



“十二五” 高职高专规划教材 · 财经管理系列

ERP沙盘模拟经营 实训教程

主编 张永武 崔立升



北京交通大学出版社
<http://www.bjtup.com.cn>

“十二五” 高职高专规划教材·财经管理系列

ERP 沙盘模拟经营实训教程

主 编 张永武 崔立升
副主编 牛海龙 宫华伟

北京交通大学出版社
· 北京 ·

内 容 简 介

本书按照用友 ERP 沙盘模拟经营教学的实际流程,分为6个模块,包括课程认知、团队组建与企业调研、模拟经营规则、模拟经营流程与初始年运营、在实践中成长、经营分析与评价。每一个模块开始都明确了实训目标和实训步骤;在模块五中,每一模拟年度都设计了模拟用表和年度总结表。

通过 ERP 沙盘模拟经营实训教学,可以使学生全面学习、了解经济管理知识,又可以充分调动他们学习的主动性和参与性,综合提升他们的经营管理素质与能力。

本书可作为高职高专财会类、企业管理类专业学生的学习用书,也可作为广大 ERP 沙盘爱好者的学习参考书。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

ERP 沙盘模拟经营实训教程/张永武,崔立升主编. —北京:北京交通大学出版社,2015.9

(“十二五”高职高专规划教材·财经管理系列)

ISBN 978-7-5121-2419-6

I. ①E… II. ①张…②崔… III. ①企业管理-计算机管理系统-高等职业教育-教材
IV. ①F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 211294 号

策划编辑:王晓春

责任编辑:王晓春

出版发行:北京交通大学出版社

电话:010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

邮编:100044

印刷者:北京交大印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:186×260 印张:6 字数:150 千字

版 次:2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-2419-6/F·1544

印 数:1~2 000 册 定价:18.00 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质检组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043,51686008;传真:010-62225406;E-mail:press@bjtu.edu.cn。

前 言

沙盘模拟培训模式曾风靡欧美，现已被普遍纳入到我国高等院校，尤其是高等职业院校的教学体系中。ERP 沙盘模拟经营实训课程通过搭建一个仿真企业平台，用来仿真企业环境、仿真企业流程、模拟职能岗位。

在课程设计上，充分体现了职业性、实践性、开放性和对抗性，理实一体，注重应用。通过情景模拟、角色扮演、分组竞赛、课堂讨论、现场点评等方式，将理论知识实务化。重点培养学生的企业经营管理基本思路和技能，并培养学生的团队精神和分工协作意识。

在模拟实训教材内容的选取上，根据课程目标和职业教育的要求，结合职业院校学生特点，打破专业壁垒的禁锢，依据现实企业经营管理的真实过程，设计教学内容，全方位展现企业经营管理过程，进而拓宽学生的发展空间和思维方式，提升专业知识和技能，提高学生的综合素质。

本书由张永武、崔立升、牛海龙、宫华伟编写。在编写过程中，得到了用友烟台分公司、北海会计师事务所等单位专家的指导和帮助，用友公司还设计了我院（山东商务职业学院）专用的 ERP 沙盘模拟教学软件，同时还参考了若干专家和学者的著作、案例、观点等资料，在此向他们表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，书中难免有不当之处，敬请广大读者批评指正，以便本书不断完善。如有好的意见和建议，可发邮件至 0535zhangyong@sina.com，期待您的支持与指导。

编者

2015 年 8 月

目 录

模块一 课程认知	(1)
一、初识 ERP 沙盘	(1)
(一) 什么是 ERP 沙盘模拟	(1)
(二) ERP 沙盘教具	(2)
二、课程目标	(5)
三、课程特色	(6)
(一) 体验	(6)
(二) 认知	(6)
(三) 反思	(6)
(四) 应用	(7)
(五) 实战	(7)
四、学习方法	(7)
模块二 团队组建与企业调研	(8)
一、组建模拟企业团队	(8)
(一) 模拟企业的组建	(8)
(二) 角色扮演	(9)
(三) 岗位职责	(10)
二、模拟企业调研	(12)
(一) 模拟企业基本情况	(12)
(二) 模拟企业财务状况	(12)
(三) 模拟企业的经营成果	(13)
(四) 模拟企业的股东期望	(13)
(五) 模拟企业初始状态设定	(14)
模块三 模拟经营规则	(17)
一、营销方面	(17)
(一) 市场划分、开拓与准入	(17)
(二) 市场预测	(18)
(三) 销售会议与订单争取	(18)
二、生产方面	(19)
(一) 厂房购买、出售与租赁	(19)
(二) 生产线购置、安装、转产、维修与出售	(19)
(三) 产品研发	(20)
(四) ISO 认证	(20)

