

Jingji Yanyu

编著 王海静

经济
谚语

山西出版传媒集团
山西经济出版社

「遍地是黄金，缺少有心人」——「不懂天文地理不足为将，不谙风土人情亦不可行商」——「不管白猫黑猫，抓住老鼠就是好猫」——「不识字也有饭吃，不识字人却无生路」——「**一吃不穷，穿不穷，算计不到一世穷**」——「船大更好抗风浪」——「船多不得江，车多不得路」——「船小好掉头」——「创业不易，守业更难」——「创业犹如针挑土，败家好比水推沙」——「从政者乱世出英雄，经商者乱世获重利」——「大幸福是伟人创造的，小幸福由自己完成」——「独店不成市，独木难成林」——「多开发，少救济」——「高手斗智不斗力」——「各人头上，一方天」——「**过去种田心不慌，现在种田学经商**」——「好的开始，是成功的一半」——「横向横向，有靠有帮」——「**一（会干的不如会算的）**」——「活的思想是财富，死的思想是半笼」——「想是半笼」——「**求财利，一半是人**」——「店容易守店」——「**一靠山吃山**」——「**眼识珠，风早安排**」——「通一谋而」——「目的只有」——「人靠智慧鱼靠水」——「**一（青草）**」——「路湿早脱鞋，遇事更好」——「民安物阜，商安货」——「**一（谋事在人，成事在天）**」——「无穷」——「鸟靠翅膀兽靠腿，子，不失一先」——「农民致富靠集体，集体壮大靠企业」——「平时做事无计划，急时做事无头绪」——「家难，保家亦难，难又难」——「一起头易，到底难」——「千方百计想办法，千山万水找市场」——「**一（强壮可胜一人，聪明可胜万人）**」——「晴带雨伞，饱带干粮」——「人脉就是钱脉」——「**人有前后眼，富贵一千年**」——「人长眼睛看得远，人有知识想得远」——「不守门前一片土，开动脑筋寻富路」——「**一（一胆大的瓢**

实用谚语丛书

◎ 主编 吴建生

经济谚语

Shiyong Yanyu Congshu
Jingji Yanyu

常州大学
藏书

编辑 王海静

山西出版传媒集团
山西经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济谚语 / 吴建生主编 ; 王海静编著. -- 太原 :
山西经济出版社, 2012. 8
ISBN 978-7-80767-572-3

I. ① 经… II. ① 吴… ② 王… III. ① 经济—谚语—
汇编—中国 IV. ① F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 208493 号

经济谚语

主 编: 吴建生
编 著: 王海静
出 版 人: 赵建廷
选题策划: 郝建军
责任编辑: 董利斌
助理责编: 郭正卿

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社
社 址: 太原市建设南路 21 号
邮 编: 030012
电 话: 0351 - 4922133(发行中心)
0351 - 4922085(综合办)
E - mail: sxjfx@163.com
jingjshb@sxskcb.com
网 址: www.sxjjcb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西经济出版社
承 印 者: 山西力新印刷科技开发有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/32
印 张: 7.125
字 数: 188 千字
印 数: 1-3 000 册
版 次: 2012 年 8 月 第 1 版
印 次: 2012 年 8 月 第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-80767-572-3
定 价: 16.00 元

