

HOW TO DESIGN A BROCHURE

善本图书 - 编著

如何设计 一本画册

四川美术出版社
SICHUAN MEISHU CHUBANSHE



如何设计一本画册
HOW TO DESIGN A BROCHURE

善本图书 编著

四川美术出版社
SICHUAN MEISHU CHUBANSHE

图书在版编目 (C I P) 数据

如何设计一本画册 / 善本图书编著. -- 成都: 四川美术出版社, 2014
ISBN 978-7-5410-6094-6

I . ①如... II . ①善... III . ①书籍装帧 - 设计 - 图集
IV . ① J06-64 ② TS881-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 217481 号

如何设计一本画册
RUHE SHEJI YIBEN HUACE 善本图书®编著

出版人 林庚利
策划主编 林诗健
执行主编 于 凯
书籍编辑 关云娇
美术编辑 谢珏佚

出品人 马晓峰
责任编辑 谭 昉 倪 瑶
责任校对 陈 才 陈永丽
责任印制 黎 伟
出版发行 四川美术出版社
 (成都市三洞桥路 12 号 邮政编码 610071)
印 刷 成都市金雅迪彩色印刷有限公司
成品尺寸 168mm × 235mm
印 张 15
图 片 180 幅
字 数 150 千
版 次 2016 年 1 月第 1 版
印 次 2016 年 1 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5410-6094-6
定 价 86.00 元

■ 著作权版权所有 违者必究
本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 83225762

目 录

第一章 画册的概述

1.1 画册的发展历程	6
1.2 画册的种类	8

第二章 画册设计全解析

2.1 画册设计的基本元素	18
2.2 画册设计的制作工艺	50
2.3 画册设计的市场因素	76

第三章 画册设计赏析	100
------------	-----

如何设计一本画册
HOW TO DESIGN A BROCHURE

善本图书 编著

四川美术出版社
SICHUAN MEISHU CHUBANSHE

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

目 录

第一章 画册的概述

1.1 画册的发展历程	6
1.2 画册的种类	8

第二章 画册设计全解析

2.1 画册设计的基本元素	18
2.2 画册设计的制作工艺	50
2.3 画册设计的市场因素	76

第三章 画册设计赏析	100
------------	-----

EAMES, CHARLES

17. June–17. August 2010

QUADRA presents architect Charles (and Ray) Eames as part of the galleries opening exhibition showing a wide range of original Arts and Architecture covers designed by Charles, Herman Miller furniture company graphics, furniture, and original plans and drawings.

In 1945, the prime focus of the Eames' office was furniture. Eames' furniture provided a freshness, a simplicity, sense of naturalness — that gives it an instant appeal. In their early work they used moulded plywood.

Later, the Eames' pioneered innovative technologies, such as the fiberglass, plastic resin chairs and wire mesh chairs designed for Herman Miller. Eames influence was Finnish architect Eliel Saarinen (whose son Eero was also an architect). The Eames' later worked with Eero from 1945 on the Case Study House project.

Case Study House 8, is one of the most striking twentieth century houses. As with all the Case Study Houses, it was meant to show how industrial technology could revolutionise house-building, providing low cost but desirable homes for

all. The building's steel and glass structure was built by five men in just five days. Onto its roof and deck the Eames' clipped coloured panels, some opaque, others along with windows and doors.

Pat Kirkham has the effect as, "*a M composition in meadow.*"

The Eames' design of landmark exhibition first of these, *A world of numbers* (1961). It was for *Computer Perspectives* ground to the (1971) and "*The Franklin and Jefferson* (1977), among others.

Among the many designs originating from the moulded-plywood (Dining Chair V (Dining Chair M plywood seat), Lounge Chair, Aluminum Group furniture, and the *Eames Chaise*, 1968.

第一章 画册的概述

Above: Charles and Ray Eames, *Chair*—unpadded wire mesh side an "Eiffel Tower" base, 1951–53.

1.1 画册的发展历程

1.2 画册的种类

Right: Charles and Ray Eames, Eero Saarinen, *Case Study House 8*, 1945–49, Pacific Palisades, California.



