

耕 耘 集

群众文化论文选编

陈杰华 著
广东人民出版社

耕 荻 集

——群众文化论文选编

陈杰华 著

广东人民出版社

粤新登字 01 号

新世纪文丛

黄承基 编

耕获集

陈杰华 著

*

广东人民出版社出版发行

华南理工大学印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 6 印张 150,000 字

1995 年 2 月第 1 版 1995 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 7-218-01319-8/I·156

定价 8 元

目 录

序言 郑泽才 (1)

蓬勃发展的文化建设 (4)

社会主义初级阶段文化馆

 改革方向初探 (27)

 浅谈文化馆的管理目标与使命 (39)

 浅谈社会化与部门化相结合的道路

 ——关于文化馆改革与建设的基本思路 (51)

 市场经济条件下文化馆改革与建设

 目标取向的思考 (60)

谈谈文化馆的改革·····	(70)
文化馆功能的社會學分析·····	(77)
文化站工作的特征及其基本职能·····	(86)
略论文化站工作的科学管理·····	(105)
控制论在文化站工作中的应用	
——再论文化站工作的科学管理·····	(119)
文化工作必须为经济建设服务·····	(133)
对新时期加强农村文化设施建设	
的再认识·····	(140)
企业文化的建设与文化部门的角色···	(149)
浅谈校园文化在中小学	
实践方式中的作用·····	(156)
对山区文化中心建设的思考·····	(164)
关于民间艺术的特征及其	
价值的探讨·····	(172)
试论“以文养文”·····	(182)
后记·····	(194)

勇于探索的开拓者

(代序)

· 郑泽才 ·

我认识陈杰华同志，是广东省群众文化学会成立之时。1985年春夏之交，省组织各地围绕群众文化的基础理论以及在改革开放形势下，群众文化事业应如何改革这个大课题撰写论文，迎接省和全国群众文化学会的成立。他和伍毓强同志合作撰写的论文《试论“以文养文”》（后全国统一改为“以文补文”），就颇有见地运用了政治经济学的观点，结合台山和全国各地的实践经验，以文化经济的自身规律，论述了“以文养文”的产生，经过和发展，也阐明了“以文养文”必然向多业助文发展。这给我留下了深刻的印象。因此，省群众文化学会筹委会把它列为重点论文，并定为广东参加全国群众学会成立大会的五篇论文之一。经过多年的实践证明，“以文补文”的路子是对的，该文论述的观点也是正确的。“以文补文”已成为文化事业改革的成功之路。在这以后的十年里，我一直在省文化厅担任领导工作，与陈同志的接触更多，对他有了更多的了解，他是我省一个勇于探索新时期群众文化事业建设和理论研究的开拓者。

群众文化事业是文化事业的重要组成部份。建国以来，在各级党委和政府的领导下，群众文化事业有了很大的发展，在两个文明建设中发挥了重要作用。但是，今天在社会主义市场经济条件下，群众文化乃至整个文化事业，都面临机遇和挑战，群众文化事业在前进的道路上遇到不少的困惑。在困难面前，是彷徨、等待、畏缩还是探索、开拓、前进？这是摆在每一个文化工作者面前的新考验、新课题。陈杰华同志作为一名群众文化工作者，又是台山市群众文化活动的组织者之一，他选择了后者。1986年以后，台山文化馆作为全国文化系统先进单位，代表广东成为全国30文化馆改革与管理研讨会的成员馆，陈杰华同志成为理事会的理事。这个组织一年一届年会，一届一个主题，不断探索群众文化和文化馆在新形势下的改革、管理和建设的成败得失，总结成功的经验，为各级文化行政主管部门制订群众文化的方针政策提供了信息和理论依据。十年来，陈杰华同志心系群众文化事业，长期坚持群众文化活动，在实践中坚持不懈地进行理论研究，这种精神十分可贵。现在他把十年的理论研究成果结集出版，这对促进文化事业的发展、促进群众文化学的理论建设，都是十分有益的。我有幸在付印前拜读了这本集子的文稿，每一篇文章，都体现了他对群众文化事业的无限热爱，体现了他对文化馆、站的深厚感情，凝聚了他在理论研究方面的成果，其中有些曾在全国及省、市获奖。我认为他在文化馆、站和群众文化事业改革与研究方面特别卓有成效。当然，一些崭新的重大课题的研究，有些论点不一定完全准确，论据也许不十分充足，但只要来自实践，就不失其存在的价值，值得群众文化工作者阅读、研究。

