

家庭审美

JIA TING SHEN MEI

陈超南·著

上海社会科学院出版社



家庭审美

JIA TING SHEN MEI

陈超南·著

上海社会科学院出版社



(沪)新登字 302 号

责任编辑 陈如江

封面设计 闵 敏

家 庭 审 美

陈超南 著

上海社会科学院出版社出版

(上海淮海中路 622 弄 7 号)

新华书店上海发行所发行 上海新文印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 插页 2 印张 5.5 字数 136,000

1995 年 2 月第 1 版 1995 年 2 月第 1 次印刷

印数 1—1000

ISBN 7-80618-000-1/B·59

定价: 6.00 元

本书出版由

上海社会科学院黄逸峰科研出版基金资助

序

蒋冰海

家庭是社会的“细胞”。一般说来，家庭是以血缘关系为基础组成的，是一个人生活的基地。家庭的这种特点，决定了家庭在审美活动中具有特别重要的意义。

审美开始于家庭。人总是生活在一定的家庭之中。人作为一个社会成员，是从出生到这个世界上之后方开始的；但是，对人的审美教育实际上从胎儿起即已开始，母亲在怀孕期间的生活环境及心理情感活动，都会影响着胎儿的发育。而出世之后母亲哄宝宝所唱的第一支摇篮曲，就是最初的音乐美育；所以，从根本上讲，人都是经过家庭美育才开始懂得审美的。

家庭是美育的摇篮。这是家庭的特殊地位所决定的。由于家庭的亲情关系及其共同生活，人与人之间更容易相互理解，富有情感性。而美育正是从陶冶情操着手的。一个富有高尚审美情趣的家庭，生活才会具有生气，人与人之间的关系也才会更加和谐，充满温馨。家庭审美不仅对家庭生活质量的提高具有重要的作用，而且，对家庭每个成员身心的健康发展，具有直接的关系。古今世界许多名人之所以能获得杰出的成就，都与他们自幼在家庭生活中受到良好的审美教育分不开的。

家庭美育是由多方面因素构成的，既有物质的，又有精神的；既有社会的，又有自然的。但是，我认为最为重要的，是家庭所体现的美德。也就是家庭成员人与人之间能够按照美的原则来指导自己的言行，自觉当好自己的“角色”。在这里，父母的审美素质

与模范行为具有决定的意义。外国有位教育家说过：母子一同度过的日常生活就是教育，尽管不称为“教育”。尤其是父母相亲相爱，兴趣广泛，通情达理，这会给孩子以最好的感染。有许多孩子自小就出现心理偏差，十有八九是由于父母关系不和及家庭生活不协调所造成的。所以，建立美好的家庭人际关系，使每个成员都感到家的可亲可爱，才能为家庭开展多方面的审美活动创造有利条件。家庭生活不能没有爱。没有爱的家庭就等于没有阳光，不可能哺育出身心健美的孩子。而真正的爱，光从亲情出发是不够的，必须从审美的高度来认识与处理好家庭生活，努力塑造一种美好的家风。美好的家风是一种文明标志，它能促使人更好地追求美、维护美，实现美好的人生。

人的审美需要是人的本质所决定的，但它并非是一个独立的层次，而是渗透于生存需要、享受需要、发展需要之中的，是生命活动的一种价值体现。因此，审美需要实质上是一种“乐生”需要。这也就是说，唯有美的追求与享受，才能使人真正体会到生活的可爱与生命的价值，也才能使人的智慧得到充分的发挥。

近十多年来，我国美学方面的书出得不少，但专门研究家庭审美问题的，陈超南同志撰写的《家庭审美》，可说是第一本。本书围绕家庭与社会的和谐、家庭与群体的和谐、家庭与自然的和谐，对家庭审美的内容、结构、功能、特点等问题作了系统论述。我认为本书立意新颖，视野也比较开阔。作者把家庭审美放在“三和谐”中进行探索与考察，这是有自己的见解的。从美学史上看，中外都有美学家主张“美是和谐”的观点，这虽有不同的看法，但家庭的美确是离不开“和谐”。这“和谐”不仅是形式的，而且具有深刻的内涵。一个家庭如果失去和谐，即使有很好的物质生活条件，恐怕也不会活得自在，甚至是种痛苦。本书所谈的内容虽相当广泛，但由于能注意从家庭审美要求的实际出发，而且立论建立在资料翔实的基础上，所以问题的分析能给人以具体感，使人受到启迪。这

