

昌文兄的这本《新闻之见》是鲜活的。它的内容鲜活，足以解答年轻的新闻从业者对当下媒体环境的疑惑，也足以让那些已经顺从经验而忽略专业的老新闻从业者在自省中重新找到上路出发那一刻的初衷；它的形式鲜活，昌文兄就像在写那些接地气的新闻稿件一样来写这本书，道理恰当的俚语和典故信手拈来，专业的新闻理论就被化在生动有趣的字里行间……

Commentaries on News

新闻
杂谈

李昌文 著

新闻之见

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位
山东人民出版社

Commentaries on News

李昌文 著

新聞之見

新聞杂谈

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

新闻之见 / 李昌文著. — 济南 : 山东人民出版社, 2016.4

ISBN 978-7-209-09172-5

I. ①新… II. ①李… III. ①新闻工作—文集
IV. ①G21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 279678 号

新闻之见

李昌文 著

主管部门 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东人民出版社
社 址 济南市胜利大街 39 号
邮 编 250001
电 话 总编室 (0531) 82098914
市场部 (0531) 82098027
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>
印 装 山东临沂新华印刷物流集团
经 销 新华书店

规 格 16 开 (175mm × 235mm)
印 张 16.5
字 数 270 千字
版 次 2016 年 4 月第 1 版
印 次 2016 年 4 月第 1 次
ISBN 978-7-209-09172-5
定 价 36.00 元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

见新闻之理 (代序)

一年又一年，我在新闻专业的课堂上，告诉我的学生以后该如何做记者、如何做新闻，然而总有一些学生在经历媒体实习之后，带着满腹的疑问找到我，说实际情况怎么跟老师讲的有点不太一样。他们在课堂上学到的专业知识和自律精神，到了真正的媒体环境中时，反而有些格格不入，而那些有经验的记者老师则会以过来人的口吻告诉这些尚未真正踏入媒体之门的学生说，习惯就好。

我不愿意我的学生去习惯他们的疑惑。于是，我与他们一起分析那些格格不入的地方，试图弄清楚到底该坚持什么，该摒弃什么，并告诉他们任何一个环境都存在乱象，媒体也不例外。我希望他们能够以新闻专业主义精神对待每一篇稿件、每一张图片、每一帧音频和视频，我也希望他们能够以新闻专业主义精神拒绝车马费、拒绝变相红包、拒绝有偿新闻，认真对待每一条新闻线索，努力核实每一个信源、数据，跳出那些通稿的条条框框以及他们自以为是的行业潜规则。

当然，我更希望他们能够读一读这本《新闻之见》。这是一本通俗易懂的新闻实践手册，是一位新闻资深从业人士对媒体环境、记者素养、新闻操作的经验总结和审视反思。作者李昌文既是我多年的好友，也是我尊

敬的师长。昌文兄在新闻一线奔波多年，获得中国新闻奖一等奖等国家级重大奖项15项，荣获中国新闻界最高奖“范长江新闻奖”，享受国务院特殊津贴，并入选中国文化名家暨“四个一批”人才，承担着山东社科理论研究重大项目“传播语言学及其理论体系建设”。可以说，他亲身经历了这些年来新闻环境的种种乱象，以及从业者对新闻认知的摇摆和坚持。

《新闻之见》的每部分内容都有一个与新闻有关的由头，它们大多是昌文兄在工作中的亲身经历和观察发现。书中提及的一些新闻，我们也在媒体上见到过，可是很多人并不知道，它们不仅仅是一条条新闻，它们的背后是一群新闻人职业操守和业务能力的较量。

比如，之所以要讨论记者为何、如何用心做新闻，是因为昌文兄发现他所在的工作部门在评选每日好新闻时，翻来覆去总是那几名记者的作品，更多的记者一年到头都未曾有机会在好新闻中留名。原因是后者没有用心做新闻，他们忙着去跑会和参加各种邀请活动，喜欢蹲在办公室里等采访通知、等新闻发布、等地方台材料，懒得自己策划选题，然后扑下身子实打实地去采访调查。

比如，之所以要反思媒体的“媚态”，是因为昌文兄在曾经沸沸扬扬的“潍坊地下水排污”事件中观察到媒体在其中的表现不专业且有失品格。面对“用高压水井往地下1000多米排污”这样一条来自网络社交平台的线索信息，主流媒体没有去做该有的质疑和核实，反而是参与炒作，不负责任地制造舆论，“媚态”十足。李昌文说，比之面向权贵阶层的“媚态”，这是一种旨在博取民众眼球的“媚态”，它通常披着一层媒体责任感的外衣，更为隐秘，不易被人诟病，实际早已损害媒体应该有的公

