

严格依据 2016 年考研英语考试大纲编写  
考研英语命题专家倾力推荐

高教版

# 2016 年考研英语 大纲配套阅读理解 30 天 30 篇 ( 英语一、英语二适用 )

全国考研英语大纲配套教材专家委员会

高等教育出版社

- 考研英语大纲配套系列
- 最佳搭配：考研英语词汇 8000 一本通 + 考研英语突破阅读 60 篇  
+ 考研英语一历年真题超详标准解析 + 考研英语大纲配套阅读理解 30 天 30 篇（冲刺预测）  
+ 考研英语大纲配套写作 30 天 30 篇（冲刺预测）+ 考研英语一终极预测 5 套卷



严格依据 2016 年考研英语考试大纲编写  
考研英语命题专家倾力推荐

高教版

# 2016 年考研英语 大纲配套阅读理解 30 天 30 篇 (英语一、英语二适用)

2016 NIAN KAOYAN YINGYU DAGANG PEITAO YUEDU LIJIE 30 TIAN 30 PIAN

全国考研英语大纲配套教材专家委员会

高等教育出版社·北京

- 考研英语大纲配套系列
- 最佳搭配：考研英语词汇 8000 一本通 + 考研英语突破阅读 60 篇  
+ 考研英语一历年真题超详标准解析 + 考研英语大纲配套阅读理解 30 天 30 篇（冲刺预测）  
+ 考研英语大纲配套写作 30 天 30 篇（冲刺预测）+ 考研英语一终极预测 5 套卷



## 内容简介

《2016年考研英语大纲配套阅读理解30天30篇》最大的特点是把握英语阅读理解(A节)命题的特点规律以及解题对策,提供代表新的命题趋势的练习。《2016年考研英语大纲配套阅读理解30天30篇》(冲刺预测阶段使用)文章的文体以议论文和评论文为主,旨在提高考生对考研特定类型文章的分析 and 理解能力。此外,文章后的问题设计颇具代表性,题型、难度与真实考题相当,均按大纲要求精心编写而成。问题之后提供篇章导读、解题策略、参考译文、问题分析等信息,以帮助考生朋友不但知其然而且知其所以然,既巩固语言知识,也提高语言能力。参加本书编写工作的均是多年参与考研英语命题的专家、大纲修订专家、阅卷专家和了解学生需求的一线名师,作者团队实力雄厚,非常希望通过高等教育出版社将他们多年积累的命题经验、辅导经验传授给考生,提高考生复习效率和知识掌握的精准度,让更多的考生从中受益,实现攻读硕士研究生的梦想。

## 图书在版编目(CIP)数据

2016年考研英语大纲配套阅读理解30天30篇 / 全国  
考研英语大纲配套教材专家委员会编. -- 北京: 高等教育出版社, 2015.9

英语一、英语二适用

ISBN 978 - 7 - 04 - 043620 - 4

I. ①2… II. ①全… III. ①英语-阅读教学-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 186663 号

策划编辑 李晓翠  
责任校对 刘丽娟

责任编辑 李晓翠  
责任印制 刘思涵

封面设计 王洋

版式设计 王艳红

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街4号  
邮政编码 100120  
印 刷 肥城新华印刷有限公司  
开 本 787mm×960mm 1/16  
印 张 11.75  
字 数 190千字  
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landaco.com>  
<http://www.landaco.com.cn>  
版 次 2015年9月第1版  
印 次 2015年9月第1次印刷  
定 价 25.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 43620-00

# 出版前言

为帮助考生更加轻松应对考试,真正做到省时高效,高等教育出版社特邀考研英语原命题人、阅卷专家和熟悉考生弱点的一线名师,为广大考生全力打造考研英语大纲配套系列权威用书。本系列丛书严格按照教育部考试中心大纲和大纲解析对相关知识的官方诠释编写,适用于考研学生英语全程备考,是历年考生认可、权威、高品质的考研大纲配套用书。本系列用书共计六本:

