



普通高等学校旅游管理专业应用型特色“十二五”规划教材

刘琼英 主编

旅游学概论



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社



普通高等学校旅游管理专业应用型特色“十二五”规划教材

刘琼英 主编

旅游学概论

广西师范大学出版社

· 桂林 ·

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论 / 刘琼英 主编. —桂林: 广西师范大学出版社, 2014. 8(2015. 7 重印)

ISBN 978 - 7 - 5495 - 5392 - 1

I. ①旅… II. ①刘… III. ①旅游学—高等教育—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 086491 号

出 品 人: 刘广汉

责任编辑: 周 伟

封面设计: 沈晓薇

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
(网址: <http://www.bbtpress.com>)

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

销售热线: 021 - 31260822 - 882/883

山东鸿君杰文化发展有限公司印刷

(山东省淄博市桓台县寿济路 13188 号 邮政编码: 256401)

开本: 787mm × 1 092mm 1/16

印张: 14. 75 字数: 330 千字

2014 年 8 月第 1 版 2015 年 7 月第 4 次印刷

定价: 34. 80 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷单位联系调换。

普通高等学校
旅游管理专业
应用型特色
“十二五”规划教材

本书编写委员会

主	编	刘琼英				
副	主	编	白稚萍	汪东亮	王璐	孔健
			全鸿雁	赵艳	白月华	赵进
编	委		陈晖	吴晔	王正虎	石昭

前 言

21世纪以来,国民经济的高速增长带动了现代旅游业的迅速发展,与此同时,旅游研究范围不断延伸,研究方法不断拓展,研究成果不断涌现,带动了旅游教育的蓬勃发展。

“旅游学概论”是教育部指定的旅游管理专业必修课之一,也是入门课和基础课。为了适应新形势对旅游教育的要求,我们编写了这本教材。

全书内容简明、设计新颖、案例丰富,融通俗性、可读性、应用性于一体,既有适度的基础知识,又有必要的技能训练,力求体现“以学生为主体,以教师为主导,以能力为本位”的教育教学改革思路,以培养应用型的现代旅游人才。

本教材具体特色体现在以下几个方面:

一是体例新。全书分为三大模块,每一模块由若干项目组成,每一项目又分为多个具体工作任务。每一个项目都由相应的“案例导入”教学内容,各任务都有“相关链接”、“课堂思考”、“课后训练”等内容,引导学生更加便捷地学习相关知识和进行技能训练,方便教学检查与评估。

二是时代感强。本书体现了旅游业发展的新形势、新情况,努力与时代同步;书中引用的数据和文献资料截止时间是2014年5月30日,数据新,较好地做到了与时俱进。

三是实用性强。“旅游学概论”是旅游专业的入门课程,学习的目的是为相关专业课程的学习打下基础。本书结合大量实例,深入浅出地阐释旅游学的相关内容,从而调动学生的学习兴趣,拓宽其知识视野,使学生灵活地掌握旅游学的基本知识,为后续的深入学习打下坚实的理论基础。

本书由刘琼英担任主编,并负责全面规划和统稿;白稚萍、汪东亮、王璐、孔健、全鸿雁、赵艳、白月华、赵进担任副主编;陈晖、吴晔、王正虎、石昭参与了本书的编写工作。全书最后由刘琼英负责审定。

本书在编写过程中拜读了众多专家学者的论著,参考了大量的网络教学资源,并摘编采用了部分内容。在此,一并表示诚挚的感谢。由于作者水平有限,书中错误和不足之处敬请读者朋友批评指正(来邮请发:502029646@qq.com)。