一、条目

1. 本书精选常用经济谚语约 1000 条，供具有中等以上文化程度的读者使用。

2. 条目古今兼收，以今为主，重在实用。

3. 条目一般以现代常见的为主条，加以释义并举出用例。意思与主条相同或相近但说法不同的条目，作为副条，列在“提示”中，不举用例。

二、释义与用例

1. 先对难以理解的字、词进行解释，并给难字加注汉语拼音，然后对整个条目进行释义。

2. 释义先解释本义，再解释引申义。字面上简单易懂的条目，直接解释引申义。

3. 用例跟在释义的后边。每个条目一般只列一条用例。如有两个或两个以上义项，每个义项各列一条用例。用例注明出处，放在例句的后边。

三、提示

对必要的条目加以提示。提示包括三方面

的内容：

1. 指出该条谚语的来源。
2. 列出副条。副条前以“也说”等形式注明。
3. 介绍一些相关知识和特定的用法。

四、排列顺序

1. 首先按意义分为十类，顺序是：谋略策划、胆量魄力、人行就业、学艺练技、投资理财、行情信息、市场经营、诚信守法、文明待客、管理服务。

2. 每一类内部按条目的汉语拼音顺序排列，首字读音相同的，按第二字、第三字的读音排列，依此类推；首字音同而字不同的，以笔画多少排列，笔画少的在前，笔画多的在后。

五、检索

书后附有“条目音序索引”，以便检索。索引按照主条首字的汉语拼音顺序排列，副条放在括号内，列在主条的后边。

目 录

MU LU

凡 例	1
一、谋略策划	1
二、胆量魄力	20
三、入行就业	36
四、学艺练技	55
五、投资理财	72
六、行情信息	92
七、市场经营	108
八、诚信守法	132
九、文明待客	149
十、管理服务	166
条目音序索引	185

一、谋略策划

【遍地是黄金，缺少有心人】

指获得财富的机会很多，只是缺少有想法、善于动脑筋的人。

【例】这举手之劳而多得的好事，为啥偏让王佩峰给占了？遍地是黄金，缺少有心人，一语破的。（刘五栋《科技语丝》）

提示 此谚也说“遍地是黄金，还得勤力人”“遍地是黄金，一分本事一分银”“遍地是黄金，只要人去寻”“遍地有黄金，单等勤劳人”“黄金遍地走，单等有志人”等。

【不懂天文地理不足为将，不谙风土人情亦不可行商】

谙(ān)：熟悉。行(xíng)商：经营商业。指身为将帅必须懂得天文地理才能打胜仗，经商者则必须熟悉风土人情才能营利。

【例】俗语云：“不懂天文地理不足为将，不谙风土人情亦不

可行商。”了解他国异域的风土人情、生活习惯、信仰禁忌，对于具有浓厚地方特色的衣、食、住、行及器物的交易显得特别重要。（陈勤建《现实性：中国民俗学的世纪抉择》）

【不管白猫黑猫，抓住老鼠就是好猫】

比喻不论是什么人，用什么办法，能取得成效就行。指办事重在效果。

【例】有一句名言：“不管白猫黑猫，抓住老鼠就是好猫。”至于这个“猫”抓老鼠的本领是从学校里学来的，还是靠自学所获，则无关紧要。（刘彦林《三月潮》）

提示 此谚也说“不管白猫黑猫，唬住耗子就是好猫”“管它白猫黑猫，能镇住耗子就是好猫”“黑猫狸猫，逮住老鼠是好猫”“无论白猫黑猫，抓到老鼠就是好猫”等。

【吃不穷，穿不穷，算计不到一世穷】

算计：筹划。正常的吃喝穿戴不会使人贫穷，但不会筹划就会一辈子受穷。指要想脱贫致富，必须精于筹划。

【例】农村有句俗话：“吃不

穷，穿不穷，算计不到一世穷。”在市场经济竞争激烈的今天，农民是不是精于“算计”，有没有开阔的增收之路，有无活跃的思维方式，有无创新意识，是能否增收致富的关键。（王玉森《创新就能“创薪”》）

提示 此谚早在古代就有，如明·海瑞《督抚条约》：“俗谓‘算计不到一世穷’，本院非能算计人也，事理显然，人人可见。”民间流传的变体很多，也说“吃不愁，穿不愁，不会打算一世愁”“吃不穷，穿不穷，打算不到死受穷”“吃不穷，喝不穷，不会计划才受穷”“吃不穷，花不穷，计划不周一辈子穷”“穿不穷，吃不穷，估算不到一世穷”等。

【船大更好抗风浪】

比喻企业只有形成规模经营，才能更好地抗拒各种风险。

{例} “船大更好抗风浪。”山东烟台乡镇企业现已摆脱了小打小闹的“游击战略”，逐步形成了能立于不败之地的“兵团方队”，“小帆船”变成“大航船”，以“规模效应”经受住了各种严峻考验，在竞争中步入了新天地。（麴川江《规模经营成为烟台乡镇

