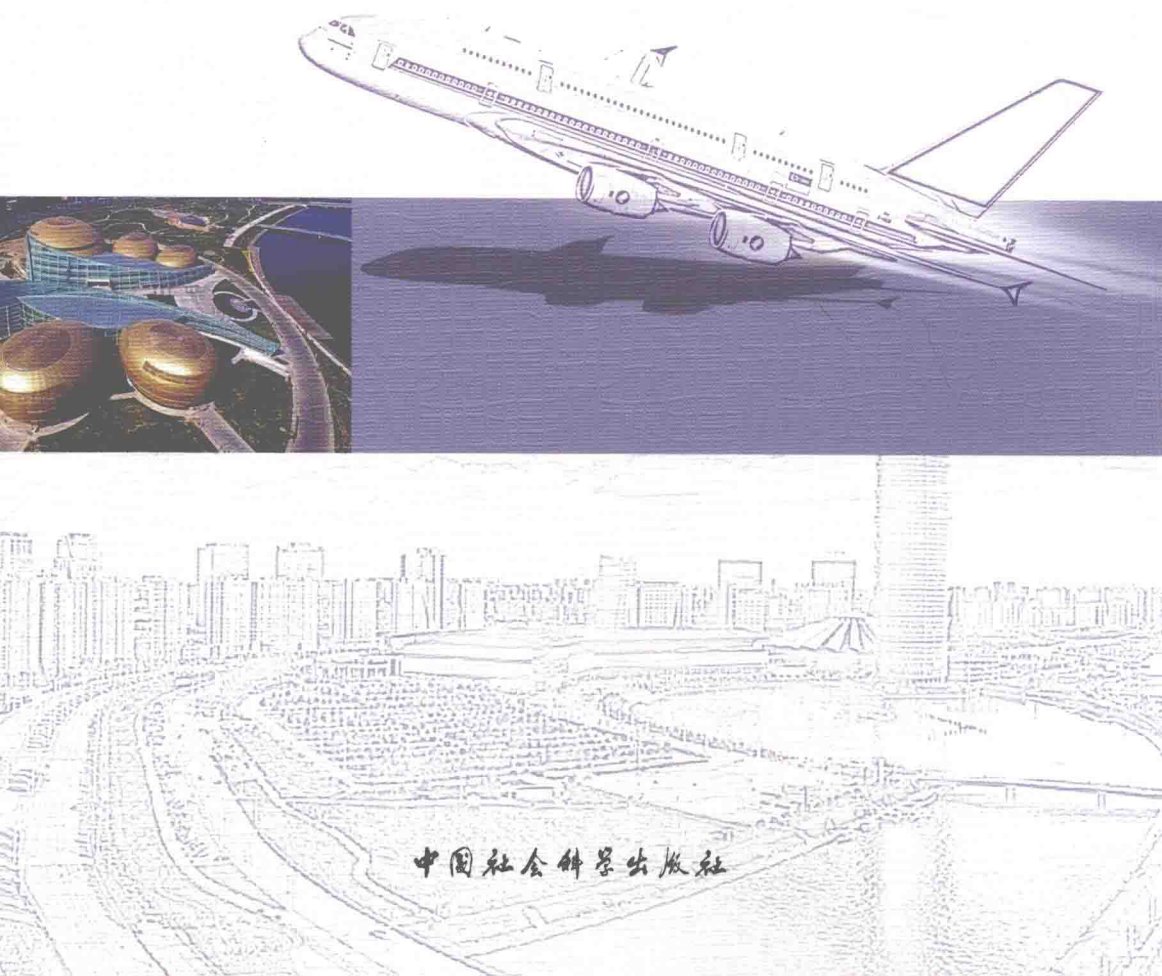


- 河南省高等学校人文社会科学重点研究基地资助
- 北京市博士后工作经费资助
- 中原工学院学术专著出版基金资助

会展经济与航空经济 协同发展的探索

柴金艳/著

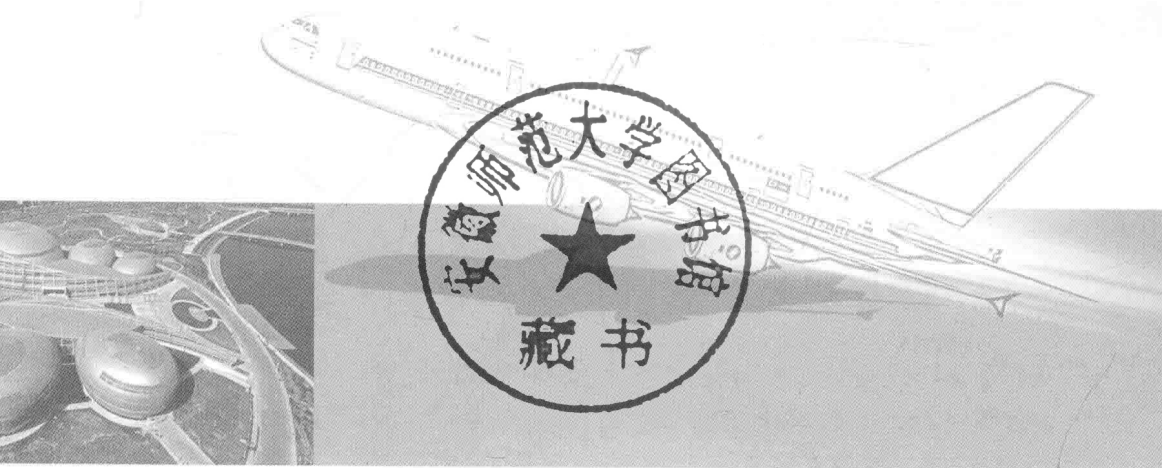


中国社会科学出版社

- 河南省高等学校人文社会科学重点研究基地资助
- 北京市博士后工作经费资助
- 中原工学院学术专著出版基金资助

会展经济与航空经济 协同发展的探索

柴金艳/著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

会展经济与航空经济协同发展的探索 / 柴金艳著. —北京: 中国社会科学出版社, 2015. 11

ISBN 978 - 7 - 5161 - 7310 - 7

I. ①会… II. ①柴… III. ①展览会—服务经济—关系—航空运输—运输经济—研究—中国 IV. ①G245②F562

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 301029 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 王 琪
责任校对 张文池
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市君旺印务有限公司
版 次 2015 年 11 月第 1 版
印 次 2015 年 11 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 14.25
插 页 2
字 数 241 千字
定 价 55.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683
版权所有 侵权必究

前 言

