

非常规理论与实践

廖朝圣 著

中国商业出版社

目 录

第一篇 是序非序亦为序

非常规理论与实践

第二篇 反向思维探理论

廖朝圣 著

1. 关于创新思维的一些非常规理论思考 9

2. 对“非常规思维理论”新概念的认定 13

3. 对“非常规思维理论”新概念的认定 19

第三

4. 对 25

5. 对 31

6. 对 35

7. 对 41

8. 对 46

9. 对 57

10. 对 64

11. 对 69

图书在版编目 (CIP) 数据

非常规理论与实践 / 廖朝圣著. —北京
中国商业出版社, 2002.7

ISBN 7-5044-4624-6

I. 序… II. 反… III. 立体思考重党建
IV. F426.89

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 035346 号

责任编辑 孙锦萍

*

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

地勘局测绘院印刷厂印刷

*

2005年9月第1版 2005年9月第1次印刷

880×1230毫米 32开 11.75印张 230千字

定价: 23.00元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

第一篇

是序非序亦为序

全
部
手
續
已
完
成

另类文化人

(代序)

邱存双

见到廖朝圣的时候，他刚刚从乡下调研回来。作为县委常委、县委办主任，他积极协助主编黎平、副主编刘玉成等领导，将全县各类文化人聚集起来，成了精心打造一套“黄平自助旅游丛书”共五册，由中国文联出版社出版的《民族生态旅游大县——黄平》、《且兰古都——黄平旧州》、《黔南第一洞天——飞云崖》、《嗤尤后裔——黄平苗族》、《头戴太阳的土民——黄平革家》的领头人。力推黄平、宣传黄平。最有味道、最具特色，堪称一绝，在黔东南尚属首创。应该说，他为黄平的宣传立了汗马功劳，文化圈里的人称廖朝圣为“另类文化人”。

不知什么时候，另类文化人的称呼，突然地出现在笔者的视野中。对这个称谓，不想讨论另类文化人到底是一种什么样的人？只想通过对其中的一些参与者的了解，谈谈对他们的印象。笔者认识较早的另类文化人，应该是廖朝圣。

廖朝圣，做事情非常认真细致，具有普通人头脑中那种善于思考式文化人的模式化特点。他介入另类文化的早期，主要从事党史研究、革家民族文化的研究、苗族文化的研究和做一些党政理论文章创作。曾参加编写的《科学社会主义简明教程》和《马克思主义民族理论与政策读本》成人大学教材，分别由中央求是出版社和贵州民族出版社公开出版。5次参加西南四省边区党校论文研讨会，参研论文均获奖并结集出版。36岁时就获得高级讲

师职称。

几年之间，廖朝圣就写了20多万字的理论文章。2004年创作的《一个划时代的辩证思维——关于邓小平“猫论”的探讨》、《关于创新思维的一些非常规理论思考》、《对“非常规思维理论”新概念的认识》发表在《领导科学》等杂志上。《试论党的政治建设包含统一战线理论》、《我国少数民族人物在历史上的贡献》、《民族理论与政策》等论文分别在《党建》杂志、《贵州日报》等中央和省级以上报刊发表，多次受到上级领导的肯定。

廖朝圣特别酷爱文艺，善于搜集整理民族民间文艺珍品。尤其是对家乡少数民族的习俗、民间故事、传说以及歌谣等更是爱不释手。通过乡亲们的讲述，他创作了民间故事《架桥节的来历》、《革家的拦路歌》、《他们的追求》等文艺作品，相继发表在《贵州日报》、《贵州民族报》等报纸上。尽管如此，他觉得黄平县吃够了不会用文化厚重的黄平来宣传包装黄平之苦，感叹黄平不能再这样继续下去了！虽然，他不是专业从事文艺创作的大作家，但他却有自己一套独特的“文化经”。

“编辑出版五册自助旅游丛书，其目的就是想打出黄平的知名度”。廖朝圣坦白地说，眼睛里透着他这个革家人特有的精明。打“文化牌”、“形象牌”，提高黄平的知名度、信誉度，是廖朝圣的一大主张。黄平的文化旅游经济，也是从他的这一主张开始的。

廖朝圣，这个另类文化人，从当选县委常委、由县委党校校长走上县委办主任的第二年，他就着手筹备，出版“黄平自助旅游丛书”。正如像县委书记黎平在丛书序言中所说的那样，为让外界了解、认识、开发黄平，他把“洋”作家、土作家聚合起来，编辑出版五册自助旅游丛书，全面、系统地介绍黄平。书中既有客观的叙述，又有感人的细节描写，既有传说故事，又有真实史料，既可供专家学者研究、解读黄平，又不失为黄平旅游的百科全

书……频繁的宣传，使黄平这个名不见经传的贫困县声名远扬。

以宣传为媒，扬黄平之名，2004年，到黄平采风、观光、考察、旅游的中外游客达30多万人次，促进了县旅游经济的发展。通过“宣传外交”，“媒体文化”逐渐改变了黄平。这就是廖朝圣全身心投入抓文化宣传所企盼的。

