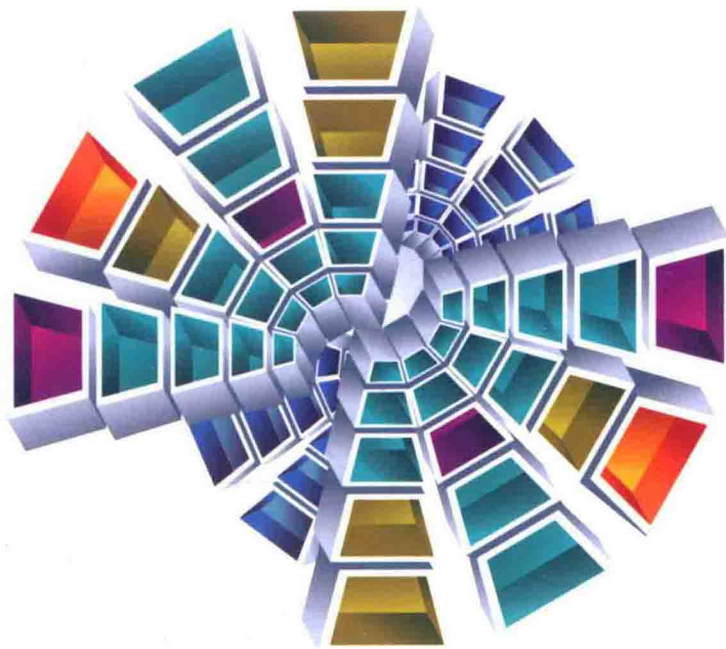




赢在视觉

微店设计、修图、装修一本通

研美设计◎编著

开启视觉盛宴，提升顾客体验

图解步骤助你轻松搞定

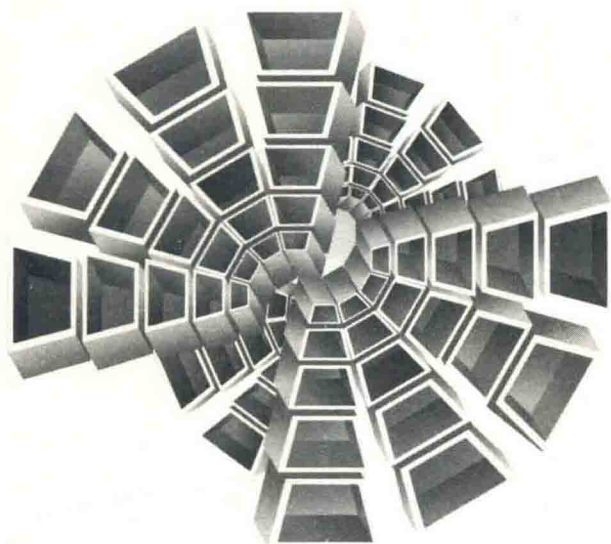
5大装修原则+10多个成功案例+500多张实战演练图片



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



赢在视觉

微店设计、修图、装修一本通

研美设计◎编著

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

赢在视觉：微店设计、修图、装修一本通 / 研美设计编著. — 北京：人民邮电出版社，2015.10
ISBN 978-7-115-40352-0

I. ①赢… II. ①研… III. ①电子商务—网站—设计
IV. ①F713.36②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第205817号

内 容 提 要

伴随着移动互联网的快速普及，微店正在成为移动电商领域的焦点。虽然开设微店的门槛较低，但要想开一家生意红火的微店，就必须在装修、运营、客服这三个方面下功夫。其中，装修是影响顾客体验的关键因素，微店店主必须给予充分重视。

本书内容涵盖微店装修基本原则、首页设计、商品拍摄、图片美化以及商品详情页设计五大方面，能让读者对微店装修思路和相关操作流程有一个全面、细致的了解。书中有大量图文并茂的实操案例，即便是刚刚上手的微店卖家，也能迅速掌握操作方法。

