

# 2015年广州会展业

Annual Report on Guangzhou Convention & Exhibition Industry Development 2015

# 发展报告

广州市商务委员会 编  
广州市社会科学院

广州新华出版发行集团

 广州出版社

# 2015年广州会展业

Annual Report on Guangzhou Convention & Exhibition Industry Development 2015

# 发展报告

广州市商务委员会 编  
广州市社会科学院

广州新华出版发行集团

 广州出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

广州会展业发展报告. 2015/广州市商务委员会, 广州市社会科学院编. —广州: 广州出版社, 2016. 1

ISBN 978 - 7 - 5462 - 2278 - 3

I. ①广… II. ①广…②广… III. ①展览会—产业发展—研究报告—广州市—2015 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 024079 号

- 书 名 2015 年广州会展业发展报告  
2015 Nian Guangzhou Huizhan Ye Fazhan Baogao
- 出版发行 广州出版社  
(地址: 广州市天润路 87 号 9、10 楼 邮政编码: 510635  
网址: [www.gzcbs.com.cn](http://www.gzcbs.com.cn))
- 责任编辑 康 燕
- 文字编辑 贾弘业
- 印 刷 广州市怡升印刷有限公司  
(地址: 广州市番禺区市桥横江 电话: 020 - 84874837  
邮政编码: 511400)
- 规 格 787 mm × 1092 mm 1/16
- 印 张 17.75
- 字 数 31 千
- 版 次 2016 年 1 月第 1 版
- 印 次 2016 年 1 月第 1 次
- 书 号 ISBN 978 - 7 - 5462 - 2278 - 3
- 定 价 68.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

# 2015 年广州会展业发展报告

## 编辑委员会

主 编：肖振宇

副主编：陈泳芳 尹 涛

编 辑：李 丹 杨淑怡 郭史贤  
何 江 魏 颖 赖长强

参加编撰单位：

广州市商务委员会 广州市统计局

广州市人民政府外事办公室

广州市社会科学院 中国会展经济研究会

中国对外贸易中心 海珠区科工商信局

越秀区商务局 白云区科工商信局

番禺区经济贸易促进局 花都区经济贸易局

# 目 录

## 综述篇

|                  |   |
|------------------|---|
| 广州市会展业发展综述 ..... | 2 |
|------------------|---|

## 调研篇

|                    |    |
|--------------------|----|
| 广州会展企业问卷调查报告 ..... | 24 |
| 广州会展来宾调查报告 .....   | 34 |

### 专家观点

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 发挥先发优势，建设国际会展中心城市 .....    | 44 |
| 从展会现场特装情况看展会发展 .....       | 51 |
| 国际会展中心城市的路径演化及广州战略 .....   | 54 |
| 展会知识产权保护的国际经验及对广州的启示 ..... | 68 |

## 行业篇

### 会议业

|                      |    |
|----------------------|----|
| 广州市会议产业发展的比较研究 ..... | 80 |
| 代表性会议 .....          | 94 |

### 展览业

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 广州市主要展览项目的行业分布特点分析 ..... | 100 |
|--------------------------|-----|

|                |     |
|----------------|-----|
| 代表性展会 .....    | 106 |
| 综合类 .....      | 106 |
| 都市型工业类 .....   | 108 |
| 耐用品制造业类 .....  | 113 |
| 现代服务业类 .....   | 122 |
| 战略性新兴产业类 ..... | 131 |

## 区域篇

|           |     |
|-----------|-----|
| 海珠区 ..... | 142 |
| 越秀区 ..... | 149 |
| 白云区 ..... | 152 |
| 花都区 ..... | 156 |
| 番禺区 ..... | 161 |

## 案例篇

### 项目案例

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 广交会发展状况与经验剖析 .....          | 168 |
| “一奖两会”的基本情况、主要成果和办会经验 ..... | 172 |
| 中国（广州）国际汽车展创新运营模式分析 .....   | 180 |
| 广州国际玩具展发展经验及未来展望 .....      | 186 |
| 中国国际漫画节运营模式研究 .....         | 191 |