经济全球化和全球经济一体化成为当今世界经济发展的主流。在此背景下，以增强经济流量为核心的临空经济逐步成为当今城市经济发展的新增长极。作为一种新兴的经济形态，临空经济在区域经济发展格局中的地位日益突出，越来越受到国内枢纽机场所在地区的重视。同时，会展业因其“绿色产业”、“无烟产业”的特质被誉为“城市面包”或城市经济发展的“助推器”。航空运输业在区域经济发展中的“新动力”和“增长极”作用日渐明显，亦成为经济发展的“发动机”。以会展业为核心的会展经济和以航空运输业为核心的临空经济，在理论上和实践中都表现出强大的带动作用和优化作用。一方面，会展经济由于其高增长性和强辐射能力，已经逐渐成为拉动国民经济发展的新增长点；另一方面，临空经济这种新兴的经济形态也已经得到飞速发展，成为国家和地区经济增长的“新引擎”和“发动机”。理论上，会展经济与临空经济的发展要素具有高度的近似性与融合度；实践中，会展经济与临空经济发展是城市发展和经济发展的双重需要。

临空经济在我国发展只有短短的十几年时间，临空经济实践超前于临空经济理论研究。从国内外实践来看，临空产业的高端定位对于区域产业结构优化具有巨大的促进作用。会展业作为现代服务业的重要一支，亦是临空经济的代表性产业。《中国临空经济发展报告（2014）》明确指出，会展业已经成为构建我国临空经济现代服务经济体系的七大产业之一。会展经济与临空经济协同发展已成为区域经济发展的新增长点，有利于产业结构优化升级，促进经济一体化进程，实现区域跨越式发展。

2013年3月7日，国务院正式批复了《郑州航空港经济综合实验区发展规划（2013—2025年）》（以下简称《规划》），郑州航空港区成为全国首个也是唯一一个上升为国家战略的航空港经济发展先行区。该《规

2 会展经济与航空经济协同发展的探索

划》提出,郑州航空港经济综合实验区的战略定位为国际航空物流中心、以航空经济为引领的现代产业基地、内陆地区对外开放重要门户、现代航空都市、中原经济区核心增长极。郑州航空港区是郑州航空经济综合实验区和郑州新区的重要组成部分,是国务院批复的全国首个上升为国家战略的航空港经济发展先行区。航空港的产业规划以空运偏好产业为重心,构建港区产业网络体系,会展业也涵盖其中。

