



®

启农教育
QI NONG JIAO YU

新型职业农民培育规划教材

农产品电子商务

◎ 陈军民 李红俊 于学文 主编



中国农业科学技术出版社



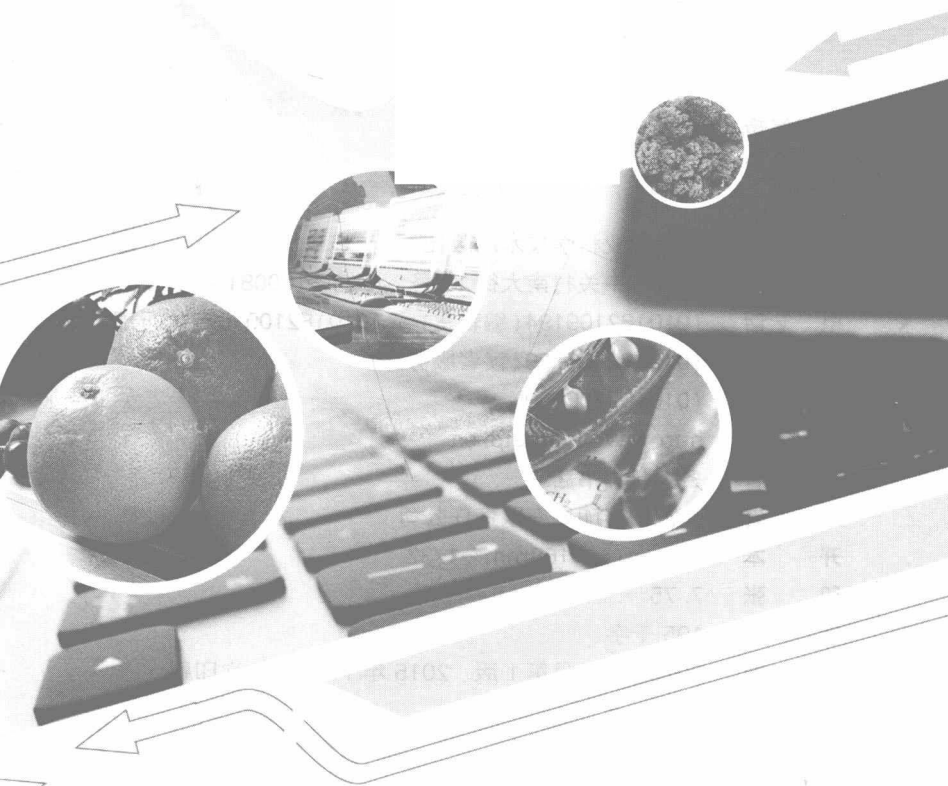
启农教育
QINONG EDUCATION

®

新型职业农民培育规划教材

农产品电子商务

◎ 陈军民 李红俊 于学文 主编



中国农业科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农产品电子商务 / 陈军民, 李红俊, 于学文主编. —北京:
中国农业科学技术出版社, 2015. 11

ISBN 978 - 7 - 5116 - 2271 - 6

I. ①农… II. ①陈… ②李…③于… III. ①农产品 - 电子
商务 IV. ①F724. 72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 221291 号

责任编辑 崔改泵 张孝安

责任校对 贾海霞

出 版 者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82109194(编辑室) (010)82109702(发行部)
(010)82109709(读者服务部)

传 真 (010)82106650

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 各地新华书店

印 刷 者 北京富泰印刷有限责任公司

开 本 850mm × 1 168mm 1/32

印 张 7. 75

字 数 195 千字

版 次 2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

定 价 28. 80 元

版权所有 · 翻印必究

《农产品电子商务》

编写人员

主 编 陈军民 李红俊 于学文

副主编 简祖刚 王 娟 杨 欣 夏国辉

编 者 于 威 陶合队 彭春根

前 言

“菜贱伤农、菜贵伤民”，长期以来，这一现状深深地刺痛着我们的神经。但是，在 21 世纪互联网飞速发展的今天，这种现象将得以改善，农业信息化与电子商务成为解决传统农产品流通领域问题的关键。

在信息社会里，电子商务对于如何解决“三农”问题中“小农户”与“大市场”之间的矛盾可以发挥巨大作用。电子商务的广泛应用将对促进农业产业发展、提高农业竞争力、实现农村经济增长方式的转变、加快农产品流通和农业产业化经营步伐、增加农民收入和改善农民生活具有重要意义。作为农业大国，我国必须以信息技术为突破口，大力发展农业电子商务，提升农业生产中的科技含量。农业电子商务发展环境、农业信息化和农业产业化建设成就是农业电子商务发展的基础。目前，我国农业电子商务发展环境进一步改善，农业信息化基础设施正逐渐完备，农业产业化基础也在逐步加强。现阶段，电子商务作为农产品新型的流通业态备受整个社会的关注，且已有多方通过此方式获得农产品销售的成功。

