人的关系，归根结底是人与人之间的关系。理解应当是相互的。青年需要党、需要政府、需要单位、需要集体和他人的理解，掌握了青年在社会生活中的心理活动，就能更好地理解青年，不致于因为心理因素而造成情感上的顶牛和行为上的冲突。同样，党和政府，单位和集体也需要青年的理解。不只是需要青年理解、支持党和政府的路线、方针、政策，理解和支持所在单位的工作，这是最重要的。但是还不够，还需要青年给予感情上的理解，因为代表党和政府的，代表单位和集体的也都是人，包括党和政府的领袖人物，也都是有血有肉的人，“人非草木，孰能无情”，他们也都有心里活动啊。

还有，青年人提高自身的修养，也需要掌握一定的社会心理学知识和理论。青年人天生的弱点是不成熟。修养水平的高低是成熟不成熟的一个标志。青年要使自己尽快成熟起来，不仅需要提高理论修养、政治修养、文化修养和社会生活的修养，也需要提高心理修养。心理修养往往被人们忽视

而又是比较深层次的修养，是洞察人心、打动人心的修养。清代画家郑板桥有句名言：“隔鞋搔痒赞何益，入木三分骂亦精”。说话如果不能打动人心，即使大加赞扬，也不过是隔鞋搔痒，无济于事。如说得深刻有力，渗入肺腑，沁入心脾，即使是逆耳之言，他也觉得你说得好，并对你表示敬佩之情。这种现象，社会生活中不乏其例。然而要做到“入木三分”谈何容易，没有心理学的知识理论基础是不行的。

总而言之，心理学尤其是青年社会心理学，对于研究青年问题是必不可少的。当今世界上心理治疗对青年的成长已经发挥了有益的作用，也能缓解青年与社会的某些矛盾。越是发达国家，心理治疗越受到重视。在我国心理咨询活动已作了一些尝试，青年人是欢迎的。在加快改革，扩大开放的形势下，不可避免地要出现一些新的社会心理矛盾和冲突，如能用马克思主义作指导对社会心理学的知识理论加以完善和发展，则社会心理学是大有作为的，它用之于实践将拓宽青年工作的领域。既然如此，由张大钧、周建国同志主编的《青年社会心理学》，其意义就不言自明了。

这本书以马克思主义为指导，用社会与青年相互作用的观点，从心理学、社会学的角度论述了青年社会活动、社会性发展、自我意识、社会态度、社会理想、社会价值观等问题，读了颇受启发，印象较深的有以下几点：

一、思想性与科学性相结合。全书以服务于社会主义两个文明建设和党对青年的培养目标为宗旨，从社会历史发展和青年的实际出发，用马克思主义的立场、观点、方法，分析了青年在社会生活中的心理活动规律，并着重在引导青年形成健康、积极的心理活动上下功夫。在科学性方面，全书

以青年的社会活动、社会性发展、社会意识与个体意识的相互转化为内容体系，着重探讨了青年社会性发展的各种心理现象的发生、发展过程和特点。

二、理论性和应用性并重。本书较系统地介绍了该学科的基本理论和方法，联系实际，对中国当代青年的心理特点进行理论概括，力求揭示青年心理活动发生、发展的一般规律。针对青年社会性发展中反映出来的各种心理问题，结合青年教育的特点，提出了解决这些心理问题的见解。

三、在继承中有创新。本书运用了心理学、社会学的一般理论和知识，又不囿于成说，大胆地吸收了近年国内外有关青年社会心理研究的最新成果。对青年社会心理学学科范畴或学科定义的界定、青年社会活动、社会性发展以及内容体系的安排等，都有不少新的见解和独到之举。

如同任何其它事物一样，本书自然也有不足之处。除了理论、观点有待进一步深化、完善之外，如果对生活中活生生的事例用得再多些就更好了。弥补这些不足，是作者和读者们的共同任务，而且在很大程度上要依赖于读者（即实践者）的努力，因为理论都要来自于实践。要运用青年社会心理学于实践，并在实践中完善它，发展它，首先要学习它。我相信一切关心青年成长的人们，尤其是有志于青年工作、社会工作的同志，包括教育工作者、青年工作者、理论工作者以至广大青年学生，读了这本书，都会得到有益的帮助。

