

Adobe创意大学运维管理中心 推荐教材
“十二五”职业技能设计师岗位技能基础教程

Adobe

Dreamweaver CS6

网页设计与制作 技能基础教程

葛磊 刘静 王巍巍 编著



1CD

多媒体教学光盘



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

Adobe创意大学运维管理中心 推荐教材
“十二五”职业技能设计师岗位技能基础教程

Adobe Dreamweaver CS6

网页设计与制作 技能基础教程

葛磊 刘静 王巍巍 编著



1CD
多媒体教学光盘



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内容简介

本书从最基础的网页制作开始讲起,深入浅出地讲解了网站建设与网页制作的方法和技巧,全书分为13章,主要包括:网页制作基础、站点的建立和管理、HTML语言、设置网页属性、网页中的图像应用、超级链接的使用、表格和框架、使用CSS美化网页、使用DIV+CSS布局制作网页、模板和库的应用、表单的应用、网站的上传与维护等内容,并通过了制作留言板系统介绍了动态网页的特点、技术及制作流程。

全书结构清晰合理,内容丰富实用。非常适合广大网页爱好者特别是网页设计初学者阅读,本书既可以作为有志于从事网页设计工作的朋友自学用书,同时也可以作为各大中专院校的教材使用,是一本不可多得的入门级学习和参考用书。

需要本书或技术支持的读者,请与北京清河6号信箱(邮编:100085)发行部联系,电话:010-62978181(总机)、010-82702665,传真:010-82702698, E-mail: bhpjc@bhp.com.cn。

图书在版编目(CIP)数据

Adobe Dreamweaver CS6 网页设计与制作技能基础教程 / 葛磊, 刘静, 王巍巍编著. -- 北京: 北京希望电子出版社, 2015.2

ISBN 978-7-83002-181-8

I. ①A… II. ①葛… ②刘… ③王… III. ①网页制作工具—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第000547号

出版: 北京希望电子出版社

封面: 深度文化

地址: 北京市海淀区上地3街9号

编辑: 石文涛 刘霞

金隅嘉华大厦C座611

校对: 全卫

邮编: 100085

开本: 787mm×1092mm 1/16

网址: www.bhp.com.cn

印张: 16

电话: 010-62978181(总机) 转发行部

字数: 379千字

010-82702675(邮购)

印刷: 北京市密东印刷有限公司

传真: 010-82702698

版次: 2015年2月1版1次印刷

经销: 各地新华书店

定价: 48.00元(配1张CD光盘)

《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》提出，到2015年中国文化改革发展的主要目标之一是“现代文化产业体系和文化市场体系基本建立，文化产业增加值占国民经济比重显著提升，文化产业推动经济发展方式转变的作用明显增强，逐步成长为国民经济支柱性产业”。文化创意人才队伍则是决定文化产业发展的关键要素，而目前北京、上海等地的创意产业从业人员占总就业人口的比例远远不及纽约、伦敦、东京等文化创意产业繁荣城市，人才不足矛盾愈发突出，严重制约了我国文化事业的持续发展。

教育机构是人才培养的主阵地，为文化创意产业的发展注入了动力和新鲜血液。同时，文化创意产业的人才培养也离不开先进技术的支撑。Adobe®公司的技术和产品是文化创意产业众多领域中重要和关键的生产工具，为文化创意产业的快速发展提供了强大的技术支持，带来了全新的理念和解决方案。使用Adobe产品，人们可尽情施展创作才华，创作出各种具有丰富视觉效果的作品。其无与伦比的图形图像功能，备受网页和图形设计人员、专业出版人员、商务人员和设计爱好者的喜爱。他们希望能够得到专业培训，更好地传递和表达自己的思想和创意。

Adobe®创意大学计划正是连接教育和行业的桥梁，承担着将Adobe最新技术和应用经验向教育机构传导的重要使命。Adobe®创意大学计划通过先进的考试平台和客观的评测标准，为广大的合作院校、机构和学生提供快捷、稳定、公正、科学的认证服务，帮助培养和储备更多的优秀创意人才。

