

新媒体环境下青少年网络

# 使用情况调查 引导对策研究报告

本书编委会 编著



光明日报出版社

# 新媒体环境下青少年网络使用情况调查 及引导对策研究报告

(2013 年 6 月)

本书编委会 编著

共青团北京市委员会  
北京青少年网络文化发展中心  
中国互联网络信息中心  
光明日报出版社

## 图书在版编目 (C I P) 数据

新媒体环境下青少年网络使用情况调查及引导对策研究报告 / 《新媒体环境下青少年网络使用情况调查及引导对策研究报告》编委会编著. — 北京: 光明日报出版社, 2013. 11

ISBN 978-7-5112-5466-5

I. ①新… II. ①新… III. ①互联网络—影响—青少年—研究报告—中国 IV. ①D669.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 253250 号

## 新媒体环境下青少年网络使用情况调查及引导对策研究报告

著 者: 本书编委会 编著

责任编辑: 杨 茹

责任校对: 傅泉泽

封面设计: 璐珈铭玥文化传播

责任印制: 曹 诤

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078231 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: [gmcbs@gmw.cn](mailto:gmcbs@gmw.cn) [yrranyi@126.com](mailto:yrranyi@126.com)

法律顾问: 北京天驰洪范律师事务所徐波律师

印 刷: 北京侨友印刷有限公司

装 订: 北京侨友印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710×1000 1/16

字 数: 120 千字

印 张: 5.5

版 次: 2013 年 11 月第 1 版

印 次: 2013 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-5466-5

定 价: 36.00 元

版权所有 翻印必究

# 本书编委会作者简介

|                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| 主任：常宇                     | 共青团北京市委书记           |
| 副主任：杨海滨                   | 共青团北京市委副书记          |
| 熊卓                        | 共青团北京市委副书记          |
| 编委：杨斌                     | 北京青少年网络文化发展中心主任     |
| 李晓东                       | 中国互联网络信息中心执行主任      |
| 匡文波                       | 中国人民大学新闻学院教授        |
| 李永健                       | 中国青年政治学院新闻与传播系教授    |
| 刘冰                        | 中国互联网络信息中心副主任       |
| 高博                        | 北京青少年网络文化发展中心副主任    |
| 陈建功                       | 中国互联网络信息中心互联网研究部副主任 |
| 主编：杨斌 李晓东                 |                     |
| 副主编：高博 刘冰                 |                     |
| 参编：袁明宇 杜树雷 刘英杰 程娇 张福蒸 殷兴华 |                     |
| 彭赛 张良 刘冠娆 孟凡新 许琴 周镇       |                     |

# 前言

互联网改变了人们传递信息的方式，缩短了时空的距离，影响了我们的生活。随着新媒体时代的到来，互联网对人们的生活方式、交往方式和工作方式等诸多方面产生了更加重要的影响，网络新媒体已经成为青少年在互联网上获取信息与进行交流的重要平台。

截至 2012 年 12 月，中国网民已达 5.64 亿，其中青少年的数量达 4.95 亿，不仅是网民中最大的群体，也是使用网络新媒体最活跃的群体。随着网络的快速发展及青少年网民数量的增加，如何在新媒体时代发挥网络媒介优势，帮助青少年开展多样化的网络应用，保护青少年免受不良信息侵害，显得尤为重要。

一直以来，共青团北京市委员会立足服务青少年全面发展，不断加强推进青少年网络文化队伍建设、平台建设，力求为青少年网络文化健康发展提供保障。为更好地分析当代青少年在新媒体环境下网络使用情况的特点、舆论关注点及传播特性，北京青少年网络文化发展中心与中国互联网络信息中心（CNNIC）合作，共同对新媒体时代青少年网络使用状况进行了深入调研，全面客观地反映北京乃至全国的青少年在新媒体环境下网络使用的整体状况，同时详细分析了新媒体时代青少年关注网络热点事件的基本特征，在对新媒体环境下青少年使用网络形势进行整体研判的基础上提出新媒体时代青少年网络使用的引导对策和建议。

