



企业社会责任蓝皮书

BLUE BOOK OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

中国企业社会责任 研究报告 (2015)

十年回顾暨十年展望

李扬 / 顾问

黄群慧 钟宏武 张蕊 等 / 著

RESEARCH REPORT ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY OF CHINA (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

企业社会责任蓝皮书

BLUE BOOK OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



中国企业社会责任研究报告 (2015)

RESEARCH REPORT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
OF CHINA (2015)

十年回顾暨十年展望

李 扬 / 顾 问

黄群慧 钟宏武 张 蓊 等 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国企业社会责任研究报告：十年回顾暨十年展望. 2015/
黄群慧等著. —北京：社会科学文献出版社，2015. 11

(企业社会责任蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8175 - 3

I. ①中… II. ①黄… III. ①企业责任 - 社会责任 - 研究
报告 - 中国 - 2015 IV. ①F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 238942 号

企业社会责任蓝皮书

中国企业社会责任研究报告 (2015)

——十年回顾暨十年展望

顾问 / 李 扬

著 者 / 黄群慧 钟宏武 张 蕊 等

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 吴 敏

责任编辑 / 吴 敏

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址：北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www. ssap. com. cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：22 字 数：337 千字

版 次 / 2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8175 - 3

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B - 2009 - 127

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”国家重点图书出版规划项目

主要编撰者简介

黄群慧 中国社会科学院工业经济研究所所长。1966年8月生，男，汉族，河北省石家庄人，1986年、1991年和1999年先后毕业于河北科技大学、华中科技大学和中国社会科学院研究生院，分别获得工学学士、工学硕士和管理学博士学位，研究员，教授，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴，中国企业管理研究会副会长、常务副理事长，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副理事长，多所大学兼职教授。研究领域为产业经济和企业管理，曾先后主持和参与完成国家社会科学基金重大招标课题、中国社会科学院重大课题多项。在《中国社会科学》《经济研究》等学术刊物上公开发表论文百余篇，独立撰写、参与撰写著作十余部。获第十二届孙冶方经济科学奖、第二届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀专著奖、第三届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀论文奖、第十四届全国图书奖和中国社会科学院优秀科研成果三等奖等。

钟宏武 中国社会科学院社会发展战略研究院副研究员。1977年出生，男，四川省简阳人。毕业于中国社会科学院研究生院工业经济系，管理学博士，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任。主持“中央企业海外社会责任研究”（国资委课题）、“中国食品药品行业社会责任信息披露机制研究”（国家食药监局课题）、“中国保险业白皮书”（保监会课题）、“中央企业社会责任推进机制研究”（国资委课题）、“上市公司社会责任信息披露”（深交所课题）等课题；先后访问日本、南非、英国、瑞典、中国台湾、缅甸、苏丹、美国、韩国、荷兰，研究企业社会责任。出版《中国企业社会责任报告编写指南》《企业社会责任基础教材》《企业社会责任蓝

皮书》《企业社会责任报告白皮书》《慈善捐赠与企业绩效》等专著 26 部。在《经济研究》《中国工业经济》《人民日报》等报刊上发表论文 50 余篇。

张 蓊 中国社会科学院社会发展战略研究院副研究员。1982 年生，女，管理学博士，经济学博士后，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任。作为主要研究人员参与“中央企业社会责任推进机制研究”“上市公司社会责任信息披露”“中央企业社会责任理论研究”“企业社会责任指标体系研究”等重大课题的研究。出版《中国企业社会责任发展指数报告（2009）》《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》《企业社会责任管理体系研究》《中国企业社会责任报告白皮书 2011/2012/2013/2014》《中国上市公司非财务信息披露研究报告 2011》《企业社会责任负面信息披露研究》等专著，在《中国工业经济》《经济管理》等期刊上公开发表社会责任相关论文多篇。