“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”，这是陈杰华同志常说的一句格言。据我了解，他是这样说，也是这样做，他是一个十分勤奋学习的人，不管工作多忙，都要安排时间看书读报。80年代中期，在他快50岁的时候，仍然参加省委党校开办的党政干部函授大专班学习，并能联系实际，好学多思，所以他的思想水平和业务水平都有较快进步和提高，理论研究，文化艺术和业务工作都取得较大成果，被评为广东省的读书自学积极分子。他的学习，涉及多个方面，而对哲学、政治经济学、社会学的心得特别好。这本集子的字里行间，都可窥见他运用这些原理联系群众文化实际的独到见解。因此，这本集子，不仅是他理论研究的成果，而且也是他长期坚持学习的心德。

陈杰华同志在致力理论研究的同时，他与台山市文化部的同志一道，不断探索，勇于实践，大胆开拓，使台山的群众文化工作一年上一个台阶，创造了优异成绩。台山市荣获“全国文化工作先进地区”称号，其中，群众文化工作功不可没。改革开放以来，台山市文化馆三次被评为全国文化系统先进单位，两次被评为全国“以文补文”先进单位。乡镇文化站的建设也取得显著成绩。台山的群众文化工作一直处于全省全国的先进行列。

探索文化馆、站和群众文化事业的改革、管理和建设之路，任重而道远。我衷心祝愿陈杰华同志继续努力，在群众文化理论研究方面取得更大的成果，为推进群众文化事业的发展作出更大贡献。

是为代序。

一九九五年十月

蓬勃发展的文化建设

党的十一届三中全会以来，珠江三角洲在党的改革开放的春风吹荡下，改革并不断地完善社会主义的经济体制和政治体制，改革一切不适应生产力发展的管理方式、活动方式和思维方式，大幅度地解放和发展了社会生产力。珠江三角洲的经济文化出现了前所未有的振兴和繁荣，其经济发展速度在全国一直名列前茅。社会总产值、工农业总产值、国民生产总值及国民收入四项经济指标，每年平均以 20% 左右的速度增长。1992 年更以 30% 以上的速度迅速发展。这是中国当代社会的一个奇迹。经济的迅速发展推动着文化事业的蓬勃发展，使之初步形成了市、县（区）、镇、村 4 级和包括社会文化、农村文化、旅游文化、企业文化、家庭文化网络总体发展相协调；图书、文化、艺术、文博、电影、广播、电视等多门类的综合发展相配套；以国办文化事业为主体，多种形式、多种成分并存的崭新的文化格局。

研究珠江三角洲文化事业蓬勃发展的实践经验，对进一步发展文化事业，搞好精神文明建设，推动经济的发展，在理论和实践上都有十分重要的意义。

一、大众文化建设生机勃勃

文化作为一种观念形态，是以一定的经济为基础的。经济愈发展，社会愈进步，文化也愈繁荣。现代社会不可缺少丰富多彩的文化。文化是否发达，以及文化向社会团体、家庭、个人生活的渗入程度，已成为一个社会现代化程度的重要标志，随着珠江三角洲经济的高速发展，人们物质生活水平的迅速提高，追求丰富多彩的文化娱乐活动，越来越强烈、越迫切。这股文化娱乐消费需求推动着文化建设热潮的迅速兴起，大众文化日益深入普及。

1. 大力加强文化设施建设

文化设施是大众传播文化活动的载体和基础。大力发展社会主义文化，占领思想文化阵地，这是社会主义现代化建设的需要。珠江三角洲各地为了占领思想文化阵地，十分重视建设阵地、扩大阵地，增强文化设施，其表现：

(1) 投入大。佛山市是广东省经济发展的“大哥大”。“七·五”期间，佛山市投入了 6000 多万元兴建了市、县（区）两级的艺术馆、文化馆、图书馆、博物馆共 5 万多平方米。“八·五”期间，对文化设施的投入进一步扩大，在市辖的 59 个镇（街道），增投了 6400 多万元建设文化中心（站），总面积达 21.6 万平方米，为 1987 年前 38 年文化站面积的 16 倍。目前，佛山市文化站平均拥有面积 5958 平方米。据初步统计，珠江三角洲地区以超千万元的巨额投入兴建文化设施的有十大镇，它们分别是东莞市的厚街、大朗、桥头、道；

