



文化九溪



逐溪而居，朝耕暮种，
唱排歌，哼大戏，舞着虾灯上省城，
这就是印象中的九溪人。
果如“戏窝子”，
车儿灯、板龙灯、鹧蚌灯、虾子灯，
汉戏、珂珂戏、京戏，演员们轮番上场，
没有妖娆的舞姿、没有曲折的情节，
在水泥浆砌起来的舞台上，一排简单的舞台灯光下，
古稀的大爷、牙牙学语的稚童，
一板一眼、一招一式中的简单快乐，
却有大剧场里难得的热情。

尹跃明 童 婧◇主编



文化九溪

逐溪而居，朝耕暮种，
唱排歌，哼大戏，舞着虾灯上省城，
这就是印象中的九溪人。

果如“戏窝子”，
车儿灯、板龙灯、鹧蚌灯、虾子灯，
汉戏、珂珂戏、京戏，演员们轮番上场，
没有妖娆的舞姿、没有曲折的情节，
在水泥浆砌起来的舞台上，一排简单的舞台灯光下，
古稀的大爷、牙牙学语的稚童，
一板一眼、一招一式中的简单快乐，
却有大剧场里难得的热情。

尹跃明 童 婧◇主编

本作品中文简体版权由湖南人民出版社所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目（CIP）数据

文化九溪 / 尹跃明，童婧主编. —长沙：湖南人民出版社，2015.3 重印
ISBN 978-7-5561-0181-8

I. ①文… II. ①尹… ②童… III. ①农村—群众文化—研究—桃源县
IV. ①G249.276.44

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第117469号

文化九溪

主 编 尹跃明 童 婧
责任编辑 黎晓慧 李思远 唐 艳
装帧设计 黎 珊

出版发行 湖南人民出版社 [http://www.hnppp.com]
地 址 长沙市营盘东路3号
邮 编 410005

印 刷 永清县晔盛亚胶印有限公司
版 次 2015年3月第1版
2015年3月第2次印刷
开 本 787×1092 1/16
印 张 16
字 数 235千字
书 号 ISBN 978-7-5561-0181-8
定 价 60.00元

营销电话：0731-82683348 （如发现印装质量问题请与出版社调换）

九溪

WENHUAIJIXI

文化九溪



- ① 《车儿灯——背梅》剧照
② 九溪汉剧剧照
③ 《鹌蚌灯——鹌蚌相争》剧照
④ 板龙灯

①	②
③	④





① 虾灯舞表演程式之八“雪花盖顶”

② 板龙灯进城闹元宵

③④ 演艺团体在乡办农民艺术节上的精彩演出



九溪

WENHUAIJUXI

文化九溪



①

②

③

① 板龙灯代表队参加湖南省第四届农民运动会

② 喜笑颜开的观众

③ 《四季探妹》剧照





序☆听这戏里泥土香

◇ 刘进能

逐溪而居，朝耕暮种，唱排歌，哼大戏，舞着虾灯上省城，这就是印象中的九溪人。素有“戏窝子”美誉的九溪，围鼓、花灯、高腔，很有泥土的味道，文化工作很有特色，刚到市委宣传部工作时，部里的同志和桃源县的同志这样告诉我。在到九溪乡之前，这是我对九溪的全部印象。之后，我也曾赴九溪乡调研。但真正认识九溪，是从九溪乡农民艺术节开始的。

那一年，九溪乡举办农民艺术节，桃源县委和九溪乡党委邀请我出席并讲话。我深感九溪乡文化底蕴深厚，群众文化活跃，同时对一个乡镇办农民艺术节也颇为好奇，于是欣然前往。

果如“戏窝子”，车儿灯、板龙灯、鹧蚌灯、虾子灯，汉戏、垌垌戏、京戏，演员们轮番上场，没有妖娆的舞姿、没有曲折的情节，在水泥浆砌起来的舞台上，一排简单的舞台灯光下，古稀的大爷、牙牙学语的稚童，一板一眼、一招一式中的简单快乐，却有大剧场里难得的热情。我们得了优待，观众侧身让我们进去，后面的人群马上如潮水填补上了空白，看不到我们经过的痕迹。在人群的外头，还有身着戏服的，也围在台下，踮着脚、伸着脖，忽然听到后台有人喊场了，赶紧地跑上台去。刚演完的，也不着急卸下花花绿绿的服装，脸上还抹着白粉的丑角也跟着跑下台来，用力地寻找一处可踮脚的所在。

我到过不少乡镇，看过不少文艺演出，但这样一个偏远乡镇，举办农民艺术节，而且一届比一届办得精彩，一届比一届办得有影响，最近几届每届吸引县内外50多个剧团参演交流、两万多人次观看，辐射周边常德、张家界两市的五个县，已成为周边市县农民的文化交流盛会，这我还是头一次在九溪乡看到。县乡