信力。

再比如，之所以要审视当下火热的自媒体和自由撰稿人，是因为昌文兄察觉到其中缺乏规范而从生蔓延的一些乱象。他们当中纵然有真正兼济天下、刺虐不平的正义之士，但也有见利忘义的“刀笔吏”在蝇营狗苟，做着野记者、假记者的行当。借监督之名，发布虚假信息，敲诈勒索地方政府和企业单位，索要所谓的“广告费”。除此之外，也有真正的主流媒体记者以负面报道为要挟，向被曝光单位索要钱财，牟取暴利，性质更恶劣，危害更严重。

当这些事情被拿出来具体说道的时候，我们立马会认识到这是媒体环境中不该有的乱象。但是，更多的时候和更多的人会对此保持沉默，或者只是私下议论几句，鲜少有真正的新闻从业者会把它拎到台面，然后加以理论分析。如果有实习生对此表示差异，他们则被告知“习惯就好”。从什么时候开始，媒体人开始对自己从业环境中的乱象习以为常了？

对于这些乱象，昌文兄觉得不应该沉默以对，他不仅要讲，而且要大说特说，把它们写进文章里，与读者一起审视反思。当新闻回归新闻，其中的一切自然便有了规范，记者要用心做新闻，专业、专注、肯钻研；媒体不该“媚上”，不该“媚下”，应该坚守真实和善意的底线，爱惜自己的公信力，真正发挥监督社会的功能。除了谈乱象，《新闻之见》里也谈近些年来新闻的创新和媒体的变革。时代进步向前，社会日新月异，新闻和媒体也并未停滞。作为从业者，不应该固守过去的教条，拘囿于刻板的认知，而应该不时地为它们填注新鲜活力。

新的媒介形态和新闻样式必然会对旧有的产生冲击，但从前的那些交

手和更迭远没有今天这般震荡。近几年，在互联网等新兴媒体面前，传统媒体的表现并不好。纸媒不时出现停刊，附着一片不被看好的唱衰声，电视广告收入总额下滑，一些资深的平面、广电媒体从业人员，转投新兴媒体的怀抱另自风生水起。昌文兄身处这场洪流之中，感受必然更加深刻。他不跟着唱衰声起哄，而是希望自己从事多年的传统媒体能够在媒介融合发展的大潮中，积极地拥抱新技术，闯出一条生路。在《新闻之见》里，昌文兄提出他的观点：传统媒体不应该输在这样的转折点上，传统媒体人要有互联网思维，抓住“用户”“体验”“渠道”这些关键词，除此之外，单纯的“内容为王”在互联网时代已经成为窄途，要同时树立“渠道为王”的理念……

昌文兄以前说过，“走转改”为新闻打开了一扇窗，两年的践行之后他又说，“走转改”其实是新闻人的一次回归与自省，他呼吁记者走到最基层去，真正走到老百姓心里去。在他看来，“记者回归‘两脚泥’的传统是本分的复位，其实原本没必要过分地强调和呼吁，只是一段时间以来，有些人忘却了职责，疏远了和群众的感情，陌生了和群众的关系，忽略了‘新闻的源头在基层，鲜活的新闻在群众生活实践中’这一根本”。

昌文兄的这本《新闻之见》是鲜活的。它的内容鲜活，足以解答年轻的新闻从业者对当下媒体环境的疑惑，也足以让那些已经顺从经验而忽略专业的老新闻从业者在自省中重新找到上路出发那一刻的初衷；它的形式鲜活，昌文兄就像在写那些接地气的新闻稿件一样来写这本书，道理恰当的俚语和典故信手拈来，专业的新闻理论就被化在生动有趣的字里行间。

新闻是有理想的，它让我们学会质疑，一个社会只有在质疑中才能进

步；新闻是有温度的，它使我们向往光明，一切希望都会在阳光到来时得以新生。读《新闻之见》，见新闻之理，愿大家永远以一个新闻人的态度，对这个世界保持一点质疑并感受它的温度。