1.1 画册的发展历程 | The History of Brochure

当今的画册，多为产品画册和团体机构的业务信息与形象推介册集的简称。

画册的雏形是一种篇幅较小的简单装订成册的非定期纸质出版物，起源于欧洲印刷术发明以前。15 世纪前后的欧洲，由于经济和文化的迅速发展，手抄本已无法满足日益增长的社会需求。随着中国活字印刷术的传入，欧洲的印刷术有了新的发展。德国的古登堡（Johannes Gutenberg）将胶泥木刻活字改良成金属活字、铅铸活字，同时发明了木质印刷机，从而大大提高了印刷的速度与质量。这一重要的改进与发明使欧洲摆脱了中世纪手抄本时代，印刷业得到迅速发展。很快，古登堡的活字印刷术在欧洲传播开来，并得到广泛应用。与此同时，画册设计也有了新的突破。16 世纪西欧宗教改革时期出版了不少论战性的小册子，在英、法、美等国的历次重大政治斗争中，一直是政治论战和宣传的有力工具。

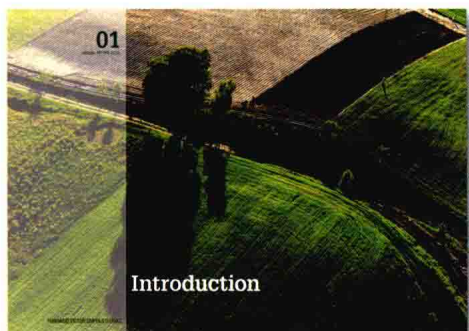
到 20 世纪，这种纸质刊物多被用作传递情报信息的工具，与此同时，不少企业也开始使用画册来推广自己的产品和服务。1949 年起，中国以画册作为宣传和报道时事以及开展科普教育的工具。

画册是一个展示平台，无论是企业还是个人，都可以成为画册的拥有者。一本富有创意又兼具可读性和可赏性的精美画册，可以通过流畅的线条、和谐的图片、优美的文字设计出来，从而全方位立体展示企业或个人的风貌、理念，起到宣传产品、树立品牌形象的重要作用。画册是图文并茂的一种理想表达形式，相对于单一的文字或是图册，画册有着无与伦比的绝对优势。因为画册能让人一目了然，配以精简的文字

说明，使含义表达更为明晰。

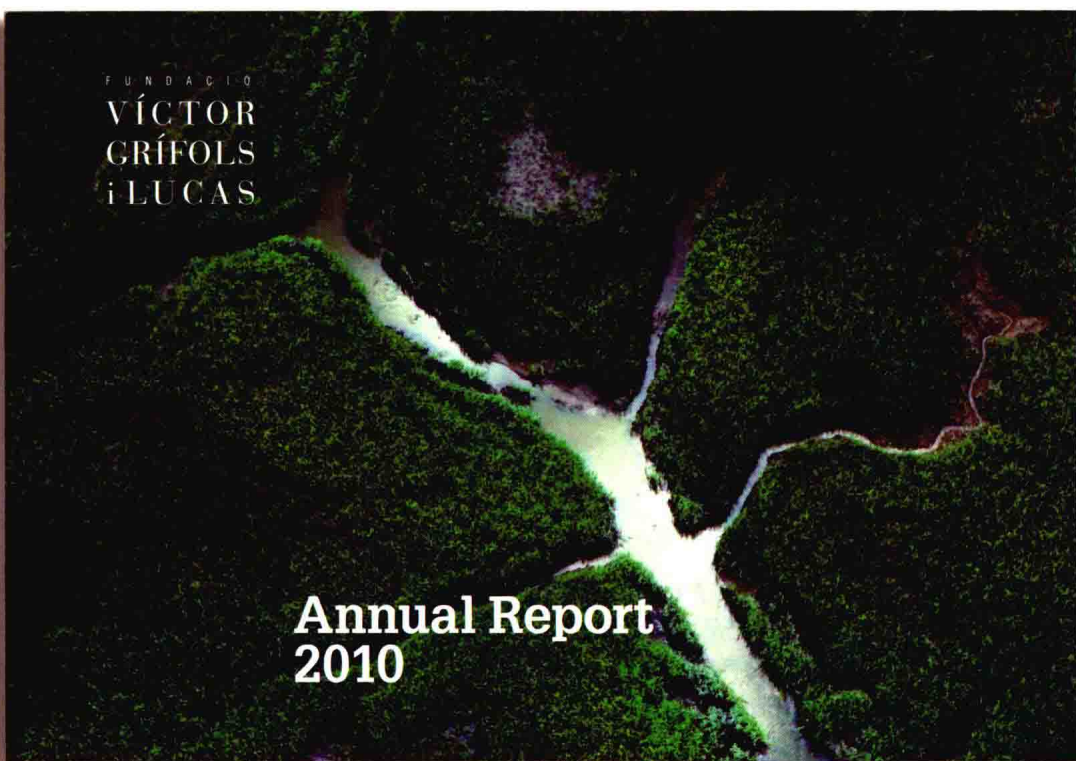
日本书籍设计师杉浦康平对画册的评价是：“以包容生命感的造型为突破点，从浩瀚、冗繁、魅力无边的图像中寻找源流，从层层包容着无垠内涵的造型中分辨破译，寻找宇宙万物的共通性和包罗万象的情感舞台。”