的同志介绍，九溪有30个民间演艺团体，个个搞得红红火火，演出一场接一场，想请他们的，必须提前预订。但农民艺术节是个例外，这一周内，是没有团体接受演出订单的。

九溪群众文化的火爆，我想离不开县乡的重视和引导。九溪乡用五个体系共建汇报了他们开展文化建设的经验。一是立体投入，着力构建多层次的群众文化设施体系。乡党委、政府文化兴乡，投入200多万元资金，建设了综合文化站、影剧院、图书室、文化活动室、农家书屋、村级文化活动园等基础设施，扶持全乡12个群众演出团体组建排演场地。同时，乡里每年还安排专项经费8万元，“以奖代投”扶持社会团体兴办文化实体，奖励文艺精品力作。二是协会管理，着力构建多团体的群众文化队伍体系。成立了民间文化艺术协会，以行业自律的形式自主管理。全乡有戏剧、歌舞、管乐、健身、民俗等专业艺术协会5个，有群众演出团体30个，从艺人员1000多人。三是政府搭台，着力构建多元化的群众文化活动体系。坚持“政府主导、协会组织、企业赞助”的文化发展思路，自2005年以来，连续十年不间断举办乡农民艺术节，极大地促进了群众文化活动的蓬勃开展。四是贴近需求，着力构建多领域的群众文化创作体系。他们请文艺工作者列席党委会议和各种工作例会，把党委、政府工作与文化无缝对接。政府采购优秀文艺节目，在全乡范围巡演。他们定期开展创作培训和交流活动，提高了文艺工作者整体创作和表演的水平，因而在常德市群众文艺演出百团大赛中连续两年均取得好成绩，有的节目还被选送到省里参加“欢乐潇湘”文艺汇演。五是内引外联，着力构建多途径的群众文化产业体系。他们组建九溪文化演艺集团，为市场提供“点菜式”“套餐式”节目服务，增强了群众演艺团体核心竞争力，把九溪演艺业打造成誉满桃源、辐射周边的知名品牌，演艺产业已经和水稻、烟叶、棉花、柑橘成为九溪五大支柱产业。在许多地方的党委、政府都专注于抓经济发展的时候，九溪乡这么多年来却能坚持不懈抓文化，抓文化与经济的融合，确实难能可贵。

文化化人，文化育人，抓文化就是抓发展，九溪各方面的工作都开展得很

好，这与他们持之以恒抓文化不无关系。

这次，省、市、县宣传、社科部门和九溪乡编辑出版这部《文化九溪》，邀我作序，我仿佛又回到了九溪农民艺术节的现场，“伊儿呀伊哟”的唱腔又清澈地回响在耳际。全面建成小康社会，要求我们高度重视并不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。这本书，除了九溪的文化渊源，还收集编录了部分社科专家深入九溪乡调研后撰写的文章，对“九溪文化现象”有全方位、多角度、深层次的总结、探讨和思考，对我们扎实推进农村基层文化建设、做好群众文化工作大有裨益。

