



谁在 颠覆世界

陈昱新 著

“互联网+”时代商业大变局

未来，任何一家企业如果不能通过“互联网+”与用户实现“细胞级连接”，必将面临生存挑战。

——马化腾

中国商业出版社



谁在 颠覆世界

陈昱新 著

“互联网+”时代商业大变局

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

谁在颠覆世界 / 陈昱新著. — 北京 :

中国商业出版社, 2016.2

ISBN 978-7-5044-9288-3

I. ①谁… II. ①陈… III. ①商业经营-通俗读物

IV. ①F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 021111 号

责任编辑:姜丽君

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

010-63180647 www.c-cbook.com

新华书店总店北京发行所经销

三河市三佳印刷装订有限公司印刷

*

710×1000 毫米 1/16 开 18 印张 250 千字

2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷

定价:39.80 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

当心，下一个被颠覆的是你

对于有些人来说，互联网是一种科学，一项技术，一种商业模式，但对于我来说，互联网是一种生活方式，一种告别了过去、颠覆了传统的、全新的生活方式。

在十年之前，我不会想到网络支付占去了我全部生活消费总额的80%以上，我不会想到当我要去一家餐厅用餐时会先用手机查看一下网友们对它的评论，我不会想到接一个陌生的电话手机上就会显示出对方的身份。

十年之前，我还会零星地收到几封信，但最近几年，楼下的邮箱已经落满了灰。十年之前，我还会打开窗户测试当天的温度，但现在，我已经习惯了起床之后看手机上的今日穿衣指南。十年之前，我还习惯周末逛逛超市买下一周的生活用品，但现在我更习惯在网站上选购这些然后等待快递小哥上门。十年之内，我的很多习惯也悄然发生了改变，如果真的有那么一天，我必须告别互联网，我想至少我是不会习惯的。

在这十年之间，我们的世界改变了很多，对此有深切感受的人，恐怕不止我一个。当互联网在无声无息中渗透进我们生活的每一个角落时，回望过去很多人才发现，自己的人生原来已经被改变了这么多。



人们生活方式的改变也代表着商业世界的改变，商业不会离开人而独立存在的，当人步入互联网时代时，商业也不可避免地融入到互联网当中来。商业的大规模互联网化开始于二十年前，只不过在近十年，商业世界的改变越发明显了。

在这十年中，诺基亚倒下了，苹果成了全世界最有价值的品牌，柯达破产了，最畅销的相机变成了尼康，阿里巴巴创造了世界 IPO 纪录，科技成了最吸引资本的舞台，雷军创立了小米，把话语权让给了用户，谷歌收购了一大批不赚钱的企业却依然保持利润的增长，腾讯推出了免费的微信却可以和支付宝分庭抗礼了。

商业的变化是颠覆性的，很多想不到、不敢想的事情真实地发生在了你我的面前，让我们不禁感慨，互联网到底会将商业带往哪里？最近几年，互联网对于商业进行了更深层次的渗透，商业进入到了“互联网+”时代，这又将预示着怎样的改革呢？

在“互联网+”时代，传统的商业模式进一步被颠覆，优势不再，话语权丧失，这将是传统企业不得不面对的局面。与此同时，草根的觉醒，大众力量将左右商业的未来，大众将缔造流行，塑造品牌，成就商业奇迹。

在“互联网+”时代，创新仍然会是商业的主旋律，只不过不同于互联网时代“极客”引领创新，“互联网+”时代将迎来一个“人人极客”的世界，在这个时代，人人都有成为“极客”引领创新的机会，人人都可以成为商业世界的下一个焦点。

在“互联网+”时代，信息将会变得更有价值，一切的信息都可以被数据化，被大数据结构之后的商业世界，将会更透彻地呈现在人的面前。人们更容易把握商业的规律，更容易获得商业机会，但也必然要面对更大的商业问题。