也是本书的一个特点。

当前，我国的改革开放正在深入发展。市场经济的利益机制对激发人的进取意识、开拓观念、增长才干，推动物质文明与精神文明建设的发展，起着积极的作用。同时，我们也要看到，市场经济也有负效应的一面，例如商品交换原则，也容易渗透到人际关系甚至家庭生活之中。这对家庭也是一个严峻的挑战。所以，在新时期更要注意家庭的审美教育与审美活动，不断吸取生活中一切美好的东西，才能建设健康、文明、科学的家庭生活。没有家庭生活的美化，也就难以实现美好的人生。

1994年3月5日于雪野爱智斋

目 录

序.....	蒋冰海
--------	-----

绪 论 家庭审美与和谐之美.....	(1)
--------------------	-------

第一编 家庭与社会的和谐.....	(17)
-------------------	--------

第一章 审美与社会现实.....	(17)
------------------	--------

一 家庭与社会共生.....	(17)
----------------	--------

二 审美趣味与社会.....	(22)
----------------	--------

三 审美观念与时代.....	(26)
----------------	--------

第二章 审美与社会文化.....	(32)
------------------	--------

一 审美与中国文化传统.....	(32)
------------------	--------

二 审美与外来文化引进.....	(36)
------------------	--------

三 审美与区域文化特色.....	(40)
------------------	--------

四 审美与文化教育层次.....	(44)
------------------	--------

第三章 审美与家庭生活.....	(51)
------------------	--------

一 审美活动与代沟.....	(51)
----------------	--------

二 家庭审美与生活方式.....	(56)
------------------	--------

三 家庭审美与社会环境.....	(60)
------------------	--------

第二编 家庭与群体的和谐.....	(67)
-------------------	--------

第四章 审美与个体的发展.....	(67)
-------------------	--------

一 审美与心理.....	(67)
--------------	--------

二 审美与健美.....	(72)
--------------	--------

三 审美与服装.....	(77)
--------------	--------

四	审美与美容.....	(82)
第五章	审美与家庭角色.....	(88)
一	审美与维系婚姻.....	(88)
二	审美与丈夫角色.....	(93)
三	审美与妻子角色.....	(98)
四	审美与天伦幸福.....	(102)
第六章	审美与家庭教育.....	(109)
一	审美与智慧教育.....	(109)
二	审美与道德教育.....	(114)
三	审美与人格完善教育.....	(118)
四	审美与艺术活动.....	(123)
第七章	审美与社会群体.....	(128)
一	家庭与群体的和谐.....	(128)
二	审美与就业.....	(132)
三	审美与社交.....	(135)
四	审美与风度.....	(139)
第三编	家庭与自然的和谐.....	(145)
第八章	审美与回归自然.....	(145)
一	家庭与自然的和谐.....	(145)
二	审美与自然景色.....	(147)
三	审美与人文景观.....	(151)
四	审美与家庭旅游.....	(155)
第九章	审美与家庭环境.....	(160)
一	审美与居家环境.....	(160)
二	审美与室内布置.....	(162)
三	审美与种花养鸟.....	(165)

后 记.....	(169)
----------	---------

绪论 家庭审美与和谐之美

一 家庭审美活动

“我走遍海角天涯，总想念我的家。……”英国歌曲《可爱的家》已经越过国界，传遍世界，成了世界音乐宝库中的珍宝。它传入了几亿个家庭之中，人们喜爱它，咏歌它。它的优美的旋律与亲切的歌词，表达了人们在温暖、甜蜜、融洽、快乐的家庭中的共同感受。人们对家庭的深情体验可以出自种种原因，也可以采取众多方式，但是，如果不是在家庭中拥有较多的亲近、真情、自在、平静，而较少有陌生、虚假、强制、紧张，人们还会对家庭如此眷恋吗？