企业发展新趋势》）

提示 此谚也说“船大才能抗风浪”“船大好冲浪”“船大经得风浪吹”等。

【船多不碍江，车多不碍路】

船多不会妨碍江河，车多不会妨碍道路。比喻做事的虽多，但地方很大，相互之间不会妨碍。

{例} 俗话说得好：“船多不碍江，车多不碍路。”有比较才会有竞争，我们不怕竞争。（夏风等《万花丛中一点红》）

提示 此谚在古代有另一种说法，如《金瓶梅》一六回：“你还问声大姐姐去，我落得河水不碍船。”赵焕亭的古小说《奇侠精忠全传》一〇四回：“‘河广不碍船，路宽不碍车。’各走各路，再好没有。”现在此谚也说“车多不碍路，船多不碍港”“船多不碍港，车多不碍路”“船多不碍江，车多不碍路，人多好互助”等。

【船小好掉头】

掉头：车船等转成相反的方向。也作调头。比喻规模小的企业，在调整生产项目上具有高度的灵活性。

{例} 俗话说：“船小好掉

头。”当今市场竞争激烈，企业应争分夺秒捕获信息，迅即调整自己的产品结构。（邓当元《船小也应慎掉头》）

提示 此谚也说“船小调头快”“船小掉头快”“船小好调头”“小船掉头快，大象翻身难”等。

【创业不易，守业更难】

开创事业不容易，守住已有的成就更艰难。指守业比创业难度更大。

{例} 朱开山说：“我有我的道理啊！常言说，创业不易，守业更难。不如咱见好就收，把四味楼转到山东来开，再置上百八十亩地，咱一家人不怕风不怕雨，过平安日子多好！”（高满堂等《闯关东》）

提示 近似的谚语还有“创业不易守业难”“创业难，守成亦难”“创业难，守成尤难”“创业难，守业更难”“创业难，守业亦难，求发展更难”等。

【创业犹如针挑土，败家好比水推沙】

开创事业就像用针尖挑土一样艰难缓慢，败坏家业却像大水冲沙一样容易快速。指防止败家的问题比创业更值得重视。

{例} 从来是“创业犹如针挑土，败家好比水推沙”，如不迫使子弟走一条自强不息的道路，“崽花爷钱不心疼”，“身在福中不知福”，到头来不但毁了父辈的业绩，也葬送了子弟的一生，良可慨叹！（王树山《劝君熟读教子谚》）

提示 此谚也说“成立之难如升天，覆坠之时如燎毛”“创业百年，败家一天”“创业正像针挑土，浪费好比水淘沙”“兴家如同针挑土，败家如同浪推沙”“兴家如针尖挑土，败家如大浪淘沙”“兴家犹如针挑土，败家好似水推舟”“攒业犹如针挑土，败家胜似手泼水”“挣家犹如针挑土，败家犹如水推沙”等，意思相近。如说“积钱犹如针挑土，用钱恰似水推沙”“攒钱好比针挑土，败家犹如水推沙”“挣钱犹如针挑土，用钱犹如水推沙”“赚钱好比针挑土，用钱犹如水推沙”，则意思略有差异，强调的重点不同。还有“节约好比燕衔泥，浪费好比河决堤”“节约好比燕衔泥，浪费好比水决堤”“节约好比针挑土，浪费如同水推沙”“节约犹如针挑土，浪费犹如水推沙”等说法，可供参考。