现实的感受，使黄平人明白了廖朝圣的苦心。“要吃好喝好，还要把文化旅游宣传搞好”。廖朝圣正在努力实践着自己的辩证法。

（作者系《贵州日报》群工部主任，本文分别刊于《贵州工人报》和2004年12月9日《黔东南报》第三版）

第 二 篇

反向思维探理论

第 一 章

第 一 章

关于创新思维的一些非常规理论思考

党的十六大明确指出，要与时俱进、开拓创新，它既是一个民族的灵魂，也是对常规理论的挑战。但这未必是唯物论和谁心论的对立，它是在唯物论的基础上，作为新时代人应具备的基本素质。也就是说，在创新思维的前提下，推动我们的思维方式，大胆突破定势思维的框框，引导人们朝着“开拓创新”路子，种好“责任田”，干好份内事。

一、思维逆向论。逆向思维尽管还不被人们所关注与运用，但它事实上却在左右着人类的生存和发展。往往有时候我们的决策不得要领，恰恰是跳不出常规思维定势所至。《苍蝇与蜜蜂逃生》的实验告诉我们，蜜蜂死亡的地方，苍蝇就能按逆向思维找到生存出口。生活中我们若多一些逆向思维，少一些“常规大道理”，必定会少走很多弯路！黔东南是农业大州，事实证明“烤烟+油菜”就不一定是致富路，新时期要解决“三农”问题，就得跳出农村，生产非农业产品，满足农民日益增长的物质利益需要，只有用“非农化”的方式，才能彻底解决“三农”问题，最终实现农业现代化、农村城镇化、农民非农化的目标。苍蝇逃生的例子，还给我们很多有益的启示：有时我们认为本应充满希望的事情，事后并未如人所愿，有时我们看似无望的东西，却能柳暗花明。如某县的经济不景气，就吃亏在“一棵树上吊死”。逆向思维也许能绝路逢生。这条路公平地摆在每个人的面前，但对于缺乏逆向思维的人总是擦肩而过，因而往往只能在绝境中坐以待毙。从这个角度讲，逆向思维是每一个人必须具备的最一般思

维方法和工作方法。

二、弱势先决论。人们思考问题，经常不是从弱势去考虑它的得失，而是从优势去考虑它的效果，因而其结果往往事与愿违，总是造成不必要的损失与失误。《木桶理论》就是很好的例子，它盛水的多少，是一短的木板为基准，而不是以长的木板为依据。譬如一位农民卖了一片承包山林，得了一笔数目不少的钱，因急拓展发财新路，大面积种植西瓜，但因不懂得技术和不熟悉市场规律，西瓜既种不好，也卖不出，结果卖山林的钱未保住，还欠了不少债，气得喝“滴滴畏”差点丢命。由此看来，不是钱的优势成就其事业，而是缺乏技术等导致其事业失败。黔东南区域经济发展战略无不如此。自治州自然资源丰富，但这未必是促进目标朝着某种趋势发展的必然，相反，经济总量小、人口素质低、基础设施弱、软环境差等弱势，是我们努力扭转的方向。黔东南经济的发展，就得以州情为基础，正视自己的弱势。优势是成就事业的条件，但不是惟一条件，真理往往掌握在少数人手中，毛泽东的《论持久战》、《矛盾论》等等即是最好的证明，这关键要看能否纠正和掌握决定事情的先决条件。

三、落后资源论。在一般人看来，先进才称之为资源，若从特殊性看，我认为“落后”也是一种资源，是一种反作用于经济发展的资源。譬如旅游的开发，磁力不在于人工打造的美景，而在于它本身所具有的原汁原味的独特特征。云南的科技不如深圳先进，工业没有上海发达，风光不比桂林秀美，但它神秘的泸沽湖，原始的摩梭人，看似“落后”，实则非常的招睐人，它给人以人类发展轨迹解迷似的刺激享受，带旺了云南的人气，增加了云南的财气。黔东南偏远，发展相对滞后，但却是世界十大反璞归真地之一，处于社会主义初级阶段的黔东南州，建洋房吸引外国游客是不现实的。假如我们反其道而行之，很好地开发、包装、利

用“落后”资源，却会收到预想不到的效果，我们神秘的民族文化如果能炒热起来，人们一定会作为旅游的首选之地。相对于先进的落后，具有独特的个性，利用得好亦可成为推动落后地区经济快速发展的后发优势，开发利用好落后资源，既是我们的战略眼光，也是我们的战略策略。

