

中外旅游城市国际化

战略与案例

廖民生等 编著

ZhongWai
LuYou ChengShi GuoJiHua
ZhanLue Yu AnLi



经济科学出版社
Economic Science Press

中外旅游城市国际化

战略与案例

廖民生等 编著

ZhongWai
LuYou ChengShi GuoJiHua
ZhanLue Yu AnLi



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中外旅游城市国际化战略与案例/廖民生等编著.

—北京: 经济科学出版社, 2015. 7

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5944 - 8

I. ①中… II. ①廖… III. ①旅游城市 - 国际化 - 发展战略 - 案例 - 世界 IV. ①F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 172638 号

责任编辑: 周秀霞

责任校对: 王肖楠

版式设计: 齐 杰

责任印制: 李 鹏

中外旅游城市国际化战略与案例

廖民生等 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京汉德鼎印刷有限公司印刷

三河市华玉装订厂装订

710 × 1000 16 开 15 印张 250000 字

2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5944 - 8 定价: 42.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)



俄罗斯—莫斯科



西班牙—帕尔马



奥地利-萨尔斯堡



南非-开普敦好望角

前言

随着中国经济进入新常态，中国高层提出实现中华民族的伟大复兴。中国即将成为全球第一旅游大国。这也是世界旅游理事会总裁兼首席执行官大卫·斯考希尔（David Scowsill）的最新判断。依据这个判断，中国旅游城市的国际化问题必将成为世界各国旅游者和有关人士高度关注的中心问题。

2014 年旅游业占全球经济总量的 9.5%（近 7 万亿美元），拥有 2.66 亿从业人员，约占全球工作人数的 9%。2014 年，外国人入境中国旅游，达 2636 万人次；港澳台同胞入境旅游达 1.02 亿人次；入境过夜游客 5562 万人次；出境旅游人次首次突破 1 亿人次大关，达 1.07 亿人次；国内旅游 36.11 亿人次。全年旅游总收入 3.38 万亿元，其中国国际旅游收入 569 亿美元。目前全球每年国际游客的数量超过 10 亿人次。在这个大背景下来研究中国旅游城市国际化战略问题有特别的价值和意义。

旅游城市国际化研究在国际上是一个崭新的领域，国内旅游界的专家、学者已经对这些问题开始了探索。随着中国经济社会的迅速发展，改革和开放不断向纵深推进，经济总量跃居全球第二，经济发展进入新常态，国内一些知名旅游城市提出要将“国际旅游城市”作为建设的目标或方向；因此，什么是国际旅游城市，如何衡量城市的旅游国际化程度，旅游城市国际化的指标体系如何构建，都值得专家、学者们去认真思考和探索。

研究背景：从目前掌握的资料来看，国内约有 100 个左右的旅游城市政府明确提出要建设国际旅游城市的口号。国际旅游城市是一种流行的称号和提法，目前国际和国内学术界尚没有一个达成共识的定义，其内涵是什么？外延如何？从我们的阅读和观察来看，不少的文章和著

述,大多提法不同,观点各异,可谓百花齐放,百家争鸣。我们认为旅游城市国际化既是一个趋势、一种状态,也是一个漫长和渐变的过程,不可能一蹴而就。

研究意义:一是实践意义,通过对旅游城市国际化的深度研究,特别是对国际和国内旅游城市的案例剖析,将较好地为提高城市的服务水平和档次提供借鉴和参考;有利于不断更新和改善旅游综合配套的基础设施;不断提高城市的经济和社会发展水平。二是理论意义,将不断拓宽和丰富城市决策者和管理者在对城市进行顶层设计、发展战略规划时的思考维度,起到提高认识,开阔视野,解放思想,更新观念的效果;可谓它山之石,可以攻玉;也会不断提升城市市民和游客文明旅游的综合素质、能力和水平;不断提高城市的知名度和美誉度;不断提高城市对国际和国内高端游客的吸引力和关注度;不断提高城市的土地价值和品牌价值;不断提高市民和游客的城市自信、获得感和幸福指数。