如何创办和经营农产品电子商务是《农产品电子商务》一书要解答的主要问题。根据各地发展的实践经验和大量的文献资料，该书系统阐述了电子商务的内涵、构成、功能及特点，农产品电子商务的发展状况、发展模式，农产品电子商务的作用及功能，农产品电子商务的创办选择、相关政策优惠，农产品电子商务的经营策略，经营的典型案例及其未来农产品电子商务的发展趋势等。编写过程中做到了理论联系实际，在对理论阐述的同时，注重可读性与可操作性，力求为农产品电商经营者和广大农



民提供有益的指导。本书可以作为新型职业农民的培训读本，也可以供有关教学人员和实际工作者参考。

由于水平有限，书中难免有不妥之处，敬请广大读者和同行批评指正，以便进一步的修订和完善。需要说明的是，书中有些数据、案例来自报刊、网络、专业著作和论文，由于时间关系难以一一核对和注明，我们表示深深歉意，敬请谅解！

编 者

2015 年 8 月

目 录

模块一 了解电子商务	(1)
一、什么是电子商务	(4)
二、电子商务的功能及应用特性	(5)
(一) 电子商务的功能	(7)
(二) 电子商务的应用特性	(8)
三、电子商务系统的组成	(11)
(一) 电子商务应用系统的组成	(11)
(二) 电子商务系统的技术组成	(12)
(三) 电子商务系统的要素组成	(17)
(四) 电子商务系统的经营层次组成	(18)
四、电子商务的产生与发展	(20)
(一) 世界电子商务的发展	(21)
(二) 我国电子商务的发展状况	(23)
五、农产品电子商务	(24)
(一) 农产品电子商务的涵义	(25)
(二) 国外农产品电子商务发展概况	(26)
(三) 我国农产品电子商务发展历程	(28)
(四) 我国农产品电子商务发展特点	(30)
(五) 目前农民进行农产品电子商务面临的挑战	(35)
模块二 农产品电子商务的创办	(37)
一、农产品电子商务创办策划	(37)
(一) 撰写农产品电子商务创办商业计划书	(37)
(二) 农产品电子商务创办计划书案例	(41)
二、农产品电子商务创办步骤与方法	(47)

三、创办农产品电子商务对农民的要求	(50)
(一) 良好的自我学习能力	(51)
(二) 经营管理能力	(52)
(三) 专业技术与创新能力	(54)
(四) 沟通协调能力	(55)
四、涉农电子商务创业机会选择	(59)
(一) 农村电商、农村代购创业	(59)
(二) 县域农村电商物流创业	(60)
(三) 农村刷墙创业	(61)
(四) 农产品直供电商创业 (F2B 和 F2C)	(62)
(五) 农特微商创业	(62)
(六) 农资集中采购平台、农机融资租赁创业	(64)
(七) 农村电商培训创业	(65)
(八) 农村旅游平台创业	(65)
五、创办农产品电子商务的相关政策支持	(67)
模块三 农产品电子商务支撑体系	(73)
一、农产品电子商务质量控制体系	(74)
(一) 农产品生产质量安全控制实施的要求	(74)
(二) 农产品电商实施质量安全控制的措施	(75)
二、农产品电子商务物流体系	(77)
(一) 农产品物流的定义及特点	(78)
(二) 农产品物流体系的构成要素及发展特点	(81)
(三) 国内外农产品电子商务物流配送体系发展概况	(82)
(四) 农产品电子商务物流配送模式	(83)
(五) 电子商务对农产品物流管理的影响	(85)
(六) 农产品电子商务物流管理的重点	(90)
三、农产品电子商务交易支付体系	(92)

(一) 电子交易模式	(92)
(二) 农产品电子交易系统及功能	(94)
四、农产品电子交易风险防范体系	(96)
(一) 农产品电子商务交易面临的风险	(96)
(二) 农产品电子交易风险防范	(100)
模块四 农产品电子商务经营模式	(103)
一、农产品电子商务信息中介模式	(103)
(一) 信息中介模式概念	(103)
(二) 信息中介模式的特点	(104)
(三) 信息中介模式的功能	(104)
(四) 信息中介模式应用情况	(105)
二、农产品电子商务 B2B 模式	(106)
(一) 买方集中模式	(107)
(二) 卖方集中模式	(108)
(三) 中立的第三方交易平台模式	(109)
三、农产品网上交易的 B2C 模式与 C2C 模式	(112)
(一) B2C 模式	(112)
(二) C2C 模式	(115)
四、农产品网上交易的 C2B 模式	(116)
五、农产品电子商务 O2O 模式	(119)
(一) O2O 电子商务模式概念、特点及功能	(119)
(二) O2O 模式	(121)
模块五 农产品电子商务营销	(126)
一、网络市场和网络消费者	(126)
(一) 什么是网络市场	(126)
(二) 网络市场特征	(128)
(三) 网络市场发展现状和发展趋势	(130)
(四) 网络消费者	(136)