与此同时,郑州作为中部会展产业带的中心及龙头城市,《郑州市会展业发展规划(2010—2020年)》明确指出,要将郑州建成中部会展之都和中国会展名城。恰逢郑州航空港经济蓬勃发展之时,会展业已成为郑州大枢纽背景下现代服务业发展的新突破口,会展业必将成为郑州航空港经济发展中的重要一极。

本书以“会展经济与航空经济协同发展的探索”为主题,以郑州为例,在会展经济与航空经济协同发展的理论框架下,借鉴国内外会展经济与航空经济协同发展的经验,探索郑州会展经济与航空经济协同发展的路径。本书内容共分为九章。第一章为绪论。第二章至第五章为基础理论研究,内容包括会展经济与航空经济协同发展的理论分析;会展业的临空化发展研究;航空经济的生态化发展研究;会展经济与航空经济协同发展机理研究等内容。第六章至第八章为经验与实践探索研究,以实证研究和案例研究相结合,探讨会展经济与航空经济协同发展的国际及国内经验;第九章探讨郑州临空会展业发展的相关问题。

本书从选题、收集资料、开展研究、编辑、出版,历经三年之余,集聚了河南省高等学校人文社会科学重点研究基地项目、北京市博士后基金项目、河南省教育厅人文社科项目以及中原工学院临空经济与产业升级协同创新中心项目等多方面的研究成果,自始至终得到了各方面领导、学者、专家和朋友们的大力支持!

感谢我的导师北京工业大学刘中良教授、穆献中教授,感谢北京工业大学的王焱老师,感谢中原工学院赵志泉教授、刘跃军教授、周纪昌教授、杨俊副教授,对于本书的研究及出版给予了许多宝贵的意见及建议。特别感谢北京工业大学罗之冰老师对于我在此研究期间给予的无私帮助与关心!

本书对国内外会展业发达的航空港区进行经济发展阶段、产业选择、经济发展模式的比较研究,数据资料的可得性是关键问题。在此,得到了

中原工学院经济管理学院部分师生的极大帮助,感谢王蕾、曹璐璐、秦洪、寿怡君等老师的协助,感谢黄珍珍、姜琳、洪枫、张新卫、徐小芳、李雪丽、康岩、王永利、牛凯、艾靖华、徐赵亚、宋晓慧、马万秀、苏文静、谷兴华等同学对于资料的收集及整理所付出的辛苦与努力。

感谢我的家人,感谢所有给予过我无私帮助的师长友人,正是你们的支持与帮助,才能促使本书得以完稿并出版。

随着写作接近尾声,本人感慨良多。回想当初之选题,来源于实践中,发现会展经济发达国家及会展业发达城市同时拥有的先进航空运输体系,以及许多会展经济发达地区同时具有比较成熟的临空经济。以此为线索,本人进行了初步探索,并得到导师及同仁的鼓励,最早以“会展业与郑州航空港经济协同发展探索”为题申报专著基金,获得北京市博士后基金资助以及河南省高等学校人文社会科学重点研究基地资助,切身体会到专家对于晚辈的扶携与宽容。然而随着研究的深入,本人深感此课题的宏大绝非自己能够把控,然已开序,不得半途而废,不忍愧对诸多友人。这也是本书比预计延迟出版的原因。同时,也深深感谢我的博士生导师黄海峰教授,因为追随他出版过两部著作,自身能力得到极大地锻炼和提高,也为此书的完成奠定了良好的基础。

鉴于会展经济与临空经济分属于产业经济、区域经济的不同范畴,在概念的引用及比较中存在诸多混淆。随着研究的进行,查阅诸多专家学者的研究成果,特别是河南大学中原发展研究院耿明斋教授及其团队的《航空经济概论》,为本人的研究打开了思路。在听取专家建议及审慎思考后,引入了会展集群经济的概念,从理论范畴和理论体系上进行区分,将会展经济与航空经济相对应,会展集群经济与临空经济相对应,进行全书的协同发展研究。即便如此,本书仍然存在诸多不当之处,请各位同仁及读者海涵,由于本人才疏学浅,本书有诸多疏漏之处,恳请各位及时与本人取得联系,提出宝贵意见及建议,这也将是本人进一步研究的动力和方向。