(五) 产品生产	(20)
三、原材料采购	(21)
四、融资规定	(21)
五、综合费用、折旧、财务费用及税费	(22)
(一) 综合费用	(22)
(二) 折旧	(22)
(三) 财务费用	(22)
(四) 税费	(22)
六、破产规则	(23)
模块四 模拟经营流程与初始年运营	(24)
一、企业经营运行流程	(24)
(一) 企业经营流程	(25)
(二) 填制年度报表	(30)
二、模拟企业初始年经营	(31)
(一) 企业经营运行操作与记录	(31)
(二) 编制年末报表	(36)
模块五 在实践中成长	(39)
模块六 经营分析与评价	(72)
一、企业战略分析	(72)
二、企业营销分析	(73)
(一) 市场需求预测	(73)
(二) 竞争状况分析	(73)
(三) 广告投入产出比分析	(73)
(四) 竞单技巧分析	(74)
(五) 市场占有率分析	(74)
三、生产、供应能力分析	(74)
(一) 准确计算产能	(75)
(二) 运营效率分析	(75)
四、企业财务分析	(76)
(一) 筹资策略分析	(76)
(二) 偿债能力分析	(76)
(三) 盈利能力分析	(78)
五、杜邦财务分析体系	(79)
六、沙盘模拟实训综合评价	(81)
附录 A 市场预测报告	(83)
附录 B 广告竞单表	(88)
参考文献	(90)

模块一

课程认知

实训目标

- ◆ 了解 ERP 沙盘模拟的基本含义
- ◆ 明确课程目标、课程特色和学习方法
- ◆ 熟悉模拟教具

实训步骤

- ◆ ERP 沙盘模拟简介
- ◆ 教具展示
- ◆ 课程目标、特色及学习方法介绍

一、初识 ERP 沙盘

(一) 什么是 ERP 沙盘模拟

“沙盘”最早源于军事用途，即用沙土或其他材料做成的地形模型。“沙盘模拟演练”也叫“沙盘推演”，是一个军事术语。在军事题材的电影、电视作品中，我们常常看到指挥员们站在一个地形模型前研究作战方案的场景。随着时间的推移，沙盘的概念和用途不断发展演变，现在在我们的日常生活中有地形沙盘、建筑模型沙盘、工业模型沙盘、地区或单位规划沙盘等，如图 1-1 和图 1-2 所示。这些沙盘都清晰地模拟了真实的地形地貌或区域格局，使其所服务的对象不必亲临现场，也能对所关注的对象了然于心，从宏观的角度全面地审视所处的环境局面，从而运筹帷幄、决胜千里。

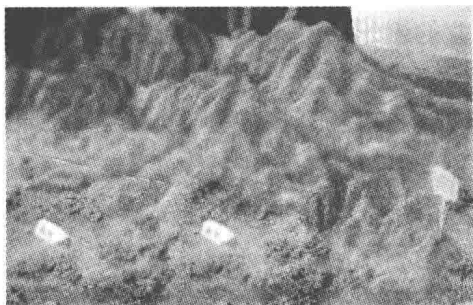


图 1-1 地形沙盘

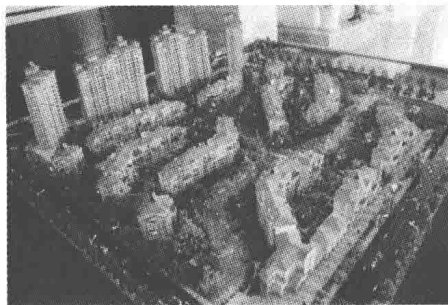


图 1-2 建筑规划沙盘

ERP (Enterprise Resource Planning) 是企业资源计划的简称。ERP 沙盘模拟, 就是利用类似上述的沙盘理念, 采用现代管理技术手段——ERP 来模拟企业的真实经营, 实现使学生在模拟的企业经营环境中得到锻炼、启发和提高的目的。“ERP 沙盘模拟经营实训”课程的开设始于 1978 年瑞典的皇家工学院, 目前该课程已经成为世界上众多企业广泛采用的一种企业经理人培训方法。企业资源包括厂房、设备、物料、资金、人员, 甚至还包括企业上游的供应商和下游的客户信息等。企业资源计划的实质就是如何在资源有限的情况下, 合理组织生产经营活动, 降低经营成本, 提高经营效率, 增强竞争能力, 力求做到利润最大化。因此可以说, 企业的生产经营过程也是对企业资源的管理过程。