编者

2014年6月

目 录

模块一 走进旅游 1

项目一 旅游现象辨识 3

任务一 掌握旅游的基本概念 4

任务二 了解旅游活动的类型与特点 7

项目二 旅游活动的发展历程分析 16

任务一 了解古代旅游的产生及发展 17

任务二 认识近代旅游业 20

任务三 了解现代旅游的发展 23

任务四 了解中国旅游的发展历程 28

模块二 认识现代旅游活动的三要素 37

项目三 旅游活的主体——旅游者 39

任务一 旅游者的界定 40

任务二 旅游者形成的条件分析 46

任务三 了解旅游者的类型 52

项目四 旅游活动的客体——旅游资源 58

任务一 了解旅游资源的概念与特征 59

任务二 旅游资源的分类 64

任务三 旅游资源的评价 69

任务四 旅游资源开发与保护 72

项目五 旅游活动的媒介——旅游业 78

任务一 认识旅游业 79

任务二 认识旅行社 84

任务三 认识旅游交通 90

任务四 认识旅游饭店 94

任务五 认识旅游景区 99



模块三 现代旅游关联问题 105

项目六 旅游产品的开发与组合 107

任务一 认识旅游产品 108

任务二 旅游产品的开发与组合 118

任务三 认识旅游商品 126

项目七 旅游市场分析 132

任务一 了解旅游市场 133

任务二 旅游市场细分 139

任务三 旅游者流动规律分析 146

任务四 了解中国旅游市场 151

项目八 旅游活动的影响分析 159

任务一 分析旅游对经济的影响 160

任务二 了解旅游对社会文化的影响 169

任务三 认识旅游对环境的影响 182

项目九 旅游业的行业管理 188

任务一 了解旅游行业组织 190

任务二 旅游标准化管理 197

任务三 旅游信息化管理 202

任务四 了解旅游业的管理体制 209

项目十 旅游业的可持续发展 217

任务一 旅游业可持续发展分析 218

任务二 预测世界旅游业发展趋势 225

参考文献 228

模块一

走进 旅游

项目一

旅游现象辨识

【知识目标】

1. 了解国际国内主要学者对旅游的定义。
2. 掌握旅游活动的特点，熟悉旅游活动的类型。

【能力目标】

1. 能结合国内外专家学者看法，谈谈自己对旅游定义的认识。
2. 能判断旅游活动的类型。

【案例导入】

辽宁旅游迈向辉煌 浪漫多姿新游“季”^①

严寒冬日，北风凛冽。在营口天沐温泉度假村、辽阳佟二堡皮草城、沈阳棋盘山冰雪大世界等景区却呈现出游人如织的火爆场面。透过氤氲水汽，看漫天飞雪；鱼跃而入，挑选新款的皮草；置身林海雪原，挑战冰雪刺激成为辽宁冬季旅游市场一道道独特的风景。

近年来，辽宁旅游业发展迅猛，逐步形成了以冰雪旅游、海岛旅游、乡村旅游、红色旅游、历史古迹游为特色的“五色”旅游产品，树立了辽宁“满韵清风、多彩辽宁”的旅游形象，更因温泉旅游的蓬勃兴起，辽宁冬季旅游不再寂寞。营口鲅鱼圈、辽阳弓长岭、大连安波等重点温泉旅游聚集区推出的“温泉+冰雪”、“温泉+休闲”、“温泉+农家乐”等十余条温泉精品线路备受市场青睐，四十余家温泉旅游企业每到节假日都会出现“一房难求”的井喷现象。旅游业这一国民经济战略性支柱产业为社会带来的是和谐快速发展，为百姓带来的是幸福指数的不断攀升。

2011年辽宁旅游主要经济指标的完成情况令人振奋：全省实现旅游总收入3330亿元，同比增长22.8%；接待入境旅游者425万人次，同比增长18.1%；旅游外汇收入26.6亿美元，同比增长17.7%；接待国内旅游者3.24亿人次，同比增长14.5%；国内旅游收入3130亿元，同比增长23.6%。一个位居全国前列的旅游大省正迈向辉煌，一个以“五色”旅游为主要产品的缤纷画卷正在延展，“冰雪温泉季”更成为今冬旅游的宠儿。

思考：辽宁旅游为什么能如此火爆？这说明了什么？

^① 资料来源：《中国旅游报》，2012-1-6。



随着社会经济的发展,旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。据《中国旅游报》报道:2012年,中国国内旅游人数为29.57亿人次,比上年增长12%。过夜游客为13.03亿人次,一日游游客为16.54亿人次。经旅行社组团出游人数为9246万人次,散客人数为28.64亿人次。外地旅游人数为7.7亿人次,本地旅游人数为21.87亿人次。按出游目的分类,探亲访友占39%,观光游览占32%,商务出差占13%,度假休闲娱乐占11%,健康疗养占3%。

◆—— 任务一 掌握旅游的基本概念 ——◆

旅游活动古已有之。旅游是人类实践、认识活动的一部分,是社会进步的产物。

【任务导入】

作为旅游类专业的学生,未来就是旅游行业的从业人员。要从事这一行业,首先要了解什么是旅游?旅游与旅行有何区别?如何定义旅游?