我写了上面这些只言片语，作为本书全篇的开台锣鼓，意在表示对编写出版本书的支持。是否打到了点子上，希望作者，读者们不吝指点、赐教。

张仁贤

1992年5月

目 录

序.....	张仁贤(i)
第一章 绪 论.....	(1)
第一节 青年社会心理学的对象和任务.....	(1)
一 青年社会心理学的涵义.....	(1)
二 青年社会心理学的研究对象.....	(5)
三 青年社会心理学的基本任务和内容体系.....	(6)
第二节 青年社会心理学的方法论.....	(7)
一 根本指导思想.....	(8)
二 方法论原则.....	(10)
三 青年社会心理学的研究方法.....	(12)
第三节 青年社会心理学的价值.....	(14)
一 有利于了解青年成长的规律.....	(14)
二 帮助青年正确认识自己.....	(15)
三 协调青年与社会的关系.....	(15)
四 促进青年健康成长.....	(16)
第二章 青年的社会活动.....	(18)
第一节 青年的学习活动.....	(18)

一	青年学生学习活动的基本结构	(18)
二	青年学生学习活动的基本特征	(20)
第二节	青年的职业活动	(24)
一	职业和职业活动	(24)
二	青年职业活动的特征	(24)
三	青年的职业活动与心理发展	(27)
第三节	青年的交往活动	(28)
一	青年交往活动的发展趋势	(28)
二	青年交往活动的基本特征	(31)
三	青年交往活动的价值	(33)
四	青年交往活动的问题与引导	(35)
第三章	青年的社会性发展	(38)
第一节	人的社会性发展	(38)
一	人的社会性发展的涵义	(38)
二	人的社会性发展的内容	(39)
三	人的社会性发展的历程	(43)
第二节	青年社会性发展的特征	(45)
一	社会主体意识基本成熟	(45)
二	个体品德结构基本完善	(47)
三	职业意识已经确立	(49)
四	青年政治态度和政治信念逐渐形成	(51)
五	青年婚恋意识的社会性发展	(53)
第三节	青年社会角色的获得	(54)
一	社会角色的概念	(54)
二	青年社会角色获得的标志	(56)

三	青年社会角色获得的途径·····	(58)
第四节	青年社会性发展的主要矛盾与冲突·····	(60)
一	行为的独立性与依赖性的矛盾·····	(60)
二	青年社会行为的主动参与性与边缘性的 矛盾·····	(61)
三	青年强烈的交往需要与孤独感的矛盾·····	(63)
四	“理想的我”与“现实的我”的矛盾·····	(63)
五	代际协同与代际差异的矛盾·····	(66)
第四章	青年的自我意识·····	(68)
第一节	自我意识的涵义和结构·····	(68)
一	自我意识的涵义·····	(68)
二	自我意识的结构·····	(70)
第二节	青年自我意识发展的规律·····	(72)
一	青年自我意识的分化·····	(72)
二	青年自我意识的矛盾冲突·····	(72)
三	青年的自我探究·····	(75)
四	青年自我意识的统一·····	(77)
五	自我意识的转化与稳定·····	(79)
第三节	青年自我意识发展的特点·····	(79)
一	青年自我认识水平提高显著, 自我评价 偏高·····	(80)
二	青年自我体验复杂强烈·····	(82)
三	青年自我实现能力发展的基本特点·····	(84)
四	青年自我意识发展的时代特点·····	(86)
第四节	青年自我意识的培养·····	(89)