## (一)《2017 考研英语词汇 8000 一本通》(英语一、英语二适用)

出版时间:2015 年 8 月

《2017 考研英语词汇 8000 一本通》(英语一、英语二适用)是科学实用的应试类词汇速查速记书。本书特色主要有:第一,科学的编写依据。第二,最大限度达到考试要求。第一部分必背核心词汇。列出每个词的精准常考词义和熟词僻义,习惯搭配,真题例句。上述词义的不同形式是研究生英语考试大纲对词汇的重要考查要求,请考生重视。第二部分选背扩展词汇。包括:(1)大纲要求但尚未在真题中出现过的词汇(根据大纲和真题的统计分析);(2)大纲没有要求但是在历届真题中已经出现的词汇(其中有百分之六十左右已经成为了考点,需要考生重视);(3)大纲没有要求而且真题没有出现的词汇(选择于最新期刊语料库,有很大的被考查的可能性)。

## (二)《2017 考研英语突破阅读 60 篇》

出版时间:2015 年 10 月

《2017 考研英语突破阅读 60 篇》是考研英语大纲配套权威系列的基础、强化阶段用书,为考生揭示了考研英语阅读命题的思路和角度,同时让学生通过练习与真题同源的阅读材料,真正提高阅读速度和掌握准确的方法、答题技巧,得到了命题老师的认可和推荐。要提高阅读能力的唯一途径是精读、多读、广读、常读、快读等策略。建议考生使用本书时根据自己的薄弱环节选择性地使用上述阅读策略和参考注释部分的内容,比如:如何提高阅读质量和速度、如何识别干扰项并提高“命中率”、如何培养良好的阅读习惯等。

## (三)《2017 考研英语一历年真题超详标准解析》

出版时间:2016 年 3 月

《2017 考研英语一历年真题超详标准解析》包括 2007 年至 2016 年共计 10 年的考研英语一真题及教育部考试中心官方答案的超详解析,其权威性和

与同类书的最大区别在于:

**第一,真实还原了命题人的命题思路。**编者与命题专家有相同的留学经历和学术背景,权威地解析了材料的挑选、最佳选项和干扰选项的设定、试题的难度、信度和效度等规律,真正揭秘考研英语命题的真相。**第二,真题讲解和篇章注释准确、权威。**本书提供了独具特色的“语篇赏析”和“译文、语篇分析”,包括“段落以及句间关系分析”“作者立场观点分析”“修辞赏析”等内容,帮助考生理解篇章一致性和连贯性,突破薄弱环节。**第三,便于考生把握应试规律,了解自己的复习重点。**通过对历年考题的比较、对书中详尽解析和复习方法指导的把握,发现一些规律性的东西,使这些资料为我所用,从而提高自身水平,轻松应对考试。此外,本书词汇、短语、长难句的详尽解释可以通过本书封面所提供的网址和博客获得。

#### (四)《2017 考研英语大纲配套阅读理解 30 天 30 篇》(冲刺预测)

出版时间:2016 年 9 月

《2017 考研英语大纲配套阅读理解 30 天 30 篇》是考研不可多得的极具价值的阅读冲刺阶段用书。最大的特点是把握英语阅读理解(A节)命题的特点规律以及解题对策,提供代表新的命题趋势的练习。《2017 考研英语大纲配套阅读理解 30 天 30 篇》(冲刺预测阶段使用),文章的文体以议论文和评论文为主,旨在提高考生对考研特定类型文章的分析 and 理解能力。此外,文章后的问题设计颇具代表性,题型、难度等与真实考题难度相当,均按大纲要求精心编写而成。问题之后提供的问题分析、解题策略、参考译文、篇章结构精解等信息,帮助考生朋友不但知其然而且知其所以然,既巩固语言知识,也提高语言能力。

#### (五)《2017 考研英语大纲配套写作 30 天 30 篇》(英语一、英语二适用) (冲刺预测)

出版时间:2016 年 9 月

《2017 考研英语大纲配套写作 30 天 30 篇》(英语一、英语二适用)依据最新考研英语大纲编写而成,写作材料均选自当前社会热点,具有极强的预测性。《2017 考研英语大纲配套写作 30 天 30 篇》(英语一、英语二适用)按照 30 天的复习节奏为考生提供了每天一篇写作的冲刺阶段复习计划,为考生提供优秀范本和写作模板,力求从根本上提高考生的英文写作能力,为写作得高分打下坚实的基础。《2017 考研英语大纲配套写作 30 天 30 篇》(英语一、英语二适用)由命题专家审定并推荐,是考生复习备考必备冲刺用书。本书曾成功预测 2015 年大小作文真题,得到了众多考生和老师的认可。

