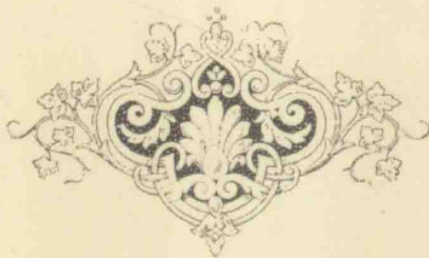


JUNSHI ZHISHI GUANLI

军事知识管理

——知识变革与军事智力资本的运营

刘由芳 陈扶生 著



国防大学出版社

军事知识管理

——知识变革与军事智力资本的运营

刘由芳 陈扶生 著

国防大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

军事知识管理：知识变革与军事智力资本的运营/刘由芳，
陈扶生著. —北京：国防大学出版社，2009. 12

ISBN 978 - 7 - 5626 - 1767 - 9

I. 军… II. ①刘…②陈… III. 知识经济—应用—军事
管理—研究 IV. E07

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 215089 号

军事知识管理

刘由芳 陈扶生 著

出版发行：国防大学出版社

地 址：北京市海淀区红山口甲 3 号

邮 编：100091

电 话：(010) 66772856

责任编辑：彭呈仓

经 销：新华书店

印 刷：北京紫瑞利印刷有限公司

开 本：787 × 1092 毫米 1/16

印 张：16.5

字 数：252 千字

版 次：2009 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

定 价：30.00 元

《军事知识管理——知识变革与军事智力资本的运营》

编 委 会

主任编委：刘由芳 陈扶生

副主任编委：（按姓氏笔画为序）

王长乐 李 新 李虹兵

张明录 陈扶军

编 委：（按姓氏笔画为序）

王 平 邓元元 刘 瑾

刘由坤 肖云开 李彩霞

张永涛 张冠楠 侯兴超

徐世军 郝铭明 陈扶宁

郭万敏 董小权 谢悦兵

骈建蕾 谢谨仁 陈文峰

工农业时代，知识 = 力量——所以独占它并使它封存
信息化时代，知识 = 能力——所以共享它并使它倍增
知识化时代，知识 = 资源——所以孵化它并使它升华

前 言

21 世纪是知识世纪，亦是知识经济、知识军事与知识管理世纪。目前，世界正处在一个崭新的知识变革时代。知识变革推动了经济、军事、管理及社会的革命。为此，催生了知识经济、知识军事、知识化战争与知识管理的形成与发展。在知识社会里，知识经济是知识社会的基本形态，也是知识军事、知识战争与知识管理的基础。为此，也有人称 21 世纪是知识经济世纪。

知识经济催生了知识军事。在某种程度上讲，知识经济与知识军事是知识社会的一对孪生姊妹。当前，一场世界性的新军事革命正在蓬勃发展。这是一种以知识变革为动力，以高新技术特别是信息网络技术为前导，以机械化军队向信息化、知识化军队转型为主要内容的全面军事变革。它不仅改写了人类战争史、世界军事史与军事管理史，而且对国际战略格局产生了积极而深远的影响。所以，新军事变革也是争取未来军事斗争主动权的一场革命。面对世界新军事变革的严峻挑战，党中央、中央军委果断地作出了积极推进中国军事变革的战略决策。这是确保我军在世界军事大变革、大动荡、大竞争中永远立于不败之地的正确决定，也是兴军安邦之举。

知识变革孵化了知识管理。工业革命产生了科学管理，知识变革孵化了知识管理。自泰罗的科学管理问世以来，该理论一直主导着各行各业的管理工作。虽然相继出现过多种不同的管理理论与方法，如目标管理、全面质量管理、团队管理、X·Y·Z 管理、信息管理、企业流程再造等等，这些管理理论与方法虽然具有不同的影响力，但流行一时之后就被其它时尚理论取而代之。只有知识管理，才能代表真正的管理革命，才具有持续的生命力。也正如维娜·艾莉所指出的那样，“旧的信息管理方式显然跟不上时代了”。同时，作为一门学科——知识管理学已经迅速地建立起来。这说明，传统管理方式已满足不了时代发展的要求，只有让位给知识管理了。同时，知识管理具有带领我们步入智慧殿堂的能力。知识已成为最有价值的资源，并成为新世纪的主导资源。在知识爆炸、信息膨胀、技术飙升、地球村相互依赖的时代，我们对知识的强烈追求，并实施知识管理的渴望是社会发展过程中的必然结果。