### 企业案例

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 广东国际科技贸易展览公司的办展概况及展望 .....  | 200 |
| 广东鸿威国际会展集团有限公司发展历程与经验 ..... | 203 |

## 政策篇

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见 .....        | 210 |
| 国务院关于同意建立促进展览业改革发展部际联席会议制度的批复 ..... | 216 |
| 广州市商贸流通业发展资金管理试行办法 .....            | 219 |
| 广州市支持企业境外参展专项资金管理办法 .....           | 226 |

## 附录篇

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 广州市会展业重点场馆 .....         | 232 |
| 广州市 10 万平方米以上的展会名录 ..... | 233 |
| 广州市主要展会名录 .....          | 236 |
| 广州市主要会议名录 .....          | 245 |
| 广州市组团参加或推荐参加的境外展览 .....  | 249 |

# 广州会展业发展报告 | 2015年

Annual Report on Guangzhou Convention & Exhibition Industry Development 2015

## 综述篇

## 广州市会展业发展综述

会展业是现代服务业的重要组成部分，是一个影响面广、关联度高的朝阳产业，在拉动经济增长、调整产业结构、开拓国内外市场、扩大对外交流合作等方面的作用日益凸显。随着广州作为国家中心城市的集聚辐射功能持续强化，发展经验不断积累和软硬件设施逐步完善，广州会展业取得了长足的进步。广州正在迈入新的发展阶段，会展业必将在广州市经济社会发展中发挥更加重要的作用。近年来，面对错综复杂的国内外宏观经济环境，广州市有关部门积极应对各种机遇和挑战，攻坚克难，不断加大对会展业的扶持力度，着力优化会展营商环境，促使广州会展业继续保持平稳发展态势，取得了显著的发展成效。

### 一、2014年广州会展业的发展成效

#### （一）企业数量增长较快，产业规模温和扩张

2014年，广州市发生会展活动的企业共有426家，比上年增长8.1%。其中，会展企业222家，其他行业企业204家，分别比上年增长8.0%和8.4%。企业数量增长较快，反映国内外企业普遍看好广州市会展业的发展前景，在积极跟进和布局。从产值和收入情况来看，会展业规模呈现出温和扩张态势。全市各类会展活动共实现增加值50.23亿元，其中会展企业实现增加值42.91亿元，比上年增长1.1%；各类会展活动共获得经营收入83.77亿元，其中会展企业获得经营收入71.57亿元，比上年增长3.3%。

表1 2014年广州市会展业的企业数、增加值和经营收入

| 指标<br>企业类型 | 企业数 |              | 增加值   |              | 经营收入  |              |
|------------|-----|--------------|-------|--------------|-------|--------------|
|            | (家) | 比上年增长<br>(%) | (亿元)  | 比上年增长<br>(%) | (亿元)  | 比上年增长<br>(%) |
| 发生会展活动的企业  | 426 | 8.1          | 50.23 | 1.2          | 83.77 | 7.3          |

(续上表)

| 指标<br>企业类型 | 企业数 |              | 增加值   |              | 经营收入  |              |
|------------|-----|--------------|-------|--------------|-------|--------------|
|            | (家) | 比上年增长<br>(%) | (亿元)  | 比上年增长<br>(%) | (亿元)  | 比上年增长<br>(%) |
| 1. 会展企业    | 222 | 8.0          | 42.91 | 1.1          | 71.57 | 3.3          |
| 2. 其他行业企业  | 204 | 8.4          | 7.32  | 1.5          | 12.20 | 12.1         |

