

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书
高等教育自学考试同步辅导/同步训练

(经济管理类)

工业企业经济活动分析

熊大斌 主编

中国人事出版社

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书

高等教育自学考试同步辅导/同步训练

工业企业经济活动分析

主编：熊大斌

编委：熊大斌 黄 萍

卢 平 孙 璇

彭飞

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

全国高等教育自学考试经济管理专业同步辅导同步训练/李
晓光等编著—北京:中国人事出版社,1998.4

ISBN 7—80139—218—3

I.全… II.李… III.经济管理—高等教育—自学考试—
自学参考资料IV.F2

中国版本图书馆CIP数据核字(98)第09040号

中国人事出版社出版

(版权所有 翻印必究)

100028 北京朝阳区西坝河南里17号楼

新华书店经销

北京通州区京华印刷厂印刷

*

1998年4月第1版 1998年4月第1次印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:65

字数:146千字 印数:00001—12,000套

全套(共8册)总定价 80.00元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

说 明

本丛书是全国高等教育经济管理类专业自学考试大纲、教材的配套辅导用书。

本书的编写依据:

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《工业企业经济活动分析自学考试大纲》(含考核目标);

2. 指定教材《工业企业经济活动分析》(蔡淑娥主编, 武汉大学出版社出版)。

本书的特点:

本书以自学考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索, 按指定教材分章辅导, 将自学考试中每一章节可能出现的所有考核知识点按考试题型编写同步练习题, 最后附两套模拟试题。

丛书在突出重点、难点, 准确解答疑点的同时, 兼顾学科的系统性, 对于考生深入学习指定教材的内容, 深刻领会考试大纲、教材的精髓, 掌握重点难点, 正确解答各科题型, 富有切实的指导意义。

一分耕耘, 一分收获, 祝有志于自学的朋友能在考试中取得优异成绩。

编 者

1998年4月

目 录

第一篇 总 论

第一章 工业企业经济活动的意义、作用	
和组织形式	(1)
同步练习	(1)
参考答案	(2)
第二章 工业企业经济活动分析的方法	(6)
同步练习	(6)
参考答案	(12)

第二篇 生产分析

第三章 生产分析	(21)
同步练习	(21)
参考答案	(30)
第四章 生产条件利用效果的分析	(42)
同步练习	(42)
参考答案	(53)

第三篇 成本、利润、资金分析

第五章 成本分析	(65)
同步练习	(65)
参考答案	(72)
第六章 生产成本技术经济指标分析	(85)
同步练习	(85)

参考答案	(90)
第七章 利润的预测分析	(96)
同步练习	(96)
参考答案	(101)
第八章 资金分析	(109)
同步练习	(109)
参考答案	(119)

第四篇 会计报表分析

第九章 会计报表体系	(133)
同步练习	(133)
参考答案	(142)
第十章 资产负债表分析	(142)
同步练习	(142)
参考答案	(151)
第十一章 损益表分析	(165)
同步练习	(165)
参考答案	(171)
第十二章 成本表分析	(181)
同步练习	(181)
参考答案	(188)
第十三章 营业杠杆和财务杠杆分析	(198)
同步练习	(198)
参考答案	(201)
模拟试题 (一)	(205)
参考答案	(208)
模拟试题 (二)	(213)
参考答案	(216)

第一篇 总 论

第一章 工业经济活动的意义、 作用和组织形式

同步练习

一、填空题

1. 经济活动分析是经济核算的_____和_____。
2. 经济活动分析的过程就是_____。
3. 工业经济活动分析的内容，概括地讲就是_____。
4. 反映生产经营经济效益的指标，主要包括（1）_____、
（2）_____和（3）_____。
5. 进行经济活动分析要以_____为出发点和落脚点。
6. 企业内部潜力可以按利用的期限划分为_____和
_____。
7. 企业经济活动分析，应以挖掘_____作为重点。
8. 企业的潜力，不仅在没有完成计划、目标时存在，而且在
_____、_____也可能存在。
9. 经济活动分析可为企业经营者和内部各有关管理部门用于经营决策及实行_____提供重要的经济信息。
10. 工业企业经济活动分析，按内容和范围大小，可分为
_____、_____。
11. 按经济活动分析的时间，工业企业经济活动分析可分为