我们期待通过对新媒体环境下青少年网络使用情况的研究，能够为政府管理部门制定相关政策措施、社会加强舆论监督、公众了解青少年网络生活等提供支持。同时，希望通过我们不断的努力，能够为青少年营造积极向上的网络文化氛围，打造健康良好和谐的网络环境做出贡献。

共青团北京市委员会  
北京青少年网络文化发展中心  
中国互联网络信息中心  
二〇一三年四月

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 报告摘要                       | 6  |
| 第一章 调查方法介绍                 | 7  |
| 一、调查范围与调查对象                | 7  |
| 二、报告术语界定                   | 8  |
| 第二章 青少年心理发展特征与新媒体传播特点      | 10 |
| 一、青少年心理发展特征                | 10 |
| 二、网络新媒体界定及典型应用发展           | 11 |
| 第三章 青少年对网络新媒体的使用状况         | 16 |
| 一、北京青少年互联网使用情况概述           | 17 |
| 二、青少年网络新媒体使用主体分析           | 20 |
| 三、青少年网络新媒体使用媒介分析           | 25 |
| 四、青少年网络新媒体使用信息分析           | 28 |
| 五、青少年网络新媒体使用群体差异           | 30 |
| 六、网络新媒体对青少年的影响             | 32 |
| 第四章 新媒体时代青少年关注网络热点事件的特征分析  | 43 |
| 一、网络热点事件关注人群特征分析           | 45 |
| 二、不同年龄段人群对不同类型热点事件的关注度分析   | 46 |
| 三、不同类型热点事件的用户关注度及持续时间分析    | 47 |
| 四、影响人们对网络热点事件关注度的因素分析      | 49 |
| 五、网络热点事件用户关注度与媒体关注度关系分析    | 50 |
| 第五章 新媒体环境下青少年使用网络形势研判与引导对策 | 52 |
| 一、新媒体环境下青少年使用网络形势研判        | 52 |
| 二、新媒体环境下青少年使用网络引导对策        | 59 |
| 附录 1：专家深访纪要                | 66 |
| 附录 2：用户座谈会纪要               | 70 |

# 新媒体环境下青少年网络使用情况调查 及引导对策研究报告

(2013 年 6 月)

本书编委会 编著

共青团北京市委员会  
北京青少年网络文化发展中心  
中国互联网络信息中心  
光明日报出版社

## 图书在版编目 (C I P) 数据

新媒体环境下青少年网络使用情况调查及引导对策研究报告 / 《新媒体环境下青少年网络使用情况调查及引导对策研究报告》编委会编著. — 北京: 光明日报出版社, 2013. 11

ISBN 978-7-5112-5466-5

I. ①新… II. ①新… III. ①互联网络—影响—青少年—研究报告—中国 IV. ①D669.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 253250 号

## 新媒体环境下青少年网络使用情况调查及引导对策研究报告

---

著 者: 本书编委会 编著

责任编辑: 杨 茹

责任校对: 傅泉泽

封面设计: 璐珈铭玥文化传播

责任印制: 曹 净

---

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078231 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: [gmcbs@gmw.cn](mailto:gmcbs@gmw.cn) [yrranyi@126.com](mailto:yrranyi@126.com)

法律顾问: 北京天驰洪范律师事务所徐波律师

---

印 刷: 北京侨友印刷有限公司

装 订: 北京侨友印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

---

开 本: 710×1000 1/16

字 数: 120 千字

印 张: 5.5

版 次: 2013 年 11 月第 1 版

印 次: 2013 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-5466-5

---

定 价: 36.00 元

版权所有 翻印必究



# 本书编委会作者简介

- 主任：常宇

副主任：杨海滨

熊卓
- 共青团北京市委书记

共青团北京市委副书记

共青团北京市委副书记
- 编委：杨斌

李晓东

匡文波

李永健

刘冰

高博

陈建功
- 北京青少年网络文化发展中心主任

中国互联网络信息中心执行主任

中国人民大学新闻学院教授

中国青年政治学院新闻与传播系教授

中国互联网络信息中心副主任

北京青少年网络文化发展中心副主任

中国互联网络信息中心互联网研究部副主任
- 主编：杨斌

李晓东
- 副主编：高博

刘冰
- 参编：袁明宇

杜树雷

刘英杰

程娇

张福蒸

殷兴华

彭赛

张良

刘冠娆

孟凡新

许琴

周镇

# 前言

互联网改变了人们传递信息的方式，缩短了时空的距离，影响了我们的生活。随着新媒体时代的到来，互联网对人们的生活方式、交往方式和工作方式等诸多方面产生了更加重要的影响，网络新媒体已经成为青少年在互联网上获取信息与进行交流的重要平台。