顺德市的容奇、杏坛、伦教、陈村；南海市的大沥、九江。

(2) 高规格、多功能。台山市是全国著名的侨乡。他们充分发挥了侨乡的优势，深入发动华侨捐资兴办公益事业，以城镇为重点，辐射农村，建起了高规格、多功能的三级文化网络。在台城建起了门类齐全的文化新区，区内建有科学馆、图书馆、博物馆、文化艺术馆、电视大学等，成为名副其实的“文化街”。由旅美、加乡亲捐建的台山教育电视台、103米的发射塔高耸入云，雄伟壮观，每天播出3套电视节目，经13座电视差转台转播至全市城乡各地，电视覆盖率达85%，电台播音覆盖率达90%，大众传播文化欣欣向荣、生机勃勃。

(3) 重基层。镇级文化设施的建设，是大众传播文化的基础。东莞市长安镇先后投资1150万元，建成占地40亩的文化公园和5700平方米的五层文化中心大楼、影剧院等三大骨干工程。开设卡拉OK城、歌舞厅、图书馆、展览馆、培训部、健身室、音乐茶座、书店；装璜广告部等众多项目；文化公园中绿草茵茵、鲜花红艳，喷泉、人工湖和中西合璧的亭台楼阁，曲径连廊，相映成趣。园中的溜冰场、老人活动中心、少儿活动中心，充满着欢歌笑语。该镇文化场地建设规模之宏大、设备之豪华、功能之齐全，堪称全国乡镇之冠。台山市27个镇都建起了文化中心，495个管理区办起文化室1025间，华侨捐建的文化楼298间。1991年全市文化设施建设达431000平方米，平均每三人占有1平方米的活动面积，比1978年增加8.1倍，文化场所同时开放，可容纳20万人开展文化活动。1991年台山市光荣地被评为全国文化先进地区。

展望焕发文化新姿的珠江三角洲，一座座现代化的文化

设施，就象一颗颗镶嵌在新城桂冠上的夜明珠，闪闪生辉，令人瞩目。正是这一批批现代化设施的建成，使珠江三角洲的文化网络遍布城乡的每个角落，为广泛开展大众文化活动，提供了物质条件。

2. 遍地开花的群众性的文化艺术活动

社会文化是社会经济发展的缩影和反映。“改革开放硕果繁，满城歌鼓动珠江，小康未敢夸沉醉，更上高天揽月还”。这是珠江三角洲改革开放形势下的群众性文化艺术活动的生动写照。具体表现在：

(1) 丰富多彩的艺术节。顺德市 1992 年举办的亿元企业艺术节，既有歌舞连场，又有书画的展出，水平之高，出人意料；江门市 1992 年的第二届艺术节，盛况空前。有反映侨乡改革开放、经济大发展的花车巡游和民间表演，又有粤剧调演，开幕式那天，全城万人空巷，象过节一样热闹。由旅港乡亲李陈维湘赞助，每两年举办一届的台山市艺术节，已成功举办了两届，每届历时 6 天，规模宏大，万人空巷，在国内外都有一定影响。艺术节的基调是文化艺术搭台，经济唱戏。

(2) 传统节日人民群众文化生活的多样性。每逢传统节日，珠江三角洲地区的各级领导重视发挥群众文化的熏陶和教育作用，开展有教育意义的形式多样的文艺活动。以东莞市为例，1993 年鸡年春节，全市 33 个镇（区）普遍举办迎春文艺晚会、迎春舞会、迎春书画展。特别是莞城区，数以万计的彩色串灯如七彩长虹凌空飞架，运河两岸的树木都披上“满天星”，成了“火树银花”，构成一幅犹如“天上银花落莞