_____、_____、_____。

12. 按经济活动分析的层次，工业企业经济活动分析可分为

_____、_____、_____。

13. 工业经济活动分析，按从事分析工作的人员划分，可分为

二、改错题

1. 工业企业经济活动分析的内容，概括地讲即为企业的经营过程。

2. 进行经济活动分析要以提高职工积极性为出发点和落脚点。

3. 提高经济效益的潜力，是指提高经济效益的需要。

4. 企业在具体运用分析形式时，根据分析的不同目的和要求，采用不同的分析形式，但各种分析形式要分开使用。

三、名词解释

1. 经济活动分析

2. 全面分析

3. 事前分析 事中分析 事后分析

四、简答题

1. 工业经济活动分析包括哪些基本内容？

2. 工业企业经济活动分析的作用是什么？

3. 工业企业经济活动分析的形式有哪些？

4. 为什么说经济活动分析是加强经济核算，提高经济效益的重要途径？

5. 如何组织工业企业的经济活动分析工作？

6. 企业在具体运用经济活动分析组织形式时，应注意什么？

参考答案

一、填空题

1. 继续 深入
2. 分析与综合的过程
3. 企业的生产经营过程和经营成果
4. (1) 形成经济效益的基本要素指标
 - (2) 反映生产经营耗费的经济效益指标
 - (3) 反映经营资金占用的经济效益指标
5. 提高经济效益
6. 目前的 未来的
7. 内部潜力
8. 完成计划 目标
9. 必要控制
10. 综合分析 专题分析
11. 事前分析 事中分析、事后分析
12. 全厂分析 车间分析 班组分析
13. 专业分析 群众分析

二、改错题

1. “经营过程”改为“经营过程和经营成果”
2. “职工积极性”改为“经济效益”
3. “需要”改为“可能性”
4. “但各种分析形式要分开使用”改为“各种不同形式相互结合使用”

三、名词解释

1. 经济活动分析：它是以马克思主义辩证唯物论作为方法论的理论基础，根据企业经济核算，计划及调查研究所收集的资料，按照一定的程序，运用专门方法，对反映企业经营活动过程和结果的一系列经济指标进行科学的预测、分析、对比研究，从中找到工业企业经济活动规律，再用于指导客观经济实践的一门经营管理学科。

2. 全面分析：是指对一定时期内企业生产经营的全面情况进行综合性的分析、研究。着重抓生产经营过程中带有普遍性的关键性的问题以及各项工作的协调情况，借以综观全局，并对企业上一段的生产经营情况进行全面

的总结评价，对今后的生产经营作全面安排。

3. 事前分析：也称为预测分析。即在某项经济活动发生以前，如在制定计划、措施或方案前，预测其经济效果的分析。

事中分析：也称日常分析。它是指在生产经营活动进行过程中，对有关经济指标的完成情况进行分析。

事后分析：是指在某项经济活动终结以后，对各项经济指标的完成情况进行分析。

四、简答题

1. 答：工业经济活动分析的内容，概括地讲就是企业的生产经济过程和经营成果。在商品经济条件下，工业企业的生产经营过程，既是创造产品使用价值的过程，也是产品价值形成的过程，同时存在着物资的运动和资金的运动。要正确认识企业的生产经营过程和经营成果，就必须全面、系统地分析企业生产经营和全过程——供、产、销过程中的物资运动和资金运动。具体内容包括：（1）产品销售分析；（2）产品生产分析；（3）产品成本分析；（4）利润分析；（5）资金分析等。

改善企业生产经营管理，提高经济效益是企业经济活动分析的出发点和落脚点。因此，在分析企业生产经营过程和经营成果时，应把企业经济效益的取得和提高过程作为中心内容。为了全面、系统地反映企业生产经营活动经济效益，需要建立一套完整的，能正确反映企业生产经营活动经济效益的指标。主要包括（1）形成经济效益的基本要素指标。（2）反映经济效益的指标。