本书适合广大微店店主以及想要开设微店的读者阅读。

◆编 著 研美设计

责任编辑 姜 珊

执行编辑 田 甜

责任印制 焦志炜

◆人民邮电出版社出版发行

北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

三河市中晟雅豪印务有限公司印刷

◆开本：700×1000 1/16

印张：15

2015年10月第1版

字数：100千字

2015年10月河北第1次印刷

定 价：39.00元

读者服务热线：(010)81055656 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号



前言

10年前，淘宝横空出世，很多人没有抓住这个机遇，结果追悔莫及。时光流转，如今已是移动互联网时代。这是一个充满了竞争的时代，但也是一个鼓励创新、鼓励创业的时代。微店的呱呱坠地，惊醒了那些错过淘宝的人们，这一次，他们不再犹豫。

微店的影响力越来越大，越来越多的人走上了微店创业的路，自然也就加入到了激烈的市场竞争中。那么，在微店商家越来越多的情况下，我们如何才能战胜如此多的竞争对手并脱颖而出呢？

我们都知道，微店是一个虚拟的线上店铺。顾客进入店铺后，看不到商品实物，只能通过图片和文字了解商品。因此，微店的装修至关重要，它不但能增加顾客对微店的信任感，而且对树立微店品牌起着非常重要的作用。如今，越来越多的微店店主已经形成共识：做好店铺装修是微店吸引顾客、促成交易的一个关键策略，甚至是微店经营的核心环节之一。

然而，装修店铺并不像想象中那么简单，店主不仅要了解微店首页的设计特点和框架，还要熟悉商品详情页的呈现特点，只有这样才能设计好微店首页和商品详情页。此外，商品图片的设计和处理也很重要。即便你售卖的商品质量非常好，但如果商品图片没有设计好，就无法将其特色和卖点很好地呈现给顾客。顾客会因为商品图片效果差而认为商品质量不好或没有特色，最终放弃购买。



现在是一个“读图时代”，在各种各样的网购平台上，有越来越多的商品图片冲击着顾客的视觉，顾客很容易产生“审美疲劳”。此时，商品图片后期处理的重要性就显现出来了。微店中的商品图片该如何做后期处理呢？其实并不复杂，我们可以用 Photoshop 和美图秀秀等图片处理软件来美化商品图片，通过裁剪、调色、添加特效、拼图等操作，让商品图片看起来更美观、更吸引人。当然，要想制作出完美的商品图片，光靠后期处理是不够的，前期的拍摄工作也是重要的一环。

总之，微店装修的主要目的就是吸引顾客，让顾客对店铺以及店铺里面的商品产生兴趣，进而促使顾客购买商品，提高店铺的销售量。为了帮助广大微店店主实现这一目标，本书从微店装修基本原则、首页设计、商品拍摄、图片美化以及商品详情页设计五大方面，以全图解的形式详细介绍了微店的装修原则、思路和具体操作方法。

这是一本通俗易懂的微店装修指导书，内容非常丰富，图文并茂，案例非常有针对性。我们希望这本书能帮助广大微店店主轻松完成店铺的装修工作，让自己的店铺看起来更美观、更吸引人，生意越来越红火。

在此要特别说明的是，本书是团队合作的成果，沈超、薛梅、王峻华、张明明、潘玉芳、王春梅、张佳通、林正琪、李金艳、陈彩月、张春梅、于建梅、刘星等人参与了收集资料、制图、编写等工作，在此向本书的所有贡献者一并致谢。



目 录

第1章

了解微店装修

- 1.1 微店装修的重要性 //3
 - 帮助顾客对个人品牌进行有效识别 //3
 - 方便顾客寻找所需商品 //4
 - 提高店铺的销量 //5
- 1.2 微店装修的五大原则与案例解析 //6
 - 五大原则 //6
 - 案例：服饰类 //9
 - 案例：家居类 //13
 - 案例：母婴类 //17
- 1.3 微店美工的技能要求 //20
 - 了解微店 //20
 - 了解顾客的浏览习惯和点击需求 //21
 - 掌握色彩搭配的基本用法 //22
 - 熟练操作图片处理软件 //24
 - 拥有较强的创新能力 //25