北京中科希望软件股份有限公司是Adobe®公司授权的Adobe®创意大学运维管理中心，全面负责Adobe®创意大学计划及Adobe®认证考试平台的运营及管理。Adobe®创意大学技能基础教程系列教材是Adobe创意大学运维管理中心的推荐教材，它侧重于综合职业能力与职业素养的培养，涵盖了Adobe认证体系下各软件产品认证专家的全部考核点。为尽可能适应以提升学习者的动手能力，该套书采用了“知识点+案例化”的教学模式和“盘+书”的产品方式，即：从零起点学习Adobe软件基本操作，并通过实际商业案例的宣讲和实际演练来快速提升学习者的设计水平，这将大大激发学习者的兴趣，提高学习积极性，引导学习者自主完成学习。

我们期待这套教材的出版，能够更好地服务于技能人才培养、服务于就业工作大局，为中国文化创意产业的振兴和发展做出贡献。



北京中科希望软件股份有限公司
董事长 周明陶

前言

随着互联网的迅速发展,网络对于我们的工作、学习和生活的影响也越来越大。越来越多的企事业单位及个人已经意识到网站建设的重要性。特别是对于一些经营性企业,网站是企业向广大用户提供信息的一种有效途径,是企业开展电子商务的基础设施和信息平台,同时也是宣传企业形象的重要窗口,因而越来越多的企业注重网站的建设。而这也导致对网站开发人员的需求大大增加。

作为一种专业的网页设计软件,Dreamweaver可以说是网页设计与制作领域中用户最多、应用最广、功能最强的软件之一。自推出以来,备受广大网页设计爱好者的追捧,为了使广大读者在短时间内掌握Dreamweaver CS6的操作方法与设计技巧,我们组织一线教师编写了本书。

本书从最基础的网页制作开始讲起,深入浅出地讲解了网站建设与网页制作的方法和技巧,全书分为13章,其主要内容如下。

第1章 网页制作基础:主要介绍网页与网站的一些基本概念、网页的构成元素、Dreamweaver CS6的操作界面等内容。

第2章 创建并管理站点:主要介绍站点的搭建与管理。

第3章 HTML语言基础:讲述HTML语言及其各种标记的用滚动、HTML的基本知识等内容。

第4章 网页基本元素的编辑:全面介绍网页中文本的插入与属性设置、图像的插入与编辑、多媒体的插入、页面设置等内容。

第5章 创建超级链接:讲述网页中各种不同类型的链接创建方法。

第6章 利用表格布局网页:讲述表格的插入与编辑、如何使用表格进行排版等内容。

第7章 框架技术:讲述框架的创建与保存、Spry框架技术的应用等内容。

第8章 利用Div和CSS布局网页:讲述CSS布局的优势、盒模型、CSS布局方式等。

第9章 表单的制作:讲述表单及各种表单对象的创建、如何制作表单页面。

第10章 模板与库:讲述模板的创建、为网页应用模板、库的应用等内容。

第11章 制作留言板系统:介绍动态网页的特点、技术及制作流程、数据库的相关知识,并制作了一个完整的留言系统。

第12章 网站制作实例:制作一个培训单位的网站,对前面的知识进行了综合的运用。

第13章 网站的上传与维护:介绍网站测试、上传发布以及网站后期维护。

本书各实例均经过精心设计,操作步骤简明清晰,效果大方精美,技术分析深入浅出,在每章的最后都安排了至少一个实例进行精讲。每一个实例效果都给出了详细的操作步骤,读者可以很容易上手操作。

本书由葛磊、刘静、王巍巍编著,其中第1、2、3、4、6章由葛磊编写,第5、7、8、9章由刘静编写,第10、11、12、13章由王巍巍编写。这些老师均从事于网站开发与建设工作,在长期的工作中积累了大量的经验。在写作的过程中始终坚持严谨细致的态度、力求精益求精,全面深入地讲解。但由于时间有限,书中疏漏之处在所难免,希望读者朋友批评指正。

编者

Contents 目录

第1章 网页制作基础知识

1.1 初识网页与网站	001
1.1.1 什么是网页	001
1.1.2 什么是网站	003
1.2 网络术语介绍	006
1.2.1 Internet	006
1.2.2 WWW	006
1.2.3 HTTP	006
1.2.4 域名	006
1.2.5 URL	007
1.3 网页的基本构成元素	007
1.4 熟悉Dreamweaver CS6的操作界面	008
1.4.1 菜单栏	009
1.4.2 “文档”工具栏	012
1.4.3 “属性”面板	013
1.4.4 面板组	013
1.4.5 状态栏	015
1.5 课后习题	017