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 研究背景及意义	(1)
第二节 国内外研究概述	(3)
第三节 相关概念界定	(12)
第四节 本书的研究方法及内容	(16)
第二章 会展经济与航空经济协同发展的理论基础	(18)
第一节 理论依据	(18)
第二节 会展经济与航空经济的共同特性	(24)
第三节 两者协同发展的合理性	(26)
第四节 两者协同发展的可行性	(29)
第五节 两者协同发展的现实性	(31)
第六节 两者协同发展的必然性	(33)
本章小结	(35)
第三章 航空经济的可持续发展	(36)
第一节 相关概念	(36)
第二节 理论基础	(44)
第三节 基本框架	(48)
第四节 国内外经验借鉴	(53)
本章小结	(57)
第四章 会展业的临空化发展	(59)
第一节 相关概念明晰	(59)

2 会展经济与航空经济协同发展的探索

第二节 会展业的创新	(66)
第三节 会展业临空化的特点	(70)
第四节 临空会展业	(73)
本章小结	(78)
第五章 会展经济与航空经济协同发展机理研究	(79)
第一节 两者协同发展的内涵	(79)
第二节 两者协同发展的外在表现	(85)
第三节 两者协同发展的形成机理	(88)
第四节 两者协同发展的模式	(95)
本章小结	(100)
第六章 会展经济与航空经济协同发展的实证研究	(102)
第一节 全球会展业与航空运输业发展概况	(102)
第二节 两者协同发展的理论假设	(109)
第三节 两者协同发展的数据分析	(115)
本章小结	(121)
第七章 会展经济与航空经济协同发展的国际经验	(123)
第一节 美国经验研究	(123)
第二节 新加坡经验研究	(127)
第三节 法兰克福经验研究	(136)
第四节 东京经验研究	(143)
本章小结	(149)
第八章 会展经济与航空经济协同发展的国内经验	(150)
第一节 总体发展概况	(150)
第二节 北京经验	(158)
第三节 上海经验	(163)
第四节 广州经验	(169)
第五节 珠三角城市群经验	(173)
本章小结	(176)

第九章 郑州临空会展业发展的探讨	(178)
第一节 郑州的城市形象	(178)
第二节 郑州航空经济发展现状	(183)
第三节 会展业：郑州航空经济格局中的重要一极	(188)
第四节 郑州临空会展业的发展建议	(190)
本章小结	(196)
附录一	(197)
附录二	(209)
参考文献	(213)

第一章 绪论

曹允春在《临空经济——速度经济时代的增长空间》一书中提出：依托机场设施资源，通过航空运输行为或航空制造活动，利用机场的产业聚集效应，促使相关资本、信息、技术、人口等生产要素向机场周边地区集中，以机场为中心的经济空间形成了航空关联度不同的产业集群，这种新兴的区域经济形态称为临空经济（曹允春，2009）。

会展发达城市的经验告诉我们：并不是经济实力最强的城市会展业最发达。城市主要通过自然资源的开发和优势产业的集中，依托其资源优势、相关产业优势、区位优势、交通优势来发展会展业。航空运输的发展无疑为会展业的发展提供了有利的支撑，由此形成的会展经济与航空经济也产生了必然的联系，并在实践中表现出两种经济形态的协同发展。本书即是在此基础上形成的研究思路与研究体系。

第一节 研究背景及意义

当前国际展览业的产值约占全世界各国 GDP 总和的 1%，如果包括相关行业因会展所增加的产值，展览业对全球经济的贡献则达到 8% 的水平。会展业在带动相关产业发展的同时，其表现出的临空化发展趋势也日益明显。本书以会展业、航空运输业的发展为主线，探索以此形成的会展经济与航空经济的协同发展。

一 研究背景

会展经济是一种以会展业为发展核心，并以此来带动一个城市、地区乃至国家经济发展的综合经济活动。临空经济是一种新兴的区域经济形态，是指依托机场设施资源，通过航空运输行为或航空制造活动，利用机