二、农产品电子商务营销渠道	(139)
(一) 农产品电子商务营销渠道功能	(139)
(二) 农产品电子商务营销渠道类型	(141)
(三) 农产品电子商务营销渠道建设战略对策	(143)
三、农产品网络营销策略选择	(146)
(一) 农产品网络营销手段	(146)
(二) 网上发布营销信息的技巧	(152)
(三) 农产品电子商务营销策略选择	(154)
四、农产品网络营销案例	(158)
模块六 农产品电子商务与期货交易	(166)
一、电子商务与农产品期货交易的关系	(166)
(一) 农产品期货交易的产生与发展	(166)
(二) 电子商务与农产品期货交易的关系	(169)
二、农产品期货交易的内涵及特点	(170)
(一) 农产品期货交易的内涵	(170)
(二) 农产品期货交易的特点	(170)
三、农产品期货交易的功能	(172)
(一) 发现价格功能	(173)
(二) 转移价格风险功能	(174)
(三) 其他功能	(179)
模块七 农产品电子商务典型案例	(182)
一、产业载体不同的案例	(182)
二、交易平台不同的案例	(190)
三、农产品电子商务营销案例	(211)
模块八 农产品电子商务的发展趋势	(218)
一、农产品电子商务的未来	(218)
(一) 农产品电商进入成长期	(218)

(二) 农产品电商集成模式将形成	(218)
(三) 农产品自营模式将日趋完善	(219)
(四) 农产品大宗商品交易市场将继续探索多种现货 模式	(219)
(五) 农产品电子商务物流配送将呈现六种模式	(219)
(六) 农产品电子商务基地建设兴起	(219)
(七) 涉外农产品电子商务将得到进一步发展	(219)
(八) 农产品食品安全溯源机制将更加完善	(220)
二、移动电子商务	(220)
(一) 移动电子商务的概念	(220)
(二) 移动电子商务的发展	(221)
(三) 移动因特网应用	(222)
(四) 运营策略	(222)
三、农产品电子商务营销的发展趋势	(224)
(一) 个性化	(224)
(二) 专业化	(225)
(三) 区域化	(225)
(四) 移动化	(226)
四、我国农产品电子商务营销的未来	(228)
参考文献	(231)

模块一 了解电子商务

商务活动无时无刻不包围着我们每个人的生存空间,随着互联网逐渐广泛地渗透到每个人的生活中,各种经济活动在网络上的相继展开也在不断推动电子商务这一新兴领域的昌盛和繁荣。电子商务的范围涉及人们的生活、工作、学习及消费等广泛领域,其服务和管理也涉及政府、工商、金融及用户等诸多方面。电子商务可应用于小到家庭理财、个人购物,大至企业经营、国际贸易等诸多方面。具体地说,其内容大致可以分为3个方面:企业间的商务活动、企业内的业务运作以及个人网上服务。自1997年底我国第一家专业“斐贝化工”电子商务网站诞生以来,目前我国已有包括百万网、阿里巴巴、网盛生意宝、焦点科技、慧聪网、际通宝等在内的多家B2B电子商务上市公司,Ebay、易趣、淘宝网、腾讯拍拍网、卓越亚马逊、当当网、新蛋中国、京东商城、乐淘网、鹏程万里贸易商城、红孩子、走秀网、唯品会、时尚起义、马萨玛索、麦包包、衣服网、戴维尼、钻石小鸟、乐友、麦网、多购等B2C服务公司,支付宝、财付通、百付宝、贝宝、快钱、易宝支付、我要付等知名第三方支付平台。

电子商务系统作为信息流、物流、资金流的实现手段,应用极其广泛,尤其适用于以下几个领域:①国际旅游和各国旅行服务行业,例如旅店、宾馆、饭店、机场、车站的订票、订房间、信息发布等一系列服务;②传统的出版社和电子书刊、音像出版部门;③网上商城,如:批发、零售商品,汽车、房地产、拍卖等的交易活动;④进行金融服务的银行和金融机构,持有各种电子货币或电子现金者(例如电子信用卡、磁卡、智能卡、电子钱包等持有者);⑤政府机关部门的电子政务,如电子税收、电子