城”的景象。在主场地青少宫，灯火辉煌，数万盏古色古香的宫灯与现代化的霓虹灯竞相争辉。公园西面，步步高等路口设置的大型灯组“双龙戏珠”、“金鸡贺岁”、“八仙过海”等等，艺术造型精致，与“电波传五洲”、“兰香飘四海”等宣传东莞企业成就的广告灯组，形成了灯色竞妍的新景象，吸引无数游人。遍布青少宫、街心花园、人民公园、西城楼、东莞影剧院的文艺演出琳琅满目：有新春歌舞晚会、省职工文艺演出、省少儿艺术花会，卡拉OK大赛、省曲艺演唱会等等，还有名目繁多的艺术展览——书法美术作品展、摄影展、集邮展、艺术插花展、文学作品墙报展、两个文明建设成果展，迎春水仙花展等。

(3) 开展群众性的文艺创作。文艺是情感教育的利器。位于珠江三角洲腹地的江门市的文艺工作者，坚持文艺反映侨乡生活，注意发挥文艺的情感教育的利器作用。改革开放以来，江门市作协会员深入生活，写作和出版了5本书，都是反映侨乡题材的，既有写归侨参加抗日的故事，又有写侨乡改革开放新貌的篇章；既有吟咏侨乡秀丽风光的悠扬短篇，又有讴歌侨乡风流人物的昂扬颂歌。因为都是直接反映侨乡人民和华侨可歌可泣的生活，因而具有浓郁的地方特色。特别是江门日报社组织编写的报告文学集《侨乡之星》，是一部用典型的事例反映江门市先进企业、先进个人的创业精神，创业历程的报告文学集。作品中一个个改革者象一颗颗熠熠闪光的晨星，他们具有创业精神，敢于和善于在前无古人走过的地方走出一条路来，他们迎着困难，不怕冒风险，顽强拼搏，开拓创新，他们无私奉献，为侨乡经济腾飞全力以赴，在经济建设中树立了一个个光辉的榜样。江门市的文艺创作队

伍是扎根基层的。如台山市都斛镇文化站，是省的“一级文化站”，江门“最佳文化站”之一。其属下的都斛文学社，在文化界素有“台山文坛四小虎”之称。文学社成员，有初出茅芦、风华正茂的年青人，有双鬓染霜、鹤发童颜的老者；有满脸红光、皮肤铜色的老夫；有文雅淡定、金枝玉叶般的青年女教师，他们舞文弄墨，业余“爬格子”。该社1983年成立以来，生产的精神产品数以千计：其中在省级、地市级以上刊物发表的作品328篇；在县市级刊物发表的作品为366篇；在自办的刊物发表作品愈千篇；获省级奖有8篇，地市级奖32篇，县（市）级奖有63篇，成绩喜人。

3. 方兴未艾的旅游文化

文化与旅游结亲，是改革开放的珠江三角洲蓬勃发展的文化建设的一个鲜明特色。

（1）发挥名人效应，开拓旅游文化。珠江三角洲人杰地灵。在这块土地上诞生了孙中山（中山市）、康有为（南海市）、梁启超（新会市）等中国近代著名的政治家和一大批文化名人。他们的思想和业绩为世人所敬仰，中山市是孙中山的故乡，历来是海内外人士景仰的地方。改革开放以来，该市积极发展旅游事业，以长江水库为基地，开办长江游乐园，与翠享村（孙中山故居）、三乡温泉三点连成一线，把缅怀、学习革命先行者的业绩、爱国主义的崇高思想同旅游相结合，丰富了旅游的文化内涵，陶冶了人的品格，既推动了中山市旅游业的发展，又带动了第三产业和经济的大发展。

（2）利用名山秀水，开拓旅游文化，与发展经济溶为一体。南海市西樵山是岭南一大名山，山青水秀。南海市利用

这一名山秀水，拓展旅游业，因为游人多，他们在西樵圩开辟了一个全国闻名的专业布匹市场，在西樵古镇上，布店1000多家，首尾相连，每天仅外地涌入的客商就超过千人，日成交额达数百万元。游览兼做生意，使这个镇成为拥有千家厂、千家店、万台机，年产亿米布，工业生产总值超过10亿元的纺织城，旅游与经济同步发展。

(3) 利用田园风光，开辟旅游农业。珠江三角洲河涌交错，田园景色秀丽，有着丰富的旅游资源。东莞市发展以农林地域提供观光农业为特色的观光旅游业，也象磁铁般吸引着众多的游客，激励着外商的投资热。