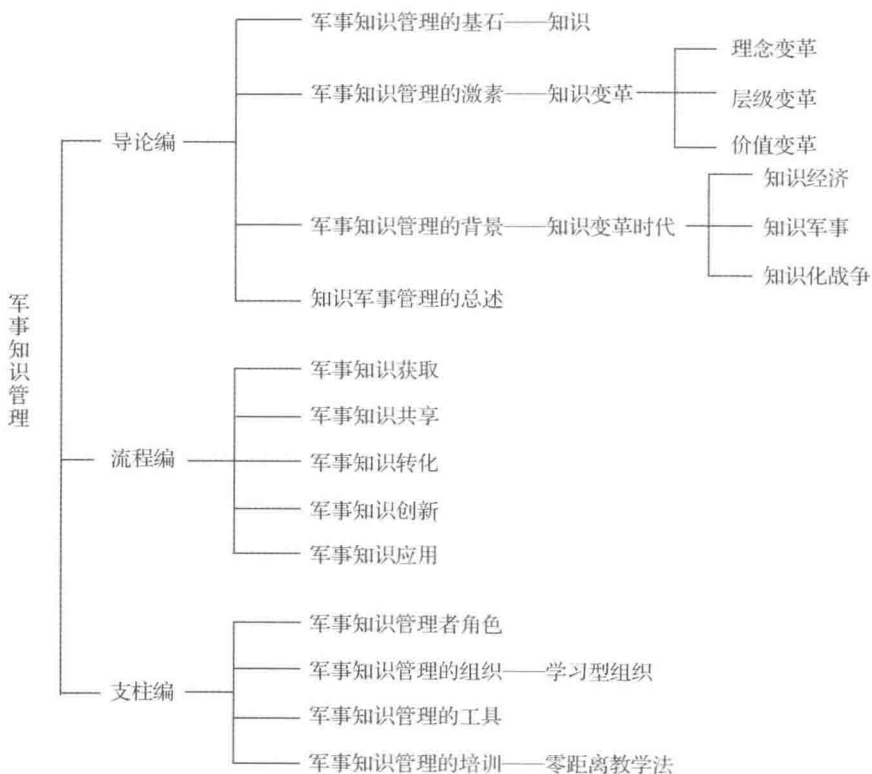
军事知识管理是新军事变革的标志。新军事变革需要军事管理的革命——军事知识管理。军事知识管理，即是新军事变革的标志，又是新军事变革的终结。中央军委主席胡锦涛在一次讲话中指出：“世界新军事变革不仅是一场军事技术和军队组织体制的革命，也是一场军事管理的革命”。（《瞭望东方周刊》2005年第31期）纵观近代军事史，从火药化军事变革的兴起，到机械化军事变革的完成，军事技术都是军事变革的“先行官”。但军事变革是一项宏大的系统工程，军事技术只是军事变革的一个要素而不是全部。这也说明，军事变革不仅表现为军事物质技术的高科技化，而更是追求军事理念、战略决策与组织体制等系统变革所带来的军事知识的跃升，这就须臾离不开军事管理的革命。同时，每次军事变革无不以军事制度的变迁和军事管理的变革为根本，并以管理革命完成为最终结局。如19世纪后期的欧洲、北美的军事变革，就有人将其称之为军事的“管理革命”。同理，在21世纪的知识社会里，军事知识管理不仅贯穿于新军事变革的全过程，而且是新军事变革成功与否的重要标志。也只有军事知识管理，才能代表新军事革命与军事管理革命。所以说，新军事变革的最终结局是军事知识管理。

《军事知识管理——知识变革与军事智力资本的运营》是新军事变革的产物。新军事变革呼唤着军事理论的创新与发展，而军事理论的创新与发展，也必然伴随着思想解放与学术争鸣。为此，我军关于新军事变革问题的研究，已经达到前所未有的程度。不管是院校、科研单位的学者，还是机关与部队的官兵，均已积极投身于伟大的军事变革的实践中。全军广大官兵与学者，从不同的视角探索新军事变革的发展规律，以不同的思路寻找应对新军事变革的挑战与对策，用不同的方式阐述新军事变革的中国模式等问题，使军事学术研究呈现出一派繁荣景象，并创造出一些颇有价值的研究成果。为加速推进中国特色的军事变革、开启我军知识化建设与管理，现将《军事知识管理——知识变革与军事智力资本的运营》一书呈现给广大读者。该书是一部集理论性、思想性、学术性、探索性为一体的知识管理理论著作。该书既适合军事组织的管理工作，也适合党政组织的管理工作；既可作为军事院校的管理教材，也可作为地方院校的辅导教材；既可作为各类管理者实施知识管理的指导书籍，也可作为官兵、公务员及企业人员学习知识管理的参考书籍。