第2章 创建并管理站点

2.1 网站建设流程	018
2.1.1 规划站点	018
2.1.2 收集素材	019
2.1.3 搭建并制作网站	019
2.1.4 测试网站	019

2.1.5	发布网站.....	020
2.1.6	更新维护.....	020
2.2	搭建站点.....	021
2.3	站点的管理.....	023
2.4	实训案例：站点的创建.....	026
2.5	课后习题.....	028

第3章 HTML语言基础

3.1	认识HTML.....	029
3.1.1	HTML语言简介.....	029
3.1.2	HTML的基本语法结构.....	029
3.2	HTML的基本标记.....	031
3.2.1	文本标记.....	031
3.2.2	段落标记.....	032
3.2.3	文本格式标记.....	034
3.2.4	图像标记.....	035
3.2.5	超链接标记.....	036
3.2.6	列表标记.....	037
3.2.7	表格标记.....	040
3.2.8	表单标记.....	043
3.3	HTML5简介.....	047
3.3.1	HTML5的语法变化.....	047
3.3.2	HTML5中的标记方法.....	047
3.3.3	HTML5中新增加的元素.....	048
3.3.4	HTML5中新增加的属性元素.....	051
3.4	实训案例：制作一个简单的页面.....	055
3.5	课后习题.....	057

第4章 网页基本元素的编辑

4.1	网页中的文本.....	058
4.2	设置文本属性.....	059
4.3	在网页中插入特殊元素.....	061
4.3.1	插入特殊符号.....	061

4.3.2	插入日期和时间.....	061
4.3.3	插入注释.....	062
4.3.4	插入水平线.....	062
4.4	图像的插入编辑.....	063
4.4.1	网页图像的格式.....	063
4.4.2	插入网页图像.....	064
4.4.3	编辑网页图像.....	065
4.5	插入其他与图像相关的元素.....	065
4.5.1	图像占位符.....	065
4.5.2	鼠标经过图像.....	066
4.6	插入多媒体.....	068
4.6.1	SWF格式文件.....	068
4.6.2	FLV格式文件.....	069
4.7	修改页面属性.....	072
4.7.1	外观 (CSS)	072
4.7.2	外观 (HTML)	073
4.7.3	链接 (CSS)	073
4.7.4	标题 (CSS)	074
4.7.5	标题/编码.....	074
4.7.6	跟踪图像.....	075
4.8	实训案例：使用鼠标经过图像制作导航.....	075
4.9	课后习题	077

第5章 创建超级链接

5.1	超级链接概述.....	078
5.1.1	链接的概念.....	078
5.1.2	链接路径.....	078
5.2	创建超级链接.....	079
5.2.1	创建文本链接.....	079
5.2.2	创建图像链接.....	081
5.2.3	创建电子邮件超链接.....	083
5.2.4	创建空链接.....	084
5.2.5	创建锚链接.....	084

5.2.6	创建脚本链接.....	086
5.3	管理链接.....	087
5.3.1	更新链接.....	087
5.3.2	自动更新链接.....	087
5.3.3	更新站点中某个文件的链接.....	088
5.4	实训案例：创建网页链接.....	088
5.4.1	创建下载链接.....	088
5.4.2	网页链接实战.....	089
5.5	课后习题.....	091

第6章 利用表格布局网页

6.1	表格的基本操作.....	092
6.1.1	表格的插入.....	092
6.1.2	表格元素的选取.....	093
6.1.3	行与列的插入与删除.....	095
6.1.4	拆分和合并单元格.....	096
6.2	设置表格属性.....	097
6.3	导入/导出表格式数据.....	098
6.3.1	导入表格式数据.....	098
6.3.2	导出表格式数据.....	099
6.4	实训案例：使用表格排版网页.....	100
6.5	课后习题.....	104