2 会展经济与航空经济协同发展的探索

场的产业聚集效应,促使相关资本、信息、技术、人口等生产要素向机场周边地区集中,以机场为中心的经济空间形成航空关联度不同的产业集群。会展经济因其良好发展前景被称为“绿色产业”、“无烟产业”,同时在国际上又被誉为“城市面包”或城市经济发展的“助推器”。同时,随着全球经济一体化和国际产业转移的深化,机场已不再是传统意义上的机场,而成为全球生产和商业活动的重要节点,航空港及其周边地区作为临空经济区,已经成为区域经济增长极和重要引擎,呈现出较强的发展趋势。临空经济成为经济发展水平、产业高度与运输方式在新工业革命时期实现均衡发展的一种新的经济形态。

20世纪90年代,随着我国五大航空公司的规模化和扩大化,我国的航空港也逐步发展成系统性规模。目前,我国航空港建设已经步入高速发展期,但是大多数临空经济区发展仍处于临空经济形成阶段,产业甄选、园区集聚、空间布局与所依托的港区、城市生态建设必须协同发展,才能实现可持续发展。空港区的临空产业布局特点及发展规律对我国建设空港经济区起着至关重要的作用,我国航空港区的发展是模仿国外成熟的空港经济区,还是结合自身特点进行创新,都是需要研究的课题。基于这些原因,本书试图在总结、梳理前人对会展业和临空经济发展的相关研究的基础上,从会展业与航空运输双向互动的角度入手,从区位理论、产业集群理论、产业结构优化理论、经济发展阶段理论、城市新区发展理论五个方面分析会展业与临空经济产生和发展的理论基础,结合国内外一些知名的分析案例展开综合研究,并结合郑州航空港经济综合实验区建设,提出郑州发展临空会展产业的战略建议。

二 研究意义

本书探索临空经济区域内产业、经济、环境的协同发展机制,以协同理论视角研究会展经济与航空经济的良性互动,将两种产业经济形式置于城市系统中进行研究,从理论上为会展经济及航空经济的发展开拓了一个全新的研究方向。本书研究有助于:①填补会展经济与航空经济发展关系研究的理论空白,促进和深化会展经济与航空经济的理论研究;②确立会展业与临空经济区发展的科学定位,为临空会展业的发展提供理论指导 and 对策建议;③以会展业为基础确立临空产业链,提升城市产业水平,提高区域综合竞争力;④确立临空会展业的发展思路,更好地促进城市的国际化。

第二节 国内外研究概述

本节对会展经济、航空经济（临空经济）的研究成果进行汇总，梳理会展经济与航空经济各自的研究重点，能够看出两者对区域经济的支撑性，对会展经济、航空经济有一个更为全面和深入的认识，为全书的展开研究提供帮助。

一 会展经济研究概述

目前，国内外会展业界普遍认为：通过举办各种形式的会议、展览、展销，能够带来直接或间接经济效益和社会效益的一种经济现象和经济行为就叫作会展经济，也叫会展产业、会展市场。会展经济的发展可以给城市经济乃至整个社会国民经济都带来深远影响。本节根据国内外的相关文献从会展产业与相关产业的关系、会展的经济影响、会展管理和战略研究、会展业基本情况、区域会展业的发展情况、会展企业的经营管理、会展教育及人才培养7个方面进行了评述，为后续研究提供阶段性总结和参考。

（一）国外会展经济研究现状

国外会展经济起步早，国外学者对会展经济的研究也相对较早，以德国为代表的会展强国的会展业已走入发展成熟期，并不断趋于信息化、品牌化、专业化、规模化和国际化。目前，国外学者对会展经济的研究较多集中于实证分析，具体的理论规范分析方面的文献相对较少。通过阅读和总结学者们关于会展经济研究的相关文献，可以从三个方面对国外学者的研究进行更好的理解，分别是：会展产业与相关产业研究、会展经济的影响研究、会展管理和战略研究。

1. 会展产业与相关产业研究

会展经济的一个重要特性就是其强大的产业关联性，带动相关产业的发展。Braun（1992）认为会展业行业关联度极大，他指出会展业发展直接影响住宿、餐饮、零售、娱乐、会员组织、交通、商务和社会服务、建筑和园林材料供应商、医疗服务、维修服务、博物馆、植物园和动物园等部门。Paul A. Hanly（2012）也认为发展会展经济可以带来可观的国家收入和外汇收入，带动包括酒店、餐饮、机械和设备的租赁服务、航空运输以及零售商场的发展等方面。Milton T. Aspen Doffer 和 James T. Abby 把饭