在 21 世纪，全球的平面设计师都面临着艰巨但又激动人心的挑战：新技术不断涌现和发展；客户与最终消费者之间形成新颖的互动方式；受众对设计和文化的品位越来越高，可持续性、伦理道德、科学技术、理论知识等概念都影响着地区文化，甚至全球文化的新发展。时代在不断进步，画册设计应该从企业自身的特质、文化、理念、地域、人文等方面出发，来体现企业的精神与特征。



Annual Report - Grifols 2010 宣传画册

设计师：Laia Guarro





INNHOLDSFORTEGNELSE

1.2 画册的种类 | The Types of Brochure

画册发展到现在，随着时代的进步和企业发展的不同需要已演变成各式各样的类别，下面我们按照画册的功能进行分类。

企业形象画册

通常应体现企业精神、企业文化、企业发展定位、企业性质等，重点是以形象为主，产品为辅。首先确定创意定位、设计风格及行业定位等，再通过版面设计、图片选取、摄影等手段来塑造企业的整体形象。

产品画册

产品画册着重从产品本身的特点出发，分析出产品要表现的属性，运用恰当的表现形式和创意来体现产品的功能、特性、用途、服务等。这样才能增加消费者对产品的了解，进而增加产品的销售。



SUROFI 企业画册

SUROFI 于 1945 年 7 月 24 日成立，是挪威第二大的鳕鱼销售组织。年报用了鳕鱼捕捉者的硬汉形象，配上浓郁湛蓝的大海色调，让整个年报设计十分的出彩。