注：数据来自《2014年会展业统计资料汇编汇总表》，广州市统计局。

## (二) 会议业快速发展，国际化水平稳步提升

近年来广州持续优化会议业发展的软硬件环境，主动承接和吸引各类高端国际会议，进一步强化了广州作为华南国际会议中心的地位。2014年广州市会议业取得了较快发展，接待会议场次和参加会议人次均实现两位数增长。全市共接待会议5.30万场次，同比增长13.6%；接待参会会议人员504.58万人次，同比增长10.4%。在会议数量快速增长的同时，会议级别和国际化水平稳步提升。2014年接待国际会议<sup>①</sup>91场，比上年增加3场；来自境外的参加会议人员9.2万次，比上年增长13.2%。2014年除了中国国际友好城市和广州国际创新大会等已经享誉世界的国际会议外，还有一系列专业和学术领域的国际专题会议在广州召开，例如金伯利进程2014年全体会议、国际稀土资源与市场国际会议、广州环境与呼吸道疾病国际研讨会、第二届亚洲肝纤维化论坛、广州生物数学国际学术会议等。这些国际会议展示了广州良好的国际形象，提升了广州会议业的国际化水平。

## (三) 展览活动平稳发展，品牌影响力持续增强

2014年，广州市重点场馆<sup>②</sup>共举办展览392场次，同比下降18.3%；接待参展参观人员1136.14万人次，同比下降12.0%；累计展览面积达858.57万平方米，同比增长3.2%。虽然举办展览场次、接待展览活动人数等有所下

① 我国定义的国际会议是指参会人员来自三个或三个以上的国家和地区（不含港澳、台地区），对参加会议人数和会议时间长短没有具体要求。

② 重点场馆单位包括：中国对外贸易中心、广州中洲国际商务展示中心、广州白云国际会议中心、保利世贸中心、流花馆、南丰汇国际会展中心、广州艺术博物院、东方宾馆、中国大酒店、花园酒店、广州首旅建国酒店、广州鸣泉居度假村、广州大厦、广州香格里拉大酒店等会展场馆。

降,但最能反映展览规模的展览面积指标,仍保持上升趋势,广州市展览活动发展平稳。从展览类别来看,各类展会共同发展,展览主题涵盖众多行业门类。综合类、机电产品及设备类、家具类、建筑及装潢材料类、日用品类、食品饮料烟酒类、化妆品类、旅游类、艺术类等展会发展较好,构成广州现代展览体系的主体。

品牌展会继续做大做强,行业影响力持续提升。2014年,单项展览面积在2万平方米以上的展览共54个,展览面积合计700.97万平方米,占重点场馆展览总面积的81.6%。其中,绝大部分是业界的品牌展会,是行业“风向标”和“晴雨表”。中国进出口商品交易会单展面积继续稳居世界第一,广州国际照明展览会、中国(广州)国际家具博览会等展会规模继续保持世界同类展会第一,中国(广州)国际建筑装饰博览会、广东国际美发美容化妆用品进出口博览会、广州国际酒店设备用品展览会、中国(广州)国际汽车展览会、中国(广东)国际旅游产业博览会等大型展会在原有基础上进一步做大做强。

#### (四) 企业构成多元化,龙头企业的引领作用明显

2014年末,全市222家会展业企业中,民营企业198家<sup>①</sup>,占企业总数的89.2%,民营企业已成为广州会展业的市场主体。虽然国有会展企业仅13家,却实现了全市会展业经营收入的68%,行业地位非常突出。从业务类型来看,全市会展企业中,以承办会展活动为主业的会展服务企业121家,展台设计装搭企业84家,场馆出租企业17家。