群众自己当演员、演群众自己的事，这一曲文化大戏里，散发着浓郁的泥土香味。

（作者系中共常德市委常委、宣传部部长）

目 录

边陲小乡的“文化强乡”之路 / 001

理|论|篇

世代相传的“九溪文化” 张志平 / 007

从九溪现象看社会转型期文化建设的作用 曹桂清 / 010

九溪文化建设的内生性特征及其价值 黄向阳 / 014

九溪乡五个体系共建 扎实推进“文化强乡” 郭志刚 / 020

从四灯五戏看九溪的民间文化特色 张文玖 / 025

九溪板龙灯文化发展中的国家与民间社会 李 琳 / 032

从“九溪样本”看当下农村文化事业建设 周 高 / 037

和而不同，化成天下

——从“九溪文化现象”初探我国群众文艺发展方向 罗米娜 / 043

传统乡土文化可持续发展路径分析

——以桃源“九溪文化现象”为例 梁 平 / 048

九溪非物质文化遗产的传承和利用刍议 易伟新 / 057

从“九溪文化现象”看农村文化的发展方向 罗永常 / 062

“九溪文化现象”启示：提升文化软实力，才是发展硬道理 梁颂成 / 069

九溪傩戏与民间非物质文化遗产的可持续发展 袁志成 / 075

开拓九溪乡文化旅游的思考 吴纪宁 / 078

以历史的视域看“九溪文化现象”中的“戏文化” 陈致远 / 083

山窝里飞出金凤凰

——“九溪文化现象”成因初探 魏胜权 翦 甜 / 088

社会主义新农村文化建设下的新课题

——湖南省桃源县“九溪文化现象”引发的思考 余丹青 / 095

亟须进行九溪文化的人类学梳理和美学考察 晏杰雄 / 100

九溪文化对乡风民俗形成的积极作用 周碧华 / 104

桃源县九溪乡农村文化建设的特点与启示 富任湘 / 109

民间文化产业发展路径探寻

——“九溪文化现象”的实践与启示 洪华君 / 115

发展传统美 彰显地方色

——九溪群众文艺发展方向的启示与创新对策 龙熙银 周永华 / 121

从“九溪文化现象”浅谈构建基层群众文化活动新模式 李 璞 / 127

从“九溪文化现象”谈乡村文化的保护与发展 孟 兰 / 133

湖南农村基层文化建设路径探析 杨 锋 / 139

追求感染力 才有生命力

——基层宣传思想工作创新的“九溪文化现象”探索 杨 维 / 147

地方小戏的乡土繁荣启示

——从“九溪文化现象”说起 罗 蓝 / 151

实|践|篇

各方关注 / 159

文化活动 / 164

文艺精品 / 169

文化遗产 / 185

文化队伍 / 197

文化设施 / 210

媒|体|报|道|篇

绿染水乡戏染川

——桃源县九溪乡群众文化发展探访 / 215

感受桃源县九溪乡乡土文化的妙处 / 220

桃源九溪：越做越“来神”的文化产业 / 224

桃源县九溪乡：“九溪文化现象”启示录 / 229

永不落幕的文化盛宴之党委书记手中的文化魔力 / 234

起！壮观板龙灯 / 236

“草根”剧团大联欢 两地农民庆丰年 / 238

桃源县九溪乡农民举办“草根春晚” / 240

古稀老人的舞台情缘 / 242

千年国粹的民间传承者

——记桃源县九溪乡文化建设带头人杜惠仙 / 246

边陲小乡的“文化强乡”之路

九溪乡是桃源县西北部的一个偏远乡镇，总面积近100平方公里，辖13个村、2.25万人。近年来，该乡坚持用文化引领地方发展，挖掘文化底蕴、夯实文化基础、壮大文化产业、拓展文化市场，逐步走出了一条“文化强乡”之路，先后荣获“全省群众文化艺术之乡”“全国群众文化体育先进乡镇”等称号，工作经验被中央电视台、《湖南日报》等主流媒体相继报道，创造了独特的“九溪文化现象”。

一、以做活机制为突破，促进文化虚功实抓

改变传统的政府包办模式，主动向社会和市场借力，构建“政府引导、协会管理、市场运作、群众参与”的文化发展机制。

1. 政府引导推动。突出综合文化站在文化发展上的主体作用，成立文化工作领导小组，主要负责定基调、做规划、抓长远的工作。如出台鼓励扶持政策、保护继承民间文化、实施文化基础建设、制订产业发展规划、设立文化发展基金等，实现了由“指挥者”“管理者”向“引导者”“服务者”的转变。2013年，该乡综合文化站被评为第五届“全国服务农民、服务基层文化建设”先进集体。

2. 协会组织带动。按照“乡文化站主导、艺术协会配合”的模式，组建民间文化艺术协会，让群众自主实施管理，解决了政府想管但不好管或管不了的问题。如对民间艺术团体进行资格认定，对文艺作品进行审查把关、创作指导，开展人才培养、大型演出和文化交流活动，指导演艺团体和人员开展维权等。目前，协会已有会员38个，其中包括周边乡镇的10个艺术团体，经协会指导的新创

节目每年达20多个，经常性演出节目达200多个。

3. 市场运作驱动。组建九溪文化演艺集团，以公司化运作方式对演艺团体实行统一管理和调配。各演艺团体紧贴市场需求编排节目，坚持“一团一品”，避免内部竞争。商演活动由集团统一联络下派订单，各演艺团体实行节目调剂、相互补充，形成临时演艺机构，为客户提供“点菜式”“套餐式”服务。同时，在演出底幕、协议、台词等方面一律使用“九溪演艺”标志，扩大了影响力和知名度。

二、以做实平台为基础，促进文化厚积薄发

围绕挖掘文化底蕴、搭建文化平台、壮大文化队伍，积极创新思路和举措，为文化发展创造了良好环境。

1. 推动文化资源承转。积极保护挖掘、传承转化本土文化资源，组织专家学者、民间艺人对民间文化实施保护性整理，先后使独具本土特色的板龙灯、虾灯舞入选市级非物质文化遗产名录。同时，每年对官坪村板龙源、正气村傩戏等历史文化基地实施保护性修缮。在此基础上，通过吸纳现代文化元素，创作形成了《九溪新貌》《挡不住的锦旗》《车儿灯——背梅》《虾趣》《鹌蚌相争》《四季探妹》《老来难》等一批优秀文化作品，使传统民间文化的内涵得到丰富、外延得到扩张。