研究业绩

课 题

- 国务院国资委：《中央企业海外社会责任研究》，2014。
- 国务院国资委：《中央企业社会责任优秀案例研究》，2014。
- 国家食药监局：《中国食品药品行业社会责任信息披露机制研究》，2014。
- 国土资源部：《矿山企业社会责任评价指标体系研究》，2014。
- 中国保监会：《中国保险业社会责任白皮书》，2014。
- 全国工商联：《中国民营企业社会责任研究报告》，2014。
- 陕西省政府：《陕西省企业社会责任研究报告》，2014。
- 国土资源部：《矿业企业社会责任报告制度研究》，2013。
- 国务院国资委：《中央企业社会责任优秀案例研究》，2013。
- 中国扶贫基金会：《中资海外企业社会责任研究》，2012 ~ 2013 年。
- 北京市国资委：《北京市属国有企业社会责任研究》，2012 年 5 ~ 12 月。
- 国资委研究局：《企业社会责任推进机制研究》，2010 年 1 ~ 12 月。
- 国家科技支撑计划课题：《〈社会责任国际标准风险控制及企业社会责任评价技术研究〉之子任务》，2010 年 1 ~ 12 月。
- 深交所：《上市公司社会责任信息披露》，2009 年 3 ~ 12 月。
- 中国工业经济联合会：工信部制定《推进企业社会责任建设指导意见》前期研究成果，2009 年 10 ~ 12 月。
- 中国社会科学院：《灾后重建与企业社会责任》，2008 年 8 月至 2009



年8月。

• 中国社会科学院：《海外中资企业社会责任研究》，2007年6月至2008年6月。

• 国务院国资委：《中央企业社会责任理论研究》，2007年4~8月。

专 著

• 彭华岗、钟宏武、孙孝文、张蕙：《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》，经济管理出版社，2014。

• 张蕙：《企业社会责任负面信息披露研究》，经济管理出版社，2015。

• 马燕、叶柳红、张宓、王李甜子、陈洁：《中国企业社会责任报告编写指南3.0之石油化工业指南》，经济管理出版社，2014。

• 张宓、咸东垠、许妍、路浩玉：《中国企业社会责任报告编写指南3.0之钢铁业指南》，经济管理出版社，2014。

• 汪杰、赵建淑、徐晓宇、路浩玉、张宓：《中国企业社会责任报告编写指南3.0之仓储业指南》，经济管理出版社，2014。

• 孙孝文、罗欣、王玮：《中国企业社会责任报告编写指南3.0之电力生产业》，经济管理出版社，2014。

• 孙孝文、张闽湘、王爱强、解一路：《中国企业社会责任报告编写指南之家电制造业》，经济管理出版社，2014。

• 孙孝文、吴扬、王娅邴、王宁：《中国企业社会责任报告编写指南之建筑业》，经济管理出版社，2014。

• 孙孝文、文雪莲、周亚楠、张伟：《中国企业社会责任报告编写指南之电信服务业》，经济管理出版社，2014。

• 孙孝文、汪波、刘鸿玉、王娅邴、叶云：《中国企业社会责任报告编写指南之汽车制造业》，经济管理出版社，2014。

• 孙孝文、陈龙、王彬、彭雪：《中国企业社会责任报告编写指南之煤炭采选业》，经济管理出版社，2014。

• 孙孝文、李晓峰、张蕙、朱念锐：《中国企业社会责任报告编写指南之一般采矿业》，经济管理出版社，2014。

• 张蕙、钟宏武、魏秀丽、陈力等：《中国企业社会责任案例》，经济管理出版社，2014。

• 钟宏武、张蕙、魏秀丽：《中国国际社会责任与中资企业角色》，中国社会科学出版社，2013。

• 彭华岗、钟宏武、张蕙、孙孝文等：《企业社会责任基础教材》，经济管理出版社，2013。

• 姜天波、钟宏武、张蕙、许英杰：《中国可持续消费研究报告》，经济管理出版社，2013。

• 陈佳贵、黄群慧、彭华岗、钟宏武：《中国企业社会责任研究报告（2012）》，社会科学文献出版社，2012。

• 钟宏武、魏紫川、张蕙、孙孝文等：《中国企业社会责任报告白皮书（2012）》，经济管理出版社，2012。

• 陈佳贵、黄群慧、彭华岗、钟宏武：《中国企业社会责任研究报告（2011）》，社会科学文献出版社，2011。

• 彭华岗、钟宏武、张蕙、孙孝文：《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》，经济管理出版社，2011。