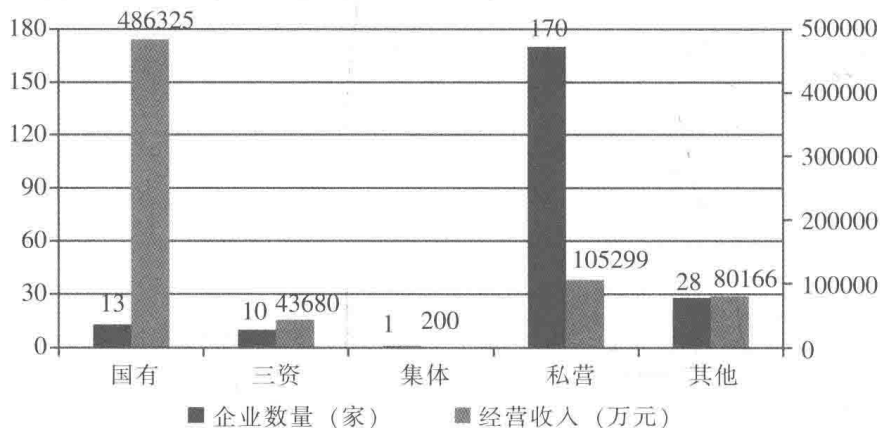


图1 按经济类型划分的会展企业数量及经营收入

<sup>①</sup>包括私营企业和其他企业。

2014 年全市会展活动经营收入 500 万元及以上的会展业活动企业 69 家,其会展活动经营收入占全市会展业活动企业的 76.1%。其中,经营收入超 1 亿元的会展业活动企业有 9 家,其会展活动经营收入占全市会展业活动企业的 62.3%,成为名副其实的行业龙头。目前广州拥有中国对外贸易中心、光亚法兰克福、岭南国际企业集团等一批龙头会展企业,这些企业凭借自身的雄厚实力,在广州会展业发展中发挥了明显的引领带动作用。

### (五) 数字会展蓬勃发展,新型会展模式不断涌现

在“互联网+”的大背景下,广州鼓励“线上+线下”会展模式,大力发展数字会展。近年来广州市会展企业不再局限于传统的线下会展模式,而是借助互联网实施转型升级,积极尝试新型会展模式。一方面大力发展线上平台,目前广州市大多数品牌展会都拥有了线上平台,通过发展线上展会突破了传统实体展会的时间和地域限制。另一方面努力推动线上线下的有机融合,催生线上线下互动的会展新模式,为买家和参展商提供更多便利和选择。

以广交会为例,目前广交会电商平台实现了与广交会数据同源、资源共享,依托广交会的品牌资源、实名制采购商资源、场馆资源、海外推广资源等,开展 B2B 跨境电子商务平台在线交易服务。通过广交会电商平台,广交会突破时空限制,将原来每年两届的实体展会,发展成为全年 365 天为采购双方提供全面服务的国际贸易综合服务体。再如,广州国际照明展是世界规模最大的照明类专业展会,主办方广州光亚推出“阿拉丁会展电子商务”新模式,这是集展示、推广、交易等功能于一体的垂直创新电子商务平台——“阿拉丁商城”(www.alighting.com)。“阿拉丁商城”定位于照明全产业链电商平台,为照明行业提供上下游供应链集中采购、贸易匹配、产品交易、品牌展示与推广、渠道拓展、产业金融服务等一站式解决方案。

### (六) 会展经济惠及众多行业,显示出较强的拉动效应

2014 年,广州市接待外地会展活动人员增加 26.27 万人次,达到 788.8 万人次。会展来宾人均花费 6803.59 元,市内主要花费项目依次为住宿、交通、购物、餐饮、娱乐等。广州市会展业与关联行业形成了互动共赢局面,有效拉动了住宿餐饮、交通运输、批发零售、旅游、广告等相关服务产业的发展,显示出较强的拉动效应。据测算,全年会展业拉动的旅游消费达 241.22 亿元,拉动旅游外汇收入 15.26 亿美元。

表2 2014年广州市部分展览类别的外地采购商及参观者数量

| 序号 | 展览类别        | 外地采购商及参观者<br>(万人次) |
|----|-------------|--------------------|
| 1  | 综合类         | 60.89              |
| 2  | 建筑及装潢材料类    | 52.60              |
| 3  | 化妆品类        | 49.98              |
| 4  | 机电产品及设备类    | 48.55              |
| 5  | 食品、饮料、烟酒类   | 31.66              |
| 6  | 文化办公用品类     | 30.00              |
| 7  | 汽车类         | 29.20              |
| 8  | 日用品类        | 29.20              |
| 9  | 艺术类         | 26.05              |
| 10 | 电子出版物及音像制品类 | 15.91              |
| 11 | 家具类         | 12.76              |
| 12 | 服装鞋帽、针/纺织品类 | 11.45              |

