



“十三五”应用型本科旅游管理专业精品规划教材

旅游规划与开发

Tourism Planning and Exploitation

主编◇李辉 舒畅

配有电子
教学资料



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS



“十三五”应用型本科旅游管理专业精品规划教材

旅游规划与开发

主 编 李 辉 舒 畅

副主编 王淑珍 郭进辉

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游规划与开发 / 李辉, 舒畅主编. —北京: 中国财富出版社, 2015. 4

(“十三五”应用型本科旅游管理专业精品规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 5591 - 9

I. ①旅… II. ①李… ②舒… III. ①旅游规划—高等学校—教材②旅游资源开发—高等学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 050104 号

策划编辑 王淑珍

责任编辑 王淑珍

责任印制 何崇杭

责任校对 饶莉莉

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 68589540 (读者服务部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 5591 - 9/F · 2328

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 16

字 数 341 千字

邮政编码 100070

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

版 次 2015 年 4 月第 1 版

印 次 2015 年 4 月第 1 次印刷

定 价 36.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

“十三五”应用型本科旅游管理专业 精品规划教材编审委员会

高级顾问 狄保荣 周春林

主审专家 王昆欣 张凌云

主要委员 (以姓氏笔画为序)

丁杰	马亮	马发旺	马海洋
万苗苗	王润	王美萍	王春梅
王培英	成建	牟红	许霞
宋灵燕	李辉	李丽	李烨
李厚忠	李春燕	吴春焕	吴忠军
杨华	张鲸	张莹莹	金丽
易红燕	高爱颖	秦明	夏凌云
徐新林	郭进辉	黄凯	舒畅
彭慧			

总策划 王淑珍

前 言

进入 21 世纪，伴随着我国旅游业的迅猛发展，旅游专业人才需求量越来越大，促使旅游教育规模不断扩大，教育水平不断提高。

《旅游规划与开发》作为高等院校旅游管理专业主干课，教材建设越来越受到关注，不同版本的教材不断涌现，我们在参考前人研究成果的基础上，结合多年教学经验，编写了本书。

本书注重理论与实践相结合，力求在系统地阐述旅游规划与开发基础理论的同时，及时反映学界及业界的新观点、新动态，突出实用性和可操作性。本书共十章，主要内容包括旅游规划与开发基础知识，基础理论，旅游资源分类、调查与评价，旅游市场分析与预测，旅游区规划与旅游环境容量，旅游规划主题形象定位及旅游项目创意设计，旅游规划的功能分区与布局，旅游环境保护规划，旅游规划产品设计与保障体系，旅游专题规划。每章通过简短的教学目的、教学内容、重点难点提示导入所学相关内容，从而调动学生的学习积极性；每章结尾布置思考题，以督促学生牢固掌握已学知识，加强实践能力的培养。

本书可作为高等院校旅游管理专业的教材，也可作为旅游从业人员的参考书。为方便教学，本书配备电子课件，凡选用本书作为教材的教师均可登录中国财富出版社网站（<http://www.cfpress.com.cn>）免费进行下载。

本书由长春师范大学李辉主编并统稿，第一、第六、第九章由李辉编写，第五、第七、第八章由长春师范大学舒畅编写，第二、第三章由中国财富出版社王淑珍编写，第四、第十章由武夷学院郭进辉编写。本书在编写过程中，得到了旅游一线资深经理人李雪松先生的鼎力支持，在此一并表示感谢。对本书所引参考文献、阅读资料的作者诚表谢意！

由于时间和编者水平限制，书中疏漏和不足在所难免，恳请专家学者和广大读者批评指正。

编 者

2015 年 1 月于长春

目 录

第一章 旅游规划与开发基础知识	1
第一节 旅游规划与开发概述	1
第二节 旅游发展规划	7
第三节 旅游区规划	8
第四节 旅游规划的编制主体	12
第五节 旅游规划的编制、评审与报批	14
第二章 旅游规划与开发基础理论	19
第一节 区位论	19
第二节 增长极理论	21
第三节 系统论	23
第四节 旅游地生命周期理论	25
第五节 可持续发展理论	27
第六节 生态旅游	30
第三章 旅游资源分类、调查与评价	37
第一节 旅游资源分类	37
第二节 旅游资源调查	41
第三节 旅游资源评价	46
第四章 旅游市场分析与预测	52
第一节 旅游市场细分	52
第二节 旅游市场分析	56
第三节 旅游市场调研与预测	64