【知识卡片】

一、“旅游”的由来

我国是世界上最早出现旅游活动的国家之一。在中国古代文献中,“旅”和“游”是两个独立的词。“旅”在早期有多种含义:有的指商人,有的指客馆,有的指外出或外出之人(即旅客)。“游”即遨游,是游览的意思。传统旅游着眼于“游”,如《诗经·国风·泉水》中说:“驾言出游,以写(泻)我忧。”把“旅”和“游”合成“旅游”一词,始见于我国古代南朝梁代诗人沈约的《悲哉行》,诗中写道:“旅游媚年春,年春媚游人。”而其英文“Tourism”首次出现在1811年版的《牛津词典》中。

我国在20世纪70年代以前,很少用到“旅游”一词,常见的是“旅行”。与“旅游”意义相近的词汇还有“观光”,早在3000年前的《易经》一书“观”卦中就有“观光之国,利用宾王”的句子。目前,我国台湾地区及深受汉文化影响的日本、韩国都普遍使用“观光”一词。

【相关链接1-1】

旅游在我国历史上名称很多,且不同人出游有不同的称呼。如皇帝外出巡视、巡狩称“巡游”,或称“巡幸”;宦官吏使走马上任、探亲访友,称“宦游”。所谓“宦海浮沉”,即此之谓也。诗人墨客寻古探幽,无拘无束,随意出游,称“漫游”;和尚道士外游求法,称“云游”。另外还有遨游、壮游、冶游、周游、宸游、仙游、神游、夜游等派生的名称。可见,在字义上,“旅游”是个广泛的概念。^①

^① 资料来源:卢云婷.现代旅游地理学[M].南京:江苏人民出版社,1988.

二、旅游的定义

那么,什么是旅游呢?一般意义上来讲,旅游是“旅行”和“游览”二者相互结合的活动,二者既相互联系又相互区别。旅行是人们在空间上从一个地方到另一个地方的行进过程,游览是旅游的目的,旅行则是达到目的的手段。然而,由于人们所处的历史时代不同,各时期经济发展水平不一,对旅游的认知和旅游概念的确定角度与方法等也存在较大差异。因而,国内外对旅游的认识和现代旅游的定义众多,可谓“仁者见仁,智者见智”。

(一) 国际学术界对旅游的定义

目前国际旅游学术界对于旅游仍无统一的定义,较为流行和较有代表性的定义有:

(1) 1811年英国出版的《牛津词典》中对“旅游”有了最早的描述,即“离家远行,又回到家里,在此期间参观游览一个地方或者几个地方”。

(2) 1927年,在德国以蒙根·罗特为代表出版的《国家科学词典》中,把“旅游”定义为一种社会交往活动:“狭义的理解是那些暂时离开自己的住地,为满足生活和文化的需要,或各种各样的愿望,而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往。”^①“旅游”一词在德语中是由“陌生”和“交往”两个词复合而成的,因而该定义重点突出了“交往”的含义。

(3) 1942年,瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫在他们合著的《普通旅游学纲要》中写道:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居,并不牵涉任何赚钱活动。”^②这个定义于20世纪70年代被旅游学科专家联合会(International Association of Scientific Experts in Tourism)通过,简称“艾斯特(AISET)定义”,也是目前国际上普遍接受的权威旅游定义。

(4) 世界旅游组织(UNWTO)在1980年马尼拉会议之后,曾提到要用“人员运动(Movements of Persons)”取代“旅游”一词,将其定义为“人们出于非移民及和平目的或者出于导致实现经济、社会、文化及精神方面的个人发展及促进人与人之间的了解与合作等目的而进行的旅行活动”。

(5) 世界旅游组织于1991年6月25日,在加拿大召开了“旅游统计国际大会”,会后制定了5本技术手册,其中一本对旅游的定义是:“旅游即包括人们为了休闲、商务和其他目的,离开他们惯常的环境,到某些地方以及在某些地方停留,但连续不超过一年的活动。”

(二) 国内学者对旅游概念的一些代表性看法

(1) 《中国大百科全书》中“旅游学”部分指出:“旅游是观赏自然风景和人文景观的旅行游览活动,包括人们旅行游览、观赏风物、增长知识、体育锻炼、度假疗养、消遣娱乐、探亲猎奇、考察研究、宗教朝觐、购物留念、品尝佳肴以及探亲访友等暂时性移居活动。从经济学观点看,是一种新型的高级消费形式。”

① 刘毅.中国旅游百科全书(第1册)[M].北京:中国大百科全书出版社,1999.