### (七) 一系列政策措施适时出台，会展营商环境进一步优化

近年来广州市将会展业列入战略性主导产业重点支持目录，正式提出要建设国际会展中心城市，并出台了一系列政策措施，以优化会展营商环境。首先，2014年3月，广州市政府常务会议审议通过《广州建设国际会展中心城市发展规划（2013—2020）》，提出会展业发展的“两步走战略”，推动广州会展业实现“三年品质提升，八年国际一流”，为广州会展业发展指明了方向。其次，广州市规划委员会审议通过新版的《琶洲国际会展中心控制性详细规划》，未来将重点建设会展四期、电商总部区等项目。第三，继续加强会展业发展的资金扶持力度，并根据新的形势，适时调整发展资金的扶持方向和重点。第四，制定《广州市展会知识产权保护办法》，建立《广州市会展业统计报表制度》，不断优化会展市场监管和统计体系。此外，广州市还从打造会展功能区、培育品牌会展、做强会展公共支撑体系、支持广交会完善功能配套等方面入手，先后出台了《关于加快广州会展业发展的若干意见》、《广州市人民政府关于支持广交会做大做强意见》及《广交会展馆周边地区交通秩序改善工作方案》等政策措施。

## 二、广州会展业面临的机遇与挑战

### （一）国内外会展业发展的新趋势

#### 1. 实物展规模呈现出低速增长态势

近年来，全球主要实物展展出面积呈现出低速增长态势。以全球百强商展为例，2013 年全球百强商展总展出面积为 1930.5 万平方米，仅比 2012 年的 1866.5 万平方米增长了 3.4%。国内实物展增长速度也有所减缓。根据中国会展经济研究会的跟踪调研结果<sup>①</sup>，2011—2014 年国内主要城市<sup>②</sup>办展总数量年均增长 1.0%，办展总面积年均增长 6.0%。虽然展出面积仍保持增长态势，但增长速度回落到个位数，与早期两位数以上的增长速度相比大幅放缓。从北京、上海、广州等国内三大会展中心城市来看，三大城市总展览面积由 2011 年的 2525 万平方米增长到 2014 年的 2745.8 万平方米，年均增长速度仅为 2.8%，增速放缓的趋势更加明显。

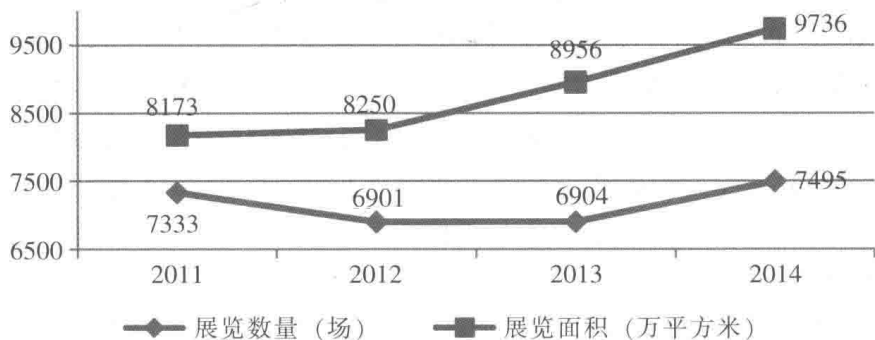


图2 2011—2014 年国内主要城市展览数量和展览面积

#### 2. “互联网+”改写传统会展模式

互联网的普及和广泛应用，改变了传统会展业的营商模式和买卖双方的沟通模式，会展业正在迎来“互联网+会展”时代。据中国贸促会调查，国内 10 万平方米以上的超大型展会几乎全部实现了线上与线下展会的结合，目