人们对父母、对兄弟、对姐妹、对子女所怀抱的爱心和亲情，所珍藏的回忆和感受，所表达的愿望和期待，通过家庭生活这个舞台，通过家庭成员各个角色，演出了多少动人的故事，创造了多少美好的形象。这些故事与形象之中，不无家庭审美活动的渗透、激发、推动和升华，正因如此，所以它更加感人肺腑和动人心弦。

家庭审美活动并非始于今日，只是现代社会文化的产物。原始社会的遗迹与文物，以及现在尚处在原始生活状态的民族的家庭生活，都告诉我们，人类自家庭出现之日起，家庭审美活动便是家庭生活必不可少的组成部分。原始社会时，人们为了取得食用肉，追逐和杀死飞禽与野兽，至于羽毛、兽皮、骨骼、牙齿等部分，往往都加以丢弃。但是，这些部分由于色彩形状具有特征又与飞禽或野兽的某些特征相联系，于是逐渐被原始人用作装饰，用作人类

自身的力量、勇敢、灵巧和智慧的象征。当羽毛或兽角加在自己的头上，当兽牙挂在自己的头颈上，当兽皮披在自己的身上，便有了美化与表现自己的意味，象征着自己的力量、灵巧、勇敢，而且还能赢得女性的赞美和好感。不要小看那枚挂在颈脖上的狮子牙或鲨鱼牙，它闪烁着古代男性的阳刚之气和豪迈的光彩。这种古老的男性装饰至今还能在黑非洲的一些原始部落中见到。

许多考古的材料表明，古老民族的男子，喜欢用红色来装饰自己。例如，非洲现在的加夫尔人，在年青的时候要做出一些英勇的事迹，例如猎取猛兽，参加战斗，接受血的洗礼，身上不见红色血迹的男性没有结婚的资格。我国北京郊区周口店的出土文物中，有多枚用赤铁矿染红的石珠，考古学家认为，这些红色石珠很可能是挂在颈脖上的装饰物。红色用作装饰，也可能与原始舞蹈中的男性装饰有关，把红色涂抹在身上，既表现自己的英勇，又能吸引女性的注意。

原始部落的妇女一般不用兽牙、兽角来装饰自己。男女的装饰自古有别，妇女不必去与男性比勇敢和力量。非洲在十九世纪刚刚向西方敞开的时候，人们对许多现象感到不可思议。例如，丁卡族的妇女，一般在身上戴两磅重的铁环，随着地位的提高而增加重量，酋长的女儿身上竟戴着重达十多磅的铁环。这一点是确定的，铁环不是奴隶身上的锁链。经相互沟通和考察，人们终于弄清楚其中的原因。原来这个部族正经历铁器时代，铁是他们的贵金属，用铁做环，表明了一种富有的观念。^①古代的审美观中，有较为浓厚的功利因素，富有成了炫耀美的一种特殊方式。

进化论的奠基人达尔文也曾举过一个原始部落妇女打扮的例子。马可洛洛族的妇女无一例外，都在自己的上嘴唇上钻一个孔，孔里穿着一只叫呸来来的金属或竹制成的大环子。这引起了欧洲

^① 详见普列汉诺夫：《没有地址的信》。

人的好奇，于是问该族的首长，嘴上的那只大环子到底是什么意思。酋长的回答出人意外：“为了美呀！这是女人唯一的装饰。男人有胡子，女人没有。没有呶来来的女人还算个什么东西呢？”这种奇特的装饰虽不普遍，也没有为现代人所继承，但是贵金属作为装饰，尤其用于女性装饰，已经为全世界所接受。越来越多的金银首饰、钻石饰物进入了家庭，出现在平常百姓的身上。

