

好设计
好生意

美发店与美容店

精品文化 编

好设计带来好生意

· 超高人气店
魔法设计经 ·



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>



美发店与美容店

精品文化 编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

美发店与美容店 / 精品文化编. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2015.5

(好设计 好生意)

ISBN 978-7-5680-0645-3

I. ①美… II. ①精… III. ①美容院—服务建筑—室内装饰设计—图集②理发馆—室内装饰设计—图集
IV. ①TU247.6-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 031105 号

美发店与美容店

精品文化 编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路 1037 号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 刘锐桢

责任校对: 赵爱华

责任监印: 秦 英

美术编辑: 李红靖

印 刷: 天津市光明印务有限公司

开 本: 889 mm × 1194 mm 1/20

印 张: 8

字 数: 80 千字

版 次: 2015 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 48.00 元



投稿热线: (010)64155588-8000 hzjztg@163.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

目录

Contents



Lib	004
美容美体精品会所	008
医疗美容会所	016
领丽国际	024
Kamiya House, Houya Shop	032
大班会美容 SPA 会馆	036
发型线	042
Kimarie 美发沙龙	048
Luxe 美发沙龙	052
双面人美发造型店	056
T.Y.M 国际发型	060
TICTAC 造型沙龙	064
名女人美容美体连锁店	068
碧提莎美容馆	072
触动造型	076
缔造经典沙龙	080
东航麦田造型	084



东田造型无锡店	090
东田造型西安店	094
发舞台	098
发艺时尚空间	102
韩国李勋美发沙龙会所	106
汗蒸时代女子养身会馆	110
侨治美容美发连锁萧山心意广场店	114
界·剑	118
金棕榈发型机构	122
蓝琪国际	126
澜琦雅闻美容养生 SPA 会所	132
金夫人美容 SPA 会所	136
品奕 SPA	140
木沙造型	144
前卫精剪旗舰店	148
世纪精剪中华园店	154
新一族美发	158



美发店与美容店

精品文化 编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

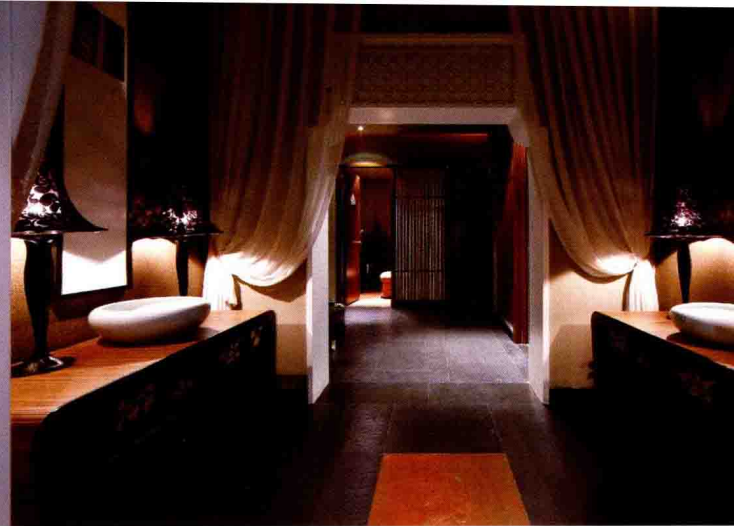
中国·武汉

目录

Contents



Lib	004
美容美体精品会所	008
医疗美容会所	016
领丽国际	024
Kamiya House, Houya Shop	032
大班会美容 SPA 会馆	036
发型线	042
Kimarie 美发沙龙	048
Luxe 美发沙龙	052
双面人美发造型店	056
T.Y.M 国际发型	060
TICTAC 造型沙龙	064
名女人美容美体连锁店	068
碧提莎美容馆	072
触动造型	076
缔造经典沙龙	080
东航麦田造型	084