<sup>①</sup>《2014 年中国展览数据统计报告》，中国会展经济研究会。

<sup>②</sup>共 90 个城市，包括所有直辖市、省会城市、计划单列市，以及 44 个地级市和 10 个县级市，这些城市的会展业基本上代表了我国会展业的总体水平。

前线上线下相结合已成为会展的主流模式。以往的传统展会,参展商都是通过特定时间、特定地点举办的实体展会向买家展示产品。而线上线下相结合,不仅弥补了传统会展在时间及空间上的限制,而且在宣传、邀约、交易等方面更加实惠、高效。当前网络会展越来越普及,已经成为会展行业中不可替代的重要模式。

### 3. 新技术给会展业发展带来了重大变革

科技与会展的深度融合是当前会展业发展的重要方向。通过把大数据、云计算、移动互联网技术引入会展业,展会主办方只需要将参展商、买家的信息准确录入系统,随后的商机查询、对接匹配、即时沟通、信息分发等展会服务工作都可以高效完成,且成本较低、信息利用率高、匹配误差小。新一代信息技术从根本上改变了将参展商、采购商的基本资料整理成册、人工匹配的传统会展服务方式。同时,大数据还可以实现精细营销和精准客户管理,避免杂乱信息干扰,提高商机转化率,真正做到精准定位、针对性营销。

### 4. 政府主导型展会市场化转型步伐加快

近年来会展业去行政化力度不断加大,政府主导型展会市场化转型趋势明显。2013年,全国开展了对各级政府主办展会和论坛活动的清理规范工作,至2014年,清理正省级以上政府主办展会559个<sup>①</sup>。一些原来由政府主办的会展活动或委托专业化会展企业市场化运营,或实行政企分开运作。比如上海工博会、沈阳制博会成功委托专业化会展企业经营,2013年武汉光博会和新疆亚欧博览会尝试采用了政企分开的运作模式。最近,会展业去行政化效果开始显现:政府逐步从具体会展活动中解脱出来,有效节约了行政资源;政府主办展会数量减少,“重形式、轻内容”现象得到初步遏制;财政开支得到压缩等。

### 5. 会展业国际化水平持续提升

一些国内城市借助国际知名会展品牌,积极推进会展业国际化。例如深圳会展业借助国际展览业协会(UFI)加速国际化,天津借助达沃斯论坛提升知名度和影响力。我国办展机构和展会的国际化水平也有所提升。截至2014年底,UFI中国会员数量比上年度增加2个,达到86个;UFI认证展会比上年度增加9个,达75个。<sup>②</sup>另外,国外知名会展企业看好我国会展业,纷纷抢滩

<sup>①</sup>资料来源:《展览业市场化空间广阔》,2015年6月16日,中国商务新闻网。

<sup>②</sup>UFI中国会员数量和认证展会的数据来自国际展览协会(<http://www.ufi.org/>)。

登陆中国内地。例如,德国的汉诺威展览中心、慕尼黑展览中心、杜塞尔多夫展览中心在上海共同成立德国国际展览有限公司,德国斯图加特展览公司在南京设立合资公司,英国励展博览集团进军郑州。

## 6. 会展业发展的专业化趋势明显

专业化首先表现为主题专业化,越来越多的综合性展会正在向专业化转变,主题鲜明的专业展会显示出更加旺盛的生命力。例如,慕尼黑矿山机械展、汉诺威农业机械展、法兰克福汽车展、北京机床展、广州照明展、珠海航空展等国内外专业展会,凭借明确的行业领域和鲜明的会展主题,知名度和影响力与日俱增。专业化的另一个重要表现是服务与运作模式专业化。国际著名会展中心城市汉诺威,其主要办展形式早已不再是综合性展会的运作模式,而是愈来愈带有浓厚的专业性色彩,展会主办公司针对不同规模、不同行业、不同种类的展会,有针对性地提供宣传推介、展台搭建、展品运输等专业化的服务。