2. 答：在企业生产经营管理中，正确进行经济活动分析具有重要的作用：

（1）经济活动分析是严密解析过去，认识生产经营实践，加强改善经营管理的一个重要环节。

（2）经济活动分析是工业企业有计划管理经济的重要方法。

（3）经济活动分析是监督企业贯彻执行党和国家方针政策及法规的有效工具。

（4）经济活动分析是加强经济核算，提高经济效益的重要途径。

(5)经济活动分析可为企业经营者和内部各有关管理部门用于经济决策及实行必要控制提供重要信息。

3. 答：工业经济活动分析按照其内容、范围、时间和资料来源等，可分为如下几种主要形式：

(1)按照经济活动分析的内容和范围的大小，可分为综合分析，专题分析。

(2)按照经济活动分析的时间、可分为事前分析、事中（日常）分析、事后分析。

(3)按照经济活动分析的层次，可分为全厂分析、车间分析的班组分析。

(4)按照从事分析工作的人员划分，可分为专业分析和群众分析等。

企业在具体运用时，必须根据分析的不同目的和内容要求，采用不同的分析形式，并注意不同形式的相互结合应用。

4. 答：加强经济核算，努力增产节约，讲求经济效益，是社会主义经济发展的客观要求，也是工业企业增强市场竞争力和自我发展能力的基本途径。工业企业要在市场竞争中取得优势，并能不断地发展，在生产经营活动中必须精打细算，节约地使用人力、物力和财力，力求以最少的生产消耗，最少的资金占用、生产出更多更好的适销对路的产品，为国家积累更多的资金。为此，企业要对生产经济中占用和消耗的人力、物力和财力及所取得的生产成果进行全面、系统的记录和核算，并在此基础上对企业生产经营活动的效益性进行科学的分析、对比，揭示费用支出的节约或超支，成本的升降、收入的增减、盈亏等情况及原因。这时促进企业扬长避短，充分发挥生产经营的优势，取得最佳的经济效益具有一定的作用。

5. 答：企业经济活动分析组织工作应当在企业主要负责人的统筹安排和总会计师的具体组织下进行。一般说，生产分析应由生产计划部门负责；成本、利润、资金分析，应由财务部门负主要责任；有关劳动、工资、固定资产、材料供应、产品销售等有关指标的计划执行情况，应分别由主管职能部门进行分析，并且提供资料 and 情况，建议和措施。

6. 答：企业在具体运用经济活动分析时，要根据分析的不同目的和要求，采取不同的分析形式，并注意各种不同形式的相互结合应用。

(1)全面分析、部门分析与专题分析相结合应用；

(2)全厂分析、车间分析与班组分析相结合应用；

(3)事前分析、事中分析、事后分析相结合应用。

第二章 工业经济活动分析的方法

同步练习

一、填空题

1. 分析企业经济活动，必须利用_____进行基本的数量分析。
2. 经济活动分析方法论的理论基础是_____。
3. 经济活动的基本分析方法有_____、_____、_____、_____等。
4. 比较法只适用于_____，用它进行分析时，必须注意对比指标的_____。
5. 连锁替代法是通过逐个替换因素，计算几个相互联系的因素对经济指标变动_____的一种分析方法。
6. 应用连锁替代法时，改变其替换顺序，所计算的因素变动影响数值_____。
7. 差额分析法是连锁替代法的_____，其计算原则和运用连锁替代法是_____的。
8. 比率分析法根据分析的不同内容和要求，可以计算各种不同的比率进行对比，主要有_____、_____、_____。
9. 线性规划模型包括两个组成部分：_____和_____。
10. 趋势比率分析是将不同时期的_____的数值进行对比求出的比率。