截至 2012 年 12 月，中国网民已达 5.64 亿，其中青少年的数量达 4.95 亿，不仅是网民中最大的群体，也是使用网络新媒体最活跃的群体。随着网络的快速发展及青少年网民数量的增加，如何在新媒体时代发挥网络媒介优势，帮助青少年开展多样化的网络应用，保护青少年免受不良信息侵害，显得尤为重要。

一直以来，共青团北京市委员会立足服务青少年全面发展，不断加强推进青少年网络文化队伍建设、平台建设，力求为青少年网络文化健康发展提供保障。为更好地分析当代青少年在新媒体环境下网络使用情况的特点、舆论关注点及传播特性，北京青少年网络文化发展中心与中国互联网络信息中心（CNNIC）合作，共同对新媒体时代青少年网络使用状况进行了深入调研，全面客观地反映北京乃至全国的青少年在新媒体环境下网络使用的整体状况，同时详细分析了新媒体时代青少年关注网络热点事件的基本特征，在对新媒体环境下青少年使用网络形势进行整体研判的基础上提出新媒体时代青少年网络使用的引导对策和建议。

我们期待通过对新媒体环境下青少年网络使用情况的研究，能够为政府管理部门制定相关政策措施、社会加强舆论监督、公众了解青少年网络生活等提供支持。同时，希望通过我们不断的努力，能够为青少年营造积极向上的网络文化氛围，打造健康良好和谐的网络环境做出贡献。

共青团北京市委员会  
北京青少年网络文化发展中心  
中国互联网络信息中心  
二〇一三年四月

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 报告摘要                       | 6  |
| 第一章 调查方法介绍                 | 7  |
| 一、调查范围与调查对象                | 7  |
| 二、报告术语界定                   | 8  |
| 第二章 青少年心理发展特征与新媒体传播特点      | 10 |
| 一、青少年心理发展特征                | 10 |
| 二、网络新媒体界定及典型应用发展           | 11 |
| 第三章 青少年对网络新媒体的使用状况         | 16 |
| 一、北京青少年互联网使用情况概述           | 17 |
| 二、青少年网络新媒体使用主体分析           | 20 |
| 三、青少年网络新媒体使用媒介分析           | 25 |
| 四、青少年网络新媒体使用信息分析           | 28 |
| 五、青少年网络新媒体使用群体差异           | 30 |
| 六、网络新媒体对青少年的影响             | 32 |
| 第四章 新媒体时代青少年关注网络热点事件的特征分析  | 43 |
| 一、网络热点事件关注人群特征分析           | 45 |
| 二、不同年龄段人群对不同类型热点事件的关注度分析   | 46 |
| 三、不同类型热点事件的用户关注度及持续时间分析    | 47 |
| 四、影响人们对网络热点事件关注度的因素分析      | 49 |
| 五、网络热点事件用户关注度与媒体关注度关系分析    | 50 |
| 第五章 新媒体环境下青少年使用网络形势研判与引导对策 | 52 |
| 一、新媒体环境下青少年使用网络形势研判        | 52 |
| 二、新媒体环境下青少年使用网络引导对策        | 59 |
| 附录 1：专家深访纪要                | 66 |
| 附录 2：用户座谈会纪要               | 70 |

## 报告摘要

随着网络新媒体的快速发展和迅速普及，人们在互联网上获取信息和进行意见表达有了更为宽广的平台和数量繁多的载体。同时，网络新媒体不仅有着其他互联网工具应用匿名性、开放性、互动性、便捷性等的特点，而且以其独特的传播方式和丰富的信息内容迅速深入到青少年的日常生活和工作当中，使得互联网对当代青少年的学习、生活、人际交往等各个方面都产生了更为深刻的影响。在网络新媒体飞速发展、舆论环境日益复杂的大背景下，青少年作为网络使用的主体用户，面临着诸多新的机遇和新的挑战。