研究内容:本书主要综合和吸收了目前国内和国际上关于旅游城市国际化的最新研究成果;重点研究了旅游城市的规划、建设、管理、营销、特色、创新等领域。全书共分七章。第一章为国际旅游城市研究综述,第二章为旅游城市国际化评价指标构建,第三章为中国旅游城市国际化现状,第四章为中国旅游城市国际化对策和方略,第五章为全球旅游国际化促进政策的比较与借鉴,第六章为中国旅游城市国际化案例,第七章为世界各国旅游城市国际化案例。

研究方法:本书在研究方法和角度上进行了探索;一是采用了定量分析和研究,运用大数据、新思维,从最基础,最原始的数据来揭开旅游城市国际化的雏形、发展脉络和趋势;二是采用了定性分析的常规研究思路和方法;三是采用了比较分析和解剖的研究对比方法;四是采用了SWOT案例分析的思路和研究方法;五是采用了数学模型的研究方法和探索。

特色和创新之处:本书在学习吸收国内外学者专家在研究国际城市和旅游城市国际化方面的最新成果基础上,主要在以下几个方面进行了创新:一是对国际国内的重点旅游城市的SWOT分析;二是系统研究了中国旅游城市在规划、建设、管理和创新方面的现状、存在的突出问题和应对之策;三是本书的编著者具有地方政府旅游行政管理与实践背景,并且部分具有海外学习和科研工作经历和经验,视野较为开阔,创

新思维丰富。本书最大的特色就是将新思维、新理论和中国旅游城市国际化的实践紧密结合,具有现实指导性和可操作性,具有启迪思维,洞见未来,指导实际工作的价值和意义。

结论和展望:本书是国内关于旅游城市国际化问题研究的为数不多的创新思维归纳总结汇编的探索成果,在许多内容方面我们还处于粗浅的摸索阶段。由于中国的旅游城市起步较欧美等国家或地区在时序上晚很多,在推进国际化的征途上,在发展和建设的演变过程中还存在不少的问题和矛盾;今后随着时间的推移,会有更多更好的案例和理论出现,会产生更好的研究成果,会培育和产生一批世界级的国际旅游城市。因此,本书作为他山之石,旨在抛砖引玉,希望有助于广大读者深度思考和借鉴参考,有助于中国旅游城市的规划、建设、管理、创新的上档升级和转型,有助于中国旅游的国际化,吸引越来越多的国际高端游客来中国旅游、观光、休闲度假、投资置业,促进国人同世界各国人民的人文交流,增进民心相通等。

本书的主要撰写人分别是:第一章、第二章卢江勇,第三章张丹丹,第四章夏冰,第五章廖民生、黄颖,第六章金海龙、乔淑英、陈德广;第七章廖民生、解正蕾、陈镇、黄颖、韩莹莹、林中天、江绍雯、丁波朝、匡文霞、冯泽惠、沈芳芳;英文简介由陈媛媛翻译。

本书在编写过程中,力求较为完整地收集和吸纳当前关于旅游城市国际化的前沿理论和观点,并体现资料全、观点新的特色。本书既可以作为高等院校相关专业的教材和参考用书,也可以作为旅游业相关行业和部门、企业的培训教材和参考资料使用。欢迎全国高等院校相关专业的师生和业内人士使用本书,并请提出宝贵意见,以利于本书今后的修订和完善。

廖民生

2015年8月于海南三亚

Introduction

With the Chinese economy entering into the “New Normal” phase, senior Chinese leaders are advocating the great rejuvenation of China. The total economic output of China will gradually march forward to a leading position on global basis. “China is becoming into the world largest tourist country”, as DAVID SCOWSILL, the president and CEO of the World Travel and Tourist Council expressed in his latest estimation. Based on the estimation, the international problems that China tourist cities are faced with are likely to be developed into the focus of worldwide tourists and the people concerned.

The economic proportion of Chinese tourism industry accounts for 9.5% of the world's global economy with approximately 7 trillion US dollars in 2014. The total number of employees engaging in tourism industry is 266 million which accounts for almost 9% of the total global employees. In 2014, the number of the inbound, outbound and domestic tourists reached to a new high. As statistic shows, there are 26.36 million inbound tourists, 102million inbound Compatriots of Hongkong and Macau, 55.62 million inbound overnight visitors and 3.611 billion domestic tourists. The number outbound tourists broke though 100 million for the first time and reached to 107 million. The total tourism revenue of the year is 3.38 trillion yuan within which, 56.9 billion US dollars is international tourism revenue. Therefore, it is of great significance and value to study the Chinese tourists cities' internationalized strategies under such a promising background.

