

雷军

互联网思维的先行者

创业成功的关键

创业梦想+寻找风口+做具体事儿

郑延芳◎著

读懂雷军
读懂创业



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



雷军

互联网思维的先行者

创业成功的关键
创业梦想+寻找风口+做具体事儿

郑延芳◎著

读懂雷军
读懂创业

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

雷军：互联网思维的先行者 / 郑延芳著. — 北京：
人民邮电出版社，2016.1
ISBN 978-7-115-40816-7

I. ①雷… II. ①郑… III. ①雷军一生平事迹②软件—电子计算机工业—工业企业管理—经验—中国 IV.
①K825.38②F426.67

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第255605号

内 容 提 要

雷军在投资人眼中是超级创业者，他拿钱要比普通创业者容易，为什么？想成为成功的创业者，想进行互联网转型，不妨从雷军的创业经历中汲取营养。雷军的创业思想、多次创业故事以及他对互联网的思考，你都可以从这本书中找到。站在互联网的风口，雷军身上一定有你想知道的故事。

-
- ◆ 著 郑延芳
责任编辑 吴 斌
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：700×1000 1/16
印张：13.5 2016 年 1 月第 1 版
字数：156 千字 2016 年 1 月北京第 1 次印刷
-

定价：39.80 元

读者服务热线：(010) 81055296 印装质量热线：(010) 81055316

反盗版热线：(010) 81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号

目录 CONTENTS

第1章 雷军前传

1.创业艰难百战多 / 12

人生因梦想而伟大 / 12

学会如何学习比学知识更重要 / 15

在对的时间做对的事 / 20

金山的“定海神针” / 23

立于不败之地，然后再出发 / 28

顺势而为，布局驱动 / 31

2.雷军的创业思想 / 36

《硅谷之火》影响和改变了我 / 36

至少要有勇气去想 / 40

抓规律不难，关键是要看怎么付诸实践 / 44

成功关键：梦想+脚踏实地+重视机遇 / 47

3.雷军其人，客观或是偏激的碰撞 / 53

每次他都能发现最新的东西 / 53

勤于反思，不停修正 / 58

非常理智，内心极其克制 / 63

雷军创业，只挑最有把握的去做 / 67

高调或是低调，那得分情况和对谁 / 70

有一帮好兄弟挺他 / 76

目录 CONTENTS

第2章 从被互联网颠覆到 成为颠覆者

1. 软件企业PK互联网企业 / 82

高科技、知识型企业不见得很吃香 / 82

三色公司：放飞创业的梦想 / 85

互联网大潮来袭 / 89

一夜之间就感觉自己落伍了 / 92

只有自我革命，才能实现凤凰涅槃 / 95

2. 互联网是一种更先进的生产力 / 99

软件行业正在悄无声息地转型 / 99

用互联网来改善自己的业务 / 103

互联网不仅仅是工具，更是全新的思想 / 106

第3章 用互联网思维， 疯了似地干

1. 从大势出发，以更大的视觉来观察和思考互联网 / 112

互联网必将改变世界 / 112

互联网不是技术，是观念和方法 / 117

我是雷军，不是雷锋，原来的路子有问题 / 120

做企业，赢在细节，输在格局 / 125

2. 关键是在对的时候做对的事情 / 130

找最肥的市场，顺势而为 / 130

谷歌很伟大，但不懂电商 / 135

很多新的东西会出现 / 139

低成本下的快速扩张 / 143

3.小米的每一个毛孔都流淌着互联网思维 / 148

定向定点挖人 / 148

组建梦幻团队 / 151

建立米粉社区 / 155

营造手机互联网品牌 / 159

第4章

互联网思维七字诀： 专注、极致、口碑、快

1.专注这件事很重要 / 164

简单的东西集聚力量，只有专注才能做好 / 164

很多时候“少即是多” / 168

越简单的东西越容易传播、越难做 / 171

只有第一，没有第二 / 174

2.做最好的产品，做到极致 / 178

一切以用户为中心 / 178

把自己逼“疯”，把别人逼“死” / 182

做减法和聚焦 / 185

先让自己尖叫起来 / 189

3.在互联网口碑时代，想忽悠没戏 / 192

消费者越来越不信广告了 / 192

目录 CONTENTS

好产品能很快传达到消费者 / 195

没有过硬的技术和服务，在市场站不住脚 / 198