在“互联网+”时代，传统企业的生命力将会削弱，但与此同时，创新企业的生命力也很难维持，企业必须不断变化，让自己跟得上时代的步伐，才能够持续地生存下去。而时代的声音就是用户的呼声，“互联网+”时代的企业，必然要走一条让用户尖叫的体验道路。

在“互联网+”时代，创业会变得更加容易，但成功会变得更加困难。在这个时代背景下，每个人都可以规划自己的创业蓝图，但真正能够实现“从0到1”的突破的，却是那些顺应时代的佼佼者。

互联网时代，商业已经改变了太多；“互联网+”时代，商业将迎来更大的变局。在这个变局当中，财富会被重新洗牌，成功会被重新定义，人和企业的竞争力也会被重置，一切都仿佛进入了一个新的纪元，在这里，成功将属于那些首先适应这个时代的人。

互联网颠覆了整个商业世界，而谁又将成为引领这种颠覆的那个人？这个问题，我们每一个步入“互联网+”时代的人都需要回答。

陈昱新

2015年11月25日

于北京霍营

目 录 CONTENTS

第一章

互联网+，缔造奇迹的先行者们

19 世纪是贵族的时代，20 世纪是将军的时代，21 世纪则是平民的时代。历史上从未有过哪个时代的普通人拥有今天的力量，普通人能够书写历史，影响时代，甚至于改变世界。而使得普通人拥有如此力量的便是计算机和互联网的出现。互联网联通了整个世界，推平了隔断世界的壁垒，让整个世界融为一体，从而带来了信息和财富的大爆炸。人类的新纪元从互联网的出现开始，而开拓这个新纪元的，就是那些缔造奇迹的先行者们。

逐浪时代，改变历史的马云们 / 3

科学家走在了最前面 / 6

改变世界的商人们 / 12

互联网财富大爆炸 / 17



再向前，进入“互联网+”时代 / 22

第二章

被颠覆的传统，商业巨人倒下了

对于传统商业领域而言，互联网带来的不是一缕“吹绿江南岸”的清风，而是一场席卷宇内的风暴。无数的商业巨人试图封闭自己，躲避这场风暴，但最终却在这场风暴之下倒了下去，有些传统企业大胆地敞开怀抱顺应潮流，最终获得了新生。这让人们明白，互联网时代传统商业的救赎之道不在别处，就在互联网本身。互联网带来了无限的商机，同时也带来了无限的危机，商机还是危机，关键要看传统企业能否顺应时代的发展，面对互联网浪潮，传统要么跟上来，要么被踢出局，没有第三种选择。

轰然坍塌的商业巨人 / 29

慢慢消亡的传统行业 / 35

互联网+升级，传统的救赎之道 / 41

互联网≠互联的网 / 46

跑赢时代才会获得重生 / 51

第三章

逆袭，大众力量的野蛮生长

互联网时代，得草根者得天下，这并不是弱势群体的豪言，而

是企业发自肺腑的心声。互联网时代是大众的时代，大众创造了互联网，构成了互联网，推动了互联网。商业的每一步向前，都必须跟随互联网时代大众的脚步，大众塑造一切的商业时代来临了，这是企业最坏的时代，因为它们失去了商业的主导权，但这也是企业最好的时代，因为它们只要照顾好了大众，就能得到想要的一切。

互联网+，属于平民的时代 / 59

倒金字塔引爆法则 / 64

免费的生意，最赚钱的生意 / 71

草根大众与草根小众 / 76

大众的权力与标准化 / 81

大众文化与流行 / 87

第四章

创新，互联网一代的精神

环顾你的四周，你会发现有很多东西在十年之前还并未存在。看一看你的生活，你会发现很多变化你在十年之前想都想不到。互联网带给世界的变化是日新月异的，它将过去的生活碾碎成片，并将这些碎片重新着色，从而构造出全新的世界，这一切的动力则是创新。创新是互联网一代的精神，是互联网颠覆世界的方式，只要还在创新，互联网的世界就永无止境。