② 刘毅.中国旅游百科全书(第1册)[M].北京:中国大百科全书出版社,1999.



(2) 李天元和王连义认为：“旅游是非定居者出于和平目的的旅行和逗留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致在旅游地定居和就业。”

(3) 谢彦君认为：“旅游是个人以前往异地寻求审美和愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。”

(4) 沈祖祥认为：“旅游是旅游者这一旅游主体借助旅游媒介等外部条件，通过对旅游客体的能动的活动，为实现自身某种需要而做的非定居的旅行的一个动态过程的文化复合体。”

(5) 魏向东认为：“旅游是旅游者在自己可自由支配的时间内，为了满足一定的文化享受目的，如游憩、娱乐、求知、增加阅历等，通过异地游览的方式所进行的一项文化体验和文化交流活动，并由之而导致的一系列社会反映和社会关系。”

从上述对旅游的各种定义中，可以看到不同学者对旅游认识和研究的出发点和侧重点不同。旅游是集食、住、行、游、购、娱于一体的综合性社会活动，其涉及面广泛而复杂，也由于人们对旅游进行研究所基于的不同——理论的、统计的、市场的、管理的等，因而对旅游概念的认识仍然有着不同的理解。同时，随着旅游研究领域的不断拓展，与旅游相关的新兴学科、交叉学科和边缘学科层出不穷，旅游实践发生了根本性的变化，如何给“旅游”确立一个科学而严密的概念的确有很大难度。

三、现代旅游的概念分析

现代旅游与古代旅游不仅在规模上有差别，旅游活动的主体也发生了变化，人民大众成为旅游活动的主要参与者，旅游活动的本质和内涵与过去也有重大差异。

现代旅游已从精英化走向大众化，成为人们生活常态的组成部分，随着人们旅游经历的丰富和消费心态的日益成熟，人们更加重视自己的亲身经历，即通过实践来认识周围的事物。旅游形态呈现出由较低层次的“观光旅游”向更为高级的消费模式“体验旅游”逐步过渡的趋势。甚至有人提出，当前世界经济已经步入“体验经济”时代。而体验旅游正是在这种体验经济规模不断膨胀的大背景下产生的一种崭新的旅游产品，特别强调游客自身的积极参与和自身体验，使游客真正感受到旅游中的乐趣。其最大的特征是注重旅游者的体验效能，本质是“以人为本”，终极目标是快乐感、亲切感和自我价值。

因此，虽然目前关于旅游的概念尚无统一的标准，但人们对旅游概念已经在以下几个方面取得了共识：

(1) 旅游是人们出于移民与就业以外的原因离开其定居地，前往异地的旅行访问，这体现了旅游的异地性。

(2) 旅游者到旅游目的地的旅行访问是一种短期行为，这体现了旅游活动的暂时性。

(3) 旅游会引起各种社会现象及产生各种关系，这体现了旅游的综合性。

【课间思考】

试分析下述现象是否属于旅游活动，为什么？

1. 四川大学的张老师到加拿大进行为期半年的访学活动。
2. 河南安阳的陈小姐到深圳一家服装厂当了三个月的操作工。
3. 北京海淀区的王大妈每天都到颐和园公园锻炼。
4. 重庆的蒋先生夫妇到上海儿子家帮带孙子一个月。
5. 台湾的刘先生经常到成都洽谈生意。
6. 广东深圳的周小姐每天往返香港上班。
7. 来自北京、上海、广州等地的众多商家于2014年10月到四川乐山参加旅游博览交易会。

◆—— 课后练习 ——◆

训练题

找出定义旅游概念的关键点，谈谈你对旅游定义的认识。

◆—— 任务二 了解旅游活动的类型与特点 ——◆

旅游是人类满足高层次需要的一种活动，是人类文明进步的产物。

【任务导入】

随着社会发展和时代进步，参加旅游活动的人数越来越多，旅游活动的地域范围越来越大，旅游活动的形式、内容和规模在不同历史时期表现不同，那么，旅游活动有哪些类型？其本质特征是否一致？