本研究报告在青少年特征与新媒体传播特点的基础上，重点以不同年龄阶段的青少年为研究对象，采取集电话调查、网上调查、网络热点事件分析及定性研究的调查方法，全方面、多角度对新媒体环境下青少年使用网络的情况进行了研究探讨。本文从青少年心理发展特征和网络新媒体传播特点的分析入手，首先介绍了青少年网民对网络新媒体的使用情况，包括北京青少年互联网使用的整体概括、青少年网络新媒体使用的不同维度分析、群体差异及网络新媒体对青少年的影响，其次阐述了新媒体时代青少年关注网络热点事件的基本特征，并在分析基础上对新媒体环境下青少年使用网络的形势进行研判，从青少年网路普及率和依赖度、文化娱乐关注度和文化产品开发、主旋律引导和社会化动员、传统媒体和新媒体互动及适应发展、加强以手机为主体的移动终端产品研发等五个方面进行分析。在研判决论的基础上，报告从优化制度环境、加强主流阵地建设、建立舆情监测与预警机制三个方面提出了在新媒体环境下引导青少年健康、积极运用网络的对策建议。

# 第 1 章

## 调查方法介绍

### 一、调查范围与调查对象

报告采用的调查方法主要包括电话调查、网络调查、深度访谈、焦点小组座谈、文献研究等方法。其中电话调查基于 CNNIC 第 31 次互联网发展状况调查和网络新媒体专项调查,有效样本分别是覆盖全国的 60000 个和覆盖北京的 1002 个调查对象;网络调查以网络问卷调查和网络热点事件调查为主,问卷调查分两次,共计收回问卷 26029 份,热点事件调查则以百度指数中关注度为基础进行科学分析;深度访谈涉及对新浪微博、腾讯微博等企业的实地调查研究和对传播学、心理学、社会学等专家学者的深度访谈;焦点小组座谈主要是对北京地区高等院校和中学学生群体和在职群体,21 人的访谈研究;文献调查中,我们搜集和查阅了大量的相关文献资料。

#### (一) 电话调查

##### ◆ 调查范围

报告使用的电话调查数据包括,31 次互联网发展状况调查和网络新媒体专项调查。其中第 31 次互联网发展状况调查覆盖全国,有效样本 60000 个。网络新媒体项目专项电话调查覆盖北京全市,有效样本 1002 个。

##### ◆ 样本代表性考虑与加权因素

因为互联网发展状况调查各省市的人口规模、人口构成、移动电话和固定电话覆盖人口、互联网普及率等方面并不一致,采用等量样本的方式获得的调查数据无法直接反映全国的总体情况,需要通过加权的方式对数据进行处理。需要加权考虑的因素如下:

### ◆ 人口规模

固定电话单独覆盖人口规模、移动电话单独覆盖人口规模、固定电话和移动电话重合覆盖的人口规模；

人口结构指标：性别、年龄、职业、学历。

### ◆ 抽样方法

互联网发展状况调查根据样本规模和各地市的固定电话和移动电话号段，按照 1:100 的比例随机生成电话号码后四位，完成生成之后，采用乱序表将生成的电话号码打乱顺序，由访问员按序拨打。说明：这里不对大学生单独进行抽样，大学生宿舍按家庭户参与抽样和调查。在拨打固定电话抽样时，拨通家庭电话后，将家庭成员按年龄排序，根据家庭人口规模采用乱序表（或者通过电脑产生随机数）进行随机抽样，确定具体应该访问的家庭成员。

网络新媒体专项调查首先由团市委提供的整体青少年库随机抽取 6000 人进入样本预选库，再由 CNNIC 根据随机抽样法则进行抽取，最后成功拨打 1002 样本。

### ◆ 调查随机性和准确性控制办法：

- 1) 采取工作日早 9 点至晚 6 点拨打电话的方法。
- 2) 进行分区随机拨打电话进行访问。完成调查后，要求电话调查公司提供所有电话的拨打明细情况，进行抽查。
- 3) 为避免接通率对随机性的影响，对号码无法接通的情况，采取至少拨打三遍的方式。
- 4) 为避免访员个人观点对访问造成影响，规定不需要读出的选项一律不加以任何提示，并追问到位。
- 5) 电话调查结束后对数据进行预处理、核对变量的取值和变量之间的逻辑关系等，对不合格样本予以整体删除处理。