商检、电子海关、电子政府管理；⑥进行小规模现金交易的金融组织和证券公司；⑦网络教育等。

案例1 广西壮族自治区开办农产品网上展销

2007年夏天，广西壮族自治区名特优农产品网上展销之际，柳江县共组织了34个名特优农产品供求信息，参加网点展销洽谈会，通过网上见面，有12.22万吨农产品交易成功，交易额达1.24亿元。里贡村一位姓卢的农民，去年种2亩（1亩 $\approx$ 667平方米，全书同）子姜，收入1.2万元。他说：“全靠镇里的网上销售，今年子姜价格比去年高一倍多，去年一公斤才卖2元，今年竟卖到4.4元。”

分析：对广大农民来说，网上销售还很遥远。然而，沿海经济带富起来的农民，有可能成为我国农村首批网上冲浪者。对时间和信息的看重，将使他们很快进入电子商务实战阶段。

案例2 王小姐的网上购物

王小姐是一家网络公司职员，现在已经有八个月身孕的准妈妈。由于出行不是很方便，但是又要购置一些孕妇与婴儿出生后的物品。于是来到了淘宝的母婴频道看看，最后在维平网购置了千余元用品。

分析：如今，网上购物已经成为潮流。2014年我国的网络购物金额已经达到了2.8万亿元。随着网上交易的安全保障、管理制度等越来越完善，网上购物将会有更大的发展。

案例3 便利的网上银行

陈老师是某大学的教师，学校每月将他的工资直接存入他的建行账户。陈老师只要登陆学校的网站，进入财务管理系统，在计算机上操作便可知本月的工资数额。陈老师还经常通过网络

银行给他在外地读书的女儿汇款，免去了在银行柜台等待的麻烦。并且也经常通过网上银行实现账务查询、代缴费等多项业务。

分析：目前，国内各大银行都开通了网上银行业务，办理信息咨询、银证转账、个人理财等多种业务。特别是办理数额较大的资金存取与转账业务，既方便又安全。

案例4 李老师携程旅游计划

假期将至，李老师一家三口准备外出旅游，他希望了解一些旅游路线和旅行社的情况。为此，他访问了国内著名的旅游网站——携程旅行网（<http://www.ctrip.com/>），进行了详细的查询，认真的研究，最后确定了旅游线路，并且办理了预定手续。一家三口开始了快乐的旅行。

分析：全球旅游电子商务已经连续5年以350%以上的速度增长。在欧美等发达国家，旅游电子商务已经成为整个电子商务领域发展最快、最突出的部分。到2009年美国在线旅行市场预计将达到910亿美元，旅游服务约50%的业务都将在网络上进行。

案例5 平邑卞桥新兴电子商务让农民足不出户赚大钱

“任老板，我这边想订购‘欧官西红柿’，你那里现在有货吗？”1月20日上午，平邑县卞桥镇西荆埠村村民任光银正在蔬菜QQ群上与客户聊天。“有货，有货，你要多少？”将信息发给客户之后，老任还将自家种植基地的照片一同发给对方，对方很快就有了回复，并打来了10 000元的定金。最近两三年，网络逐渐在村里发展起来，任光银的客户一半以上都是通过网上平台认识的，现在，他已接了6份订单，总价值达到80多万。现在卖出的蔬菜能纯挣60来万！任光银是村里的一名普通村民，家里有

12 亩地，全部种植大棚蔬菜，此外，还在外村包了 100 多亩。“前些年，我们根本就不知道网络，只能天南海北地跑客户，费时费力不说，还不一定能找到买家，价格自然也就低了。”提起前些年的蔬菜销售情况，该村支部书记郭庆江感慨地说。2008 年，在该村致富能人任光银的带领下，网络销售、电商等新兴事物逐步走进村民的视野。村民们通过网络将村里的蔬菜卖到了全国各地。“在网上下单真是方便，足不出户就能卖蔬菜赚大钱。现在村里的蔬菜网上交易量能占到总销售量的 50% 以上。”郭庆江说（资料来源：中国乡村发现网）。

分析：种粮大户、家庭农场等新型农业经营主体通过提高电商能力，有效降低了市场风险，拓宽了销售渠道，在村庄能人示范带动与村集体的大力支持下，电子商务逐渐被广大农民接受，农村电子商务开始蓬勃发展。