四、疑人重用论。当你一听或看到这个论点时，你可能会想或讲：“这个观点是不成立的，是经不住推敲的，是违背常理的。”殊不知，疑人乃有才能有独特个性之人。他们独自的行为可能会影响我们的决策效果。“孔明挥泪斩马谕”的故事是大家所熟悉的，马谕乃孔明之爱将，孔明既然怀疑此人只会纸上谈兵，不谙带兵打仗，又何必用呢？既用，就不要怀疑，而应加以重用，这样才能使其毫无后顾之忧地放心带兵打仗；一个统帅犹如一个驾驶员，车未出就说他技术如何的低，迟早会翻车出事，真正出了事，我认为责任不在驾驶员，而在说三道四之人。我们经常说的“用人不疑，疑人不用”说的就是这个道理。一个班子，班长是龙头，班委是“羽翼”，必须加强相互间的理解信任，不可相猜疑，只能“用一个鼻孔出气，发同一种声音”，所有成员才能在各自的岗位上施展才华，从而发挥班子的整体效能作用。市场经济其实也是诚信经济，“诚信”既是道义要求，也是社会基本法则。空谈误国，猜疑误事，“勿以小人之心度君子之腹”，古人尚有“宰相肚里撑船”之大度，我们对于人才就要放心大胆的使用，这才是我们今天所要提倡的大气量人才观。

总之，思维逆向论，弱势先决论，落后优势论，疑人重用论看似违反“常规思维”理论，但它恰恰能给予我们很多有益的经验与启示，如摆渡过河的船，能帮助我们达到理想的彼岸。思索是一个痛苦的渐进过程。今天的创新不等于永远的先进，只有与时俱进，才能全新发展，这是中华民族实现伟大复兴的关键，也

是我们的社会持续、稳定、快速发展的智力支撑。

(刊于《黔东南日报》2004年4月9日第三版)

对“非常规思维理论”新概念的认识

水可以轮回，人的思维不一定都按常规“定势”思考问题，有时候用“非常规思维”方式处理事情，效果反会更好。我曾经写过一篇《关于创新思维的一些非常规理论思考》文章，所叙似反常规思维定势的非常规思维理论，却能给人有益经验与启示的思维逆向论、弱势先决论、落后资源论、疑人重用论等，如摆渡过河的船，对我们确有独特之用，阅者，大多认同！借离岗学习期间，乘兴特以续探，以使“非常规思维理论”能在更广阔的时空得到更多人的重视和运用。

一、无为有为论。在一般人看来，无为与有为是井水不犯河水的两个根本不同的概念，而在我看来，换个角度与场合，无为即有为。它冲破了传统的“无为便过”，“有为乃功”的简单概念，明确承认人力的有限性。人生事，不是每一件都能做或必须做的，有时候“不为此事”，正是为了“有为彼事”，“有所为，有所不为”，是符合自然辩证法的。从这个层面上说，无为就是有为。举例来说，改革开放，以经济建设为中心，发展成为人们的第一要务，为加快发展，各地采取了不同的发展措施和战略攻势，由于急于求成，强行“上车”，超载行驶，很多条件未成熟，技术没达到，论证不充分的项目，就遍地开花，到处上马，甚至个别领导为了突出政绩，违背客观规律，只求昙花一现，不惜杀鸡取卵，结果使大多数项目流产。就是不夭折的，也因大量吃药保胎，而成为畸形。难怪社会流传：“不懂经济搞政治，政绩工程满地是，前任种的鹅蛋梨，本届砍了栽柑桔，年年种树不见果，百姓何年能歇息”。

可想而知，仅有什么都想“有为”的愿望，但全是“不为”的结果，“不为”的“有为”，还不如“不为”。譬如黔东南的黄平烟厂，1995年前利税就近亿元，比现在花钱费米办几个大企业都强，但州也“想为”，县也“想为”，结果州、县两级都“不为”，导致黄平烟厂破产，使黔东南手中的百宝箱掉入海底，再也捡不回来。如果当初我们遵循了“有所不为”的规律，不随意上马办企业，一心一意的办好已有的“有所为”的烟厂等，至少黄平不会没有龙头企业，也不会这么贫穷。由此而言，“无为有为”与我们生活密切相关，也至关重要。

二、砸锅扬名论。砸锅可能被人视为“坏事”的代名词，但我不这样认为，当自己不被人重视，谁也不在乎你，而你又急于想引起他人对你的注意时，你突然出人意外的用力砸烂一口锅子，肯定会立即引起很多人对你的注意，就象一个仰天止鼻血的人，会遭到很多不明真相之人里三层外三层围观一样，砸锅就能起到这样的好效果。大家最熟悉的例子，要数茅台酒获世界博览会金奖的事了，当昔日“国破山河在”的中国茅台酒参加世界酒展时，不说评委，就是观展人也没光顾，直到揭盖子，评委也不会“口吞”茅台，就在这时，一个猛烈的砸瓶声，惊动了在场所有的人，特别是瓶中飘逸出来的十里能闻的芬芳酒香，改变了评委的观点，也从此改变了茅台酒的命运，也就是那次无奈、喷怒而鲁莽的砸瓶，使茅台酒出了名，确立了在白酒类中世界名酒和国酒的牢固地位。大兴安岭失火那年，我孩子才3岁，但他对大兴安岭的印象现在都很深，原因是那年大兴安岭发生火灾时，电视白天晚上都在不停的播放，对他留下的记忆很深。联想到生活中的一些事，如做广告，用穿透明纱衫、漂亮女人解说，还不如另辟溪径，用一个丑陋无比的男人讲解效果要好，不信，你试试。还没试，那个没有美女如云的《巴黎圣母院》中的丑男人阿西罗就已站在了