## （二）网络调查

在中国互联网调查社区进行网络调查，由网民主动参与填写问卷。首次调查回收问卷全国 18290 份，有效样本 12752 个，其中北京地区样本 762 个。二次调查分别回收问卷 7739 份。

对于网络热点事件的调查，是以用户庞大的搜索量为数据基础，以关键词为统计对象，科学分析并计算出各个关键词在网页搜索中搜索频次的加权和，并以曲线图的形式展现的。

## （三）深度访谈

针对研究问题，走访了传播学、心理学、社会学等专家，到新浪微博、腾讯微博等从业企业进行调研，对获得的关于网络和新媒体理解和深层认识进行了详细记录和消化吸收。

## （四）焦点小组座谈

项目组对北京地区中学生、大学生和在职群体进行了四组座谈会，访谈人员合计 21 人。

## （五）文献研究

为了解和掌握当前互联网和网络新媒体方面研究的最新成果，课题组搜集和查阅了大量的相关文献资料。

## 二、报告术语界定

### ◇ 网民

过去半年使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

#### ◇ 手机网民

指过去半年曾经通过手机接入互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

#### ◇ 青少年群体

狭义青少年群体：学界研究标准将青少年分三个阶段，少年期从 11 岁到 15 岁；青年初期即为高中阶段，年龄为 15 岁至 18 岁；青年晚期的年龄范围为 18 岁到 28 岁。狭义的青少年群体包括 11 岁到 28 岁的人群。

广义青少年群体：根据世界卫生组织定义，44 岁以下的人列入青年人群。因此将 28 岁到 44 岁人群也划入本研究的广义青少年范畴，即广义的青少年包括 11 岁到 44 岁的人群。

为全面、整体性研究青少年网络行为，并对各不同年龄段、不同职业群、不同学历青少年进行对比，本报告不仅针对 11 岁至 28 岁年龄段青少年，还涵盖 44 岁以下年龄段的青年，即研究对象为广义的青少年群体。

#### ◇ 微博活跃发布者

微博活跃发布者是指每天发布 1 条以上微博的用户。

#### ◇ 微博影响力人群

本报告中微博影响力人群是指调查样本中微博粉丝数在 500 人以上的青少年，占整体被调查者的 12.6%。

#### ◇ 个体户

即个体工商户，主要以商铺门店为经营方式，通过零售商品和提供民生服务为手段获得收入的人员。

#### ◇ 自由职业者

独立工作，不隶属于任何组织或公司，有可能因项目而暂时服务于某些组织，其服务关系会因项目完结而结束。

#### ◇ 企业 / 公司一般职员（白领）

隶属于私营、集体或者国有企业的一般职员，与产业服务业工人的最大区别在于前者从事的主要是非体力劳动，而后者主要是体力劳动。

#### ◇ 专业技术人员

主要指工程技术人员、科研人员、医师、普通老师、律师、医生、护士等具有执业资格证书和从业资格、职业资格证书，从事专业技术类工作的人员。如果是相关体系中的干部、行政、后勤等人员则不归此类。

## 第2章

# 青少年心理发展特征 与新媒体传播特点

### 一、青少年心理发展特征

根据国内外心理学家和教育学家对青少年的年龄阶段划分,青少年的年龄阶段为11岁至28岁,在这一过渡时期,青少年个体逐渐从不成熟走向成熟,生理成熟水平上显著提高的同时,心理水平也在不断发展,尤其在认知能力发展、情感和意志表现、个性及言语表现上,都有独特的发展特征,概括起来有以下几点:

(一) 认知能力不断发展,充满好奇、富有创意,有强烈的愿望通过网络进行尝试和探索。

首先,概括性观察力不断发展,能够利用日益发达的抽象思维能力组织、调节和指导观察活动以提高观察的概括性。其次,记忆力不断成熟,意义识记代替机械识记成为识记的主要手段,同时识记的目的性增强,进入了记忆最佳时期。再次,理论型的抽象逻辑思维成为一种成熟的思维形式,导致辩证思维的发展,使青少年有可能形成极其活跃的创造性思维和强烈的求知欲。互联网为青少年提供了一个成本低廉、使用便利的平台,青少年乐于将这种创新的思维借助网络平台进行展现。

(二) 个性逐步形成,自我意识日益觉醒,初步形成相对独立的价值判断和价值认同,在特定事件发生后容易产生集群效应并最终形成公共事件。

首先,自我意识趋于成熟,倾向认识自己的身心发展及其社会



价值,独立地评价自己和别人,初步形成稳定的性格特征,能较好地进行自我教育。其次,价值观念初步形成,对自然、社会、人生和恋爱都有了比较稳定和系统的看法,兴趣、性格趋于稳定,能力得到明显提高。最后,道德意识和道德行为水平提高,青少年开始进入自觉的道德水平阶段,形成信念,知道自己行动的原则。此外,道德、理想、现实等差异,以及知行脱节的现象也日趋减少。这些都促成了自身价值判断和个人观点形成,使得青少年成为网络热点事件的重要参与者,特别是在事件发生后容易产生集群效应。

(三) 情绪起伏较大,热衷自由表达和情感宣泄,网络的虚拟性、开放性、便捷性等特点为青少年传递信息、表达观点、宣泄情感提供了便利。

青少年的情绪和情感已趋向成熟和稳定,但与成人相比又显得动荡不稳,主要表现为热情、容易激动和情感内容越发丰富、深刻,且对情感的自我调节和自我控制的能力提高,情感逐渐稳定。网络世界信息资源丰富,交往更加轻松,沟通交流更加方便自由,大大降低了青少年自由表达的成本,因此,上网成为青少年沟通交流、表达传递的重要途径。

(四) 辨别力不断增强,信息获取不再依靠单一渠道,能够对社会生活和虚拟空间中庞杂的信息进行综合思考和分析甄别,进而做出判断和选择。

青年的意志发展迅速,完成意志过程的自觉性和主动性增强,且在面对充满矛盾的社会生活和意见庞杂的网络社会时,能够按照一定的观点、原则、经验比较进行分析甄别,然后做出自己的决定并进行执行。特别是网络新媒体的出现,为青年获取信息提供了更加多样化的渠道,他们既能坚持在自媒体渠道表达自我意见,又能通过公共媒体渠道进行核实和分析,进而形成较为全面的判断并付诸行动。

(五) 语言表达能力逐渐成熟,青少年在虚拟空间中有着特定的话语体系并成为网络新语汇产生的源头和使用主体。

青年人的词汇已很丰富,且内容日渐深刻;口语表达中的独白言语趋于完善;书面言语表达基本成熟;内部言语已达到完全“简约化”的水平,网络作为一个特定的传播和社交环境,青少年根据兴趣、爱好等关系自主聚合,并在此之中形成特定话语体系,进而将网络语汇带入现实生活。这些语汇在一定程度上深刻反映了青少年的思想动态和行为方式,并成为整个社会的潮流。

青少年特殊的发展阶段,使其行为表现具有独特性,成为各领域研究的主要对象。在互联网领域,青少年尤为活跃,根据中国互联网络信息中心第31次互联网络调查,截至2012年12月,我国11岁至44岁以下的青少年网民数量已达4.95亿,在总体网民中占比达87.7%,青少年俨然已成为我国互联网用户的主体,尤其在QQ、微信、微博、社交网站等各种网络应用上表现活跃,网络与青少年的结合,为青少年的成长、学习、工作、生活、思考、奋斗提供了新的实现方式,因此,对青少年网络使用情况的研究也变得尤为重要。

## 二、网络新媒体界定及典型应用发展

互联网作为一个崭新的媒体平台,打破了现有媒体业、商业和个人信息消费领域的服务格局,已成为获取信息、发布信息、传递和分享信息的最重要的平台。尤其随着web2.0的不断发展,社交网站、微博、即时通信等网络平台的广泛应用,使得互联网的交互性、