第7章 框架技术

7.1	框架的创建与保存.....	105
7.1.1	创建框架.....	105
7.1.2	保存框架集.....	108
7.2	设置框架属性.....	109
7.2.1	框架集属性.....	109
7.2.2	框架属性.....	109
7.2.3	设置框架链接.....	110
7.3	Spry框架技术.....	110
7.3.1	Spry效果.....	110

7.3.2 Spry控件	114
7.3.3 Spry菜单栏的插入与设置	115
7.4 实训案例：利用框架建立网页	118
7.5 课后习题	120

第8章 利用Div和CSS布局网页

8.1 CSS样式表	121
8.1.1 CSS的概念	121
8.1.2 CSS的基本语法	122
8.1.3 认识“CSS样式”面板	122
8.2 创建CSS样式	124
8.2.1 创建内部样式表	124
8.2.2 创建外部样式表	126
8.2.3 应用内部样式表	128
8.2.4 链接外部CSS样式表	129
8.3 CSS样式定义	130
8.3.1 定义CSS样式的类型	130
8.3.2 定义CSS样式的背景	131
8.3.3 区块、方框、边框、列表、定位的设置	131
8.3.4 设置CSS样式的扩展	136
8.3.5 设置CSS样式的过渡	136
8.4 管理CSS样式表	137
8.4.1 编辑CSS样式	137
8.4.2 删除CSS样式	137
8.4.3 复制CSS样式	138
8.5 Div+CSS布局基础	139
8.5.1 Div简介	139
8.5.2 Div+CSS布局的优势	142
8.5.3 盒模型	144
8.6 常见的布局方式	146
8.6.1 居中布局	146
8.6.2 浮动布局	149
8.6.3 高度自适应布局	150

8.7 实训案例：利用CSS样式美化网页	152
8.8 课后习题	160

第9章 表单技术

9.1 认识表单	161
9.2 创建表单域	162
9.2.1 表单域的创建	162
9.2.2 表单域的属性设置	162
9.3 插入文本域	163
9.3.1 插入单行文本域	163
9.3.2 插入多行文本域	164
9.3.3 密码域	165
9.4 插入复选框和单选按钮	166
9.4.1 插入复选框	166
9.4.2 插入单选按钮	167
9.5 插入下拉菜单和列表	168
9.6 创建跳转菜单	170
9.7 使用按钮激活表单	170
9.8 使用文件域	171
9.9 检查表单	172
9.10 实训案例：制作员工信息采集表	173
9.11 课后习题	176

第10章 模板与库

10.1 模板的概念	177
10.2 创建模板	177
10.2.1 创建新模板	178
10.2.2 将普通网页保存为模板	179
10.3 编辑模板	180
10.3.1 可编辑区域和不可编辑区域	180
10.3.2 创建可编辑区域	180
10.3.3 选择可编辑区域	181
10.3.4 删除可编辑区域	182

10.4 利用模板制作网页	183
10.4.1 从模板新建	183
10.4.2 使用模板创建文档	184
10.4.3 页面与模板脱离	186
10.4.4 更新页面	186
10.5 管理模板	187
10.5.1 重命名模板	187
10.5.2 删除模板	188
10.6 使用库	188
10.6.1 库的概念	189
10.6.2 创建和应用库项目	189
10.6.3 修改库项目	190
10.7 实训案例：创建并利用模板页建立网页	191
10.8 课后习题	193

第11章 制作留言板系统

11.1 动态网页	194
11.1.1 动态网页的特点	194
11.1.2 动态网页技术	194
11.1.3 动态网页制作流程	195
11.2 数据库知识	196
11.2.1 数据库的概念	196
11.2.2 创建数据库	196
11.2.3 创建数据表	198
11.3 搭建本地服务器	200
11.3.1 安装IIS	200
11.3.2 配置Web服务器	201
11.4 连接数据库	202
11.4.1 创建ODBC数据源	202
11.4.2 创建DSN连接	203
11.5 实训案例：制作留言系统	204
11.5.1 制作留言列表页面	204
11.5.2 制作添加留言页面	208

11.5.3	制作管理员登录页面	210
11.5.4	制作管理留言页面	211
11.5.5	制作回复留言页面	213
11.5.6	制作删除留言页面	215

第12章 制作培训类网站

12.1	站点的建立与主页结构设计	217
12.1.1	规划和建立站点	217
12.1.2	页面结构分析	218
12.2	实例制作	219
12.2.1	制作主页	219
12.2.2	制作二级页面	230