现代文化的发展把人类自身的装饰推进到了更为文明的阶段。它改变了原始社会那种直露的审美方式。颈脖上的兽牙早被摘下，取而代之的是各种各样的领带、领结以及领带夹。它们的各种式样、色彩、图案、质地，已成为男人个性的一种象征性的表露方式。在妇女身上虽然仍以金银饰品为主，但更注重形式的新颖和工艺的精美，它们与皮肤之间的相互衬托和辉映，更展现了女性的婀娜多姿。当然，这些首饰本身的财富意味是暗含的，与女性的美并不成正比。而且，现代社会对人评判的标准更为深刻，人们越来越强调人的内在气质的高贵与整体形象的完美。

生产力的提高，激发了人们求美、求丽、求乐的进一步要求。这就是墨子所说的：“食必常饱，然后求美；衣必常暖、然后求丽；居必常安，然后求乐。”^①物质产品的丰富，虽能为人们的爱美之心提供条件，但是并非人人都懂得美化自己与家庭的门道。如赵树理的小说《小二黑结婚》中的三仙姑，把过量的雪花膏往起皱的脸上抹，像驴粪上打了霜一样，使人感到俗不可耐。像一些男青年，瘦削的身材偏要烫着头发、穿着花衬衫，缺少阳刚之气，却偏偏加了流里流气，实在令人作呕。

街上流行红裙子、黑背心、喇叭裤、披肩发，是不是应该卷入这股潮流之中？别人的家庭布置中，挂着丝绒画、放着断臂维纳斯的塑像、安上硕大的吸顶灯，是不是要照此布置？这往往能反映一

① 《中国美学史资料选编》(上)，中华书局 1980 年版，第 22 页

个人或家庭的审美活动，是盲目还是自觉，是从众还是自主。如果你的脸色红润，红裙子会使你红得有点过头。倒不如浅色调的裙子能衬托你的容光焕发。如果你的皮肤偏黑，黑背心便加重了你整体的暗色调，反不及淡色背心能使你显得健美。喇叭裤能使身材高大的人降低重心增加稳定感，但如果你的腿较短，人较矮，也穿上喇叭裤，那么你便会显得更矮。同理，披肩发适合中上身材，使人潇洒，但对于中下身材的人，长发使人显得更矮人一截。所以，时装和发型的选择，要以我为主来进行选择，扬长避短，而不是弄巧成拙。

家庭布置要从整体出发。居室宽敞，吸顶灯大一些是光照明亮的要求。倘若房间面积甚小，却安装了一个大型的吸顶灯，房间与吸顶灯之间的比例失调，这便违反了形式美中所要求的比例得当的原则。如果你整个房间装饰比较高雅，断臂维纳斯的雕像便能锦上添花。反之，整个房间杂乱不堪毫无文化气氛，断臂维纳斯雕像的出现便很不协调，甚至会给人一种庸俗的联想。又如，丝绒画流行多年，但家家都挂，便没有新鲜感，它的审美价值因大同小异已失去光彩。倒不如挂上一张山水画或黑白木刻，使人耳目一新，兴趣盎然。

谁都想美化自己的生活，但上述现象告诉我们，家庭的审美活动有原始与文明、粗俗与高雅、盲目与自觉、从众与自主的区别。虽说爱美是人的天性，但是没有审美的知识和修养，即使腰缠万贯，也与审美无缘。中国现代作家夏丏尊在《平屋杂文》中记述了他的一位艺术朋友与一位因投机而暴富的商人之间的对话。商人说：有钱了，“可以住好的，着好的，吃好的，要字画，要古董，都可立即办到”。朋友说：“享福不是容易的事，譬如……你方才说起吴昌硕的画，有钱的原可花多少块钱买一幅挂在屋子里。但在无赏鉴能力的人，无从知道它的妙处好处，只知道多少块钱而已。那岂不是只要在壁上糊上几张钞票就好了吗！”没有审美的鉴赏能力，再好