## (六)《2017 考研英语一终极预测 5 套卷》

出版时间:2016 年 9 月

《2017 考研英语一终极预测 5 套卷》由考研英语命题专家和夏苒荣教授亲自选材、命题并做精准解析。试卷严格按照 2017 年最新考试大纲和命题趋势进行命制,内容、题材全部选自高频外刊最新时文,涵盖社会热点,思路清晰简洁,技巧、方法独特实用,译文精准。做完本试卷会让考生在考场应试时有种似曾相识的感觉,增强考生自信。对于广大考生来说,应该学会好好利用手中的试卷。在此给予以下两点建议:第一,全真模拟考试,定位精准时间;第二,寻找复习薄弱点,巩固复习效果。

登录夏苒荣官方微博 <http://weibo.com/xiajirong>(搜:夏苒荣)答疑并分享资源。2017 考研英语官方真题标准解析和官方 2017 考研英语大纲解析也将由夏苒荣老师于 2016 年 3 月和 9 月中旬在各大网络平台第一时间发布。

# 前 言

全国硕士研究生招生考试英语科是一种选拔测试,是择优录取的测量手段。绝大多数考生在复习过程中除了演练、学习和分析历届真题,还需要找到一本基于真题题目信度、效度和难度的针对性很强的教材。《2016年考研英语大纲配套阅读理解30天30篇》就是根据广大考生的强烈要求编写而成的。本书最大的特点是把握英语阅读理解(A节)命题的特点规律以及解题对策,并提供代表新的命题趋势的练习。

《2016年考研英语大纲配套阅读理解30天30篇》从最新的题源外刊选材(杂志、报刊和书籍),就文章的题材、语言点和考点而言最大程度地覆盖考试可能考查的范围。文章的文体以议论文和评论文为主,旨在提高考生对考研特定类型文章的分析理解能力。此外,文章后的问题设计颇具代表性,题型、难度与真实考题相当,均按大纲要求精心编写而成。问题之后提供的问题分析、解题策略、参考译文、篇章结构精解等信息,帮助考生不但知其然且知其所以然,既巩固语言知识,也提高语言能力。

要提高阅读能力的唯一途径是精度、多读、广读、常读、快读等策略。建议考生使用本书时根据自己的薄弱环节选择性地使用上述阅读策略和参考注释部分的内容,比如:如何提高阅读质量和速度、如何识别干扰项并提高“命中率”、如何培养良好的阅读习惯等。

参加本书编写工作的均是多年参与考研英语命题的专家、大纲修订专家、阅卷专家和了解学生需求的一线名师,作者团队实力雄厚,非常希望通过高等教育出版社将他们多年积累的命题经验、辅导经验传授给学生,提高考生复习效率和知识掌握的精准度,让更多的考生从中受益,实现攻读硕士研究生的梦想。在本书编写过程中,夏苒荣、伍凌、赵过和沈海英等专家对本书的统稿和编写付出了巨大的努力,在此深表感谢。另外,本书所选文章的原文作者和相关译者,在此就不一一赘述。现对他们表达真挚的感谢。

值得一提的是,本书是专家们多年来研究的最新成果,是考研不可多得的极具价值的必备参考书。愿它能给广大考生朋友带来能量和成功,成为广大考生的良师益友。祝大家考研成功,学业进步!

全国考研英语大纲配套教材专家委员会

2015年8月

# 目 录

第 1 天考研英语阅读理解备考试题	1
第 2 天考研英语阅读理解备考试题	7
第 3 天考研英语阅读理解备考试题	13
第 4 天考研英语阅读理解备考试题	19
第 5 天考研英语阅读理解备考试题	25
第 6 天考研英语阅读理解备考试题	31
第 7 天考研英语阅读理解备考试题	37
第 8 天考研英语阅读理解备考试题	43
第 9 天考研英语阅读理解备考试题	49
第 10 天考研英语阅读理解备考试题	55
第 11 天考研英语阅读理解备考试题	61
第 12 天考研英语阅读理解备考试题	67
第 13 天考研英语阅读理解备考试题	73
第 14 天考研英语阅读理解备考试题	79
第 15 天考研英语阅读理解备考试题	84
第 16 天考研英语阅读理解备考试题	90
第 17 天考研英语阅读理解备考试题	96
第 18 天考研英语阅读理解备考试题	102
第 19 天考研英语阅读理解备考试题	108
第 20 天考研英语阅读理解备考试题	114
第 21 天考研英语阅读理解备考试题	119
第 22 天考研英语阅读理解备考试题	125
第 23 天考研英语阅读理解备考试题	131
第 24 天考研英语阅读理解备考试题	137
第 25 天考研英语阅读理解备考试题	143
第 26 天考研英语阅读理解备考试题	149
第 27 天考研英语阅读理解备考试题	155
第 28 天考研英语阅读理解备考试题	161
第 29 天考研英语阅读理解备考试题	167
第 30 天考研英语阅读理解备考试题	173