• 钟宏武、张蕙、翟利峰：《中国企业社会责任报告白皮书（2011）》，经济管理出版社，2011。

• 彭华岗、楚旭平、钟宏武、张蕙：《企业社会责任管理体系研究》，经济管理出版社，2011。

• 彭华岗、钟宏武：《分享责任——中国社会科学院研究生院 MBA “企业社会责任” 必修课讲义集（2010）》，经济管理出版社，2011。

• 陈佳贵、黄群慧、彭华岗、钟宏武：《中国企业社会责任研究报告（2010）》，社会科学文献出版社，2010。

• 钟宏武、张唐楦、田瑾、李玉华：《政府与企业社会责任》，经济管理出版社，2010。



• 陈佳贵、黄群慧、彭华岗、钟宏武：《中国企业社会责任研究报告（2009）》，社会科学文献出版社，2009。

• 钟宏武、孙孝文、张蕙：《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR1.0）》，经济管理出版社，2009。

• 钟宏武、张蕙、张唐槟、孙孝文：《中国企业社会责任发展指数报告（2009）》，经济管理出版社，2009。

• 钟宏武：《慈善捐赠与企业绩效》，经济管理出版社，2007。

论 文

在《经济研究》《中国工业经济》《人民日报》《光明日报》等报刊上发表论文数十篇。

专 访

接受中央电视台、中央人民广播电台、人民网、新华网、光明网、凤凰卫视、法国24电视台等数十家媒体访问。

摘 要

在延续和发展《企业社会责任蓝皮书（2009/2010/2011/2012/2013/2014）》的研究方法和技术路线的基础上，课题组编写了《中国企业社会责任研究报告（2015）》。全书由总报告、分报告、行业报告、调研报告和附录五大部分构成。

总报告即《中国企业社会责任发展报告（2015）》。课题组构建了一套企业社会责任管理现状和责任信息披露水平的综合评价体系，它以中国100强系列企业为研究对象，从企业社会责任报告、财务报告、企业官方网站等公开渠道搜集企业主动披露的责任信息，对2014~2015年中国企业300强、国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强及重点行业的社会责任管理现状和信息披露水平进行了整体评价，总结其年度特征，同时系统梳理总结了中国企业社会责任在2006~2015年十个领域的里程碑事件和人物，形成《中国企业社会责任发展报告（2015）》。

分报告是对国企、民企和外企社会责任发展指数的细化解读，由《中国国有企业100强社会责任发展指数（2015）》《中国民营企业100强社会责任发展指数（2015）》《中国外资企业100强社会责任发展指数（2015）》构成。上述报告分别对国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强的社会责任发展指数进行了详细解读，剖析了其年度特征。

行业报告是对重点行业社会责任发展指数的详细解读，通过对电力、石油石化、银行、互联网、医药、房地产、食品、日化、零售等16个社会关注度高，对经济、社会、环境影响力大的行业进行重点分析，探究各行业中重点企业的社会责任发展指数，以反映不同行业社会责任管理水平与社会责任信息披露水平。

调研报告由“分享责任中国行/世界行（2015）”、《中国电建在赞比亚》



及优秀企业社会责任案例组成。“分享责任中国行/世界行”调研团队先后走访了国内外 16 家企业，总结各企业的社会责任实践亮点，形成“分享责任中国行/世界行（2015）”；项目组远赴赞比亚调研，对中国电建在赞比亚履行社会责任情况进行了较为系统的实地调查和文献研究，梳理总结了中国电建在赞比亚履行社会责任的亮点，形成《中国电建在赞比亚》；调研报告包括中国石化、华润集团、神华集团、中国黄金、阿里巴巴、百度、远洋地产、中国电子、LG 化学、韩国三星、韩国现代汽车、日本松下电器、中国电建等 17 家国内外优秀企业的社会责任案例，为其他企业社会责任实践提供有益的参考和指引。

附录一详细呈现了中国企业 300 强社会责任发展指数（2015），附录二至附录四分别呈现了中国国有企业 100 强社会责任发展指数（2015）、中国民营企业 100 强社会责任发展指数（2015）、中国外资企业 100 强社会责任发展指数（2015），附录五详细列举了 16 个重点行业的社会责任发展指数。

Abstract

Following and developing the research methods and routes of CSR Blue Book (2009/2010/2011/2012/2013/2014), we write the CSR Blue Book (2015). The book is constituted by 5 parts: general report, partial reports, industrial reports, practical reports and appendix.