4 会展经济与航空经济协同发展的探索

店行业与会展业结合起来,探讨会议布展的各个层面的因素构成,其中最特别的是向那些目前从事饭店行业的人士提供鲜活的例证。Oppermann (1996) 指出目前国际旅游业中最为兴旺的部门就包括会展业。总的来说,在会展产业与相关产业的研究这一块,国外学者相关的研究还是比较多的,涉及会展旅游、会展物流、房地产等各个行业。

2. 会展经济的影响研究

会展经济的影响主要体现在两个方面:分别是会展业的经济影响以及会展业的社会影响。国外在研究会展业发展的过程中,较为注重会展业的经济影响。Bohlmann 和 Tilley (2006) 等学者基于经济影响分析结果,提出了南非举办 2010 年世界杯需要注意的问题。Bodggs 和 Wall (1985)、Gitelson 等 (1988)、Yardley 等 (1990) 认为举办会展可以吸引外来人员,增加游客花费,提升城市形象,带动城市收益。Zwolak (1987) 指出会展活动对消费结构和产业活动有很大影响。国外对会展经济影响的研究较具体,如 Braun 等 (1992) 指出会展活动的总体影响要远远大于会展活动本身,而且 Braun 还是第一位运用投入产出模型法测算会展经济影响的学者。关于会展的社会影响。Gursoy (2004) 通过广泛的文献收集、对当地居民和游客抽样和问卷调查以及对参与城市管理和会展的关键人物进行半结构式的访谈,发现会展的举办有助于增强社会凝聚力,为当地社区创造社会奖励。Kima 和 Walker (2012) 主要从增强社区自豪感、增强社区归属感、事件刺激、社区振奋以及致力于完善社区基础设施的自豪感五个方面对大型活动的非经济性影响进行了分析。

3. 会展管理和战略研究

关于会展管理和战略方面的研究可以包括会展绩效评估、会展人力资源管理、会展经济模式等各个细化方面。Pateli、Giaglis 和 Spinellis (2005) 提到在现代展会中面对同类参与者,实施 Wireless Exhibition Guide 技术,对提高展会的信息化、便捷化意义重大,不过这项技术现在还未得到普遍应用。Cavanaugh (1976) 提出了评估参展绩效的概念性架构,该架构考虑的因素包括获得目标顾客与取得采购讯息。Crouch 和 Louviere (2004) 建立了会址选择过程的概念模型,提出会址选择过程的五个阶段,包括会展前计划、可选会址分析、会址决策、会展举行和会后评价。McCabe (2008) 研究了会展人力资源管理,发现会展部门基本上都是由受过良好教育的、职业流动的女性所主导。总之,通过阅读文献可以

了解到,目前,国外特别是会展经济发达的国家,如德国,在会展管理和会展战略机制方面的研究是比较成熟的,但是在战略性规划方面仍然存在很大的完善和发展空间。

(二) 国内会展经济研究现状

国内会展经济的研究起步较晚,从20世纪80年代至今,只有30多年时间,但是发展速度很快,年均增长速度达到20%。我们以不同会展名词为主题在中国期刊全文数据库进行检索,通过对检索到的文章进行分析,可以归纳出目前国内学者对于会展经济的研究主要集中在4个方面:会展业基本情况、区域会展业的发展情况、会展企业的经营管理、会展教育及人才培养。通过对这些文献进行整理主要分为三类(见表1—1)。

表 1—1 国内会展经济相关著作、期刊论文及硕博论文研究情况

年份	优秀硕博论文		期刊论文		相关著作	
	2000—2005	2006—2014	2000—2005	2006—2014	2000—2005	2006—2014
论文数(篇)	54	86	1580	8590	54	120

1. 会展业基本情况

会展业基本情况问题主要从两个方面来研究:一是会展经济相关理论及作用影响。傅婕芳(2007)认为会展是一种人们在一定的时间和空间条件下围绕特定主题进行的集体性的物质文化交流活动。而会展经济则是以会展业为依托,通过举办各种形式的会议、展览或节事活动,拉动城市及其所在地区相关产业发展,带来巨大经济效益和社会效益的一种经济现象。施昌奎(2006)认为会展经济是市场经济的产物,市场经济越发达,会展经济也越繁荣。杨励、聂娜(2009)认为会展经济是一国或地区服务业趋于高端化后所产生的一种综合带动性很强的经济形态。二是我国会展业发展现状问题研究。陈锋仪(2011)认为2007年以来,中国会展业以年均增幅20%的速度高速发展,会展国际化、专业化趋势明显,这说明我国会展产业正处在产业提升阶段。方忠(2009)认为改革开放以来,我国的会展产业初步形成了华南地区以广州市、华东地区以上海市、华北地区以北京市为区域核心的会展产业带。同时,以大连、长春等为中心的东北地区会展产业带和以西安、成都等为中心的中西部地区会展产业带正在形成。