Chinese experts of tourist community have already started to explore and study tourist cities' internationalization although it is still a brand new field in the world. With the booming of economic society and the deepening of opening up, China's global economy is in the world's second place now. The economic

development moves into new normal. Some domestic well-know tourist cities proposed to take “International Tourist City” as construction target or direction. Accordingly, following questions are worthwhile to be considered by experts and scholars: What is international tourist city? How to measure the degree of its internationalization? How to build its target system?

Research background: According to investigations, about 100 tourist cities have declared their plans to build international tourist cities. Experts in academic communities both at home and abroad haven't made any consensus on a concrete definition to the fashionable title “internationalized tour city”. Its connotation and extension are also expected to be made clear. Judging from what we read and observe, explanations from many articles and great works are different. Each has its own definition on internationalization of tourist cities. While, we consider it as a trend, a state and a long, changing process which may not be got all at once.

Research significance: First, practical significance. In depth research and analysis on international and domestic cases of tourist cities will provide good references for improving urban service quality and standard. This is helpful for constantly updating and improving the tourist infrastructure, urban economy and social development. Second, theoretical significance. It will continuously perfect the upper level design and enrich the positioning perspective in making development strategies. On top of that, it will also promote a better effectiveness in raising awareness, expanding vision, freeing minds and updating ideas. As the saying goes “ Foreign stone may serve to polish domestic jade. ” It will constantly improve urban citizens' comprehensive quality, ability and standard civilized tour; increase cities' popularity and reputation; enhance cities' attractiveness and focus to top class tourists both at home and abroad; raise cities' earth value and brand value and build citizens and tourists' confidence, sense of belongings and happy index.

Research contents: The book comprehensively absorbed the latest research achievements of tourist cities' internationalization both at home and abroad. There are seven chapters covering tourist cities' planning, construction, management, marketing, characteristics and innovation. Chapter one is

the research overview of internalized tourism. Chapter two is the building of evaluation system for the internationalization of tourist cities. Chapter three is the current status study of Chinese tourist cities' internalization. Chapter four is the counter measures for the development of Chinese tourist cities. Chapter five is the international based comparisons and references of favorable policies for promoting internationalized tourism. Chapter six is the cases study of China tourist cities' internationalization. Chapter seven is the cases study of the world tourist cities' internationalization.

Research methods: Following explorations have been conducted in the research methods and perspective of the book. Quantitive analysis and research-to use big data and new thinking to study how tourist cities started to develop and continue to grow by referencing primary and earliest data; Qualitive analysis-basic clue and method. Comparative analysis and contrast research; SWOT case analysis clue and research method; Mathematical model study method and exploration.

Characteristics and innovative points: Based on the latest research achievements of scholars and experts in international cities and tourist cities' internationalization, the book achieved the following innovations. The book used SWOT analysis in the study of international key tourist cities. It systematically researched the current status and existing problems in tourist cities' planning, construction, management and innovation. Counter measures are taken accordingly. Authors of the book have rich experience in local government tourism administration. Some of them have overseas study and research work experience which is favorable for them to combine theory with the practice and complete the book with vision and innovative ideas on Chinese tourist cities' internalization. The close combination of new thinking theory and practice of China tourist cities' internationalization makes the book a workable and inspiring guidance.

Conclusion and expectations: The book is an innovative contribution for exploring strategies for tourist cities' internationalization. In view of further achievements, we will continue to explore further in this field. Compared with European countries, China's tourist cities are developed a little late. We have

realized that in the way forward, there are still many problems and contradictions to be tackled in pushing forward internalization. However, we still convince that as time goes on, an increasing number of better cases and theories are to be developed. Thus better research achievements are to be made. A new batch of world level international tourist cities are emerging. This book, as a good start, is written with the expectations to inspire readers to think and reference further. It is favorable for the upgradation and transformation of China tourist cities' planning, construction, management and innovation. It is also good for China tourist internationalization and will attract an increasing number of international top class tourists to come over to China for tour, sightseeing, holiday, real estate investment, etc. It will increase the cultural and educational exchanges and communications between our people and world citizens; upgrade the ability and standard of tourist cities' opening up; achieve earlier the great rejuvenation of the people's republic of China and build the world common wealth human destiny community.