【从政者乱世出英雄，经商者乱世获重利】

重利：高利润。参与政事的人在混乱动荡的时代中容易表现出非凡的才能，经营商业的人在混乱动荡的时代中容易获得高额的利润。指动乱的世道会为不同的人提供不同的机遇。

{例} 有道是，从政者乱世出英雄，经商者乱世获重利，见仁见智，各执一端。（曹荣《胡雪岩绝学》）

【独店不成市，独木难成林】

一个店铺不能成为市场，就像一棵树木不能成为森林一样。指兴建市场需要众多的商家参与，才能形成气候。

{例} 企业间的竞争是避免不了的，但竞争需要实现双赢，这在我国商谚中也有大量反映。如“独店不成市，独木难成林”。（张卫东《我国民间商谚中的营销思想初探》）

【多开发，少救济】

开发：以荒地、矿山、森林、水力等自然资源为对象进行劳动，以达到利用的目的；发现或发掘人才、技术等供利用。指充分利

用自然资源或人才、技术等，才能从根本上引导群众脱贫致富；而金钱或物资上的帮助，只是临时性措施。

{例} 在劳动致富过程中，广大群众总结出许多有益的“三字经”式新谣谚：“要想富，修公路”、“要想变，先办电”、“多开发，少救济”、“要脱贫，靠自己”、“要致富，靠科技”等。（沈孟璆《时代·谣谚·民风》）

【各人头上一方天】

比喻每个人都有自己谋生的道路。

{例} 他们来自沿江的各村各乡，操各重一方的口音，张三李四各有一姓，在家各有爷娘妻儿，出外各驾一叶轻舟。走江河，跑码头，原就不受多少约束，各人头上一方天。鱼有鱼路，蟹有蟹洞，谁也不在谁的麾下。（李杭育《流浪的土地》）

提示 此谚也说“每人头上一片天”“人人头上顶块天”。

【过去种田心不慌，现在种田学经商】

过去农民种的粮食由国家统购统销，一定能卖出去，所以不

慌张；现在则需要根据市场价格的变化，决定种植的品种和数量，所以必须学会经营商业。指经商是新时代农民必须具备的本领。

【例】我们的农民进步很快。咸宁地区的农民说：“过去种田心不慌，现在种田学经商。”价值规律使农民紧张起来，因而也就聪明起来。（冯东书等《价值规律正在起作用——鄂南、鄂东见闻》）

【会干的不如会算的】

只会埋头干活的人，不如会长远谋算的人。指深谋远虑比具体操作更重要。

【例】会算有什么不好呢？会干的不如会算的。死板钉钉，趴在黄土地上拔不起来的永远受穷，穷了就被人看不起。（楚良《天地皇皇》）

提示 此谚也说“十分干，不值三分算”，意思相近。

【活路活路，思想活了才有路】

活路：比喻能够生活下去的办法。指思想活跃，敢于创新，才能找到谋生的好办法。

【例】在广东，有人告诉我：“活路活路，思想活了才有路。”……

这话听了真叫人开窍。发展商品经济，最忌不就是一个“死”字吗？广东经济搞得活，很重要的一条经验就是从上到下思想活了一点。（冯东书《打掉思想惰性》）

【讲心计，求财利】

讲：注重。财利：财物货利。指商人之所以注重计谋，根本目的是为了求得财物货利。

【例】他们“讲心计，求财利”，企图“一本万利”，原则上是为了赚取更多的财富。（荣鹤堂《简析商谚中的商业文化》）

【金角落，银角落，不如修个城角落】

城角落：城乡结合的地方。指在城乡结合的地方修建市场，能够有力地推动当地经济的发展。

【例】“金角落，银角落，不如修个城角落。”城郊在接受城市辐射方面有着得天独厚的优势。（徐爱民《发展城郊经济的新路子》）

【经济的一半是人文】

人文：泛指各种文化现象。指经济和文化相辅相成，缺一不可。

【例】“要富口袋，先富脑袋。”“经济的一半是人文”。这

些新谚语近些年来已为许多人共识。有的“口袋鼓鼓”者却哀叹“富的只剩下钱了”，缘于“脑袋空空”，于是增加“软投入”，订阅报刊，学习文化，提高素质，力图成为一个双重富有的人，以有足够的实力抢占致富的新“制高点”。（郑日金《愿君成为“报发户”》）