第五章 旅游区规划与旅游环境容量	70
第一节 旅游区概述	70
第二节 旅游环境容量体系	76
第三节 旅游环境容量测定	79
第六章 旅游规划主题形象定位及旅游项目创意设计	87
第一节 旅游规划与开发的主题定位	87
第二节 旅游主题形象定位	90
第三节 旅游项目创意设计	104
第七章 旅游规划的功能分区与布局	108
第一节 旅游功能分区和典型布局模式	108
第二节 旅游区建筑区位选择和布局	117
第三节 旅游区景观的规划设计	128
第四节 旅游区辅助景观设计	133
第八章 旅游环境保护规划	141
第一节 旅游环境保护规划概述	142
第二节 旅游环境地质水文资源保护	148
第三节 旅游环境大气保护与噪声控制	159
第四节 旅游环境卫生	164
第五节 旅游文化民俗的环境保护	171
第九章 旅游规划产品设计与保障体系	180
第一节 旅游规划产品设计	180
第二节 旅游线路规划设计	187
第三节 旅游规划保障体系	193
第十章 旅游专题规划	217
第一节 自然保护区规划	217
第二节 风景名胜区规划	225
第三节 历史文化名城规划	228
第四节 主题公园规划	232
参考文献	245

第一章 旅游规划与开发基础知识

✎【教学目的】

掌握旅游开发与规划的概念体系与基本内容，理解旅游规划的编制审批过程，了解旅游规划国内外的发展历程。

✎【教学内容】

1. 旅游规划与开发的基本概念
2. 旅游发展规划、旅游区规划的内容
3. 旅游规划主体与编制、评审及报批

✎【重点难点】

教学重点：旅游规划的基本概念，旅游发展规划、旅游区规划的内容

教学难点：旅游规划的编制、评审

旅游规划是一套法定的规范程序，是对目的地或景区长期发展的综合平衡、战略指引与保护控制，从而使其实现有序发展的目标。旅游规划是为旅游的发展设计的一个框架，所以这个框架必须是长期、稳定、必要的。

第一节 旅游规划与开发概述

一、旅游规划与开发的概念

(一) 旅游规划

1. 规划

规划在《现代汉语词典》里的解释是：比较全面的长远的发展计划。也有的解释为：对要进行的事业或具体工作进行的总体部署与安排。总之，我们可以理解为规划就是部署和安排的全部过程。

2. 旅游规划

(1) 概念。关于旅游规划国外很多学者都有所总结，如墨菲（1985）、盖茨

(1987) 分别给出了概念，我国孙文昌和邹统钎在 1999 年也分别都有阐述，其中，孙文昌的观点为我国很多旅游规划教材普遍采用。

孙文昌认为，旅游规划是指以旅游市场的变化和发展为出发点，以旅游项目设计为重点，按国民经济发展的要求和当地旅游发展的基础，对旅游消费的六大要素和相关行业进行科学地安排和部署。

(2) 分类。旅游规划按《旅游规划通则》分为两大类：一类是旅游发展规划，另一类是旅游区规划。

旅游发展规划按规划的范围和政府管理层次分为全国旅游业发展规划、区域旅游业发展规划和地方旅游业发展规划（如图 1-1 所示）。

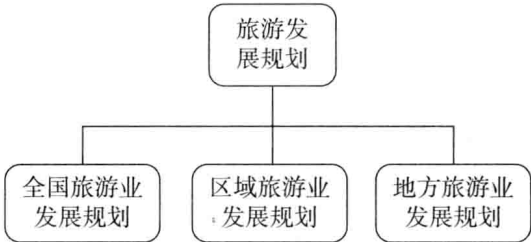


图 1-1 旅游发展规划

旅游区规划按规划层次分总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划等，及某一方面的专项规划（如图 1-2 所示）。