“模拟”说明了我们面对的不是一个真实的企业对象, 而是具备了真实对象所拥有的主要特征的模拟对象。用友 ERP 沙盘模拟经营实训课程就是针对一个模拟企业, 把该模拟企业运营的关键环节, 如战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等部分设计为该实训课程的主题内容, 把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则, 由受训学员组成若干个相互竞争的模拟企业, 每个学员都在模拟企业中担任一定的角色, 通过对企业 6 年的经营模拟对抗, 使学员在分析市场、战略制定、营销策划、生产组织、财务主管和人员考核等一系列活动中, 领悟科学管理规律, 提升管理能力, 并深刻体会理论联系实际的重要性, 激发参与者的学习兴趣, 使其学会收集、加工、分析和利用信息, 积累管理经验, 缩短理论与实践的差距, 为以后继续学习管理知识增添新的动力。

ERP 沙盘模拟实训教学是一种全新的体验式教学手段和方法, 其过程的模型化、可视化、开放性、竞争性, 既能让学员全面学习、了解经济管理知识, 又可以充分调动他们学习的主动性和参与性, 让学员身临其境, 真正感受一个企业经营者所直面的市场竞争的激烈与残酷, 增强勇于承担经营风险与责任的意识, 并以此综合提升学员的经营管理素质与能力。