【经商先要知商，知商才会经商】

经营商业首先要了解商业，了解商业才会经营商业。指经商的前提是通晓商业知识。

【例】初涉商域者，商谚首先告诉你：“经商先要知商，知商才会经商。”即要求你必须掌握丰富的商业知识，如了解商业的基本理论，掌握商业工作的方针政策等。（古海《漫话商谚与商德》）

【开店容易守店难】

指店铺开张比较容易，难在持久地开下去。

【例】当然，开店容易守店难，如何保持专卖店的长期赢利和发展以及如何提高经销商的素质也是一个比较大的难题，为此，刘伟认为：“总结起来，我们对

经销商是：沟通为重、输出观念、注重管理、软硬（文化和制度建设）结合。”（罗斌等《华帝：文化整合3000经销商》）

提示 此谚早在古代就有，如《何典》一回：“这些左邻右舍，见了眼热不过，也不顾开店容易守店难，大家想吃起生意饭来。”

【靠力气能举千斤，靠智慧能举万斤】

指依靠智慧比依靠力气创造的效益更好。

【例】舅舅常说：靠力气能举千斤，靠智慧能举万斤。计谋比金子贵。咱们既要远望千里，又要近看眼前。（陈吉霖《舅舅的致富经》）

提示 此谚也说“用力气能举千斤，用智慧能举万斤”。

【靠山吃山，靠水吃水】

比喻自己所在的地方有什么条件，就依靠什么条件生活。指生存环境决定人们的谋生方式。

【例】资源导向型战略思想，是传统的、自然经济的战略思想。它立足于当地自然资源，“靠山吃山，靠水吃水”。静态的资源优势只有适应国内外市场的需求，

与先进的生产力要素相结合，才能转变为动态的经济优势。（陈家骥《山西经济发展战略异议辨析》）

提示 此谚在《醒世恒言》《野叟曝言》《文明小史》《彭公案》等古小说里多次出现，而且民间的变体较多，也说“靠山吃山，近海吃海”“靠山的烧柴，靠水的吃水”“在山吃山，靠水吃水”“在山靠山，在水靠水”“在一方，吃一方”等，意思相近。

【龙眼识珠，凤眼识宝，牛眼识青草】

龙：传说中能兴云降雨的神异动物，为水族之长。凤：凤凰，古代传说中的百鸟之王。龙和凤的眼睛能识别珠宝，牛的眼睛却只能认识青草。比喻有眼力的人能识别货物的好坏，没眼力的人则不识货。

例 嘿嘿，龙眼识珠，凤眼识宝，牛眼识青草。我金某人在这方圆几百里的地界看了十几年的风水，像这样好的山形地势见着的还不多。（奚青《朱蕾》）

提示 此谚也说“龙眼识珠，凤眼识宝，老牛的眼睛识稻草”。

【民安物阜，商安货通】

阜(fù):多。人民安乐，物资

就丰富；商界安定，货物就畅通。指物资丰富、货物畅通的前提是人民安乐、商界安定。

例 “民安物阜，商安货通。”意思是国家太平，生活安定，民众安心生产，社会上财富就会增多。商业是否兴盛，反映了社会是否安定繁荣。社会安定了，商人们经营有所保障，商品流通无阻，贩运自由，市场就会更加繁荣。（古海《漫话商谚与商德》）

【鸟靠翅膀兽靠腿，人靠智慧鱼靠尾】

指人做事主要靠智慧，就像鸟儿飞翔靠翅膀，野兽奔走靠腿，鱼儿游水靠尾。

例 今后往任何岗位调人，都要经过考试，不及格者一律不许进岗位。鸟靠翅膀兽靠腿，人靠智慧鱼靠尾。千四化要凭真才实学，不能像南郭先生那样滥竽充数。（刘彦林《春风得意》）

提示 此谚也说“鸟贵有翼，人贵有谋”“鸟贵有翼，人贵有智”“鸟靠翅膀，人靠智慧”等。

【宁输一子，不失一先】

下棋时宁可输掉一个棋子，

不能失去先发制人的机会。比喻做事宁可局部受损，不可失去掌握全局的主动权。

{例} 下棋光贪吃棋子可不行。棋经上说过：“宁输一子，不失一先。”什么意思呢？就是说，输几个棋子问题不太大，要是失掉了全局的主动权，就全完了。（朱小明《棋坛旋风聂卫平》）