超过用户预期，你才能有好口碑 / 202

4.天下武功，唯快不破 / 206

快就是力量，因为它能掩盖很多问题 / 206

十年磨一剑落伍了，现在要小步快跑 / 209

快速，想了就说，说了就干 / 212

错了就改，持续试错微创新 / 214

雷军

互联网思维的先行者

创业成功的关键

创业梦想+寻找风口+做具体事儿

郑延芳◎著

读懂雷军
读懂创业

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

雷军：互联网思维的先行者 / 郑延芳著. — 北京：
人民邮电出版社，2016.1
ISBN 978-7-115-40816-7

I. ①雷… II. ①郑… III. ①雷军一生平事迹②软件—
电子计算机工业—工业企业管理—经验—中国 IV.
①K825.38②F426.67

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第255605号

内 容 提 要

雷军在投资人眼中是超级创业者，他拿钱要比普通创业者容易，为什么？想成为成功的创业者，想进行互联网转型，不妨从雷军的创业经历中汲取营养。雷军的创业思想、多次创业故事以及他对互联网的思考，你都可以从这本书中找到。站在互联网的风口，雷军身上一定有你想知道的故事。

-
- ◆ 著 郑延芳
责任编辑 吴 斌
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：700×1000 1/16
印张：13.5 2016年1月第1版
字数：156千字 2016年1月北京第1次印刷
-

定价：39.80元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

序言 PREFACE

小米成立仅仅4年，在资本市场的估值就高达450亿美元，小米手机销量就跃居中国第一、世界第三，小米创造了首个成功的互联网手机品牌。

2015年7月，中国移动发布了今年1~5月中国移动4G终端品牌前十名，分别为苹果、小米、VIVO、华为、OPPO、三星、酷派、联想、魅族、金立，而国内手机排名，小米名列第一。这一切都是创业导师雷军亲手缔造的。小米凭借辉煌成就，成为了众人效仿的楷模，引领了移动互联网创业潮流，其创始人雷军更被奉为移动互联网的创业先驱。

“大众创业，万众创新”的浪潮不断袭来，一浪高过一浪，许多胸怀梦想的人跃跃欲试。然而，创业者仅仅拥有梦想、激情，是远远不够的，还需要创业启动资金，创业的阅历、经验，借鉴他人创业失败的教训等。

业内人士说，创业者的成功经验可能对初创业者产生误导，创业者的失败教训对初创业者有巨大的参考价值，可以让创业者避免重蹈覆辙，在创业的路上少走弯路。初创业者应该向成功的创业者多学习他们的失败教训。但是，他们想了解成功企业家的失败经历很困难。大多数创业者愿意与大家分享自己创业成功的心得，而不愿意提起自己经历的创业失败、挫折、苦难。而对于初创业者最有价值的正是创业者根据自己亲身经历总结的失败教训。

创业导师雷军做过许多创业演讲，直言不讳地跟大家讲了他创业过程中的失败教训、成功经验，令创业者受益匪浅。雷军在创业的路上经历过沉痛的失败、难以计数的挫折和巨大的成功。他有四次创业经历，他大学创办三色公司失败而终，认识到了大学生创业九死一生。他像马云一样不鼓励大学生创业，建议大学生先积累工作经验、阅历，再创业。他加盟金山经历了巨大挫折，认识到了创业者不能埋头苦干，要顺势而为。他认识到要避免踢石头上山，而应该学会站在山顶上踢石头。他曾与大家调侃道：“只要站在台风口，猪都能飞上天。”他创办的卓越网被亚马逊收购，他认识到创办企业要投资到位，要坚持不懈，要充满信心。他创办小米获得了举世瞩目的成就，得益于他积累到了丰富的移动互联网阅历、顺应了移动互联网的发展趋势、投资到位等。

雷军创业采用了互联网思维七字诀“专注、极致、口碑、快”，这是他创业成功的秘诀。他非常重视“快”的能力，经营小米企业不遗余力地贯彻“快”的策略。

创业者拥有快速行动的能力，就能抢占先机。雷军在创办小米的过程中，遵循互联网七字诀，为做世界一流的手机不断奋斗，从而让小米手机有了“顶配”“首发”“低价”等标签。雷军不遗余力地追求“快”，目的是让小米每一款手机都采用最高配置。雷军首发产品的策略，被越来越

多的竞争对手所采用。这就要求雷军继续修炼“快”的功夫。

2015年6月小米5遭曝光，据非官方消息称，小米5将会采用顶级的处理器——高通骁龙820处理器，目标用户为手机发烧友，将于11月正式发布。

小米5将会抢夺骁龙820的首发的消息传出不久之后，（2015年7月）小米的竞争对手LG也传出抢夺骁龙820的首发信息，并会推出两款机型，将于年底上市。这让一直采用首发模式的小米手机受到了巨大挑战，到底谁能抢到骁龙820的首发，让我们一起拭目以待。