6 会展经济与航空经济协同发展的探索

2. 区域会展业的发展情况

区域会展业的发展问题也主要从两个方面进行研究：一是我国各省市、不同地区会展业发展问题。付桦（2006）通过分析海外会展业发展实践，提炼出会展业布局的区位选择因素，应用其经验于长江三角洲，对比长江三角洲会展城市的发展现状，分析会展城市的空间格局和面临的机遇与挑战，预测长江三角洲会展业未来的空间格局走势并提出相关措施。林蔓（2006）从城市会展发展能力因素入手，探讨浙江省会展能力及提高能力方面的对策。叶莉（2007）分析了湖南会展与产业基础的互动关系以及互动关系上存在的问题，进而基于会展与产业基础互动关系探讨了湖南会展发展思路，为区域会展业发展问题提供了很好的借鉴。二是区域会展业与相关产业研究。曾武佳（2008）谈到现代会展已经成为区域合作与协调的重要方式，是实现新区域主义理念的有效途径和重要载体，这也是现代会展在新时期的新使命。李旭、马耀峰（2008）认为会展经济影响、会展地点选择、会展旅游者决策行为和会展目的地营销组织也就是会展旅游局是国外会展旅游研究的四大主题，表明会展业的发展要与旅游业密切关联。

3. 会展企业的经营管理

会展企业经营管理方面研究的视角相对较多，包括会展营销策略、会展经济发展模式、发展战略、会展品牌、会展产业链等。欧阳宇飞（2009）从资源配置效率的角度，提出了多元主体资源优势的三种会展模式，即政府主导、市场化与政府市场相结合。荆畅（2005）认为根据中国会展经济的发展状况和国际会展业的发展趋势，中国会展经济在未来的十年左右时间内的发展战略目标体系可以确定为三个阶段：规模化会展业的发展阶段，会展中心、展览集团化阶段与世界知名展会阶段。李晓宇（2008）从经济全球化的视角，分析了中国会展营销面临的问题，并提出我国会展营销五种创新策略。杨励、聂娜（2009）认为会展产业的关联性强，对于某一区域，如何结合产业结构优化调整，进行会展产业链的构建、评价是一项非常复杂的研究工作，也是在中国更好地实施会展产业的关键。陈锋仪（2011）提出充分借鉴他国会展经验，整合本国展会资源，加快会展业转型升级，集中优势力量着力培育一批层次高、规模大、影响深远、专业化强的会展品牌，不断提高品牌影响力，对中国来说也是意义重大的。

4. 会展教育及人才培养

国内关于会展教育及人才培养问题的研究主要涉及三个方面：一是对

国内外会展教育进行对比。金辉(2003)指出国际旅游院校会展教育同我国的差距主要在:国际会展教育的发展现状和特点是开设会展专业与课程的旅游院校快速增多、会展课程已成完整体系、会展教材全与更新速度快。二是指出国内会展教育发展的现状及存在的缺陷。吴建华(2002)阐述了会展理论教育与会展实践教育中存在三种误区,并提出了四种应对方式。三是关于会展人才培养问题方面的研究。陈婷(2014)就指出作为“中国十佳城市”之一的会展城市,南昌会展业的人才越来越匮乏。南昌高校众多,却没有一个高校开设了会展专业,且关于会展的培训机构也很少。徐林、乔向红(2009)认为会展经济的进一步发展要注重复合型人才的培养。陈锋仪(2009)提出我国会展教育应实施以职业教育为主体,以梯级会展人力资源建设为构架的新思路。客观来说,中国会展经济发展起步晚,同发达国家相比有很大差距,会展教育及人才培养方面的文献以及教育培养模式的研究还比较缺乏。

(三) 简要评述

作为现代社会重要的经济形式之一,会展经济是市场经济发展到一定阶段的产物,是流量经济,也是速度经济。具有便捷、集中(集经济、产业、商业、科技于一体)、经济的特点,而且具有强大的产业关联性,可以带来强大的经济聚集效应。