一	青年自我意识培养的内容·····	(89)
二	青年自我意识培养的途径和方法·····	(92)
第五章	青年的社会认知·····	(98)
第一节	青年社会认知概述·····	(98)
一	青年社会认知及其特征·····	(98)
二	青年社会认知的构成·····	(100)
三	青年社会认知的范围·····	(102)
第二节	青年的社会认知与印象形成·····	(104)
一	青年社会知觉的组织原则·····	(104)
二	青年的社会判断及其心理效应·····	(106)
三	青年的社会归因·····	(108)
四	青年的社会推理·····	(112)
五	青年的社会印象及形成·····	(113)
第三节	影响青年社会认知的因素·····	(118)
一	认知者的个人因素·····	(118)
二	认知对象的特点·····	(119)
三	认知情境因素·····	(120)
第六章	青年的社会感情·····	(122)
第一节	社会感情概述·····	(122)
一	社会感情的定义和构成·····	(122)
二	感情的外部表现——表情·····	(126)
第二节	青年社会感情发展的特点和作用·····	(128)
一	青年社会感情发展的主要特点·····	(128)
二	青年社会感情的作用·····	(131)

第三节 影响青年社会感情发展的因素	(134)
一 生理因素	(134)
二 环境因素	(135)
三 心理因素	(135)
第四节 青年的感情体验与感情培养	(136)
一 感情体验的基本特征	(136)
二 青年社会感情的培养	(138)
 第七章 青年的社会性动机	 (143)
第一节 青年的社会性需要	(143)
一 青年社会性需要的涵义	(143)
二 青年社会性需要的产生和发展	(144)
三 青年社会性需要的特点	(149)
第二节 青年社会性动机的结构与功能	(151)
一 青年社会性动机的结构	(151)
二 青年社会性动机的功能	(154)
三 影响青年社会性动机的因素	(156)
第三节 青年社会性动机的激励与社会创造	(157)
一 青年社会性动机的激励	(157)
二 青年的社会创造	(159)
 第八章 青年的社会态度	 (166)
第一节 青年社会态度的形成	(166)
一 个体态度的构成及特征	(166)
二 青年社会态度形成的特点	(167)
三 青年社会态度的具体表现	(171)

四	影响青年社会态度形成的因素	(175)
第二节	改变青年社会态度的策略	(178)
一	转变认知的策略	(179)
二	改变心理定势的策略	(184)
三	引起情绪共鸣的策略	(187)
四	提出适当要求的策略	(188)
五	鼓励参与的策略	(190)
六	利用团体规定的策略	(191)
第三节	青年社会态度的测评	(192)
一	青年社会性态度测评的性质和条件	(192)
二	青年社会态度测评的方法	(195)
三	影响态度测评的心理效应	(201)
第九章	青年的社会性理想	(206)
第一节	青年的个体理想与社会性理想	(206)
一	理想的含义	(206)
二	个人理想与社会性理想的含义	(210)
三	个人理想与社会性理想的关系	(212)
第二节	青年社会性理想的形成与发展	(214)
一	青年社会性理想形成的动态考察	(214)
二	青年社会性理想发展的特点	(218)
三	青年社会性理想形成与发展的心理前提	(222)
第三节	青年社会性理想的特点与培养	(225)
一	理想的萌芽与发展趋势	(225)
二	青年社会性理想形成的特点	(226)
三	青年社会性理想的培养	(228)

第十章 青年的社会价值观	(232)
第一节 人的价值观概述	(232)
一 价值与价值观	(232)
二 价值观的结构和功能	(235)
第二节 青年社会价值观的内容	(238)
一 青年的人生价值观	(238)
二 青年的道德价值观	(240)
三 青年的职业价值观	(243)
四 青年的审美价值观	(245)
五 青年的友谊价值观	(247)
六 青年的恋爱价值观	(249)
第三节 青年社会价值观的特点	(250)
一 价值观的多元化	(250)
二 价值的冲突	(251)
三 价值取向的特点	(252)
四 趋向一元化	(254)
第十一章 青年群体心理	(255)
第一节 群体与群体意识	(255)
一 群体的涵义及特征	(255)
二 群体意识的功能	(257)
三 非正式群体心理	(260)
第二节 青年集体的形成及特点	(263)
一 集体及其特征	(263)
二 青年的集体心理	(264)