Chapters of the book were completed by different authors. Introduction: Liao Minsheng, Chapter one and two: Lu Jiangyong, Chapter three: Zhang Dandan, Chapter four: Xia Bing, Chapter Five: Liao Minsheng, Huang Ying, Chapter Six: Jin Hailong, Qiao Shuying, Chen Deguang, Chapter Seven: Liao Minsheng, Xie Zhenglei, Chen Zhen, Introduction Translation: Chen Yuanyuan.

Rich materials in the book is based on authors' thorough collection and absorption of the latest theories and points on tourist cities internalization. The book is good to be recommended as text book or reference book for students and teachers of relative majors in higher education universities. It is also superior training material for workplace personnel who are engaging in tourism industry, related lines of businesses, business sectors or enterprises. We welcome your valuable suggestions for the book's next revision and perfection.

目 录

第一章	国际旅游城市研究综述	1
第一节	国际旅游城市的提出	1
第二节	文献研究进展	2
第三节	国际旅游城市的特征	3
第二章	旅游城市国际化评价指标构建	9
第一节	旅游城市国际化评价指标体系构建原则	9
第二节	我国有关旅游城市国际化评价指标体系研究现状	12
第三节	旅游城市国际化评价指标的确定	15
第四节	旅游城市国际化评价方法	19
第三章	中国旅游城市国际化进程现状	22
第一节	旅游资源及产品国际化困境	22
第二节	旅游城市服务国际化“瓶颈”	26
第三节	旅游城市国际化营销面临的困境	30
第四节	旅游行业国际化人才发展“瓶颈”	36
第四章	中国旅游城市国际化的对策和方略	41
第一节	旅游城市国际化发展的路径选择和应对之策	41
第二节	旅游企业层面的路径选择和应对之策	50
第五章	全球旅游国际化促进政策的比较和借鉴	62
第一节	欧盟旅游国际化促进政策	62

第二节	拉美国家旅游国际化促进政策	68
第三节	美国旅游国际化促进政策	70
第四节	东南亚国家旅游国际化促进政策	71
第五节	俄罗斯旅游国际化促进政策	74
第六节	韩国旅游国际化促进政策	76
第七节	澳大利亚旅游国际化促进政策	78

第六章 中国旅游城市国际化案例 82

第一节	三亚——永远的热带度假天堂	82
第二节	杭州——享有“上有天堂，下有苏杭”美誉的旅游 度假胜地	100
第三节	桂林——以山水秀甲天下的旅游度假胜地	113
第四节	西安——丝绸之路起点，华夏文明之源	123

第七章 世界各国旅游城市国际化案例 137

第一节	法国巴黎	137
第二节	英国爱丁堡	144
第三节	印度尼西亚巴厘岛	151
第四节	马尔代夫	159
第五节	意大利威尼斯	167
第六节	新加坡	174
第七节	西班牙巴塞罗那	183
第八节	墨西哥坎昆	189
第九节	美国洛杉矶	196
第十节	南非太阳城	201
第十一节	俄罗斯莫斯科	207
第十二节	韩国济州岛	216

第一章

国际旅游城市研究综述

第一节 国际旅游城市的提出

旅游活动随着经济社会的发展而产生，旅游城市是城市和旅游业发展到相当阶段水平的产物，国际旅游城市则是伴随国际旅游业的发展而发展起来的，是城市与旅游业发展到国际化高级阶段的产物。这种发展的根本动力是世界经济的发展与国际劳动地域分工的进一步深化。伴随着国际旅游经济的发展和劳动地域分工的进一步深化、细化，国际旅游城市从那些旅游资源条件丰厚、区位交通条件优越、城市基础设施现代化程度高、国际通讯条件好的城市中脱颖而出，成为国际旅游者的聚集中心和集散场所，如日内瓦、维也纳、马德里、夏威夷等。20 世纪 90 年代以来，由于发展中国家的长期努力并加大旅游开发的力度，一批新兴的国际旅游城市先后出现并逐步形成，如坎昆、新加坡、帕塔亚等。