2. 构建文化服务载体。采取“政府投、社会筹、向上争”等多元筹资模式，累计投入1000多万元，将乡影剧院改造升级为集文艺培训、剧场演出、文化展览、健身娱乐等为一体的农民文化宫，建成6个标准化村级文化活动中心，农家书屋实现“村村有”，并新建了九溪文化墙和思想道德宣传栏等，建强了文化阵地，搭建了文化平台。特别是占地3000平方米的板龙源大舞台，已成为辐射全县、影响周边的群众文化艺术交流集聚地。

3. 培强文化人才队伍。按照“强化核心力量、培育中坚力量、壮大新生力量”的思路，在充分发挥民间文化传承人、资深老艺人、杰出文艺人才引领带动

作用的同时，通过与专业艺术院校签订合同定向培养演艺人员，定期邀请省市艺术名家开展讲座、培训指导，有效提升了演艺水平。特别是通过民间文化艺术协会的引导，吸引了大批热爱文艺工作、喜爱民间文化的年轻人，形成了规模近千人的演艺人才队伍。

三、以做大市场为重点，促进文化品牌提升

坚持把文化资源优势转化为文化发展优势，不断延伸文化传播力、扩大市场占有率、提升品牌知名度。

1. 深耕本地文化。坚持把繁荣地方文化、服务地方群众作为文化发展的首要责任和义务。特别是在重大节日期间，该乡均组织较大规模的综合性文艺活动，形成了“元旦春耕文艺汇演”“七一表彰文艺汇演”“十一庆丰收文艺巡演”“重阳节传统节目汇演”等固定的节庆文艺活动。目前，除专业演艺团体外，该乡还有一批群众自发组织的业余文艺团体常年活跃于群众中间，为九溪文化发展奠定了群众基础，注入了强劲活力。

2. 突出区域交流。大力倡导文化开放、艺术融合，通过组织多层次、跨区域的文化活动交流，着力提高文化的生命力和竞争力。协会经常组织演艺团体到周边区县交流演出、参加各级文艺汇演，既提升了演艺水平，又促进了交流融合。特别是该乡的板龙源大舞台、农民文化艺术节，已成为当地民间文化交流的一张响亮名片，每年可吸引县内外50多个剧团参演交流、两万多人次观看，辐射周边两市五县，已成为周边市县农民的一次文化交流盛会。

3. 扩大品牌影响。近年来，该乡以“非遗”项目——板龙灯为龙头，组建128人的板龙灯队伍，舞进了湖南省运动会、湖南省农运会。在常德市举办的民间文艺演出“百团大赛”上，该乡选派的文艺节目连续两届斩获头奖，并获得多项其他奖项，成为全市参赛队伍和获得奖项最多的乡镇。特别是在2013湖南省“欢乐潇湘”大型群众文艺汇演决赛中，该乡花鼓车儿灯《新歌越唱越红火》荣获优秀节目二等奖。

四、以做强功能为根本，促进文化助推发展

充分发挥文化发酵效应，坚持用文化推动经济发展、促进民生改善、增进社会和谐。

1. 以文化正民风。通过营造文化氛围、做强文化产业，大力倡导积极向上、健康快乐的生活方式，“忙时扛起锄头种地，闲时登上舞台唱戏”已成为该乡群众的生活常态。《劝夫戒毒》《老来难》《打牌》等一系列法制教育作品的推出，进一步净化了社会风气。近年来，在文化的教育和熏陶下，该乡打牌赌博、扯皮斗殴、无理上访等情况明显减少，文明娱乐、遵纪守法蔚然成风，干群关系不断融洽，彻底甩掉了社会治安、农民负担、禁毒重管乡镇三顶“黑帽子”。

2. 以文化兴产业。充分发挥文化的宣教与引导作用，为产业发展破阻力、造氛围、创环境。比如针对发展烟叶产业群众不了解、不支持的问题，该乡委托文艺团体以种植烟叶发家致富为主题，创作了《赞烟农》快板节目，深入村组巡演220余场，有效提高了群众对烟叶种植的认知度和积极性，烟叶种植面积从2008年的3000亩增加到了现在的6000余亩，成为全省烟叶示范基地。目前，在文化力量的助推下，粮食、烟叶、棉花、柑橘逐步成为该乡的支柱产业。

3. 以文化助民富。为促进群众增收，该乡在传统的农业增收、劳务增收基础上，积极搭建以文化产业为主的服务业增收渠道，鼓励和支持群众结合自身实际与兴趣爱好，专职从事或兼职参与商业演出活动，并可按要求组建演艺团队，增加劳动收入和带动社会就业。目前，全乡艺术团体每年在县内外演出超过1200场次，产值超过2000万元，从业者人均收入两万多元，相当于该乡人均年收入增加600元。