(4) 开发天然资源，发展旅游文化。台山市上川岛的飞沙滩，是理想的海浴场，有东方夏威夷之称，它被省定为旅游开发试验区后，犹如一个巨大的海浪推动着旅游业的发展，也推动着经济的大发展。目前与外商签订合同59个，投资总额达10亿元。

(5) 外出旅游，增长见识，丰富文化生活已成为珠江三角洲人的新时尚。珠江三角洲人不仅开发旅游业，吸引外地人到珠江三角来旅游，而且随着生活水平的日益提高，参加外出旅游活动也日益增多。他们的足迹遍布祖国大江南北，近几年海外旅游（港、澳、东南亚）也日渐增多。珠江三角洲人旅游的特点是：一是商务旅游增多，不少镇企业、“三来一补”企业、个体和私营企业，镇区村干部把外出作商务考察的事，交由旅行社去办，商务旅游相结合；二是团体集体出游的比例不断增大，约占旅行社接待总数的3成左右。有不少单位把组织旅游作为搞好集体福利，增强内部凝聚力，开阔群众视野和沟通人际关系的一件大事来办；三是档次要求

高，出游人员为了旅游舒适方便，大多数要求参加档次较高的旅游团。

珠江三角洲的旅游文化，起点高、发展快、规模大，在丰富群众的文化生活，促进经济发展方面，都起了积极的作用。

4. 生机勃勃的企业文化

社会主义的企业文化是社会主义在企业的集中表现。作为一种文化现象，它是企业在生产、经营实践中创造出来的，是具有企业本身特征的物质财富和精神财富的总和。

星罗棋布的乡镇企业如雨后春笋般崛起，是珠江三角洲改革开放的新生事物。厂容厂貌的建设，是企业文化的外壳。当你踏进年产值超亿元的乡镇大企业，仿佛步入了花园，工人置身于花园式企业环境中工作，这无疑是企业的魅力所在。台山市在 1983 年中共中央 34 号文件发出后，就在全省市（县）级率先办起企业文化，几年间在全市工商企业、乡镇企业都推广开来，创造了很好的经验。1989 年省委宣传部在该市召开全省企业文化现场会，推广台山的经验。

企业精神的培育，是企业文化的核心。佛山市从 1987 年起，在全市 800 多家企业广泛开展“企业爱职工，职工爱企业”的双爱活动。各企业单位根据实际情况，制订实施方案，明确目标，包括企业为职工办哪些事，职工要为企业做哪些事，都有明确规定，从而把企业精神的培育与“双爱”活动有机地结合起来。据统计，全市企业为职工办好事达 3000 多项，被评为爱职工的优秀干部有 1204 名；职工为企业办好事的有 16000 多件，被评为“爱企业”的优秀职工有 13412 名。

这项活动把过去要求职工爱企业的单向性活动，变为互爱的双向性活动，密切了企业经营者与生产者的关系，有助于企业经营总的目标的实现，企业的形象与企业的产品、广告、信息、招牌、商标等要素息息相关，通过宣传媒介，形成辐射，引起大众关注，从而产生对企业或企业产品的信赖感和偏爱心理效应。顺德市的“万家乐”企业集团，他们把企业作为一种文化存在的形式，从“借脑袋”搞科技发展到“借脑袋”搞企业文化，在不断引进科技人员的过程中，又引进了作家、编辑、艺术家、教师等专业人才，实现了“靠科技发达，靠文化兴旺”的发展目标。

企业文化的伟大意义在于：在特定的文化氛围中，多少职工，就如多少个发光的太阳，尽心尽力地参与企业的经济发展，贡献出源源不断的能量。佛山市企业文化抓得好，促进了经济的高速发展。

5. 悄然兴起的家庭文化

家庭是社会的细胞。家庭文化的悄然兴起，是改革开放带来的文化结构变化的反映，又是群众文化蓬勃发展的生动写照。这个变化体现着群众对文化生活的要求从欣赏型向参与型的转变。

过去，文化活动只是专业文艺团体的演出以及一些群众业余文艺团体的活动，群众的文化生活只是被动的欣赏。改革开放以来，文化生活逐渐进入家庭。最初是电视机进入千家万户，群众足不出户可以看到丰富多采的文艺节目。近几年来，随着对外开放的扩大，人民生活水平的提高，对文化的追求也高了，录像、电子琴，钢琴、卡拉 OK，舞会也相继进入