东田造型无锡店	090
东田造型西安店	094
发舞台	098
发艺时尚空间	102
韩国李勋美发沙龙会所	106
汗蒸时代女子养身会馆	110
侨治美容美发连锁萧山心意广场店	114
界·剑	118
金棕榈发型机构	122
蓝琪国际	126
澜琦雅闻美容养生 SPA 会所	132
金夫人美容 SPA 会所	136
品奕 SPA	140
木沙造型	144
前卫精剪旗舰店	148
世纪精剪中华园店	154
新一族美发	158



221m²

设计公司：上海泷屋装饰设计有限公司

设计师：SASAKI CHIKARA

参与设计：周玉虎

项目地点：上海

主要材料：白色乳胶漆、黑色乳胶漆、
渐变烤漆玻璃、不锈钢板、
灰色镜面、玻璃

Lib

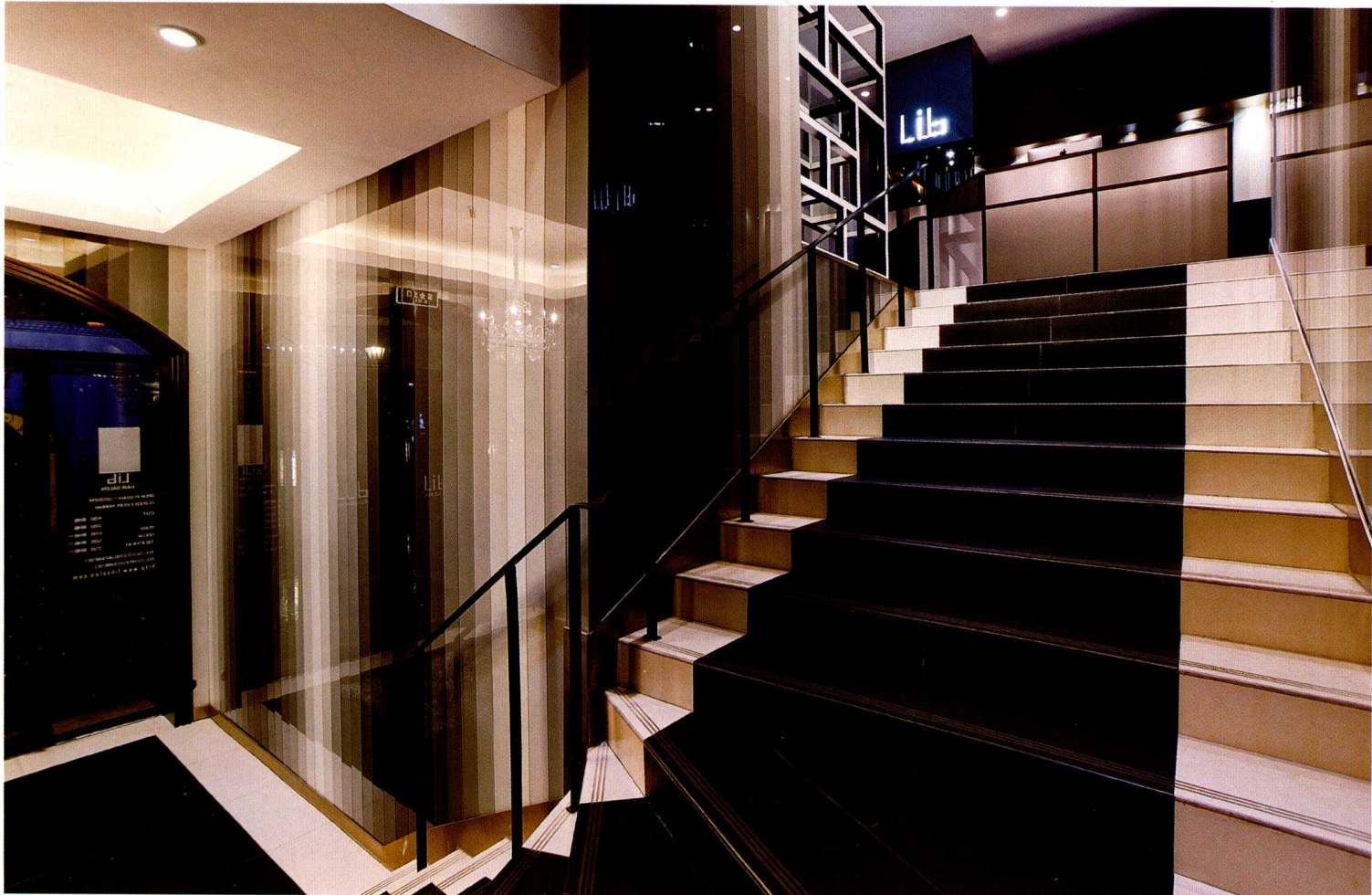
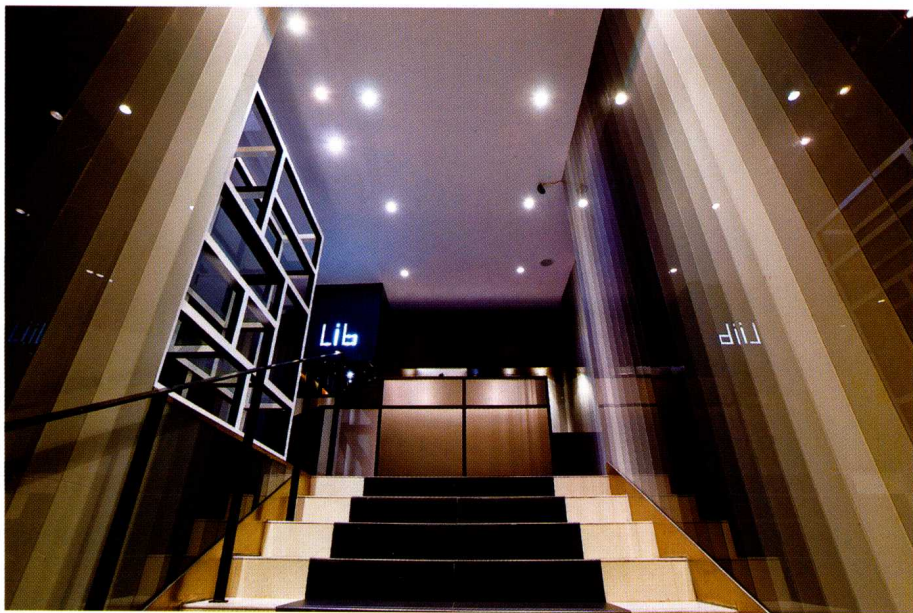
白与黑的世界