的艺术作品,再豪华的家庭摆设,再华美的衣服,都降格为金钱的别名,失去美的光彩,表现出来的只能是趋附风雅的浅薄。

一个家庭,家庭成员本人,其生活圈子中总少不了审美活动的介入和渗透。《家庭审美》一书的目的之一便是在家庭生活中普及和运用美学知识,使我们的家庭审美活动,纳入文明、高雅、自觉、自主的轨道,通过丰富多彩、健康向上的家庭审美活动,提高生活的质量和情趣,更好地工作、学习和生活。

在中国迈向现代化的进程中,我国人民的生活不断改善,逐步摆脱贫穷,达到温饱,进入小康,迈向富裕,这一切为家庭的审美活动的丰富和提高,开辟了广阔的天地。越来越多的人对时装热、美容热、健美热、卡拉OK热、自娱舞蹈热、旅游热、花鸟热……产生浓厚的兴趣。如上海的天山新村街道这几年建设了许多“特色家庭”。在1989年全街道表彰的90户特色家庭中,书画22户,摄影9户,集邮集币12户,集酒1户,花卉盆景17户,文艺15户,插花2户,根雕2户,收藏8户,还有剪纸、发明、写作、编织等项目。从这些特色来看,现代家庭审美活动的内容相当丰富多彩,并且具有一定的群众基础。^①现在还有更多的内容成为家庭审美活动的热点。例如,据上海一家报纸的统计,宠物市场这几年生意兴隆,品种繁多,饲养鱼鸟的人不下十万人。

九十年代的青年对美的向往和追求,明显地超过了中老年。他们是家庭审美活动的主力军。除了年龄的差异和更具活力之外,还有两个重要的原因:一是当今社会生产了远比过去丰富得多的物质产品,青年一代的生活水平与文化消费明显地超过了上一代人。二是青年一代的文化教育状况也明显地优于上一代人,大多数达到了中学毕业水平。加上交通、广播、影视、报刊等事业的发展,为青年一代带来了各种见闻、信息和知识。物质与精神

① 参见《让千家万户的文化生活丰富起来——上海家庭文化建设调查(上)》。

产品的不断丰富,开拓了人们的眼界,唤醒了人们爱美的天性,也为人们具有的审美潜能的实现创造了条件。生活的审美化是人民生活质量普遍提高的重要标志。

可以预见,家庭审美活动的步伐将随着改革开放的深入而继续迈向前方。理论在社会上的实现程度视实践活动的需求而定。在家庭审美活动蓬勃发展的情况下,美学理论对家庭审美活动的介入和指导,是十分适时和必要的。

二 家庭审美理论

家庭审美活动所涉及的理论知识主要是家庭学和美学。可以说,家庭审美活动的兴起,是现代美学的领域向家庭生活渗透的结果,也是家庭学深入发展,把美学知识引入家庭生活的产物。在现代社会中,家庭作为审美活动的一个重要场所,其功能与影响已为世人和学者所瞩目,正在成为美学和家庭学研究的新领域。

《家庭审美》要提出和讨论的问题是:运用美学的基础理论,对家庭生活中的审美活动,进行理论联系实际的分析。因此,《家庭审美》不像一般的美学理论著作,用大量的篇幅对美学的基本问题作比较系统的理论分析,它着眼于丰富多彩的家庭审美活动,并引入相关的美学理论作一定的分析。在这个意义上说,我们的《家庭审美》,不是美学基础理论的介绍,而是美学理论知识在家庭审美活动中的普及和运用。

人类对审美活动所作的理论分析,已有两千多年的历史了,并且很早就对美学的一些基本问题形成了一定的理论体系。西方的可追溯到古希腊时期,中国的可追寻到春秋战国时期。因此,美学被认为是一门古老的学问。但是,就美学取得独立的地位而言,美学又是一门年轻的学科。因为美学的正式命名,是在近代。1750年,德国哲学家鲍姆加登首先用 Aesthetica 来称他的美学著作。