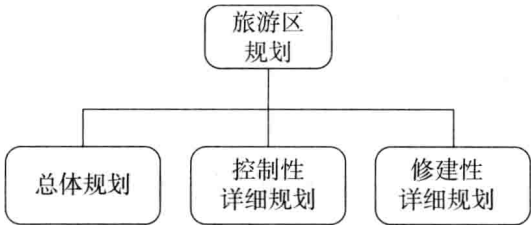


图 1-2 旅游区规划

(二) 旅游开发

1. 含义

第一，开发的主体是任何组织或企业。在中国目前的体制下，旅游开发的主体不完全是旅游企业，更多时候是政府在主导旅游开发，以及其他企业介入旅游开发。

第二，旅游开发的对象是各种旅游开发要素。这些要素可能是旅游资源，也可能是旅游市场潜力，也可能是与旅游相关的各种社会和经济关系。

第三，与旅游者构建起旅游经济关系。使人们成为旅游者，就要让人们走出家门，离开自己惯常的活动圈，并在离家旅行中尽可能多地消费。

第四,旅游开发是以获取最大的经济利益为目的。任何的旅游开发或经营行为都要有利润回报,即使经营不善的旅游项目,它的最终目的也是获取利润回报。

2. 特点

第一,多元性。即旅游是由多要素组成的复杂的物质体系。在开发时,要对旅行、游览、住宿、餐饮、娱乐、购物等各消费要素进行充分考虑,搞好各要素之间的综合。

第二,层次性。即旅游开发空间由范围大小不同的区域、景区和景点组成,因而在规划、设计内容与标准上有不同的要求。

第三,动态性。即开发是一个动态的过程。旅游业发展是由小到大,由单一到综合,由粗放到集约化的过程。所以在时间段上有着不同的要求和规定。陈传康先生提出:近期开发要搞好可行性论证,中期开发要注重可靠性规划,远期开发要有科学性预测。

(三) 旅游资源开发

1. 含义

①主要目的是发展旅游业;②以市场为导向,以发挥、改善和提高旅游资源为着力点,通过生产加工使旅游资源变成旅游吸引物是旅游资源开发的实质;③是一项有组织、有计划的经济技术系统工程。

2. 旅游资源开发程序

①旅游资源的调查与评价;②旅游资源开发的可行性分析与论证;③开发导向模式与定位策略的制定;④开发方案的设计;⑤方案的实施;⑥市场反馈及方案的进一步修正。

二、旅游规划的发展史

第二次世界大战后,国际政治经济环境有着较长时期的相对稳定性,社会与科学技术的进步促进了世界经济的长足发展。使人们的收入水平和可自由支配收入大幅度提高;生产力水平的巨大进步又提高了生产效率,从而增加了人们的闲暇时间,这些对旅游的迅速发展和普及起到了巨大的推动作用。旅游的发展进程又规律性地、自然而然地要求对旅游业进行科学的规划与开发,进而促进了旅游规划的发展并逐渐形成一门相对独立、科学性较强的学科。国外的旅游业发展较快与其经济发展水平密切相关,因此旅游开发与规划的研究和实践工作起步也较早。

(一) 国外旅游开发与规划的发展历程

1. 初始阶段(20世纪30年代至50年代)

第二次世界大战后,旅游进入了大众化的现代旅游阶段,经济发达地区旅游业的



发展促使了旅游规划的初步成型。20 世纪 30 年代，英国、法国等发达国家出现了旅游规划的雏形，即为一些旅游项目或旅游接待设施做基础性的市场评估、场地选址和设计等工作。其中，具有较完整旅游规划形态的是 1959 年夏威夷州的规划。这一规划至今被看作现代旅游规划的先驱。它使旅游规划第一次成为区域规划的一个主要组成部分。

这一时期的主要理论基础是旅游经济学、旅游地理学等，旅游规划者大多从旅游活动的经济性角度进行研究。旅游规划研究领域中的主要代表性人物是加拿大的地理学家罗奥艾·沃尔夫。