(二) ERP 沙盘教具

ERP 沙盘模拟教学以一套沙盘模拟教具为载体。沙盘模拟教具主要包括沙盘盘面、原材料、生产线、资金等模拟工具。

沙盘盘面代表模拟的企业。图 1-3 就是 ERP 沙盘盘面的全图。

沙盘盘面按照制造企业的职能部门划分为 4 个职能中心, 分别是营销与规划中心、生产中心、物流中心和财务中心。

各职能中心覆盖了企业运营的所有关键环节: 战略规划、市场营销、生产组织、采购管理、库存管理、财务管理等, 是一个制造企业的缩影。

1. 营销与规划中心

在盘面上, 营销与规划中心主要包括 3 个区域: 市场开拓规划区域、产品研发规划区域和 ISO 认证规划区域, 如图 1-4 所示。

市场开拓规划区域: 确定企业需要开发哪些市场。各企业早已进入了本地市场, 可供选择开拓的市场有区域市场、国内市场、亚洲市场和国际市场。

产品研发规划区域: 确定企业需要研发哪些产品。各企业已经生产了 P1 产品, 可供选择研发的有 P2 产品、P3 产品和 P4 产品。

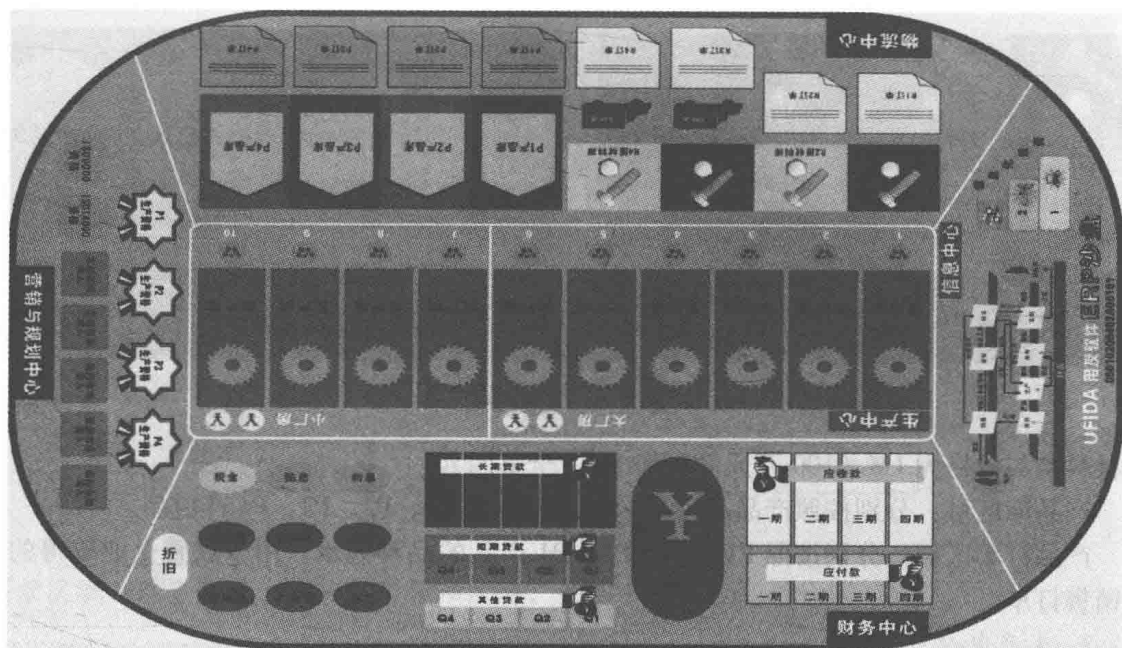


图 1-3 ERP 沙盘盘面

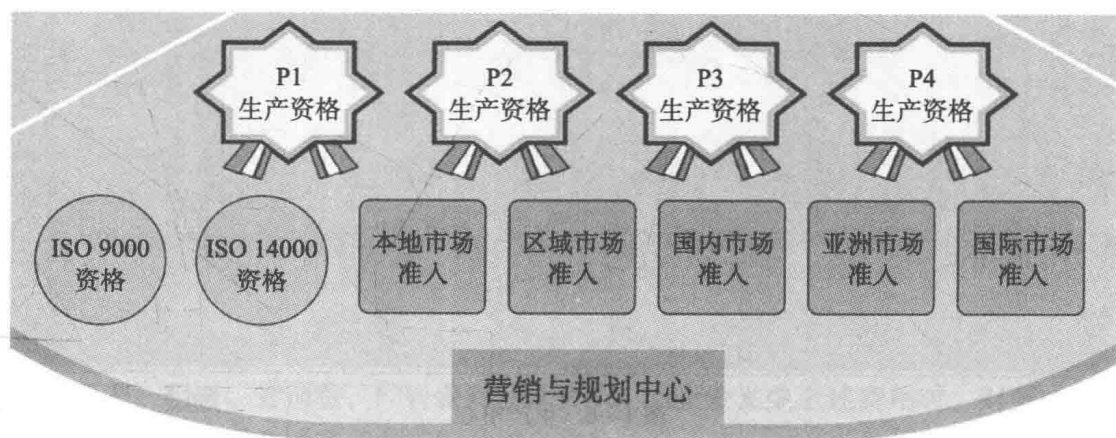


图 1-4 营销与规划中心

ISO 认证规划区域：确定企业需要争取获得哪些国际认证，包括 ISO 9000 质量认证和 ISO 14000 环境认证。

2. 物流中心

在盘面上物流中心主要体现为原材料订单、在途原材料、原材料库、产品库和产品订单 5 个区域，如图 1-5 所示。

原材料订单区域：代表与原材料供应商签订的原材料订购合同，订货数量用放在原材料订单处的空桶数量表示。订单按原材料品种 R1、R2、R3、R4 分别列示。

在途原材料区域：R1、R2 原材料的采购提前期为一个季度；R3、R4 原材料的采购提前期为两个季度。这就导致 R3、R4 原材料有一个季度为在途原材料，在“在途原材料”区域列示。