General report is “the CSR development report of Chinese corporations (2015)”. The studying team builds a comprehensive appraisal system to evaluate the situation of CSR management and the level of CSR information disclosure. The research objects are top 100 series corporations in China, containing top 300 Chinese corporations, top 100 SOEs, top 100 private enterprise and top 100 foreign-invested enterprises. Collecting the CSR information via their CSR reports, annual reports and official websites, we did an all-around research on their current CSR management and CSR information disclosure between 2014 and 2015.

Partial report is a detail interpretation of the general report, constituted by 3 chapters, which are “the CSR development Index of Top 100 SOEs in China (2015)”, “The CSR development index of Top 100 private firms in China (2015)”, “The CSR development index of Top 100 foreign-invested firms in China (2015)”. Those 3 chapters explain the CSR development index and summary the CSR annual characteristics, respectively.

Industrial report is a detailed interpretation of the key industries of social responsibility development index, whose are high social concern, economic, social and environmental impact, including the power, oil and petrochemical, banking, Internet, medicine, real estate, food, daily, retail and other 16 industries. This report aims to reflect the level of social responsibility management and social responsibility information disclosure in various industries.

Practical report is constituted by “CSR sharing China/World tour (2015)”, “China electric power construction in Zambia’s” and excellent cases on corporate



social responsibility. The studying team organized the investigation team, visited 13 domestic companies and 3 overseas companies successively and summarized the achievement on CSR management and practice of each enterprise, then formed the “CSR Investigation report on outstanding enterprises (2015)”; The studying team traveled to the research of Zambia and Zimbabwe, formed documentary academic liability video blog and the report and the example for China electric power construction in Zambia’s, then formed the “China electric power construction in Zambia’s”; Meanwhile, offer the guideline on CSR practice by writing up the cases of outstanding enterprises, such as Sinopec, Alibaba, China Samsung, Panasonic electric.

In appendices, it is detailed of “the CSR development index of Top 300 firms in China (2015)” in appendix 1 and “the CSR development index of Top 100 SOEs in China (2015)”, in appendix 2. Next, it is listed of “the CSR development index of Top 100 private firms in China (2015)” in appendix 3 and “the CSR development index of Top 100 foreign-invested firms in China (2015)” in appendix 4. We list the CSR development index of 16 industries, in appendix 5.

回顾与展望：十年责任探索路

中国企业社会责任的发展，可以追溯到计划经济时代国有企业的“企业办社会”，当时国有企业履责的对象是狭义的，主要是政府和员工，但履责的范畴是泛化的、无限的，要为员工承担“从摇篮到坟墓”的责任。当然，计划经济时代的“企业办社会”严格来讲与现代企业社会责任是不同的，甚至那个时代的国有企业都不是一个真正意义上的企业，只是政府的一个部门。改革开放以来，市场化改革使企业逐步向独立经济主体转变，出现了企业片面强调经济责任、忽视社会环境影响的倾向，假冒伪劣、偷税漏税、拖欠工资等现象时有发生。之后，政府相继颁布了相应的法律法规，形成了企业履行社会责任的基本法律环境，企业专注以法律责任为基础的经济责任，部分企业开始承担扶贫和捐赠的社会责任。同时，以 SA8000 为代表的社会责任审核或认证，引起了各方就企业有无社会责任问题和社会责任内涵问题的广泛参与和辩论。但是，真正可以称为中国企业社会责任“元年”的是 2006 年。2006 年，新的公司法明确规定公司要“承担社会责任”，深交所发布了《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，国家电网公司等中央企业开始发布社会责任报告。也就是在 2006 年之后，中国企业社会责任才开始进入内在化发展阶段，无论是中央文件，还是国家法律，都对企业承担社会责任予以明确肯定，要求企业与利益相关方和谐发展，企业社会责任在社会上逐渐达成共识。中国企业社会责任由过去的“解释问题”向“解决问题”转变，一批企业开始关注如何更好地履行社会责任，用开创性的实践实现企业和社会/环境的共赢。

2006 ~ 2015 年，中国企业社会责任正好走过了快速发展的十年。在这十年中，通过学习、借鉴、创新，全社会一起探索着中国企业的责任发展之路。十年过去了，系统回顾总结中国企业社会责任历程，梳理特征，总结经