山东师范大学文学院副院长兼新闻系主任 常庆

2015年12月于泉城

新聞之見

新聞雜談

目 录

见新闻之理（代序） / 001

用心做新闻 / 001

浮躁不能干新闻 / 006

记者的操守 / 012

记者的担当 / 018

做个“全能型”记者 / 024

跑农业新闻的“三要三靠” / 029

到最基层去 / 034

走基层要带着感情和责任 / 038

“身入”更要“心入” / 041

要真正走进百姓心里 / 046

也谈“文风落地” / 051

扔掉“化石”捉“活鱼” / 055

学会用脑子说话 / 061

走基层永远在路上 / 066

新闻须策划 / 071

新闻的“身段” / 075

好新闻更注重细节 / 080

让新闻更鲜活 / 085

使新闻更有张力 / 090

怎样从会议中挖新闻 / 096

小议散文式新闻的审美特征 / 102

镜头也应讲政治 / 111

典型是怎样炼成的 / 116

主题宣传要学会讲故事 / 121

新闻要学会讲好故事 / 127

新闻要把故事讲得有思想 / 133

新闻评论更要讲好故事 / 138

民生新闻的“上联下移” / 143

做有建树的民生新闻 / 148

舆论监督也是一种正能量 / 153

做有建设性的舆论监督 / 158

减少监督类新闻的“次生灾害” / 164

媒体的“媚态” / 170

媒体的品格 / 175

真实与新闻真实 / 181

“眼见为实” 鉴 / 187

“窃书不算偷” 诚 / 192

新闻炒作是一种恶俗 /	198
别输在转折点上 /	204
媒体融合我们要做什么 /	209
转型期媒体人的职业心态 /	214
转变舆论调控策略的思考 /	220
新闻的“融媒”之道 /	226
创新是媒体的一种责任 /	232
如何提升媒体的“三力” /	237
有一种智慧叫放弃（后记） /	246

现在有一种不好的风气，一些记者喜欢蹲在办公室等采访通知、等新闻发布、等地方台材料……即使去参加会议报道、采访活动，也是掠一翅子回来发个消息、简讯就算完事了。一些记者跑口，不用说跟主管领导熟悉了，就连分管宣传的也不熟悉。可想而知，你跟人家交流了多少、沟通了多少。曾经遇到晚报的一个记者，她说她一年在口上蹲的时间要超过200天。也许这就是所谓的“主流媒体”记者跟生活类、新媒体记者的差别吧！

《重庆晨报》有个“80后”记者名字叫王珊，她跟着被采访对象涉险渡河，不慎一头栽进河里，爬起来继续跋山涉水去采访；在39摄氏度的高温下，她进山寻找被采访对象，一走就是7个多小时，没有喊过一声累；她追踪疑似荧光增白蘑菇，拎着可疑蘑菇去找多个部门讨说法，最终让菇类产品荧光增白剂在重庆的监管盲区得以扫除；在采写“刘宏飞假留学事件”过程中，面对当事人多次发来的威胁短信“你有命来我让你没命回去”，她毫无惧色地说：“刘宏飞连面都不敢露，如果他敢露面来害我，我正好还能找到他。”王珊常挂在嘴边的一句话，就是“做记者，如果遇到一个好新闻可以打动自己，内心会有一种冲动要把它做好，就像打了鸡

血一样。不能因为觉得累了，就错失能够做一个很好的记录者的机会”。

新闻存在于无奇不有的大千世界，存在于千变万化的社会生活，这就要求我们要学会用“眼睛采访”，要眼观六路。有了敏锐的观察力，才能在纷繁复杂的社会生活中发现新闻，才能不让新闻从自己的眼皮底下溜走。这是记者必须掌握的基本功。俗话说“百闻不如一见”，说的就是这个道理。然而，这种“见”在一些记者那里就是走马观花，浮于表面地走过场，不求甚解；而在有些记者眼里，则是独具慧眼，识得金镶玉，有自己的真知灼见。“见”的最高境界是开“天眼”，一旦开了“天眼”，常人视而不见的事或物，到了你眼里也有可能找出新闻。想开“天眼”，就要扑下身子，踏踏实实到一线去，到最基层去，用心去发现，去学习，去思考，去升华。总之，一句话，“天眼”要到一线开。老话说得好，生活中并不缺少新闻，而是缺少发现新闻的眼睛。只要我们稍微有一双发现新闻之外的“新闻”的眼睛，肯定能够“做”出好新闻来。新闻说到家是一门实践性非常强的学科，很多时候，大家都说新闻无学，这些年来，自己也慢慢体会到了这一点，新闻这门学问在于真刀真枪地实践，只要在采访中细心观察，做个用心的记者，就没有做不好的新闻。