在外界人眼中，小米的发展速度快得令人咋舌，而雷军仍然担心小米落伍、焦虑小米如何能行动再快点。可见，雷军的担心是必要的。在瞬息变化的互联网浪潮中，新的竞争者找准了台风口，就会立即超越现有的企业。所以，每一家企业在发展的过程中，只有极力地追求快速度、快节奏，才可避免落伍。正如雷军所说：“快就是一种力量，你快了以后能掩盖很多问题，企业在快速发展的时候往往风险是最小的，当你速度一慢下来，所有的问题都暴露出来了。所以，怎么在确保安全的情况下提速是所有互联网企业最关键的问题。”企业快速发展，需要巨大的力量来推动，

而快就能让企业获得发展的力量。

创业者要想在汹涌澎湃创业的大浪潮中，不被颠覆，顺利到达成功的彼岸，“快”便是上上之策。

本书通过解读雷军创业的历程，总结出了雷军创业成功的经验与失败的教训，同时辅以直观形象的图表，让读者能够一目了然地看到最实用的干货。

畅读本书，每一位有志于在互联网领域发展的创业者都能有所收获，都能找到成功的创业秘诀。

目录 CONTENTS

第1章 雷军前传

1.创业艰难百战多 / 12

人生因梦想而伟大 / 12

学会如何学习比学知识更重要 / 15

在对的时间做对的事 / 20

金山的“定海神针” / 23

立于不败之地，然后再出发 / 28

顺势而为，布局驱动 / 31

2.雷军的创业思想 / 36

《硅谷之火》影响和改变了我 / 36

至少要有勇气去想 / 40

抓规律不难，关键是要看怎么付诸实践 / 44

成功关键：梦想+脚踏实地+重视机遇 / 47

3.雷军其人，客观或是偏激的碰撞 / 53

每次他都能发现最新的东西 / 53

勤于反思，不停修正 / 58

非常理智，内心极其克制 / 63

雷军创业，只挑最有把握的去做 / 67

高调或是低调，那得分情况和对谁 / 70

有一帮好兄弟挺他 / 76

目录 CONTENTS

第2章 从被互联网颠覆到 成为颠覆者

1. 软件企业PK互联网企业 / 82

高科技、知识型企业不见得很吃香 / 82

三色公司：放飞创业的梦想 / 85

互联网大潮来袭 / 89

一夜之间就感觉自己落伍了 / 92

只有自我革命，才能实现凤凰涅槃 / 95

2. 互联网是一种更先进的生产力 / 99

软件行业正在悄无声息地转型 / 99

用互联网来改善自己的业务 / 103

互联网不仅仅是工具，更是全新的思想 / 106

第3章 用互联网思维， 疯了似地干

1. 从大势出发，以更大的视觉来观察和思考互联网 / 112

互联网必将改变世界 / 112

互联网不是技术，是观念和方法 / 117

我是雷军，不是雷锋，原来的路子有问题 / 120

做企业，赢在细节，输在格局 / 125

2. 关键是在对的时候做对的事情 / 130

找最肥的市场，顺势而为 / 130

谷歌很伟大，但不懂电商 / 135

很多新的东西会出现 / 139

低成本下的快速扩张 / 143

3.小米的每一个毛孔都流淌着互联网思维 / 148

定向定点挖人 / 148

组建梦幻团队 / 151

建立米粉社区 / 155

营造手机互联网品牌 / 159

第4章

互联网思维七字诀： 专注、极致、口碑、快

1.专注这件事很重要 / 164

简单的东西集聚力量，只有专注才能做好 / 164

很多时候“少即是多” / 168

越简单的东西越容易传播、越难做 / 171

只有第一，没有第二 / 174

2.做最好的产品，做到极致 / 178

一切以用户为中心 / 178

把自己逼“疯”，把别人逼“死” / 182

做减法和聚焦 / 185

先让自己尖叫起来 / 189

3.在互联网口碑时代，想忽悠没戏 / 192

消费者越来越不信广告了 / 192

目录 CONTENTS

好产品能很快传达到消费者 / 195

没有过硬的技术和服务，在市场站不住脚 / 198

超过用户预期，你才能有好口碑 / 202

4.天下武功，唯快不破 / 206

快就是力量，因为它能掩盖很多问题 / 206

十年磨一剑落伍了，现在要小步快跑 / 209

快速，想了就说，说了就干 / 212

错了就改，持续试错微创新 / 214