【知识卡片】

一、旅游活动的特点

虽然旅游活动的形式、内容和规模在不同历史时期表现不同，但旅游活动的本质特征却是一致的，它始终贯穿于人类活动的全过程。

（一）综合性

旅游者在外出旅游期间，对食、住、行、游、购、娱方面的服务都有要求。旅游者外出进行旅游活动的形式多样，如观光、娱乐、探亲访友、宗教朝觐等，对旅游活动客体的要求千差万



别。旅游资源类别繁多,既有自然的,也有人文的。旅游活动和自然、经济、文化、社会各要素都有联系,涉及经济社会的诸多方面,多要素构成的复杂关系反映了旅游活动综合性的特点。

(二) 异地性

追新求异、猎奇求知,是人的本能与天性。人们长期在一个地方生活,往往对自己日常所熟悉的事物和氛围感到平淡乏味,希望到异地猎奇探新,进行文化交流和生活体验,而旅游活动则能满足人的这种需要。所以,异地性是旅游活动的特点之一。“异地”排除了在常住地内的旅行和在住所与工作场所之间的往返。

(三) 暂时性

旅游者按预先计划好的时间外出旅游,又按计划规定的时间返回,是一种不同于在常住地的活动方式,只是临时在外的一种停留。所以,暂时性是旅游活动的特点之一。为了统计的需要,有关组织对“暂时”的时间长短做了规定,如世界旅游组织规定不超过一年。

(四) 审美性

追求身心愉悦,获取最大的审美享受是每个旅游者的愿望。在旅游活动中,自然美、生活美、艺术美、服务美……融为一体,审美需求、审美感受、审美情趣……贯穿于旅游活动的全过程,旅游活动中的一切都审美化了。所以,审美性是旅游活动的特点之一。

(五) 流动性

旅游的异地性,决定了旅游活动的流动性。旅游者从客源地流向目的地,从一个游览地流向另一个游览地,从目的地返回常住地。旅游者的流动构成了对交通的要求,成为旅游活动的特点之一。

二、旅游的本质属性

旅游是人类社会、经济、文化发展到一定阶段的产物,是一种综合性的社会活动方式。在19世纪上半叶之前,旅游只是少数特权阶层和富有者的享乐活动。在现代社会,旅游已经是一种大规模的社会文化现象,旅游活动与其他社会活动的本质差异更加明显。

(一) 旅游是人类社会经济发展的产物

旅游的产生、发展与社会经济发展密不可分。在古代,社会生产力低下,剩余劳动物质贫乏,因此旅行只能是少数特权阶层和富有者的享乐活动,而且这种旅行活动无论从人次、地域范围讲都很小,受到社会、经济条件的限制。近代资产阶级革命和产业革命,促使社会生产力大幅度提高,社会财富急剧增长,城市化的进程使人们的生活方式发生了根本变化,使旅游经营成为一项经济活动,旅游业成为一个经济行业。到了现代社会,旅游已经成为一种特殊的短期性生活方式,大众旅游构成了现代旅游的主体,这种规模化的旅游促进了旅游者与旅游目的地的广泛接触和相互交流。由此可见,人类旅游活动的产生、发展是社会经济发展的必然结果。

（二）旅游是一种高层次的消费活动

从旅游活动的过程来看，现代旅游者大都是以追求休闲和娱乐的目的而去参加旅游活动的，而旅途中所有的消费都具有满足人们衣、食、住、行的基本生活之上的享受和发展需要的价值。因此，旅游消费是比一般的生活更高级的消费形式。需要指出的是，虽然旅游是超出生存需要的高级消费形式，但是随着社会物质文明和精神文明的高度发展，在人们越来越富裕的前提下，人们的消费观念、消费结构必将产生相应的变化。因而，旅游就会成为人们生活的一个必要的组成部分。不过，从目前特别是对发展中国家的广大人民来说，旅游仍然是一种比较奢侈的消费形式，尤其是跨国、跨洲或环球旅游。