二、改错题

1. 在确定构成某经济指标的各个因素的排列顺序时，可任意排列。

2. 对某一经济指标，分别用连锁替代法和差额分析法分析，结果不同。

3. 比较法是指通过经济指标的对比确定质量差异的一种方法。

4. 比较法可适用于不同质指标的数量对比。

5. 相关指标比率是计算某项经济指标的各个组成部分占总体的比重，分析其构成内容的变化，从而掌握其经济活动的特点与变化趋势。

6. 趋势比率是将不同时期的不同指标的数值进行对比得出的比率。

7. 连锁替代法是从数量上来确定一个经济指标的某个因素的变动对指标影响程度的一种分析方法。

8. 应用因素替换法时，不同的因素替换顺序所计算的因素变化影响数值是相同的。

9. 因素替换法（连锁替代法）对各个因素进行替代时，在顺序上没有要求。

10. 运用连锁替代法时，可假定有多个因素变动而某个因素不变。

三、单项选择题

1. 把两个具有内在联系的可比的经济指标进行对比，借以确定指标之间差异的分析方法是：（ ）。

A. 指标对比法

B. 因素分析法

C. 差额分析法

D. 比率分析法

2. 差额分析法是（ ）的简化形式，两者计算原则是一致的。

A. 比率分析法

B. 线性规划法

C. 连锁替代法

D. 线性规划法

3. 应用比率分析时, 首先应把分析对比的数值变为(), 然后进行观察比较。

A. 绝对数

B. 相对数

C. 某个因素

D. 抽象分析

4. 趋势比率是将不同时期的()的数值进行对比, 求出比率。

A. 不同指标

B. 同类指标

C. 不同因素

D. 相同因素

5. 线性规划法是用来求解具有线性联系的()问题的一种专门的数学方法。

A. 最大值

B. 最小值

C. 极值

D. 相同值

6. 差额计算法计算的各因素变动影响程度和利用因素替换法计算的结果是: ()。

A. 不一样

B. 一样的

C. 相近似的

D. 以上都不对

7. 构成比率分析是以某一个经济指标的()在总体中所占的比重来分析其构成内容的变化, 以进一步掌握该项经济活动的特点和变化趋势。

A. 各个组成部分

B. 某一个组成部分

C. 某几个组成部分

D. 两个组成部分

四、多项选择题

1. 工业企业经济活动的分析的主要技术方法有()。

A. 比较法

B. 连锁替代法

- C. 差额分析法 D. 比率分析法
E. 抽调法

2. 为了具体分析有关经济指标之间的相互联系和依存关系，要运用比率分析法，其主要有以下几种形式()。

- A. 相关比率分析 B. 对比比率分析
C. 构成比率分析 D. 趋势比率分析
E. 量化比率分析

3. 运用连锁替代法应注意()。

- A. 正确进行指标的分解
B. 必须假定多个因素变动而某一个因素不变
C. 确定正确的替代顺序
D. 应从多种可能的替代顺序中确定有经济根据的替代程序
E. 要先确定某项经济指标是由哪几个因素组成的

4. 应用比率分析法，首先把分析对比的数值变成相对数，然后进行比较，在进行比较时()。

- A. 可把算出的比率与上期比
B. 可把算出的比率与计划比
C. 可把算出的比率与同行业平均标准比
D. 可把算出的比率与同期对比
E. 可任意对比

五、名词解释

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 指标对比法 | 2. 连锁替代法 |
| 3. 差额分析法 | 4. 比率分析法 |
| 5. 相关比率分析 | 6. 构成比率分析 |
| 7. 趋势比率分析 | 8. 线性规划法 |

六、简答题

1. 简述工业企业经济活动分析的基本步骤。

2. 什么是指标对比法？它有哪几种比较形式？具体运用时应注意什么问题？

3. 简述连锁替代法运算的程序。

4. 运用连锁替代法时应注意什么问题？

5. 连锁替代法的基本原理和计算程序是什么？

6. 试述差额分析法的基本原理。

7. 比率分析法有哪几种形式？试述各形式的分析原理。

8. 简述指标对比法与连锁替代法的区别与联系。

9. 怎样运用线性规划法对企业经济活动进行分析？举例说明。

七、分析计算题

1. 资料：

某工厂本月各项经济指标资料如下：

指标	单位	上年同期	本月计划	本月实际
产值	万元	720	756	777.6
产量	台	600	630	648
销售量	台	580	620	621
销售收入	万元	696	806	869.4
销售利润	万元	104.4	109	104
劳动生产率	台/人	1.44	1.45	1.41
产品合格率	%	94	95	93
单台消耗				
钢材	公斤	320	330	350
电	度	920	950	980

注：产值按不变价格每台 12 000 元计算，销售收入按现行销售价格计算。

要求：运用比较法

- (1) 判断各项经济指标本月实际比上年同期的变动情况。
- (2) 检查各项经济指标的实际完成情况。
- (3) 分析每台利润额比上年同期、比计划的变动情况。
- (4) 据以上分析结果，评价本月经济效益比上年同期、比计划是否有所提高？

2. 资料：

指标	计划数	实际数	差异数
产品产量 (件)	2000	2400	+400
单位产品材料耗用量 (kg)	20	10	-2
材料单价 (元)	5	4	-1
材料费用总额(元)	200000	172800	-27200

应用连锁替代法确定各个因素对材料费用差异的影响程度。

3. 资料：

某企业 1990~1994 年生产 A 产品的单位产品成本分别如下：

年 度	1990	1991	1992	1993	1994
指 标					
单位产品成本	1000	950	925	875	850

要求：

- (1) 计算连续各年的趋势百分比 (以 1990 年为基年，以基年数代表 100%)；
- (2) 根据计算结果，分析该产品单位成本的变动趋势。

4. 资料：