原材料库区域：分别按照原材料品种列示，用于存放 R1、R2、R3、R4 原材料，每种

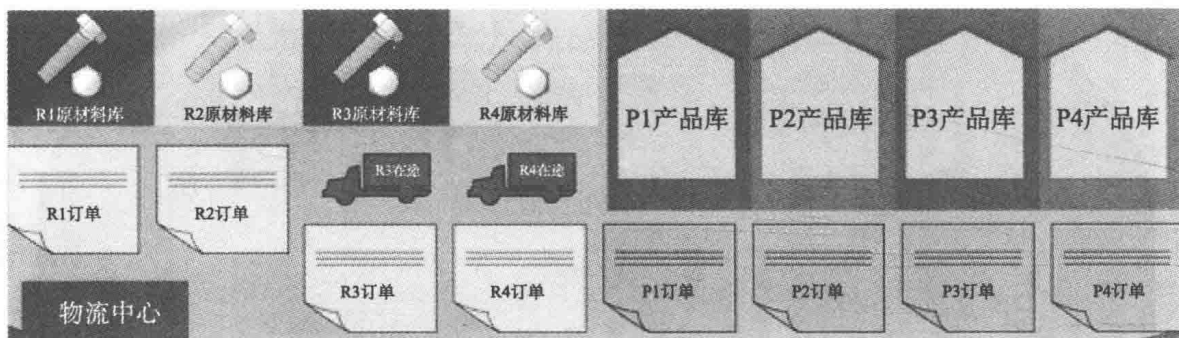


图 1-5 物流中心

原材料购买价格为 1M（100 万元简写作 1M，全书同）。

产品库区域：分别按照产品品种列示，用于存放 P1、P2、P3、P4 产成品。

产品订单区域：分别按照 P1、P2、P3、P4 产品的品种列示，用于放置企业取得的产品销售订单。

3. 生产中心

在盘面上，生产中心主要由厂房、生产线、产品标识和价值区构成，如图 1-6 所示。

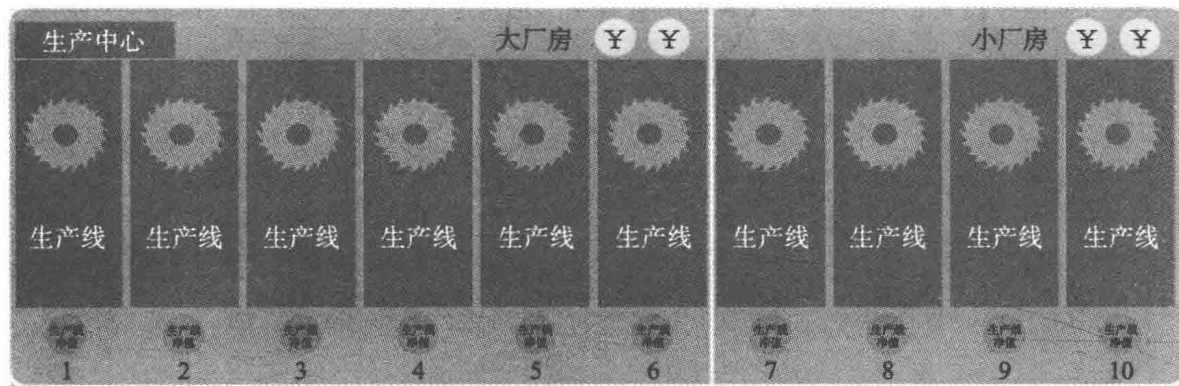


图 1-6 生产中心

厂房：沙盘盘面上设计有大、小两种厂房，大厂房内可以安装 6 条生产线，小厂房内可以安装 4 条生产线。厂房的上方为其价值区，以“¥”表示。若厂房为企业所有，将厂房相应的价值放置在价值区处。

生产线：生产线的种类有手工生产线、半自动生产线、全自动生产线、柔性生产性，不同生产线的生产效率及灵活性不同。各种生产线如图 1-7 所示。

产品标识：企业可供选择的生产或研发后生产的产品种类有 4 种，分别为 P1、P2、P3、P4 产品，生产线正在加工哪种产品，就将其产品标识放置在相对应的生产线的下方。产品标识如图 1-8 所示。

价值区：产品标识的下方，标注的是生产线的价值区，将企业拥有的生产线价值放置在其对应的产品标识下方的价值区处，表示该生产线净值。

4. 财务中心

在盘面上，财务中心涵盖的内容更为广泛，这里将其分为 4 个大的区域：费用区域、

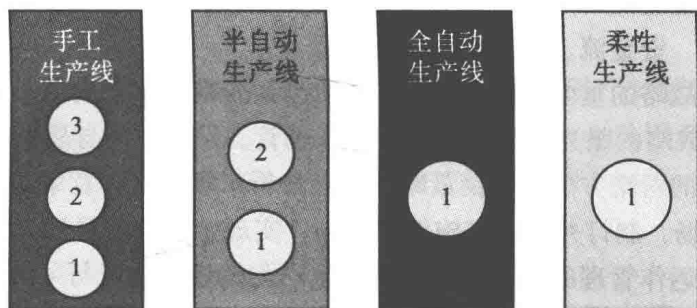


图 1-7 生产线



图 1-8 产品标识

贷款区域、现金区域、应收应付款项区域，如图 1-9 所示。

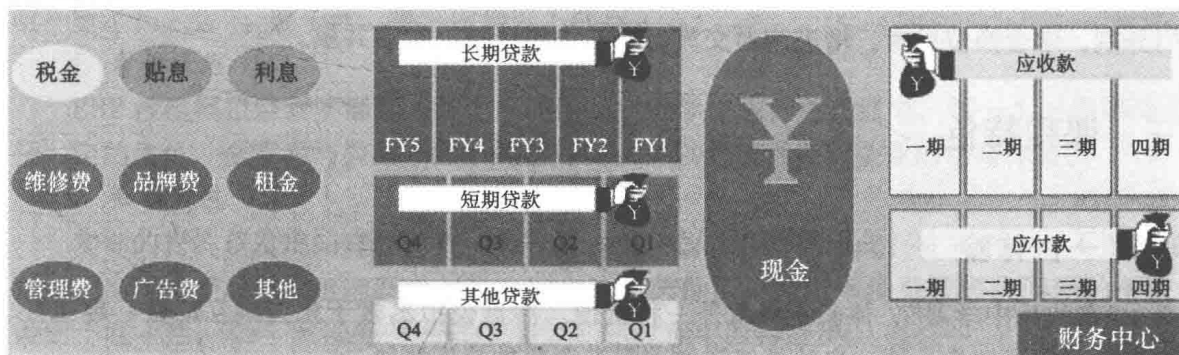


图 1-9 财务中心

费用区域：费用区域主要包括企业在经营期间发生的折旧、税费、贴息、利息、维修费、转产费、租金、管理费、广告费和其他费用。当企业发生上述费用时，财务主管将与费用同等金额的钱币放置在相对应的费用名称处。