（三）旅游是一种综合性的审美实践

旅游在根本上是一种主要以追求愉快与美好为目的的审美过程，尽管旅游的动机各不相同，但对于美的需求是一致的，旅游者都希望在旅游过程中欣赏和享受美的东西，以达到欢娱和自由的目的，从而激发生理和心理上的快感，提高生活的质量和自身的修养。此外，旅游审美活动内容丰富多彩，不仅有秀丽的自然景观，还有各种人文景观。它集自然美、艺术美、生活美之大成，融优美、崇高、喜悦、悲壮、秀丽、雄奇、幽雅于一体，能够满足旅游者不同层次的各种审美需求。因此，旅游是一项综合性的审美实践活动。

（四）旅游是一种社会文化现象

旅游从本质上讲是一种文化活动，有利于人们获取知识，开拓文化视野，取得成就。古语云“读万卷书，行万里路”，说明古人早就知晓旅游与文化的联系。人们通过寻求一种不同于日常生活的新的感受，提高文化素质与修养，培养高尚情操。文化作为人类劳动和智慧创造的结晶，贯穿着人类的发展和演化的整个过程，从而构成了世界丰富多彩的文化类型及其内涵。这些异彩纷呈的文化不是游离存在的，它体现在人们的社会实践活动的方式之中，体现在所创造的物质产品和精神产品中。从旅游开发建设的角度看，旅游资源的文化底蕴越深厚，开发利用的潜力就越大。在自然景观的基础上，叠加了文化的特质，就可以使蕴含在旅游资源中的历史、文学、建筑、工艺美术、园林、服装设计以及音乐、书法、绘画、雕刻等文化潜能得以充分释放。因此，文化是旅游的灵魂，旅游是文化最好的载体。

三、旅游活动的类型

关于旅游活动的类型，国际上至今还没有一个统一的科学的分类。比较常见的分类标准是按照是否跨越国境、国界和旅游的组织形式以及内容进行分类。

（一）按照旅游活动的地域范围划分

按此标准可以分为国际旅游和国内旅游（见表1-1）。

表 1-1 国内旅游与国际旅游的比较

旅游类型 差别要素	国内旅游	国际旅游
地域范围	居住国境内	跨国(境)
支出费用	较低	较高
便捷程度	无需办理手续,很少存在语言障碍	手续烦琐,存在语言、礼仪、生活习惯等障碍
逗留时间	一般较短	通常长于国内旅游
参加人次	占绝大部分	相对较少
经济作用	促使国内财富在地区间的重新分配,并不直接带来国家财富总量的增加	直接造成国家之间的财富转移,国际旅游者到访期间的消费直接构成一种外来的经济“注入”

国际旅游(International Tourism)是指跨国开展的旅游活动,即一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家去访问的旅游活动。国际旅游包括出境旅游和入境旅游两部分,主要根据旅游地区的国界和旅游者的国籍划分。在我国大陆旅游统计资料上,将港澳台同胞来大陆地区的旅游活动一直视为入境旅游。由于同样的原因,我国大陆地区的居民前往港澳台地区的旅游活动也一直被列为出境旅游。

【相关链接1-2】

中国成为全球第一大出境市场

2012年,我国出境旅游人次数为8318.27万人次,同比增长18.41%。从绝对数量而言,中国出境市场已经超过德国与美国,成为世界第一大出境旅游市场。2012年,中国游客境外消费总额1020亿美元,对促进目的地社会经济发展发挥了重要作用。^①

国内旅游(Domestic Tourism)是指人们在其居住国境内开展的旅游活动,通常是指一个国家的居民离开自己的长住地,到本国境内其他地方进行的旅游活动。国内旅游又可以分为地方性旅游、区域性旅游和全国性旅游。一般而言,旅游发展都按先近后远、先国内后国际的规律进行。在当今世界上旅游业发达的国家中,其国际旅游业也大都是在随着国内旅游业的发展和成熟所奠定的经验和物质条件的基础上发展起来的。

【课间思考】

为什么大多数国家都是国内旅游业的发展先于国际旅游业的发展?

(二) 按照旅游活动的目的划分

1. 观光旅游

观光旅游(Sightseeing Tour)就是传统的“游山玩水”的旅游,是指旅游者通过欣赏异地他

^① 资料来源:《中国出境旅游发展年度报告2013》。