## (二) 广州会展业迎来新机遇

### 1. 新一代信息技术为广州会展业注入了新的活力

随着新一代信息技术的发展,互联网、大数据、云计算等信息技术为广州传统展会注入了新活力。一是“互联网+”推动广州传统线下展会向“线上线下”相结合的方向发展,催生新型会展模式,为广州会展业带来了新的发展机遇。二是大数据、云计算等新技术有助于会展业实现供需对接、信息匹配、精细营销、精准客户管理和跨境售后服务,为传统展会升级改造提供了新的技术手段。三是新技术与会展业的深度融合,正在衍生或即将衍生新兴会展业态,为广州会展业注入新元素,推动广州现代会展体系逐步完善。

### 2. 国家支持为广州会展业创造了良好的政策环境

近年来我国会展业快速发展,在我国经济社会发展中的作用日益凸显。2015年4月,国务院印发《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》,首次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主要任务,对进一步促进展览业改革发展做出全面部署,并要求各地区、各部门充分认识进一步促进展览业改革发展的重要意义,结合自身经济社会发展实际研究制定具体实施方案,细化政策措施,确保各项任务落到实处。国家对会展业改革发展的重视及相关政策措施,为广州会展业发展创造了良好的政策环境,也为广州制定与实

施具体的会展业发展举措提供了政策依据。

### 3. “一带一路”战略为广州会展业带来了重要战略机遇

随着“一带一路”战略的推进，广州会展业有望迎来新的发展机遇。一是广州及其周边地区优势产业对接“丝路沿线国家和地区”的过程中，广州会展业无疑可以发挥窗口作用，瞄准“一带一路”的本地展览和境外展览将更加频繁。二是在“一带一路”战略的背景下，广州与海上丝绸之路沿线国家或地区联合办展、引入著名展团到广州亮相，更容易得到沿线国家或地区的支持，可以为广州会展业带来更多的合作机会和市场空间。三是“一带一路”战略为广州举办海上丝绸之路沿线国家专题展览会、中国与海上丝绸之路沿线国家合作会议、21世纪海上丝绸之路建设高端论坛等大型展览或会议提供了机遇。

### 4. 全球会展业向新兴国家转移为广州会展业提供了新的契机

后金融危机时期以来，欧美发达国家的经济陷入长期低迷，制约了这些国家会展业继续开拓发展空间。与此同时，东南亚、拉丁美洲、中东等地区的新兴展览市场具有很大发展潜力，而且这些新兴国家基本都有针对会展的补贴政策。这些因素使得国际性展会举办地逐渐由欧美向新兴国家转移，广州会展业迎来了新的发展契机。广州作为国家中心城市，位处中国经济最为活跃的珠三角区域，雄厚的经济实力、发达的商贸业、便捷的交通体系、优越的会展设施为广州积极承接全球会展业转移、建设国际会展中心城市提供了持续、稳定、坚实的物质基础和条件。

## （三）广州会展业面临新挑战

### 1. 网络展览给传统会展业带来较大冲击

网络技术给会展业带来机遇的同时，也带来了挑战。随着越来越多的展览在线上展出，传统展会的展览次数、参展人数、旅游带动均受到不同程度的影响。据统计，2014年广州市各类办展机构举办展览比上年减少22场次，传统实物展数量下降与网络会展的快速崛起有较大关系。另外，随着互联网与会展的深度融合，目前会展业正在迎接一场产业变革，能否在这场变革中抓住机遇、抢占先机，对广州会展业来说是一次重大的挑战。

### 2. 抢占会展业发展高地面临国内外城市的激烈竞争

各国、各地政府清楚地认识到发展会展业的重大意义，纷纷采取措施扶持会展业发展，争夺优质会展资源的竞争日趋激烈。德国政府长期资助会展