贷款区域：贷款区域用于体现企业的贷款情况，主要包括长期贷款、短期贷款和其他贷款（高利贷）。企业贷款的金额是 10M 或 20M（100 万元简写作 1M，全书同）的整数倍。企业发生贷款时，按照贷款的性质，将贷款的空桶放置在相应的位置上。长期贷款按年分期，最长为 5 年；短期贷款和其他贷款按季度分期，最长是 4 个季度。

现金区域：用于存放现金，现金用灰币表示，每个价值 1M。

应收应付账款区域：用于列示企业的应收、应付款项。其中，应收区域按照季度分为 4 个账期，离现金库最近的为即将收回的款项。账款金额用放置在相应位置上的装有现金的桶表示。

二、课程目标

通过 ERP 沙盘模拟训练，使学生能够完成以下目标。

试读结束 需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

(1) 体验制造业企业的完整运营流程，全方位认识企业。

(2) 理解物流、资金流、信息流的协同过程。

(3) 理解企业战略的重要性。企业战略包括产品战略、市场战略、竞争战略及资金运用战略等，学习用战略的眼光看待企业的业务和经营，保证业务与战略一致。

(4) 了解常用的营销方法和营销策略。学会分析市场，进行竞争对手分析，制定营销策略，定位目标市场，制订并有效实施销售计划，实现企业战略目标。

(5) 了解生产运作管理的基本内容。感受生产与销售、生产与采购的密切关系，理解生产组织与技术创新的重要性。

(6) 理解资金流的重要性。学习资金预算、控制融资成本的技术，提高资金使用效率，理解现金对企业经营的影响。

(7) 尝试透过财务看经营。掌握资产负债表、利润表的结构；了解资本流转如何影响损益；通过财务报告、财务分析解读企业经营全局，细化核算，支持决策。

(8) 理解团队合作的重要性，树立全局观念及共赢理念。从岗位分工、责任定义、共同协作、工作流程到绩效考评，都要深刻理解局部与总体的关系。树立全局观念，突破部门分割，学会换位思考，增进沟通交流，培养协作精神，实现共赢。

三、课程特色

(一) 体验

“在快乐中学习”，体验本身就是一种价值。沙盘模拟寓教于乐，融互动性、趣味性、竞争性和实战性为一体，自始至终洋溢着趣味竞争的热烈气氛。

(二) 认知

“在参与中学习”，由转变认知模式到转变态度，直至改善行为。ERP 沙盘模拟经营实训是一个对企业经营全过程的实战模拟，所构造的企业经营环境是企业真实状况的微缩版。学员通过角色扮演在团队中认领不同的角色，承担不同的任务，在“CEO”的领导下各司其职，各尽其能，齐心协力去赢得企业经营的成功。要做的事情就像在真实的工作中一样。根据市场环境状况、企业现状和国内外不同市场的消费者特性，制定公司的战略并作出一系列的决策，通过亲身参与，可以进一步直观地理解企业的市场定位、竞争对手分析、投资规模控制、资金合理运用等方面的正确思维方式和管理理念，体悟如何能更好地使企业在现代竞争的经济环境下生存和发展。

(三) 反思

“在错误中进步”，发现优势和不足，调整方向和角度。在沙盘模拟演练中，不管你犯了多少低级可笑的错误，暴露了多少自身存在的缺点，有多少决策和执行的失误，都不会给企业造成任何实际的经济损失。但是模拟经营中那些痛苦的教训和失败的经历却让我们刻骨铭心、久久难忘。这就是沙盘模拟演练的特殊收获。

（四）应用

练中学，学后用。沙盘模拟培训强调学员在“做”中学习。沙盘模拟培训，是在一种情景模拟的环境中经过反复体验与总结，并且联系实际，最终由参训者自己找出存在的问题及实用的工作方法。这样的培训效果是传统讲课式教学所达不到的。

（五）实战

沙盘模拟演练是用来学习市场营销、战略管理、团队沟通的有效工具。沙盘模拟作为一种新颖的体验式学习形式，把企业遇到的经营现象，用沙盘模拟的形式具体化并直观地呈现出来，它不仅仅是简单的课程，更多的是找到解决企业实际问题的可行路径和方法。