为互联网商业续命的创新 / 93



创新颠覆整个世界 / 99

洞见未来的能力 / 105

换个角度思考问题 / 111

互联网+，属于创新者的时代 / 117

第五章

想象力=财富，被“极客”改变的世界

互联网世界有这样一群人，他们智力超群，热爱思考，对于科技有着狂热兴趣并投入大量时间钻研，他们拥有超于常人的想象力和创造力，总能够想出一些突破性的点子。这样的人创造了互联网，并利用互联网给我们的生活带来了无数的变化，我们身边一半以上的商业创造都来自于他们，我们称他们为“极客”。互联网是一个“极客”创造的时代，而当“极客”与商业结合起来之后，他们拥有的就不仅仅是过人的头脑，还有颠覆世界的能力。幸运的是，互联网给了我们每个人做“极客”的机会，只要你足够努力，你也能够成为“极客”。

有这样一群人叫“极客” / 125

“极客”和商业财富 / 130

“极客”源于理论知识和想象力 / 136

从普通人到“极客” / 141

造就普通人“极客”的一万个小时 / 146

第六章

大数据引爆未来

互联网时代，信息变得前所未有的值钱，当我们还在苦苦思索商业的法则时，已经有人将商业规律用数学的方法运算了出来，这就是大数据。大数据得益于互联网技术的发展，又进一步推动了互联网向前，在这个新的时代，人们可以用大数据来结构一切，也能够用大数据来获得一切，在大数据中隐藏着无数的商机等待着我们去挖掘，但与此同时，却又隐藏着很多可能会导致灾难性后果的隐患。

解构一切的大数据 / 153

大数据=预知未来的能力 / 158

数据世界，一切都可以量化 / 163

大数据不是大数字 / 169

数据无限，机会无限 / 174

机会与隐患并存的大数据 / 180

第七章

被颠覆的生命力，10 亿美元俱乐部

互联网时代商业的一种说法是，一个企业经过了快速发展的初期，当期市值超过 10 亿美元之后，它才算得上是一个成功的企业。



而经过调查我们发现，在最近 20 年进入 10 亿美元俱乐部的企业，有 90% 来自于与互联网相关的产业，而其中又有接近一半的企业在十年之前还不存在，这代表着互联网产业具有着强大的生命力，而传统企业的生命力则在一点点地消逝掉。在这个新的时代，传统企业要怎样才能守住自己的优势地位，要怎样才能让自己继续生存下去，这将是一个经久不衰的话题。

最强者是后来者 / 189

资本是一把双刃剑 / 195

大众抗衡资本的众筹 / 200

互联网时代的基业长青 / 205

再造生命力的微小创新 / 211

第八章

体验至上，享受用户的尖叫声

对于企业而言，最重要的不是硬件也不是资金，甚至不是它的员工，互联网时代企业最重要的资源是用户。只要有用户，即便没有盈利的模式一样可以创造利润，用户会把你捧上云端，但如果被用户抛弃，那么企业将什么也不是。互联网时代用户最看重的是体验，所以体验才是企业的核心生命力。互联网是用户说了算的时代，这个时代的特点就是企业围绕用户来提供产品和服务，用极致的体验赢得用户最大的呼声。

先有用户，然后才有商业利润 / 219

营造体验是商业的本能 / 224

抓住用户的痛点 / 230

体验就是口碑，用户塑造品牌 / 235

极致体验，让亮点足够亮 / 240

第九章

创业：从 0 到 1

对于“互联网+”时代的人来说，创造属于自己的未来才是最重要的，个人的成功来自于对自我潜能的开发，来自于对商业脉络的把握，来自于对互联网时代的顺应。在传统的商业模式下，创新往往需要面临无数的竞争，但互联网的出现却给了创业者规避竞争的条件。只要立足于未来，去开发那些还没有人涉足的领域，创业者就能实现从 0 到 1 的成长。