2. 扩展阶段（20 世纪 60 年代至 70 年代）

20 世纪 60 年代，随着英国、法国正式旅游规划的出现和联合国大会强调了旅游规划的重大意义后。美国、加拿大、澳大利亚以及马来西亚、中国台湾和斐济等国家和地区均兴起了制定旅游规划的热潮。世界范围内的旅游规划发展总体上是由发达国家向欠发达国家和地区推进。这一趋势显然与旅游业的区域发展形势相一致。

3. 快速发展阶段（20 世纪 70 年代至 90 年代）

20 世纪 70 年代以后，旅游需要规划的观念开始为许多国家和国际组织所认同和重视。例如，世界旅游组织、世界银行等国际组织都积极推动旅游规划的发展，并参与了菲律宾、斯里兰卡等国家的旅游规划编制工作。在这个阶段，旅游规划的边缘学科性质日渐显现，更多其他学科的方法被引入到了旅游规划之中，如旅游心理学、旅游社会学等理论已成为旅游规划中重要的理论基础。旅游规划从传统上静态的、确定性的规划向动态的、不确定性的规划转变，从物质环境规划向物质环境、社会、经济规划转变。

20 世纪 80 年代以后，旅游规划进一步普及和深化，并出现了对旅游规划的修编。如 1959 年编制的夏威夷旅游规划于 1980 年作了修编。这个阶段，旅游地理学、旅游生态环境学等理论逐渐被引入到旅游规划中并起到了重要的作用。加拿大的史密斯、英国的波利费斯和库泊尔等在这方面做了大量的工作。

4. 深入发展阶段（20 世纪 90 年代至今）

尽管旅游规划与开发的理论和实践经验经多年发展后已比较丰富。而旅游规划标准程序框架的建立直到 20 世纪 90 年代初才完成。美国著名旅游规划学家爱德华·因斯凯普（Edward Inskeep）的《旅游规划：一种综合性的可持续的开发方法》和《国家和地区旅游规划》，为建立旅游规划标准程序作出了杰出的贡献。同时，世界旅游组织也出版了《可持续旅游开发：地方规划师指南》和《旅游度假区的综合模式》等。这些著作的问世，使旅游规划的内容、方法和程序日渐成熟。

与此同时，旅游规划界开始对旅游资源开发与保护的关系加以关注，力求在旅游规划与开发的过程中体现可持续发展的思想。市场的重要性也引起了旅游规划编制者的注意，旅游规划开始注重旅游市场的营销规划。罗杰·格里芬（Roger Griffin）就提

出了创造市场营销与旅游规划的统一的观点。

（二）我国旅游规划与开发的历史回顾

我国的旅游规划与开发研究起步较晚，但发展较为迅速。其发展历程大体可分为萌芽阶段、急速发展阶段、重新整合阶段和科学规划发展阶段。

1. 萌芽阶段

1991 年以前，旅游规划总体上属于单体项目规划。1986 年国家将旅游业写进了“七五”规划。在旅游开发工作上，最具代表性的是国家旅游局全部或部分投资进行了西安、桂林、苏南、杭州、三亚、北京、上海 7 个重点旅游地区的系列建设工程，这些工程在开发规划过程中有了旅游主管官员和旅游研究者的介入，如慕田峪长城作为八达岭游人的分流项目，其复建和策划就充分地吸收了北京旅游经济学会（北京旅游学会前身）和北京旅游学院专家的意见，并在景区的建设安排上充分注意旅游活动的特征，避免了早期旅游开发的盲目性和随意性。

此外，一些重点旅游城市也开始旅游城市规划的制定，如 1986 年北京市委研究室与市计委制定的《北京市旅游发展战略规划》。这一时期旅游规划总体上还没有迈出城市规划的空间布局套路，但远比附属计划经济数字指标体系的规划更具有科学性和可操作性。

与此同时，相关学科的专家，特别是城市规划和地理专家已经开始把研究的目光投向旅游区域规划的制定。其中以北京大学、清华大学、同济大学和中国科学院地理科学与资源研究所的工作最为突出。