# 目 录

第 1 天考研英语阅读理解备考试题	1
第 2 天考研英语阅读理解备考试题	7
第 3 天考研英语阅读理解备考试题	13
第 4 天考研英语阅读理解备考试题	19
第 5 天考研英语阅读理解备考试题	25
第 6 天考研英语阅读理解备考试题	31
第 7 天考研英语阅读理解备考试题	37
第 8 天考研英语阅读理解备考试题	43
第 9 天考研英语阅读理解备考试题	49
第 10 天考研英语阅读理解备考试题	55
第 11 天考研英语阅读理解备考试题	61
第 12 天考研英语阅读理解备考试题	67
第 13 天考研英语阅读理解备考试题	73
第 14 天考研英语阅读理解备考试题	79
第 15 天考研英语阅读理解备考试题	84
第 16 天考研英语阅读理解备考试题	90
第 17 天考研英语阅读理解备考试题	96
第 18 天考研英语阅读理解备考试题	102
第 19 天考研英语阅读理解备考试题	108
第 20 天考研英语阅读理解备考试题	114
第 21 天考研英语阅读理解备考试题	119
第 22 天考研英语阅读理解备考试题	125
第 23 天考研英语阅读理解备考试题	131
第 24 天考研英语阅读理解备考试题	137
第 25 天考研英语阅读理解备考试题	143
第 26 天考研英语阅读理解备考试题	149
第 27 天考研英语阅读理解备考试题	155
第 28 天考研英语阅读理解备考试题	161
第 29 天考研英语阅读理解备考试题	167
第 30 天考研英语阅读理解备考试题	173



# 第 1 天

## 考研英语阅读理解 备考试题

**Directions:** Read the following text. Answer the questions below the text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the ANSWER SHEET. (10 points)

Forget expats. Western companies doing business in Asia are now looking to locals to fill the most important jobs in the region. Behind the switch, experts say, are several factors, including a leveled playing ground in which Western companies must approach newly empowered Asia companies and consumers as equals and clients — not just manufacturing partners.

Companies now want executives who can secure deals with local businesses and governments without the aid of a translator, and who understand that sitting through a three-hour dinner banquet is often a key part of the negotiating process in Asia, experts say. “It’s a strategic necessity to be integrated into the culture. Otherwise the time to learn all of it takes forever.” said Arie Y. Lewin, a professor of strategy and international business at Duke University’s Fuqua School of Business.

To help companies to fill Asia-based executive roles, at least two search firms — Spencer Stuart and Korn/Ferry International — say they have begun classifying executives in four broad categories: Asia natives steeped in local culture but educated in the U.S. or Europe; the foreigner who has lived and worked in Asia for a long time; a person of Asian descent who was born or raised in a Western country but has little exposure to Asia; and the local Asian executive who has no western experience.

For companies seeking local expertise, both firms said the first category is by far the most sought-after. But Mr. Johnson said those candidates are difficult to find and retain, and they can command salaries of \$ 750,000 to \$ 1 million — on par with, and sometimes more than their expat counterparts.

Bob Damon, president of recruiter Korn/Ferry International’s North American operations, said the current talent pool for executive roles is so limited that most top Asia executives simply rotate from one Western company to another. Foreigners with no Asian experience, on the other

hand, need not to apply, recruiters said. Spencer Stuart's Johnston said he occasionally receives inquiries from Western middle managers, proclaiming that they are finally ready to make a career move to the region. He advises them that "there is nothing about their experience that is interesting or relevant to Asia."

For fast food company Yum Brands Inc., CEO David Novak calls his Asia-bred regional head and executive team "our single biggest competitive advantage". Thanks to Yum's China leaders, Mr. Novak says, KFC began serving rice porridge and soy milk for breakfast, and Pizza Hut now offers an afternoon tea menu — both of which have been big hits among local customers.