第2章

微店首页的设计

2.1 微店首页的设计特点 //29

利用微店固有的主题模板 //29

微店首页的自由设计 //34

2.2 微店框架展示 //39

微店框架 //40

微店首页的设计思路 //42

2.3 微店首页设计实操 //43

店招设计 //43

微店公告设计 //48

商品图片设计 //50

商品详情设计 //54

第3章

如何拍摄商品图片

3.1 拍摄照片的准备工作 //61

选择摄影器材 //61

布置拍摄场景 //65

布置摄影棚和灯光 //66

在简易摄影棚中拍摄 //69

3.2 服装类商品的拍摄与处理 //70

服装挂拍技巧 //71

平铺服装拍摄注意事项 //74

模特拍摄技巧 //76

服装模特拍摄地点 //78



第4章

使用频率最高的修图工具 · Photoshop

3.3 面膜的拍摄与处理 //80

布置场景的准备工作 //80

选取拍摄角度 //82

模特拍摄技巧 //84

3.4 童书类商品的拍摄与处理 //86

童书类商品的拍摄要点 //86

童书拍摄避免反光 //89

4.1 如何把微店图片裁剪出最佳效果 //93

裁剪出正方形 //93

裁剪并重新构图 //96

通过裁剪校正透视变形的图片 //97

4.2 如何修图才能美化微店商品图片 //99

污点修复画笔工具 //99

修补工具 //101

仿制图章工具 //103

4.3 微店图片调色 //105

使用色阶工具调整图片亮度 //105

使用曲线工具调整图片亮度 //110

让图片更出色 //112

让图片更清晰 //114



第5章

4.4 微店抠图大全 //116

使用矩形或椭圆形选框工具抠图 //116

直边规则图形的抠图 //121

背景色单一的图片的抠图 //123

毛发物体的抠图 //125

4.5 微店图片创意处理 //131

商品的手绘效果图 //131

商品的倒影效果图 //134

5.1 简单的图片处理 //141

调整拍歪的图片 //141

放大或缩小图片 //143

自由裁剪图片 //146

对比图片 //148

5.2 为图片添加特殊效果 //149

为图片添加文字以增强说服力 //150

为图片添加水印以防止他人盗用 //153

为图片添加边框以提高商品档次 //156



- 5.3 批量处理商品图片 //160
 - 批量修改尺寸 //160
 - 批量转换格式 //165
 - 批量重命名 //167
- 5.4 多种商品图片的拼图组合 //168
 - 自由拼图 //169
 - 图片拼接 //172
 - 模板拼图 //174
 - 海报拼图 //177
- 5.5 一键搞定图片美化 //179
 - LOMO 特效 //179
 - 马赛克 //182
 - 魔幻笔 //184
 - 背景虚化 //185
- 5.6 人像图片的美容化妆 //189
 - 人像美容 //189
 - 添加彩妆 //191
 - 其他美容效果 //196



第6章

微店商品详情页的设计

6.1 微店商品详情页与网店呈现的不同点 //203

网店的商品详情页 //203

微店的商品详情页 //205

6.2 微店商品详情页的设计 //208

设计规范 //208

设计思路 //210

微店商品详情页设计案例 //212

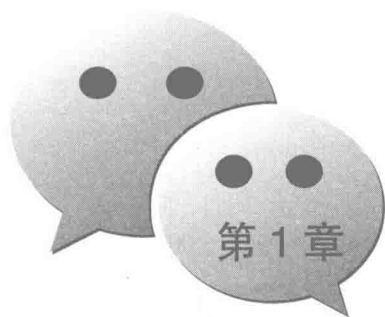
6.3 微店商品详情页案例分析 //215

性别分析及案例 //215

价格分析及案例 //220

年龄分析及案例 //223

风格分析及案例 //227



了解微店装修

对店主来说，微店页面就好比人的“脸”。如果店主不装修或不懂装修，那么微店就鲜有顾客光临，生意自然就比较惨淡。而一个经过精心装修的微店不但能够吸引顾客光顾，还能帮助顾客快速找到所需商品，从而大大提高顾客成交的概率。所以，微店店主应充分重视微店装修，认真学习有关微店装修的基本知识，并要很好地利用相关软件进行页面设计，不断提升店铺的外在形象，以达到提高销量的目的。