从国内学者研究文献来看,随着经济全球化的不断发展,会展经济的发展越来越引起国内学者的重视,但是同会展发达国家相比,我国的会展研究多集中在理论层次分析,但是没有形成一个完整、合理的理论体系,更加缺乏实证研究。主要是展望会展业的发展趋势,但是又对会展业的特征、类型等缺乏研究。从国外文献来看,国外学者的研究更注重实务分析,像会展经济的影响、会展经济的应用等,研究的范围广泛,研究的视角多,但是对会展带来的全面影响评估探究不足,缺乏战略性的规划。

结合前人的研究及实际情况分析,未来会展经济国际化、会展经济的竞争力、会展经济产业链建设、会展与其他产业互动融合以及会展经济和区域经济协调发展将会成为今后研究的重要趋势。特别是会展经济和区域经济的协调发展研究:利用会展经济产业关联特征,发挥其经济聚集效应,通过会展经济带来的商贸、交通运输、住宿、餐饮、购物、娱乐等经济消费链来组织建立一条包括房地产业、咨询业、宾馆业、餐饮业、交通业、商业、旅游业、广告业、信息产业等一体化的产业链。一方面,利用

区域经济支撑会展经济的发展；另一方面，发挥会展经济的辐射力、影响力、吸引力带动区域经济发展。最终在展会周边地区发展为以会展指向产业为主、多种关联产业共同支撑的区域经济发展形态（见图 1—1）。

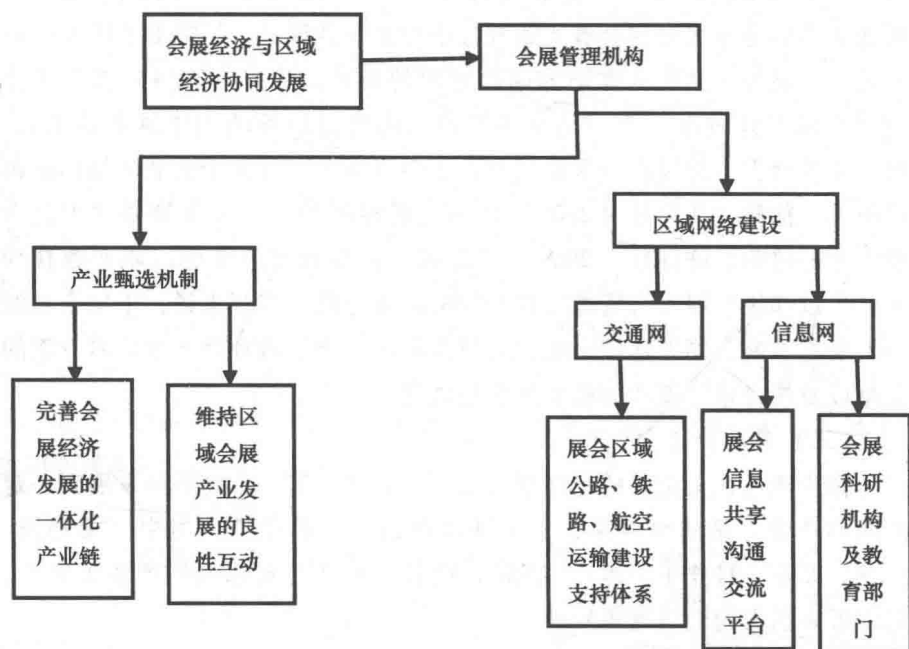


图 1—1 会展经济与区域经济协同发展逻辑框架

二 临空经济研究概述^①

1965 年美国学者 Mckinley Conway 提出临空的概念，并于 1970 年提出航空城（或称空港城）的概念，1993 年他又从新经济地理学视角对临空经济的形成进行了研究；Testa 认为机场的可达性对广告、法律、数据处理、会计审计以及公共关系等服务业产生了深深的吸引；Bowen 认为航空工业多数布置在机场邻近地区，尤其在枢纽型机场表现更加明显；此外，Gillen 和 Lall、Sarkis、Massoud 等使用定量方法对美国的部分机场的运行效率进行了评估，探明临空经济区对区域经济发展的带动作用。

^① 此部分摘自作者发表的文章：《国内外临空经济研究综述及趋势展望》，《中原工学院学报》2014 年第 4 期。