- Western companies doing business in Asia have changed their recruiting strategy because of
  - a passion for Asian market expansion.
  - an urge to reduce operational costs.
  - a desire to secure their leading positions.
  - an environment of fair competition.
- It is indicated in Paragraphs 2 and 3 that the most desired quality of executives is
  - communicative competence.
  - expertise in local cultures.
  - basic negotiating skills.
  - wide experience in culture.
- The phrase "on par with (Paragraph 4) most probably means
  - coming to.
  - equal to.
  - amounting to.
  - close to.
- The example of Yum Brands Inc. is intended to show
  - the fulfillment of its executive roles.
  - the success of regional fast food.
  - the cultural expertise of its executives.
  - the popularity of its served food.
- Which of the following is the text mainly about?
  - Superiorities of local executives.

- [B] Understanding customer needs.
- [C] Integration into the local culture.
- [D] Recommendations from search firms.

## 【参考答案】

1. D; 2. B; 3. B; 4. C; 5. A

## 【篇章导读】

全文的中心议题是“亚洲外籍高管所剩无几 (Asia's Endangered Species: The Expat)”。本文属于典型的“问题—解决”的写作思路。

贯穿全文的关键词为“亚洲高管 (Asian CEOs)”“公司 (companies)”“文化专长 (cultural expertise)”等。

第 1 段讲述了在亚洲经营的西方公司寻求当地高管。

第 2 段阐释文化专长的重要性。

第 3 段讲述了两家猎头公司对高管的分类。

第 4 段讲述了精通当地文化的高管难以找寻和维持。

第 5 段讲述了这类高管在人才库中稀缺。

第 6 段使用具体成功的范例说明文化知识的重要性。

## 【思路解析】

1. [D]。题干问：“在亚洲经营的西方公司已经改变了其猎才策略，原因是什么？”出处可定位在第 1 段。根据文章，“西方公司改变了用人策略”（第 1 段：the switch）。其原因便是“公平的竞争环境”（第 1 段：a leveled playing ground），“以平等的生意伙伴和委托人身份，与新近崛起的亚洲公司和消费者打交道”（第 1 段：as equals and clients）。据此，选项 [D] 正确。选项 [A] 和 [C] 显然脱离了本文的内容。而选项 [B] 中的“成本”似乎与原文第 4 段中高管的薪金有关，但不符合文章的中心议题，也不符合题干的要求。

2. [B]。题干问：“第 2、3 段表明，最受青睐的高管素质是什么？”出处定位在第 2、3 段。在这两个段落中，作者反复讨论的是高管需要“文化专长”这一关键概念（第 2 段：integrated into the culture；第 3 段：steeped in local

culture)。对亚洲文化的熟谙是一个重要的概念。故此,选项[B]最佳。选项[A]和[C]似乎与原文“谈判过程”(第2段: negotiating process)相关,但文中着重强调的是“文化专长”。选项[D]虽然也表达出了“文化”这一概念,但原文侧重于“精通亚洲的当地文化”(第3段: steeped in local culture),而非[D]中的“广泛”(wide)。

3. [B]。题干问:“与第4段中“on par with”意义最接近的是什么?”定位在第4段。出处的语句谈论的重点是:专业人才所需的薪水。从语句之间的一致性和连贯性看,“他们的薪水高达75万至100万美元,与外籍专业技术人员……或更高”。此外,“par”与“-para-”相关(例如在“parallel”中),含义是“相似和类似”。因此,选项[B]最佳。选项[A]和[C]虽与数字相关,但原文是两个数字之间的对照,而非数字的总和。选项[D]不如[B]精准。

4. [C]。题干问:“作者提到百胜餐饮集团的例子,旨在说明什么?”定位在第6段。从全文看,该段从另外一个角度对高管的文化底蕴的作用进行了评价,而百胜集团这一实例正是说明了这一观点。因此,选项[C]正确。选项[B]和[D]也许符合该实例本身的情况,但是题干问的不是细节信息,而是观点。选项[A]似乎与文章相关,但脱离了本文的宏观线索,即“高管的文化专长”。

5. [A]。题干问:“本文的主旨是什么?”从各段的文眼来看,第1段谈论在亚洲经营的西方公司改变了聘用高管的策略。第2段具体阐释了对高管对当地文化认知的要求。第3、4段谈论了既有管理经验又有亚洲文化底蕴的高管难以找到。而最后两段谈论了这一类型高管的价值、作用和优势。综合这些信息,选项[A]最佳。选项[B]以偏概全,它只涉及原文最后一段的细节信息,即顾客的口味。同样的道理,选项[D]只涉及文章第3、4段的信息。选项[B]中“integration(融入)”脱离了文章,原文侧重对当地文化的“精通”(expertise, steeped)。