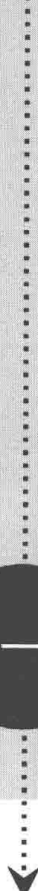
互联网创业的 7 个问题 / 249

做唯一，还是做第一 / 254

后来者居上法则 / 259

创业为什么会失败 / 263

互联网+，草根的创业时代 / 268



第一章

互联网+，缔造奇迹的先行者们

19 世纪是贵族的时代，20 世纪是将军的时代，21 世纪则是平民的时代。历史上从未有过哪个时代的普通人拥有今天的力量，普通人能够书写历史，影响时代，甚至于改变世界。而使得普通人拥有如此力量的便是计算机和互联网的出现。互联网联通了整个世界，推平了隔断世界的壁垒，让整个世界融为一体，从而带来了信息和财富的大爆炸。人类的新纪元从互联网的出现开始，而开拓这个新纪元的，就是那些缔造奇迹的先行者们。



逐浪时代，改变历史的马云们

科学家走在了最前面



改变世界的商人们

互联网财富大爆炸

再向前，进入“互联网+”时代

逐浪时代，改变历史的马云们

2014年9月的一天，四川省德阳市江中县的残疾人画家丁红玉像往常一样为自己的淘宝小店准备发货，在这些货物里有一幅画有松鹤延年的扇面，这笔订单来自于美国，订货者是全球最著名的国际金融服务公司摩根士丹利。

9月10日，这幅松鹤延年扇面出现在了美国纽约，在阿里巴巴IPO路演的现场，摩根士丹利的代表将它作为生日礼物送给当天过生日的马云。

这份礼物对马云来说是一份意外的惊喜，因为这天他刚好50岁，松鹤延年预示着他人生的双丰收。摩根士丹利当然明白松鹤对于中国人的寓意，作为一家有着70年资本运作经验的企业，美国人知道该如何去讨好面前这位将给他们带来巨大利益的瘦小亚洲人。

9天之后，全世界金融媒体的目光都集中到了纽约，有着223年历史的纽约证券交易所迎来了它史上最大的一单IPO，一个名为阿里巴巴的、主营业务远在中国的互联网企业在上市当天就募集了250.3亿美元，创下了纽约证券交易所以及世界证券交易史的纪录，马云创造了历史。



中国四川的残疾人画家、70年历史的跨国企业、诞生于20世纪60年代的中国本土企业家、全世界的投资者以及金融媒体，这些看似毫无交集的角色因为一个媒介被联系在了一起，这个媒介不是阿里巴巴，而是互联网。

时间回溯到30年前，那时还没有人知道互联网是什么；回溯到20年前，那时阿里巴巴还只是寓言故事中的人名；回溯到10年前，那时还没有多少人知道马云是谁。但是在2000年以后，中国互联网迎来了井喷似的发展，这一切就都改变了。

大量的资本和人才流入到互联网领域，一大批传奇企业从那时诞生并迅速膨胀起来，它们带来了大量的财富传奇和成功故事，马云和他的阿里巴巴就是其中之一。从杭州西湖畔不名一文的小企业，到纽约证交所震惊世界，互联网缔造阿里巴巴的奇迹只用了17个年头。而更加重要的是，在这17年里，像你我这样的普通人的生活，也因为互联网而发生了巨大的改变。

在没有互联网的时代，大多数人想的是找一份稳定的工作，拿一份稳定的薪水；在没有互联网的时代，我们觉得外国离我们非常遥远，使用外语对大多数人来说只存在于英语课上；在没有互联网的时代，人们的娱乐是守在电视机旁，电视里演什么，我们就看什么。

在没有互联网的时代，我们的购物依靠的是超市，物流依靠的是国家邮政，获得信息依靠的是报刊，我们的生活几乎是一成不变的。但随着互联网的出现，这一切都不一样了。

有了互联网，更多人想着去创业，即便没有资本、没有产品、没有渠道，电子商务仍然帮助无数人实现了创业梦；更多人想着要走出去看一看，旅游网站、旅游论坛、自助游导航、3G网络、移动互联网终端、翻译软件、电子地图，互联网拉平了整个世界，让走