1.1 微店装修的重要性

微店开店门槛低，人人都可以尝试。正因为如此，要想将微店做好，从诸多同行中脱颖而出，卖家不仅要重视商品的质量和服务，同时也要在自己的“门面”上多下功夫。

对微店店主来说，微店的装修是非常重要的。因为店铺就好比你的“脸”，脸好看与否直接决定了他人对你的第一印象。如果顾客进入店铺后看到商品分类比较混乱或信息标注不清晰，他很可能会对店铺产生不好的印象，很快就因为体验的感觉太差而“溜之大吉”。这也是众多微店店主最不愿意看到的结果。相反，如果你的店铺装修漂亮、美观、设计合理，就一定会给顾客留下深刻的印象，从而增加顾客的购买欲望。

帮助顾客对个人品牌进行有效识别

要想在众多店铺中脱颖而出，让顾客对店铺印象深刻，就需要微店店主精心装修自己的店面。要知道，没有装修的店铺都是千篇一律的。如图 1-1 所示，简单的商品介绍和随意的商品摆放使得顾客不知道这个店铺卖的是什么品牌的防盗门。即便真有顾客购买，该微店也会因为看起来很不专业而导致商品卖不出高价钱，还会影响品牌的口碑。相反，装修过后的店铺特色鲜明（见图 1-2），这种特色便是店主塑造店铺品牌的一张“王牌”，它能够起到品牌识别的作用。



图 1-1 没有装修的店铺

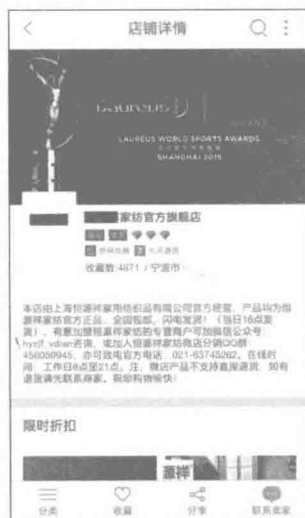


图 1-2 装修过的店铺

对实体店铺而言,对店铺进行装修能为店铺塑造更加完美的形象,从而让顾客对店铺的外在形象产生新鲜感。同样,一家微店也需要与众不同的店铺名称、独特的店招,以及有别于其他店铺的设计风格。这样不但更容易让顾客对品牌留下印象,还会使顾客产生心理上的认同感。

方便顾客寻找所需商品

一般来说,如果店铺没有进行合理的设计和装修,商品分类就会比较杂乱。顾客在浏览商品时就容易眼花缭乱,没办法轻松、愉悦地找到自己所需的商品。这不但浪费顾客的时间,还有可能使没有耐心的顾客放弃选购。店主也会因此失去很多成交的机会,同时失去很多潜在的长期客户。



相反，如果你的店铺有合理的分类、布局和精美的装修，店铺内的所有商品就会一目了然。那么，顾客进入店铺后就可以根据商品的分类（见图 1-3）快速找到自己所需的商品。这不但节省了顾客的时间，还提高了交易成功率，同时也为店铺培养了一位潜在的长期客户。



图 1-3 已装修店铺的商品分类

提高店铺的销量

如果你的店铺没有装修，就会给人一种单调、杂乱、不专业的感觉，这势必会影响顾客的购买欲望；相反，如果你的店铺经过精心装修，那么，当顾客进入店铺时就会因为漂亮、美观、专业的装修而增加对店铺的好感，从而更容易达成交易。

另外，只是浏览商品而没有购买需求的顾客也会因为如此漂亮的装修而产生将这个店铺收藏起来的冲动（见图 1-4）。这样，你的店铺在无形中就多了一位潜在顾客。



图 1-4 收藏店铺

总之，美观、专业的微店装修是微店获得成功的关键之一。无论你是微店新手，还是老手，都要重视店铺的装修工作，并要舍得投入。

1.2 微店装修的五大原则与案例解析

“人靠衣装马靠鞍”，微店也是如此，也需要装修来撑起自己的“门面”。然而，装修微店并不能随意为之，而是需要店主进行深入研究和精心设计。店主必须掌握有关微店装修的基本知识，并在装修过程中严格遵守微店装修的五大原则，这样才能装修出美观、雅致且深受顾客喜爱的微店店铺。

五大原则

就像漂亮的女人很容易获得他人的好感一样，一个装修精致的店面也会让人过目不忘、流连忘返。要想装修出一个精致、美观的微店店铺，