【平时做事无计划，急时做事无头绪】

指事前做好计划，遇到急事才能有条不紊。

{例} 他的口头禅是：平时做事无计划，急时做事无头绪。要想遇事不慌，平时就得多动脑子，及早采取措施。（薄喜亮《我们的“智多星”》）

提示 此谚也说“事前无计划，临时无办法”。

【起家难，保家亦难，难又难】

亦：也。兴家立业艰难，保持家业也难，而且难度更大。指保家更需尽心竭力。

{例} 曲有三弄，乃曹子建所撰。初弄曰：“为君难，为臣亦难，难又难。”次弄曰：“创业难，守成亦难，难又难。”三弄曰：“起

家难，保家亦难，难又难。”此画角三弄，盖提醒君臣，不忘创业守成之义，一言一行，必欲尽忠国事。（熊召政《张居正》）

【千方百计想办法，千山万水找市场】

指寻找市场必须想尽或用尽一切办法，不能怕路途艰难遥远。

{例} 在市场疲软的情况下，苏锡常的党政领导提出振奋精神，渡过难关，倡导千方百计想办法，千山万水找市场。（倪平《一项具有光明前途的伟大事业——苏锡常地区乡镇企业调查报告》）

【晴带雨伞，饱带干粮】

干粮：预先做好的干的主食，如馒头、烙饼、炒面等。天晴的时候要带上雨伞，肚饱的时候要带上干粮。泛指谋事要长远，提前做好准备。

{例} “晴带雨伞，饱带干粮”，“君子于安思危，于治忧乱”，等等，也都是一种源于忧患意识的处世方法。事实上，适当的忧患意识本身也是磨炼方法。（黄冬娅《忧患意识与历史责任感》）

提示 此谚也说“饱带干粮晴带伞，陌人生地不为难”“饱

带干粮热带衣，六月天出门带雨具”“晴天要备雨天伞，饱时要备饥时粮”等。

【人脉就是钱脉】

人脉(mài):比喻人缘。钱脉:比喻挣钱的门路。人缘就是挣钱的门路。指处理好人际关系,才能有更多的生财途径。

{例} 目前有句流行的话:“人脉就是钱脉。”“人脉”和“钱脉”紧密相连。“人脉”好比是水,“钱脉”好比是船。水不断上涨,船自然会随着升高;“人脉”好了,“钱脉”自然会通畅。(刘封银《水涨船自高》)

【人有前后眼,富贵一千年】

前后眼:预知后事的眼力。一千:概数,形容长久。指人很难有预知后事的眼力,否则就可以保证长久的富贵。

{例} 完全是听他儿爷子唱得好听,糊里糊涂上了他们的当。……唉!说不得!人有前后眼,富贵一千年。(克非《春潮急》)

【商场如战场】

指商业场所如同两军交战的场所,争斗非常激烈。

{例} 诚然,商场如战场,我们所要做的就是力争在市场经济的大潮中占有绝对竞争优势,并且要抢先半步进入无竞争领域,在有限的时间内,开拓出无限的生存空间。(董建亭《感悟美城》)

提示 此谚也说“商事如战事”“生意场就是战场”“市场如战场”。

【商场有如赌场】

指商业场所如同赌博的场所,一着作注就能决定输赢。

{例} 在这个社会,商场有如赌场,成败有如一个转面,一时想不开,就干出傻事了!(星显《吞噬》)

【十年能学个秀才,十年难学个买卖】

指做买卖的学问很深,比书本知识更重要,需要长期的实践。

{例} 常言道:“十年能学个秀才,十年难学个买卖”,如何做好生意是一门大学问,需要不断地从理论和实践中学习、锻炼。(鲁飞《谚语里的生意经》)