设计公司：Havnevik Advertising Agency

设计师：Tom Emil Olsen,

Lise Marie Bjørge

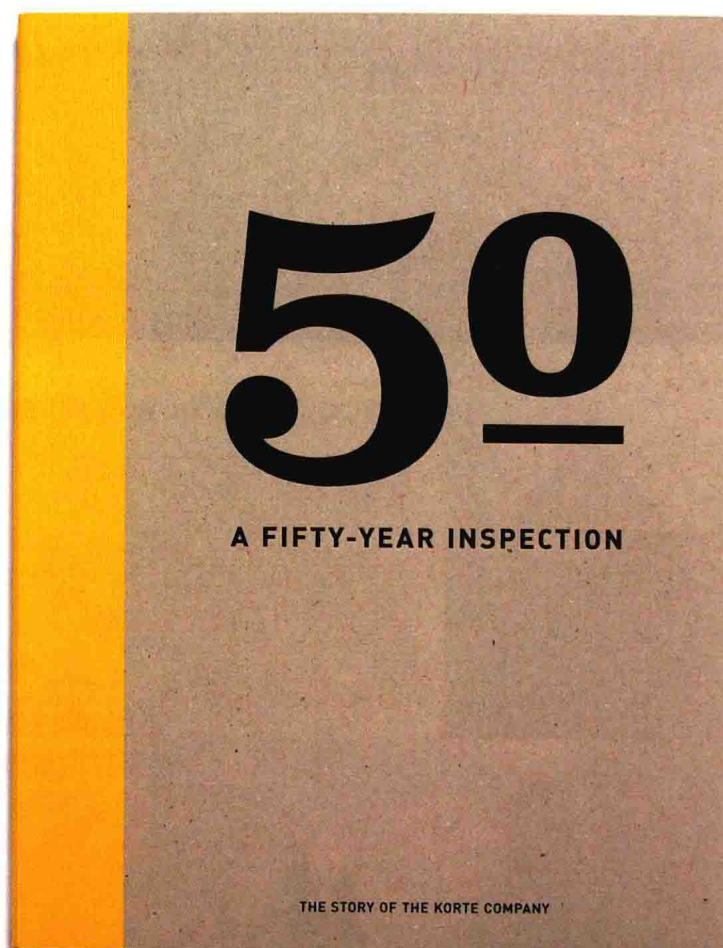
国家（地区）：挪威

折页画册

折页一般分为两折页、三折页、四折页等。根据内容的多少来确定页数的多少。有的企业想让折页的设计出众，可能在表现形式上就有模切等特殊工艺来体现折页的独特性，进而给消费者留下更深刻印象。

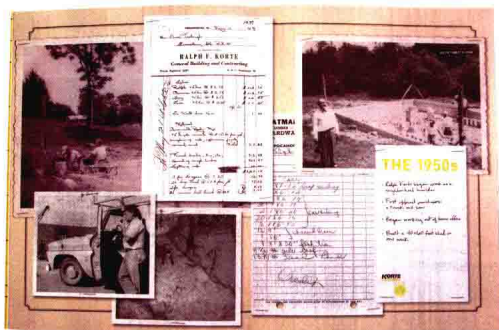
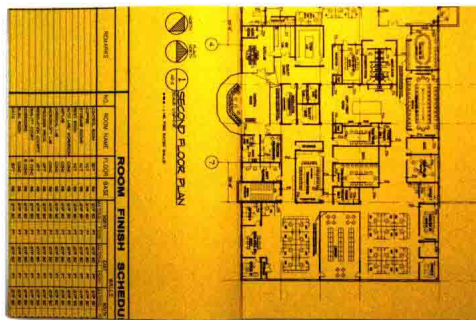
宣传画册

这类的画册根据用途不同，会采用相应的表现形式来体现此次宣传的目的。用途大致分为：展会宣传、终端宣传、新闻发布会宣传等。



Commemorative 50th Anniversary Book

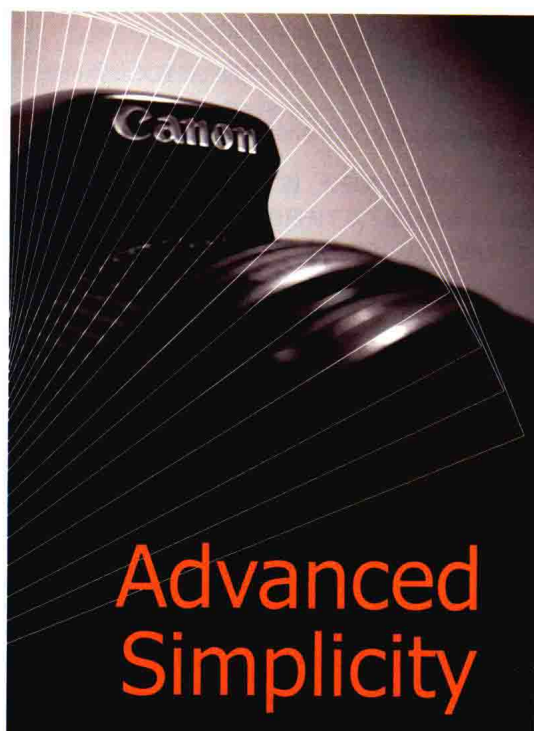
Korte 公司是一家集设计、施工于一体的建筑公司，拥有超过 50 年的经验，为了庆祝他们的黄金年，他们通过这本画册展现了从 1958 年到 2008 年经历的成就和艰辛，每一个页面都包含了引导至下一页面的元素，整体形成了一个长的编年表。



设计公司：Tom, Dick & Harry Advertising

设计师：Kim Knoll

国家（地区）：美国



Canon Annual Report

佳能年报注重产品的功能介绍，并配以公司成员的形象宣传，突出了专业和卓越的性质。

设计师：Selim Küçükkutlu
国家（地区）：土耳其