四、学习方法

沙盘模拟演练的最大特点就是“在参与中学习，在错误中进步”，强调“先行后知，吃一堑，长一智”。鉴于此，要求做到以下两点。

1. 亲力亲为

ERP 沙盘模拟经营实训是一种全新的体验式教学方法，在实训中，每一个同学都要担任一定的角色，全程参与模拟企业的经营过程，并以此获得经营企业的切身体验。

2. 知错能进

实训的目的是发现问题，并进一步寻找解决问题的办法。因此，在实训中，不要害怕犯错，出现错误后要积极地思考，找出发生错误的原因，并进一步寻找解决问题的手段。做到“吃一堑，长一智”，在不断的犯错、纠错过程中取得进步。

模块二

团队组建与企业调研

实训目标

- ◆ 认识企业的组织结构
- ◆ 理解各个角色的岗位职责
- ◆ 初步掌握如何对企业进行调研

实训步骤

- ◆ 组建模拟企业团队
- ◆ 对模拟企业进行调研

企业组织结构是企业存在和运行的制度体现与保障，是公司成为法人组织的必要条件，也是公司实现有效治理的基础。组织结构的合理设置对企业加强管理、充分发挥各职能部门及各类专业人员积极性和创造性、保证完成企业各项工作任务 and 实现企业生产经营目标都有着重要的意义和作用。

同类企业组织结构设置的基本框架大体相同，而具体的权力划分及细节设置则要根据企业自身特点和需求设置完善。例如，企业可根据规模大小、人员素质高低、生产工艺复杂程度、所处环境等方面的实际情况，选择合适的组织结构。

某生产企业组织结构如图 2-1 所示。

一、组建模拟企业团队

（一）模拟企业的组建

根据教学班学生人数多少，将学生分成若干组（一般分为 6 组或 10 组），这样模拟现场就有了数个（6 个或 10 个）相互竞争的模拟企业。各小组可以为自己的企业命名。（为简化起见，可将模拟企业依次命名为 A 组、B 组、C 组……）

任何企业创建之初，都要有与其企业类型相适应的组织结构。组织结构是保证企业正常运转的基本条件。在 ERP 沙盘模拟经营实训课程中，我们采用简化的企业组织结构形式。如图 2-2 所示。

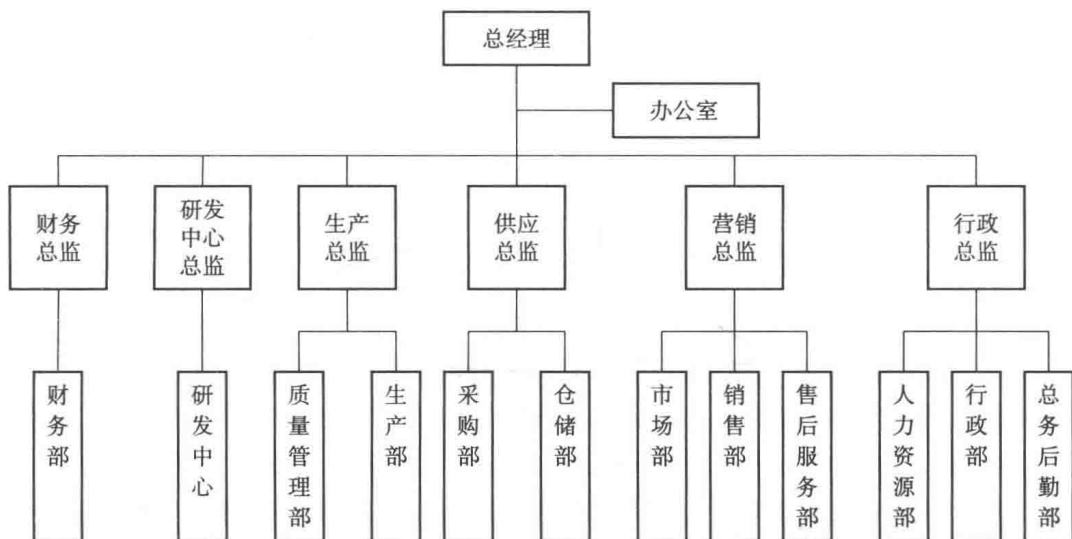


图 2-1 某企业组织结构



图 2-2 模拟企业组织结构

(二) 角色扮演

各模拟企业要根据每个成员的不同特点进行职能的分工，首先推选出本企业的总经理（CEO），然后在总经理带领下，组建管理团队，确定各部门负责人。小组成员在模拟企业中分别扮演总经理、营销经理、生产经理、物流经理、财务经理、人事经理等角色。总经理发表就职演说，确立模拟企业愿景和使命目标。