提示 秀才,是汉以后荐举人员科目之一,唐初于科举考试中设秀才科,后成为对一般读书

人的通称。明清两代对府、州、县学中的生员也称为秀才。此谚也说“三年考出个状元郎，三年考不出个生意人”“十年读出来一个秀才，十年学不出一个买卖”等。

【十年铺子，人捧字号；百年铺子，字号捧人】

字号：商店的名称。指年代短的店铺，靠人为的因素提高字号的声誉；年代久的店铺，则靠字号的声誉提升商品的价值。

【例】早年在俄国及东欧等地，人们只要见了“大玉川”、“长盛川”字样的包装，无须验货就一抢而空。恰如谚语所说：“十年铺子，人捧字号；百年铺子，字号捧人。”（范瑞婷等《民谣俗语说山西》）

【市可知治乱，商可见盛衰】

指通过市场景象可以知道社会是安定还是混乱，通过商业景象可以看出国家是兴盛还是衰败。

【例】商业是否兴盛，反映了社会是否安定繁荣。社会安定了，商人们经营有所保障，商品流通无阻，贩运自由，市场就会更加繁荣。因此，“市可知治乱，商可见盛衰”，这表明，商业是社会

安定与否的一个极好的写照。（古海《漫话商谚与商德》）

【事前三思，免得后悔；事后三思，终有后悔】

三：再三，表示多次。事前再三思考，才能免得后悔；事后再三思考，只能落个后悔。指反复考虑重在事前。

【例】老人们常说：“事前三思，免得后悔；事后三思，终有后悔。”我劝你不要冲动，投资的事先放放，和家人商量一下再定。（游勤奋《今夜难眠》）

提示 此谚也说“事要三思免后悔”。

【事在发生前提防，墙在倒塌前修缮】

修缮：修理。指事情要及早提防，才能避免失误，就像墙要及早修缮才能避免倒塌。

【例】父亲反复叮咛：“事在发生前提防，墙在倒塌前修缮。堵塞漏洞要早，千万不要等事态扩大了才着急。”（赵一伦《上路》）

【适者生存，劣者淘汰】

适应的就能生存下去，伪劣的就会被淘汰。指自然规律是无

情的。

【例】当今社会是商品经济的社会，商场如战场，大家都在商海中竞争、搏斗。俗话说：“适者生存，劣者淘汰。”（裘晓军《也谈“装潢门面”》）

【谁笑到最后，谁笑得最好】

指胜败不在一时，要看最终结果；取得最后胜利的人，才是真正的强者。

【例】凡是真理都有个特点，这就是它非常朴素。如“满招损，谦受益”。这话中国人说了两千年了，但它仍然是真理，一旦忘记，或稍有疏忽大意，就得吃苦头。又如“胜不骄，败不馁”；“谁笑到最后，谁笑得最好”；“军败更可言战”；“失败是成功之母”；等等，比比皆是。（宋振庭《胜不骄，败不馁》）

提示 此谚也说“谁笑到最后，谁才是好汉”“谁笑在最后，才算真正的笑”“笑到最后的人，才是真正的赢者”等。

【天时不由人，地利可自择】

天时：气候。地利：地理优势。指自然气候不能由人决定，但地理优势可以由自己选择。

【例】办法倒是有，不过您得下狠心！要想避开大难，这孩子只有离开此地。这叫天时不由人，地利可自择啊！（慈爱民《漫漫银海比翼飞》）

【天下的钱，天下人赚】

指赚钱不可贪婪独占，要让大家都得利才行。

【例】古人云：“天下的钱，天下人赚。”个人不管财力多么雄厚，脑筋多么灵活，关系多么好，很多事仍难靠一己之力得以完成。（叶环保《股票买卖技巧大全》）

【头三脚难踢，开锣戏难唱】

比喻万事开头难，打开局面不容易。

【例】干哪一行都是头三脚难踢，开锣戏难唱。只要锣鼓点一响，掌握这一行的奥妙，打开局面就好了。（姜树茂《渔港之春》）

提示 此谚也说“头三脚难踢，头茬树难立”“头一脚难踢，头一句难唱”。

【文化搭台，经济唱戏】

指文化作为媒介发挥好优势，就能提高地方的知名度，促进经