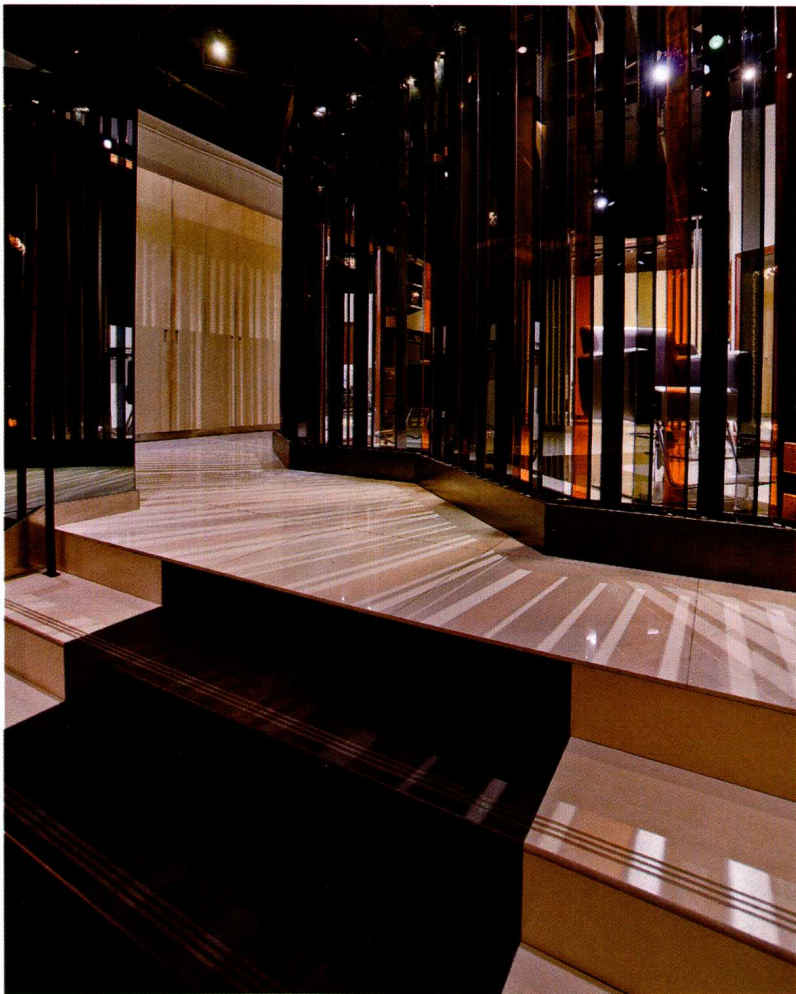
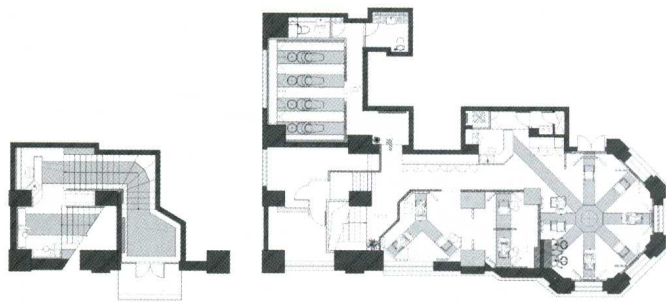
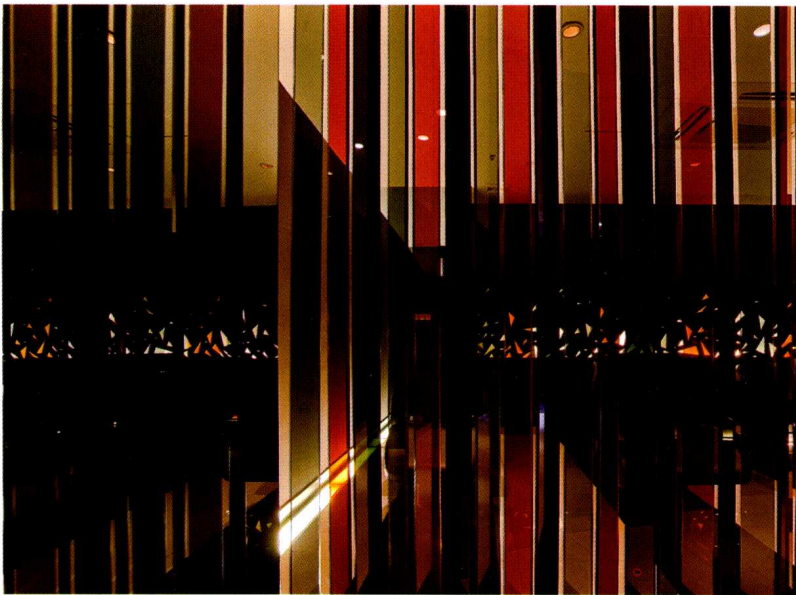
Lib 的美，简洁地由“黑”和“白”体现。整个室内空间由一楼的入口和二楼的营业区域构成。作为导入部分的一楼，墙面使用渐变玻璃，地面采用不同颜色的地砖穿插粘贴，形成白与黑的强烈对比，与二楼空间形成呼应。