这词源于希腊文，意指对感性认识、感觉进行研究。从这以后，美学才成为一门独立的学科：感性认识学。

我国把这门感性认识学又改称为“美学”。这是沿用了日本学者对感性认识学的译名，这个译名由晚清学者王国维首先用在国内，然后为学术界所普遍接受，一直使用至今。这个名称有优点，它突出了“美”在感性认识学中的中心地位。但是，美学这名称又有缺点，它的含意过窄，使人望文生义，把美学人为地限制在美与丑的问题中。美学是感性认识学，是审美学。《家庭审美》只有不局限于“美”的小天地之中，才能广泛地讨论家庭审美活动中的各种审美认识问题。

在现代社会科学迅速发展、门类众多的今天，许多学科已经把家庭生活作为自己的研究对象。因此，我们必须考虑到这个现实，也应该运用多学科的知识，对家庭审美活动进行多角度、多侧面、多层次的综合研究。例如，运用社会学、心理学、伦理学、艺术学、性科学、生态环境学等等，来探索家庭审美活动的某些特征。这就是说，家庭审美要考虑到与其它学科之间的交叉和渗透。这种多学科的综合研究的方法，可以防止从单一角度探索可能产生的片面性。因为各学科之间具有互补性，它们的合作能使我们的讨论和探索增加全面性和综合性。不过，无论从哪一个角度与侧面着眼，我们都要贯彻理论联系实际的原则，并在这个基础上，使用分析、综合、归纳、演绎、比较等基本方法。

在我们开始讨论家庭审美之前，有两点必须先作具体的说明：第一，家庭审美活动，只是人类全部审美活动在家庭范围内所进行的那部分，或者说，只是一般审美活动在家庭生活中的延伸。所以，简单介绍审美活动的一般特征，会有助于我们把家庭审美活动与美学理论联系起来。第二，有关家庭审美活动的特殊性以及它的大致分类。

首先，什么是审美活动？这要从人对现实的审美关系谈起。人

作为宇宙之精神，万物之灵长，不仅能适应环境，而且还认识和改造世界。人类的这种认识与改造世界的活动，也就是实践活动，它与动物只能被动地适应环境的生命活动相区别，是一种能动的有意识的生命活动。马克思把人类这种有意识的生命活动，称为“自由的活动”。

人类的这种自由和自觉的活动，可以从不同的角度，以不同的方式与某一对象发生多种关系。以对黄山的关系为例。地质学家着重研究的是黄山的形成年代、地层结构，为的是了解黄山的各种地理特征。他们在勘探与考察中，与黄山建立了一种认识的关系，与此相关的活动便是认识活动。然而，政府管理部门着重考虑的是黄山的所有权、使用权、管理方式和经济开发，以便使黄山得到保护，按经济规律进行管理和核算，为国家与地方带来经济效益。他们在管理与开发中，与黄山建立的是一种功利关系，与此相关的活动是功利活动。但是，一般到黄山去游玩的人，则陶醉于黄山秀丽奇特的美景之中，心旷神怡，乐而忘返。他们主要注目于黄山的风景与其中的诗情画意。在这种玩赏之中，他们与黄山建立了一种审美的关系，与此相关的活动便是审美活动。

审美活动是一个复杂的过程，它以外界存在的美作为对象，以审美态度去感知对象的感性形象和内在意蕴，从而形成审美感知和理解。在这个过程中，感知始终不离开感性形象，但又领悟到寓含其中的理性内容；伴随着丰富的个人情感，但又贯串着社会的一定愿望；它不带实用功利目的，但又隐伏着社会的目的性和功利性。所以，审美活动是一个复杂的过程，它是感性与理性、形式与内容、个人与社会、非功利性与合目的合规律性的统一。仍以对黄山的审美为例，我们陶醉于黄山优美风光时，心胸豁然开朗，精神境界提高，进入到秀美、壮丽、崇高的意境之中，而这些个人的情感又是与社会的积极进步的愿望目的相契合的。

第二，家庭的审美活动，是指以审美的态度在家庭生活中所