一位年轻的同事曾告诉我，我们现在跟你们那时候不一样了。是啊，时代在发展，太阳每天都是新的，现在和那时候肯定不一样。但万变不离其宗，不管哪朝哪代，人对自己所从事的职业都要有份敬畏之心，都要尽上自己的本分，这个是不会变的。做记者，就要用心来做，切不可三心二意。俗话说“一心不能二用”，一个人用在其他地方的心思多了，自然而然用在工作上的心思就少了。

前中国男足教练米卢有一句名言“态度决定一切”，说得很精辟也很有道理，他说的态度就是责任心。责任心对工作质量、对事业的成败起着决定性作用。态度不一样，精神状态、工作标准和工作质量自然也不一样。缺乏责任心，心思和精力没放在工作上，即使能力再强、水平再高，也不可能把工作干好。责任心强，就会有使命感，就会对自己高标准、严要求。

曾经有一位画家想画一幅人人都喜欢的画，一幅画完成后，画家便拿到市场上展出，旁边放了一支笔，并附上了说明：请每一位观赏者对画中欠佳之笔标上记号。晚上，画家取回了画，发现整个画面都涂满了记号，没有一笔不被指责的，画家十分不快，决定换一种方式。他又临摹了一张同样的画拿到市场上展出，这一次，他要求每位观赏者将其最为欣赏的妙笔标上记号，当画家晚上再取回画时，他发现画面同样被涂满了记号——那些曾被指责的地方，都换上了赞美的标记。

画家终于明白，在一些人看来是丑恶的东西，在另一些人眼里却是美好的。面对同样的客观事物之所以有不同的声音，完全是由一个人的心态所决定的。可见，心态在人生中拥有多么重要的位置。其实，我们不只是生活在现实社会中，我们更生活在自己的心态中，正如某位哲人所说：“你的心态就是你真正的主人。”

一个人能飞多高，很大程度上取决于他自己的态度。在任何情形之下，都不允许你对自己的工作表示厌恶。如果你为环境所迫做着一些乏味的工作，你也应当设法从这乏味的工作中，找出乐趣来。有了这种态度，无论做什么工作，都能有很好的成效。

一个人做事的好坏，只要看他工作时的精神和态度即可。一个人对工作所抱持的态度，和他本人的性情、做事的才能，有着密切的关系。了解了一个人的工作，在某种程度上就是了解了那个人，无论你是一个多么具有才能的人，如果没有良好的人生态度，能力就不能得到完美的体现。

回到媒体人的工作态度上来，那就是做新闻要“用心”。你是一个跑金融的记者，你就应该成为一名金融方面的专家；你是一个跑农业的记者，你就应该成为懂农业政策和经营的行家里手……作为记者，第一要专注，我感觉这是一种精神状态，平时我们常说快乐工作，如果对所从事的工作不热爱，谈何快乐？说起职业精神时，我认为，从心理层面看，只有



解决了认同，实现了忠诚，才能谈到长久的专注；从道德层面讲，是承担某一责任、从事某一职业所表现出来的敬业精神；从操作层面讲，是不折不扣的有效执行能力。有了专注，我们就会专心。专注会给我们持续的激情，会帮助我们保持目标追求的清晰。

用心做新闻的第二个层面就是要专业。上中学时有两篇课文曾给过我很大的启发，一是《卖油翁》，一是《庖丁解牛》。这两篇课文打动我的是主人公在所从事的职业中获得的那份自由和幸福。只有当我们在职业领域更专业，我们才能游刃有余，才能真正地感受到工作的快乐。

对于成功，能力是基础，但是正确的人生态度却是才能得以展现的保障。在竞争激烈的媒体职场，用心的态度将是唯一能使你胜出的武器。所以说第三个层面就是要肯钻研，这比学习更重要。当年一块蹭进这个圈子里来的，差别其实并不大。然而，几年下来，有心的记者则已为专业的行家里手，无心的记者则落个平平庸庸，甚至下岗落聘。年轻记者跟老记者学什么？得先问问自己有没有钻研的劲儿，那就是学习的欲望、学习的习惯和学习的效率。记者跑的每一个行业、每一个领域都是个大世界，如果钻研进去了，都会有大精彩。钻研会让我们更专业，更能让人感受到工作带来的成长和乐趣。

丹麦一位哲学家说：“你怎样选择，就怎样生活。”我觉得这非常有道理，你的选择决定了你的生活态度，也决定了你到底作为记者有没有成功的可能性。“认真”只是合格，“用心”才能做得更好。用心做事事不难，年轻记者假若能建立一种自己的职业兴趣和职业态度，那么用几年时间成为行业的专家应该并不是难题。