第13章 网站的上传与维护

13.1	网站上传前的准备工作	235
13.1.1	注册域名	235
13.1.2	申请空间	236
13.2	网站的测试与优化	237
13.2.1	检查浏览器兼容性	238
13.2.2	检查站点范围的链接	238
13.2.3	清理文档	239
13.3	网站上传	240
13.3.1	设置服务器站点FTP	240
13.3.2	连接到远程服务器	241
13.3.3	文件上传	241
13.4	网站的维护	242
13.4.1	网页维护与网页更新	242
13.4.2	网站升级	243
13.4.3	网站的安全维护	243
13.5	实训案例：申请免费域名	244

第1章 CHAPTER 01

网页制作基础知识

正所谓：“千里之行，始于足下”。要想在今后做出专业的网站，首先要打下良好的基础，本章将从零开始，共同来学习有关网页制作的一些基本知识，并认识 Dreamweaver CS6的工作界面。

1.1 初识网页与网站

对于初学者来讲，往往分不清网站与网页的区别，下面就来做一下简单介绍。

1.1.1 什么是网页

通俗地讲，网页就是访问某个网站时看到的页面。网页是构成网站的基本元素，是承载各种网站应用的平台。

网页的学名是HTML文件，是一种可以在互联网上传输，并被浏览器认识和翻译成页面显示出来的文件。HTML的意思是“Hypertext Markup Language”，中文翻译为“超文本标记语言”。“超文本”就是指页面内可以包含图片、链接、音乐、程序等非文字的元素。

网页是一个文件，存放在世界某个角落的某一部计算机中，而这部计算机必须是与互联网相连的。网页经由网址（URL）来识别与存取，在浏览器输入网址后，经过一段复杂而又快速的程序，网页文件会被传送到用户的计算机，然后再通过浏览器解释网页的内容，再展示到用户的眼前。它是万维网中的一“页”，通常是HTML格式（文件扩展名为.html或.htm）。网页要透过网页浏览器来阅读，来显示各种信息，同时也可以做一定的交互。

网页显示在特定的环境中，具有一定的大小尺寸。在网页中可以看到显示的各种内容。在介绍制作网页之前，先了解一下静态网页和动态网页。

1. 静态网页

在网站设计中，纯粹HTML格式的网页通常被称为“静态网页”，早期的网站一般都是由静态网页制作的。静态网页是相对于动态网页而言，是指没有后台数据库、不含程序和不可交互的网页。设计者编的是什么它显示的就是什么，不会有任何改变。静态网页相对更新起来比较麻烦，适用于一般更新较少的展示型网站。静态网页的网

址形式通常以htm结尾,还有就是以.htm、.html、.shtml、.xml等为后缀的。在HTML格式的网页上,也可以出现各种动态的效果,如GIF格式的动画、Flash、滚动字母等,这些“动态效果”只是视觉上的,与动态网页是不同的概念,如图1-1所示。静态网页的特点如下。

- 静态网页的每个页面都有一个固定的URL。
- 静态网页的内容相对稳定,因此容易被搜索引擎检索。
- 静态网页没有数据库的支持,当网站信息量很大时,依靠静态网页的制作方式比较困难。
- 静态网页交互性比较差,在功能方面有较大的限制。