总经理



财务经理



生产经理



物流经理



营销经理



人事经理



提示：

如果人数较多，可以将营销职能拆分成市场和销售两个职能，将财务职能拆分成财务和会计（或会计和出纳）两个职能，增加商业间谍角色，或增设生产助理等角色。人数较少时，可由1人兼任两职（如生产经理兼任物流经理，或财务经理兼任人事经理等）。在未来几年的模拟经营中，不同角色之间可以进行轮换，从而体验不同角色考虑问题出发点

的相应变化，学会换位思考。

（三）岗位职责

1. 总经理（CEO）

负责制定和实施公司总体战略与年度经营计划；建立和健全公司的管理体系与组织结构，从结构、流程、人员、激励4个方面着手优化管理，实现管理的新跨越；主持公司的日常经营管理工作，实现公司经营管理目标和发展目标。现代企业的治理结构分为股东会、董事会和经理班子3个层面。

在ERP沙盘模拟经营实训中，省略了股东会和董事会，企业所有的重要决策均由CEO带领团队成员共同决定，如果大家意见相左，由CEO拍板决定。做出有利于企业发展的战略决策是CEO的最大职责，同时CEO还要负责控制企业按流程进行。与此同时，CEO在实训中还要特别关注每个人是否能胜任其岗位，尤其是一些重要岗位，如财务主管、销售主管等，如不胜任该职位，要及时调整，以免影响整个企业的运行。

在ERP沙盘模拟企业经营实训中，CEO主要完成以下工作：

- ①制定发展战略；
- ②竞争格局分析；
- ③经营指标确定；
- ④业务策略制定；
- ⑤全面预算管理；
- ⑥管理团队协同；
- ⑦企业绩效分析；
- ⑧业绩考评管理；
- ⑨管理授权与总结。

2. 财务经理

在企业中，财务与会计的职能常常是分离的，他们有着不同的目标和工作内容。会计主要负责日常现金收支管理，定期核查企业的经营状况，核算企业的经营成果，制定预算，以及对成本数据进行分类和分析。财务的职责主要是负责资金的筹集、管理；做好现金预算，管好、用好资金。如果说资金是企业的血液，财务部门就是企业的核心。财务主管要参与企业重大决策方案的讨论，如设备投资、产品研发、市场开拓、ISO资格认证、购置厂房等。企业进出的任何一笔资金，都要经过财务部门。

在沙盘实训中，一般将上述两大职能都归并到财务经理身上，统一负责对企业的资金进行预测、筹集、调度与监控。财务经理要管好现金流，按需求支付各项费用和进行核算成本，做好财务分析；进行现金预算，采用经济有效的方式筹集资金，将资金成本控制在较低水平。

在ERP沙盘模拟企业经营实训中，财务经理主要完成以下工作：

- ①日常财务记账和登记；
- ②向税务部门报税；
- ③提供财务报表；

- ④进行日常现金管理；
- ⑤制定企业融资策略；
- ⑥控制成本费用；
- ⑦资金调度与风险管理；
- ⑧财务制度与风险管理；
- ⑨财务分析与协助决策。

3. 营销经理

企业的利润是由销售收入带来的，销售利润的实现是企业生存和发展的关键。为此，营销经理应结合市场预测及客户需求制订销售计划，有选择地进行广告投放，取得与企业供货能力相匹配的客户订单，与生产部门做好沟通，保证按时交货给客户，监督贷款的回收，进行客户关系管理。

在 ERP 沙盘模拟企业经营实训中，营销经理主要完成以下工作：

- ①市场调查分析；
- ②制定市场进入策略；
- ③制定品种发展策略；
- ④制定广告宣传策略；
- ⑤制订销售计划；
- ⑥争取订单与谈判；
- ⑦签订合同与过程控制；
- ⑧按时发货与应收账款管理；
- ⑨销售绩效分析。

营销经理还可以兼任商业间谍的角色，因为他最方便监控竞争对手的情况，比如对手正在开拓哪些市场，未涉足哪些市场，他们在销售上取得了多大的成功，他们拥有哪类生产线，生产能力如何等。充分了解市场，明确竞争对手的动向，有利于本企业与对手今后的竞争与合作。

4. 生产经理

生产经理是企业生产部门的核心人物，对企业的一切生产活动进行管理，并对企业的一切生产活动及产品负最终的责任。生产主管即是生产计划的制订者和决策者，又是生产过程的监控者，对企业目标的实现富有重大的责任。他的工作是通过计划、组织、指挥和控制等手段实现企业资源的优化配置，创造最大的经济效益。

在 ERP 沙盘模拟企业经营实训中，生产经理主要完成以下工作：

- ①产品研发管理；
- ②管理体系认证；
- ③固定资产投资；
- ④编制生产计划；
- ⑤平衡生产能力；
- ⑥生产车间管理；
- ⑦产品质量保证。