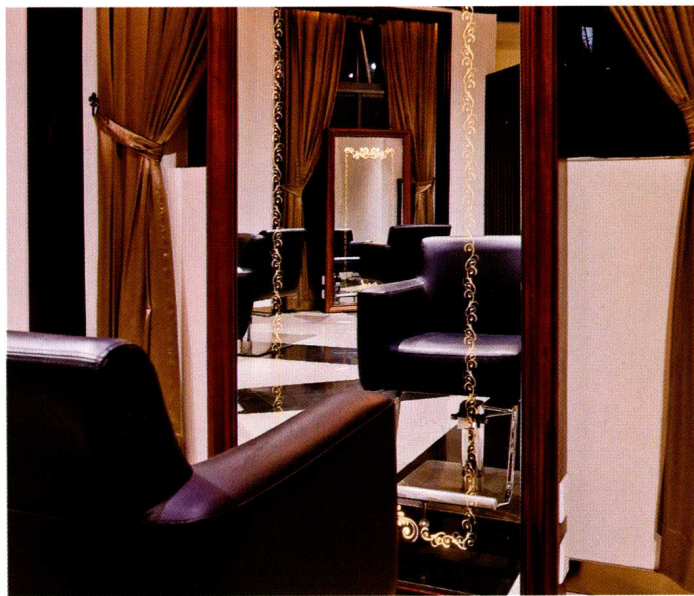
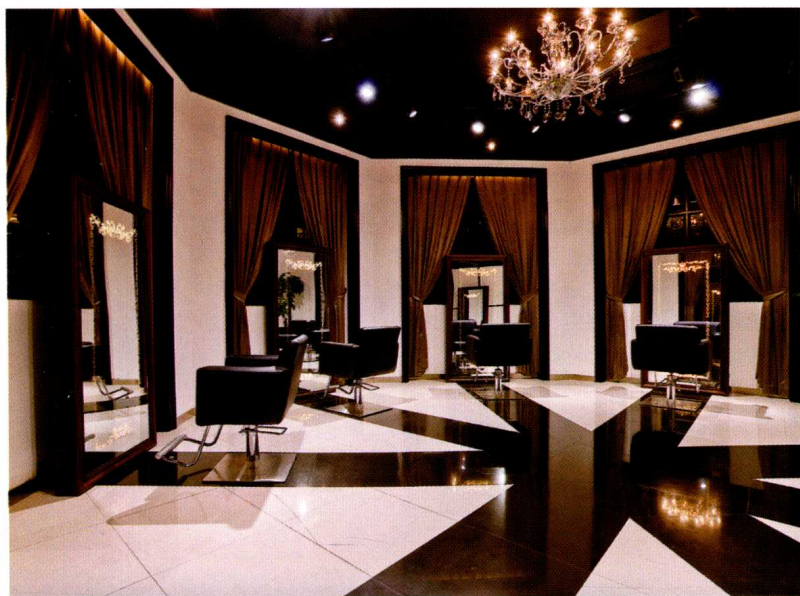
二楼主色调也由白与黑构成。出于私密性的考虑，设计师将空间做适当的分隔，而每个小隔间的隔断，使用几种颜色的彩色玻璃。在仅有两种颜色构成的室外，几种颜色的玻璃不规则排列所产生的反射，展现出的是光与影的魅力。

每一个客座前，都选用了可以让顾客看到全身的镜面。店主并没有为了最大化地确保客座数和客流量，让空间变得过于局促、时间变得过于仓促，而是站在顾客的角度考虑，为顾客营造了一个宽敞、舒适的空间，让每一位顾客在这里充分享受“美丽蜕变”的过程。









美容美体精品会所

300m²

设计公司：善水堂创意设计机构

设计师：黄伟虎

项目地点：苏州

主要材料：抛光砖、水晶珍珠帘、马赛克、
皮革软包、艺术壁纸

随着国内经济的飞速发展，人们的收入不断增加，消费观念也在渐渐改变，追求美容美体的人越来越多。

本案是一家专业的女子精品美容美体会所。一进门是一个圆形的大厅，顶棚采用圆形木制吊顶设计，犹如水波荡漾开来；地面的设计也和顶棚相呼应，形成统一的整体。

经过弧形的走道，进入各个美容美体包间。大厅着重体现时尚与奢华，走道则是纯净和雅致的感觉。空间动线的分割、简约的色彩搭配、柔和妩媚的光影，处处都隐喻了女性的婉约与优美，诠释了美容美体会所的精神品质和时尚内涵——美丽、高贵、雅致。