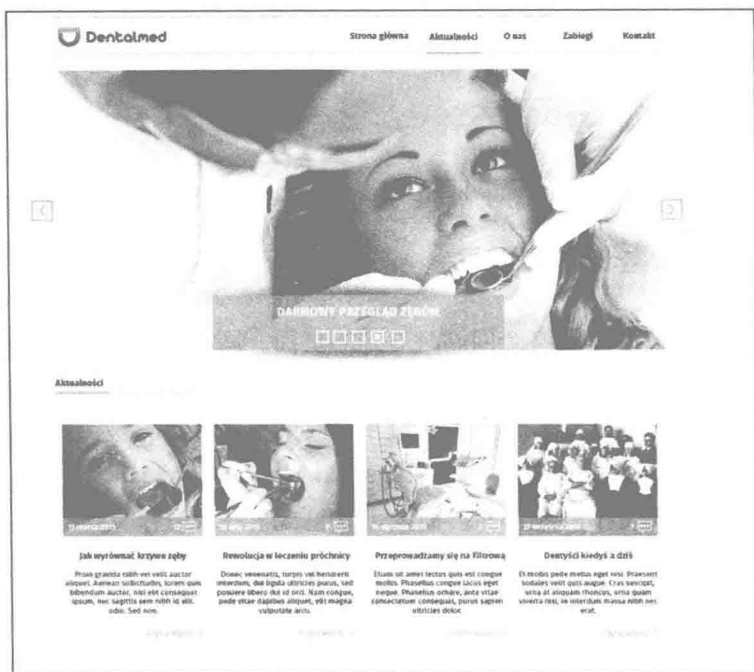


图1-1 静态网页

2. 动态网页

这里说的动态网页,与网页上的各种动画、滚动字幕等视觉上的“动态效果”没有直接关系。动态网页也可以是纯文字内容的,也可以是包含各种动画的内容,这些只是网页具体内容的表现形式。无论网页是否具有动态效果,采用动态网站技术生成的网页都称为动态网页。动态网页是指网页文件里包含了程序代码,通过后台数据库与Web服务器的信息交互,由后台数据库提供实时数据更新和数据查询服务。

以.aspx、.asp、.jsp、.php、.perl、.cgi等形式为后缀,并且在动态网页网址中有一个标志性的符号——“?”。图1-2所示为一个动态网页页面。

动态网页的主要特点如下。

- 动态网页没有固定的URL。

- 动态网页以数据库技术为基础,可以大大降低网站维护的工作量。
- 采用动态网页技术的网站可以实现更多的功能,如用户注册、用户管理、在线调查等。
- 动态网页实际上并不是独立存在于服务器上的网页文件,只有当用户请求时服务器才返回一个完整的网页。



图1-2 动态网页

1.1.2 什么是网站

通常把一系列逻辑上可视为一个整体的网页集合叫做网站。对于小型网站,是指带有一定主题的多个网页集合;对于大型网站还包含数据库和服务端应用程序等。

网站是有独立域名、独立存放空间的内容集合,这些内容可能是网页,也可能是程序或其他文件。网站按其主体性质的不同分为政府网站、企业网站、商业网站、教育科研机构网站、个人网站、非盈利机构网站以及其他类型等。若按照网站功能则划分为以下几种。

1. 产品(服务)查询展示型网站

本类网站的核心目的是推广产品(服务),是企业的产品“展示架”。利用网络的多媒体技术、数据库存储查询技术、三维展示技术,配合有效的图片和文字说明,将企业的产品(服务)充分展现给新老客户,使客户能全方位地了解公司产品。与产品印刷宣传品相比,网站可以营造更加直观的氛围和增加产品的感染力,促使商家及消费者对产品产生采购欲望,从而促进企业销售,如图1-3所示。

2. 品牌宣传型网站

本类网站非常强调创意设计,但不同于一般的平面广告设计。网站利用多媒体交互技术、动态网页技术,配合广告设计,将企业品牌在互联网上发挥得淋漓尽致。本类型网站着重展示企业CI,传播品牌文化,提高品牌知名度。对于产品品牌众多的企业,可以单独建立各个品牌的独立网站,以便市场营销策略与网站宣传统一,如图1-4所示。



图1-3 徐工集团网站



图1-4 维维集团网站

3. 网上购物型网站

这类网站通俗地说，就是实现网上买卖商品，购买的对象可以是企业（B2B），也可以是消费者（B2C）。为了确保采购成功，该类网站需要有产品管理、订购管理、订单管理、产品推荐、支付管理、收费管理、送发货管理、会员管理等基本系统功能。复杂的物品销售、网上购物型网站还需要建立积分管理系统、VIP管理系统、客户服务交流管理系统、商品销售分析系统以及与内部进销存（MIS、ERP）打交道的数据导入导出系统等。本类型网站可以开辟新的营销渠道，扩大市场，同时还可以接触最直接的消费者，获得第一手的市场反馈，有利于市场决策，如图1-5所示。



图1-5 京东商城网站