2. 急速发展阶段

急速发展阶段有两个显著的标志：一是地方政府以工作计划的形式把旅游规划列入政府的工作日程；二是经过初步规划后投入建设的人造旅游吸引物在全国大量涌现。1990 年的《海南省旅游发展规划》是我国真正省级旅游规划概念的开始。海南省的规划经过省人民政府的批准，最后以地方性法规的形式予以实施。它最显著的特征是充分体现了海南旅游资源的潜力和旅游市场的走向。规划所确定的发展方向是正确的。

20 世纪 90 年代初期，人造旅游吸引物和主题公园受到深圳锦绣中华和无锡唐城等的成功所鼓舞，在全国遍地开花。早期确有不同程度的成功者，但后起的却因策划或规划时对市场预测的失误而大多造成亏损。也正是这一失误引起了有关部门和专家对旅游规划的重视和对旅游规划科学方法的使用。这一时期的标志性事件有：1992 年由国家旅游局委托中国科学院专家制定的《中国旅游资源调查规范》试行稿的出台，使旅游资源的评价有了全国统一的较为科学的指标体系。1993 年《旅游学刊》和北京旅游学会联合召开了“旅游规划理论与实践”学术研讨会，对旅游规划的理论 and 实践进行了卓有成效的研究和讨论。同时还成立了一个松散的科研联合体——北京旅游规划



与开发联合研究中心。其后，由北京第二外国语学院科研所与中国旅游协会合作，成立了中国旅游协会旅游咨询中心。这是一个负责旅游规划工作的实体。这两个中心的成立，表明学术界和工程界对旅游规划的综合性已有更深一层的认知并产生了联合携手的共识。

20 世纪 90 年代中期，旅游度假区的建设如火如荼，促进了旅游规划在全国范围大规模地进行。1996 年“中国休闲度假游”主题的确立和 12 个国家级旅游度假区的兴建，把大规模的旅游规划工作推向了高峰。这一时期，各省市和地县都纷纷把地区规划列上日程，进入旅游规划编制工作的单位，在数量和专业覆盖面上均出现了增加和扩展的趋势。学界、业界对实现规划的规范化和科学化开始探索。代表性事件是 1995—1996 年中国旅游未来研究会两次与海南省旅游局、江苏省旅游局、无锡市旅游局和《旅游学刊》编辑部合作举办全国性的有关旅游规划的研讨会。

3. 重新整合阶段

1997—1999 年是我国旅游规划编制的低潮期。由于此前我国经济发展的泡沫现象已有显现，加之亚洲金融风暴的波及。旅游业除了游客与收入滞胀外，还有人造旅游吸引物、主题公园、度假区建设失误的负效应，所以人们对旅游业的投入一般都持观望的态度。这些观望有各种表现：一是规划数量不多；二是学界对规划的失误开始反思；三是国家旅游局在杭州举办了培训和研讨会。这些反思和调整引起了不少省市局的高度重视，它们纷纷采取了相应的措施。如北京市就在 1998 年发布了 18 个区县必须编制地方性旅游规划的要求。这是低潮时酝酿着高潮的前期。

4. 科学规划发展阶段

经过 1997—1999 年的低潮反思和调整准备，加之 2000 年宏观经济走势趋强（亚洲经济的复苏、1999 年国庆期间中国第一个“旅游黄金周”的井喷现象），旅游业是国民经济新的增长点的理念已被普遍接受。“大发展”的前景促进了各地对编制地方旅游规划的需求。同时，不同的投资主体也增强了投资的信心，从而加快了旅游目的地的开发进程。

2000 年是旅游规划发展的里程碑，中国的旅游规划从此进入了一个新的发展阶段。这一时期的显著特征有：地方性旅游规划和旅游目的地规划的需求数量激增；旅游规划队伍的不断扩大大；外国人参与省级旅游规划的编制引起了各方面的关注；出现了旅游规划的规范化趋向。1999 年 3 月国家旅游局颁布了《旅游发展规划管理办法》，又于 2000 年 11 月 22 日颁布了旅游规划设计单位资质认定暂行办法。并于 2003 年 2 月颁布《旅游规划通则》，这些是我国旅游规划走向规范化的重要步骤。