验与问题，探索未来方向，就变得十分必要。纵观十年责任的发展，我认为中国企业社会责任发展主要呈现出以下五个特征。

第一，企业社会责任推动力量日趋社会化。自 2006 年以来，中国企业社会责任运动在政府、科研机构、行业协会、NGO 组织、监管机构、媒体等多方的推动下快速发展，履行社会责任已经成为企业提高美誉度、竞争力，实现可持续发展的重要途径。十八届三中全会明确国有企业要以承担社会责任为重点，进一步完善现代企业制度，企业社会责任上升为国家战略，中共十八届四中全会明确要求加强社会责任立法，社会责任推进将进入法制化的轨道，硬约束将成为推动企业负责任经营的主要力量；国务院国资委发布《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，要求中央企业增强社会责任意识，积极履行社会责任；中国社科院企业社会责任研究中心等一批企业社会责任组织不断涌现，积极宣传和普及社会责任理念，推动国内企业社会责任理论与实践的持续健康发展。

值得一提的是，这十年间，国务院国资委对企业履行社会责任的推动日益全面、不断深入。在推进路径方面，采取循序渐进的方式：由重实践到重管理，由原则倡议到评价指标，并通过建立制度化的沟通和交流机制，促进中央企业对社会责任的重视和履行。继 2008 年发布一号文件后，2011 年颁布《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》，2012 年将社会责任管理列为管理提升重点领域之一，2013 年启动《中央企业社会责任管理指引》制定工作。同时，以要求发布社会责任报告为突破口，以完善社会责任管理为基础，以特色社会责任实践为依托，通过开展社会责任对标，推动中央企业社会责任管理工作向国际先进水平发展。

第二，企业发布社会责任报告日趋常态化。中国企业社会责任报告作为企业与利益相关方进行沟通的主要平台和载体增长迅猛，从 2006 年的 32 份增加到 2014 年的 1526 份，增长了近 47 倍，成为中国企业社会责任运动迅猛发展的重要标志。发布社会责任报告成为越来越多的企业积极履行社会责任、加强与利益相关方沟通的载体和渠道，这对于企业充分阐释社会责任理念、展现社会责任形象、体现社会责任价值具有重要的意义。在这十年的发

展进程中，中央和地方政府通过鼓励所监管的企业披露社会责任信息、发布社会责任报告推动其开启社会责任工作，企业通过编制社会责任报告正确认识了社会责任、梳理了其所开展的社会责任工作。更让人欣慰的是，在报告数量不断攀升的同时，报告编写质量也明显提升，很多报告已经达到国际先进水平。

第三，社会责任标准及评价日趋本土化。为应对社会责任运动全球化时代的到来，国际标准化组织（ISO）于2010年正式发布ISO26000，这是社会责任领域第一个真正意义上的国际通用标准。ISO26000是我国全程参与制定的社会责任国际标准，这对我国企业社会责任的发展产生了深远的影响。然而，企业社会责任毕竟是一个舶来概念，国际社会责任标准与中国法律法规和现实情况有很大差距。为进一步推进中国企业履行社会责任的规范化、标准化，一批专业机构根据中国国情和企业实际着手制定和推出中国式的社会责任标准和指引，国家标准、学术标准、行业准则、责任指引和责任评价引导着中国企业社会责任工作的有序开展，企业社会责任标准及评价日趋本土化。2015年6月，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会正式发布GB/T 36000-2015《社会责任指南》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》和GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》三项国家标准，成为中国企业社会责任领域的一个里程碑事件。

作为中国企业社会责任领域唯一的国家级研究中心和最高理论平台，中国社科院企业社会责任研究中心在社会责任标准及评价的过程中扮演了重要的角色。2009年12月，中国社科院企业社会责任研究中心发布了中国第一本社会责任报告编写指南《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR1.0）》，指南的发展见证了我国企业社会责任从“懵懂发展”到“战略思考”的发展历程；自2010年起，中心制定、发布、推动《中国企业社会责任报告评级》，通过制定社会责任信息披露标准、评价企业社会责任信息披露水平推动着企业提升运营的透明度。这些成果对推进企业社会责任评价本土化发挥了重要作用。

第四，企业社会责任的关注议题日趋广泛化。一些企业仅仅把公益慈善