国际旅游城市由于其强大的超国界的旅游吸引力，吸引了大量国际游客前往游览，如马德里每年接待约 1200 万到访西班牙的国际游客。其巨大的中心辐射功能，使得国际旅游城市成为所在国家或地区旅游分流的重要集散地，同时国际旅游城市由于发达的旅游经济而极大地增加了所在国家或地区的外汇收入，成为外汇的主要来源或主要的收汇平衡支柱。国际旅游城市的出现和发展，将大大加强以城市为支撑，点线面组合的区域旅游业的发展和国际旅游目的地的形成，因此，各国都把建立国际旅游城市作为新一轮参与世界旅游业和全球经济竞争的重大举措而积极培育。

在我国三十多年的城市旅游发展过程中,作为旅游目的的城市也认识到城市自身品牌、城市综合发展、城市的国际化和现代化对于旅游发展的重要性,越来越多的城市发展旅游不仅仅是将旅游作为其中的一个产业来经营,而是将整个城市本身作为一个旅游目的地和吸引物推向市场。因此,20世纪90年代以来,我国旅游城市越来越重视城市的整体发展水平和旅游业的国际化战略,提出向更高层次和水平发展。

第二节 文献研究进展

一、国外研究进展

目前,国际旅游城市的概念并没有统一的权威性的定义,关于国际旅游城市的研究主要从国际化城市(world city 世界城市)的角度开展。格迪斯在1915年发表的《进化中的城市》(*Cities in Evolution*)一书中,首次提出世界城市。彼得·霍尔则在1966年发表的《世界城市》(*The world Cities*)一书中给出了世界城市的定义。20世纪80年代,国际城市的研究掀起了一个高潮,欧美、日本、东南亚等地的专家学者哥特曼、弗里德曼等分别对国际性城市的概念、形成机制、功能作用等方面进行了比较深入的研究,提出了国际性城市的定义、特征、衡量标准及分类和发展趋势等。

在全球经济化背景下,研究目标也由集中于欧洲大城市转向发展中国家的城市。国际学者在分析国际城市功能时,主要围绕政治中心、经济中心和文化中心进行。而把旅游功能隐含在文化中心功能之中,并未单独明确提出。随着第三产业的发展和经济全球化,城市理论中出现了旅游型中心城市说法,但没有明确提出国际旅游城市并加以研究。

二、国内研究进展

我国国际旅游城市的研究始于20世纪80年代。在1993年北京旅游研讨会上,张广瑞提出国际旅游城市至少应当具备的四个基本条件;

于英士对国际旅游城市做出了界定和分类,提出了建设国际旅游城市的思路。20世纪90年代中后期以来,随着国内部分城市提出建设国际旅游城市,理论界开始对国际旅游城市的类型、功能、指标体系等进行了更加深入的研究和探讨,取得了一定的成果。如邓卫、李明德等分别从不同的方面提出了评价标准,对指导国际旅游城市建设起到了重要作用。周玲强研究了国际旅游城市的指标体系,并以杭州作为个案进行分析。李娜进一步构建了指标体系框架,确定了各指标的权重。高莉参照中国优秀旅游城市和中国最佳旅游城市标准,研究制定了评价指标体系。李志刚与宾宁以桂林市为例,提出了一系列建设现代化国际旅游城市标准纲要体系。林巧研究了国际旅游城市功能体系要素构成。金丽研究了国际旅游城市形成发展的动力机制和发展模式。研究旅游城市个案的论文也开始涌现,如《洛阳建设国际性旅游城市的思考》、《国际旅游城市建设研究以张家界为例》等。

总体看,国内研究逐渐从定义、分类、特征等发展到指标体系、功能体系、发展模式研究,研究越来越深入,实用性越来越强,但没有形成共识性结论,理论研究远远落后于国际旅游城市建设的实践。

第三节 国际旅游城市的特征

建设国际旅游城市,主体是城市,核心是旅游,特质是国际化。对建设国际旅游城市进行深入研究,必须对城市、国际城市、旅游城市以及国际旅游城市等问题有所了解。

一、国际旅游城市的定义和分类

(一) 城市

城市,是以非农业产业和非农业人口集聚形成的较大居民点,包括按国家行政建制设立的市、镇。城市职能,是指城市在一定地域内的经济、社会发展中所发挥的作用和承担的分工。城市职能可分为一般职能与特殊职能。一般职能是指任何一座城市都必须具有的职能,如服务