尽管人们对这些标准和要求可能还有一些不同的意见，而且有可能今后还会向更合理的方向修改，这种规范化的趋向却是很明确的，这是中国旅游规划前进的新里程，也是中国旅游规划进步的新希望。

第二节 旅游发展规划

一、旅游发展规划

旅游发展规划是根据旅游业的历史、现状和市场要素的变化所制定的目标体系,以及为实现目标体系在特定的发展条件下对旅游发展要素所做的安排。

旅游发展规划按规划的范围和政府管理层次分为全国旅游业发展规划、区域旅游业发展规划和地方旅游业发展规划。

地方旅游业发展规划又可分为省级旅游业发展规划、地市级旅游业发展规划和县级旅游业发展规划等。

地方各级旅游业发展规划均依据上一级旅游业发展规划,并结合本地区的实际情况进行编制。

二、旅游发展规划期限

旅游发展规划按时期划分包括:

近期发展规划,一般3~5年;

中期发展规划,一般5~10年;

远期发展规划,一般10~20年。

三、旅游发展规划任务

旅游发展规划的主要任务是明确旅游业在国民经济和社会发展中的地位与作用,提出旅游业发展目标,优化旅游业发展的要素结构与空间布局,安排旅游业发展优先项目,促进旅游业持续、健康、稳定发展。

四、旅游发展规划的主要内容

(1) 全面分析规划区旅游业发展历史与现状、优势与制约因素,以及与相关规划的衔接。

这里所说的与相关规划衔接是指与当地国民经济发展规划、城乡规划以及上一级旅游发展规划相衔接。

(2) 分析规划区的客源市场需求总量、地域结构、消费结构及其他结构,预测规划期内客源市场需求总量、地域结构、消费结构及其他结构。

(3) 提出规划区的旅游主题形象和发展战略。

(4) 提出旅游业发展目标及其依据。

- (5) 明确旅游产品开发的方向、特色与主要内容。
- (6) 提出旅游发展重点项目，对其空间及时序做出安排。
- (7) 提出要素结构、空间布局及供给要素的原则和办法。

要素结构是指旅游产业的内部各种要素之间的构成比例和结构关系；空间布局是指各种要素之间的空间分布；供给要素是指旅游业发展的各种支持要素和旅游服务设施。

- (8) 按照可持续发展原则，注重保护开发利用的关系，采取合理的措施。
- (9) 采取规划实施的保障措施。

(10) 对规划实施的总体投资分析，主要包括旅游设施建设、配套基础设施建设、旅游市场开发、人力资源开发等方面的投入与产出的分析。

五、旅游发展规划成果

旅游发展规划成果包括规划文本、规划图表及附件。

1. 规定文本

2. 规划图表

- (1) 区位分析图；
- (2) 旅游资源分析图；
- (3) 旅游客源市场分析图；
- (4) 旅游业发展目标图表；
- (5) 旅游产业发展规划图等。

3. 附件

规划说明和基础资料等。

第三节 旅游区规划

一、旅游区规划

旅游区规划是指为了保护、开发、利用和经营管理旅游区，使其发挥多种功能和作用而进行的各项旅游要素的统筹部署和具体安排。

旅游区规划按规划层次分总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划等。旅游区可根据实际需要，编制项目开发规划、旅游线路规划和旅游地建设规划、旅游营销规划、旅游区保护规划等功能性专项规划。

二、旅游区总体规划

旅游区在开发、建设之前，原则上应当编制总体规划。小型旅游区可直接编制控

制性详细规划。

（一）旅游区总体规划期限

旅游区总体规划的期限一般为10~20年，同时可根据需要对旅游区的远景发展做出轮廓性的规划安排。对于旅游区近期的发展布局 and 主要建设项目，亦应做出近期规划，期限一般为3~5年。