一、什么是电子商务

电子商务是指在互联网上开展商务活动，所以一般将电子商务定义为利用网络和数字化技术从事的商业活动。按照世界贸易组织（WTO）电子商务专题报告的定义，电子商务是指通过电信网络进行的生产、营销和流通活动，它不仅指基于互联网上的交易，而且指所有利用电子信息技术来解决问题、降低成本、增加价值和创造商机的商务活动，包括通过网络实现从原材料查询、采购、产品展示、订购到出口、储运以及电子支付等一系列的贸易活动。它是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化，是“网络化和数字技术”及“商务活动”二者的交集，如图 1-1 所示。

与传统形式的商务活动相比，电子商务减少了在完成商务活动联结的过程中面对面的接触和手工处理过程，具有虚拟性、跨

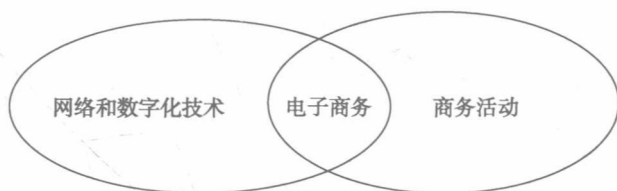


图 1-1 电子商务与数字化、网络化和商务活动的关系

越时空性、低成本、高效率等明显的特点。电子商务的出现改变了传统的交易方式，带来各种经济因素新的组合模式，也可能带来巨大的社会变革。

通过 Internet 进行的电子交易是电子商务过程的重要环节。其交易过程一般包括以下几个环节：消费者（客户）向商家发出购物请求——商家把消费者的支付指令通过支付网关（负责将持卡人的账户中资金转入商家账户的金融机构，由金融机构或第三方控制，处理持卡人购买和商家支付的请求）送往商家的收单行——收单行通过银行卡网络从发卡行（消费者或客户开户行）取得授权后，把授权信息通过支付网关送回商家——商家取得授权后，向消费者或客户发送购物回应信息，如图 1-2 所示。在这个过程中，认证机构需分别向持卡人、商家和支付网关发出持卡人证书、商家证书和支付网关证书。三者传输信息时，要加上发出方的数字签字，并用接收方的公开密钥对信息加密，这样，实现商家无法获得持卡人的信用卡信息，银行无法获得持卡人的购物信息，同时保证商家能收到货款的支付的目标。可见，对于网上交易而言，通信技术、计算机技术、电子支付技术以及安全技术等现代信息技术是其实现的保证。

二、电子商务的功能及应用特性

“网上购物”起源于 1995 年，它的先驱是那些不进行传统零

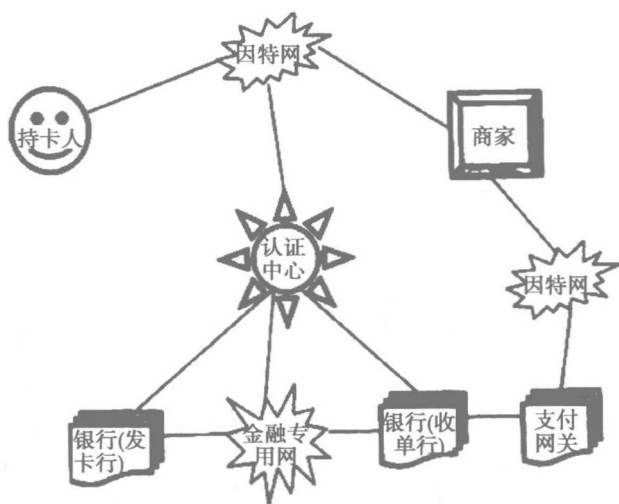


图 1-2 电子商务的交易环节

售业的 Internet 公司，如亚马逊（AMAZON）。但今天像沃尔玛这样的超市也建立了自己的网上商店。在发达国家，您只要拥有一台计算机、浏览器、Internet 连接和信用卡，就可以从网络上购买到书本、鲜花、飞机票、电视甚至汽车。可以肯定，今后其应用范围将更加广阔。因为科技的发展是无限的，人们的需求也是无限的。企业电子商务（Business to Business，一般简称为 B2B）的电子商务过程，它是一个将买方、卖方以及服务于他们的中间商（如金融机构）之间的信息交换和交易行为集成到一起的电子运作方式。而这种技术的使用从根本上改变了企业的计划、生产、销售和运行模式，甚至改变了整个产业社会的基本生存方式。B2B 电子商务主要是进行企业间的产品批发业务，因此也称为批发电子商务。传统上，基于 EDI（Electronic Data Interchange，电子数据交换）技术的 B2B 电子商务由于其巨额的开销，成为大的企业、大的银行以及大的合作伙伴之间的专利。但目前基于 In-