## 【参考译文】

找高管别再考虑外籍人士了。目前,在亚洲经营的西方公司希望由当地人担任该地区要职。专家称,该转变背后有若干因素。其中包括公平的竞争环境。西方公司须以平等的生意伙伴和委托人身份,与新近崛起的亚洲公司和消费者打交道,而不能只把其当作制造伙伴。

专家说,目前,公司需要高管在不借助翻译的情况下就能从当地企业和政

府手中拉到生意,而且需要高管了解,在亚洲,一场三个小时的晚宴通常是谈判过程的关键环节。杜克大学福库商学院战略和国际商务教授 Arie Y.Lewin 说:“融入当地文化是战略需要。否则,单靠后天学习永远没法彻底熟悉这种文化。”

为帮助公司填补其亚洲区高管职位,至少有史宾莎和光辉国际这两家猎头公司表示,他们开始将高管划分为四类:精通当地文化但在欧美接受教育的亚洲本地人;长期在亚洲工作和生活的外国人;在西方国家出生和生长的但对亚洲知之甚少的亚裔人士;没有西方阅历的亚洲当地高管。

两家公司均表示,对于寻求本地专业人才的公司来说,第一种类型最吃香。但约翰逊先生说,很难找到和留住这样的人才,他们的薪水高达 75 万至 100 万美元,与外籍专业技术人员持平或更高。

猎头公司光辉国际北美业务部总裁 Bob Damon 说,目前高管人才库非常有限,因而大多数顶级亚洲高管可以在西方公司之间轻易跳槽。猎头公司称,另一方面,没有亚洲阅历的外籍人士没有必要申请亚洲高管职位。史宾莎的 Johnston 先生说,他偶尔会收到西方中层经理人的询问,称自己已下决心到亚洲谋求职业的发展。他给的忠告是,“他们的阅历对亚洲的职位没有意义,不适合在亚洲发展。”

快餐公司百胜餐饮集团首席执行官 David Novak 将公司在亚洲培养起来的区域负责人和经理团队称作“我们独一无二的最大竞争优势”。Norak 先生说,多亏百盛公司中国区的高管,肯德基已经开始在中国供应像米粥和豆浆这样的早餐,而必胜客也开始供应下午茶,这两项举措特别受当地顾客欢迎。

# 第2天

## 考研英语阅读理解 备考试题



**Directions:** Read the following text. Answer the questions below the text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the ANSWER SHEET. (10 points)

In a messy studio apartment on the outskirts of Verona, Romeo sits down at his desk and picks up his pen. His best friend Benvolio has been at him again. Time is running out for marriage. Benvolio has said, and there's only one cure for his latest heartbreak. Online dating.

Meanwhile, across town, Juliet has just logged in. Through her 20s she swore, especially to her mother, that marriage was an honor she dreamed not of, but with tenure now a lock at the university, her Facebook news feed overwhelmed with friends' photos of weddings and babies, and her remaining Netflix options grown chidingly thin, she has begun to long for a partner.

The numbers suggest that Romeo and Juliet are doing the right thing. In the United States—let's assume that they're in Verona, N.Y.—roughly 100 million people are single, and about 40 million people have tried online dating. In 2013, a Pew Research study found that 59 percent of Americans agree with the statement: "Online dating is a good way to meet people."

But does an increase in options, and an increased ability to navigate those options, actually increase the likelihood of finding love? What impact does the online-consumer model—a virtual warehouse of potential partners, stocked according to an algorithm designed to suit your stated tastes—have on forming a committed relationship?

Romeo and Juliet wouldn't find each other today. Shakespeare's star-crossed lovers met at a masquerade, which meant a party's limited options and almost no information about each other, except the touch of Romeo's hand and the heated flirtation of their words. But today's Romeo and Juliet have a shopper's catalogue of choices and set their search parameters to find exclusively what they're looking for. And given the centuries-old feud between the Montagues and Capulets, they are not looking for each other. Perhaps Romeo, like most of Montagues, is short; perhaps Juliet, like most of Capulets, is a bit stout. In person, they find many types of people attractive. But with online dating, given the option to