（二）旅游区总体规划任务

旅游区总体规划的任务是分析旅游区客源市场，确定旅游区的主题形象，划定旅游区的用地范围及空间布局，安排旅游区基础设施建设内容，采取开发措施。

（三）旅游区总体规划内容

（1）对旅游区的客源市场的需求总量、地域结构、消费结构等进行全面分析与预测。

（2）界定旅游区范围，进行现状调查和分析，对旅游资源进行科学评价。

（3）确定旅游区的性质和主题形象。

（4）确定规划旅游区的功能分区和土地利用，提出规划期内的旅游容量。

（5）规划旅游区的对外交通系统的布局 and 主要交通设施的规模、位置；规划旅游区内部的其他道路系统的走向、断面和交叉形式。

（6）规划旅游区的景观系统和绿地系统的总体布局。

（7）规划旅游区其他基础设施、服务设施和附属设施的总体布局。

（8）规划旅游区的防灾系统和安全系统的总体布局。

（9）研究并确定旅游区资源的保护范围和保护措施。

（10）规划旅游区的环境卫生系统布局，提出防止和治理污染的措施。

（11）提出旅游区近期建设规划，进行重点项目策划。

（12）提出总体规划的实施步骤、措施和方法，以及规划、建设、运营中的管理意见。

（13）对旅游区开发建设进行总体投资分析。

（四）旅游区总体规划的成果要求

旅游区总体规划的成果要求主要有如下三点：

1. 规划文本

2. 图件

（1）旅游区区位图（如图1-3所示）；

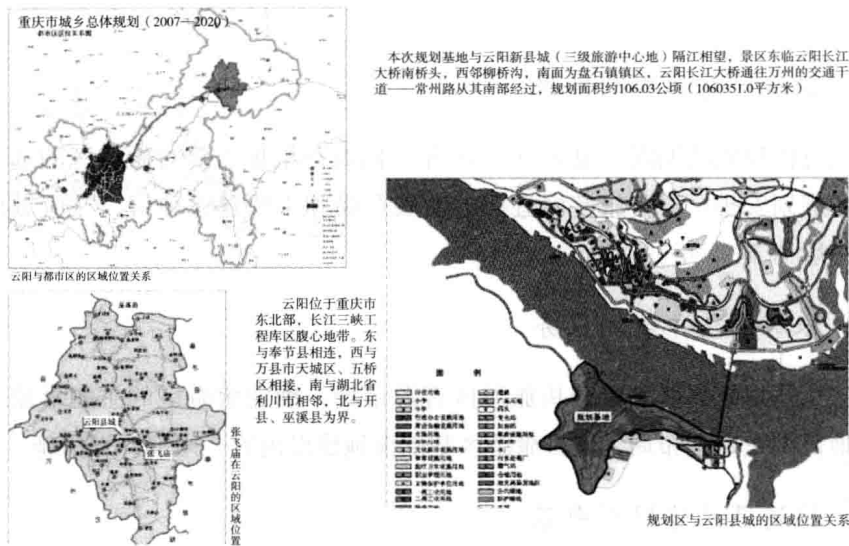


图 1-3 旅游区区位

- (2) 综合现状图；
- (3) 旅游市场分析图；
- (4) 旅游资源评价图；
- (5) 总体规划图；
- (6) 道路交通规划图；
- (7) 功能分区图等其他专业规划图；
- (8) 近期建设规划图等；
- (9) 图纸比例，可根据功能需要与可能确定。

3. 附件

包括规划说明和其他基础资料等。

三、旅游区控制性详细规划

在旅游区总体规划的指导下，为了近期建设的需要，可编制旅游区控制性详细规划。

(一) 旅游区控制性详细规划的任务

旅游区控制性详细规划的任务是以总体规划为依据，详细规定区内建设用地的各项控制指标和其他规划管理要求，为区内一切开发建设活动提供指导。

(二) 旅游区控制性详细规划的主要内容

- (1) 详细划定所规划范围内各类不同性质用地的界线，规定各类用地内适建、不适建或者有条件地允许建设的建筑类型。