目前，国内外知识管理学科已经逐步建立起来，但知识管理理论的发展尚未成熟，故对知识管理的认识也不从一而终，众说纷纭，莫衷一是。

《军事知识管理——知识变革与军事智力资本的运营》一书是系统研究知识变革与军事智力资本开发、应用与运营的理论著作。为顺应新军事变革的需要，该书以面向现在、面向世界、面向未来为准绳，以培养、造就高素质军事人才为重任，以打赢信息化、知识化条件下的局部战争需要为目的，系统阐述了军事知识管理的理论、背景、流程与支柱等相关问题。

该书的总体结构，分为导论篇、流程篇与支柱篇等三部分内容。其框架如图所示：



《军事知识管理——知识变革与军事智力资本的运营》一书，具有内容新、理论深、知识广，并涉及的学科多等特点，故撰写时困难很大。为做到系统、全面、准确与科学，我们已竭尽全力。但限于水平和时间关系，本书若有疏漏与不妥之处，敬请读者批评指正，不吝赐教。

刘由芳

2009年3月23日

目 录

导 论 篇

第一章 军事知识管理的基石——知识	(3)
一、一般知识的概述	(3)
(一) 一般知识的基本含义	(3)
(二) 一般知识的主要类型	(4)
二、军事知识的概述	(8)
(一) 军事知识的含义	(8)
(二) 军事知识的类型	(9)
(三) 军事知识的特性	(11)
三、知识的主要作用	(15)
(一) 知识是推动社会发展的动力资源	(15)
(二) 知识是拉动经济增长的核心资源	(16)
(三) 知识是促进人类进步的精神资源	(17)
(四) 知识是催化军事革命的主导资源	(17)
第二章 军事知识管理的激素——知识变革	(20)
一、知识的理念变革	(20)
(一) “零知识”理念——不能躺在昨天的知识 温床上“睡大觉”	(20)
(二) “零时空”理念——不能耗在昨天的知识 时空里“推太极”	(21)
(三) “零滞后”理念——不能蹲在昨天的知识土壤上 “栽蘑菇”	(22)

二、知识的层级变革——知识的延续概念	(23)
(一) 数据—描述与构成信息的原始要素	(23)
(二) 信息—相互关联并有其意义的数据	(24)
(三) 知识—经过处理并有其价值的信息	(25)
(四) 智慧—理性认知的系统集成与升华	(26)
(五) 知识的延续结构	(29)
三、知识的价值变革——知识方程式	(30)
(一) 工农业时代: 知识 = 力量——所以独占它 并使它封存	(31)
(二) 信息化时代: “知识 = 能力——所以共享它并 使它倍增”	(31)
(三) 知识化时代: 知识 = 资源——所以孵化它 并使它升华	(32)
第三章 军事知识管理的背景——知识变革时代	(34)
一、知识经济	(34)
(一) 知识经济的理论	(34)
(二) 知识经济的特征	(38)
(三) 社会面临的问题	(43)
二、知识军事	(45)
(一) 知识军事的基本含义	(46)
(二) 知识军事的主要特性	(47)
(三) 知识军事的战略方针——积极防御	(50)
三、知识化战争	(57)
(一) 知识化战争的含义	(57)
(二) 知识化战争的特征	(58)
(三) 知识化战争原则	(63)
第四章 军事知识管理的总述	(69)
一、知识管理的基本含义	(69)
(一) 国外学者的观点	(69)
(二) 国内学者的观点	(70)
(三) 知识管理的要点	(71)
二、军事知识管理的含义	(76)

(一) 军事知识管理,亦是军事智力资本“整合化”的管理过程	(76)
(二) 军事知识管理,亦是军事智力资本“动态化”的管理过程	(78)
(三) 军事知识管理,亦是军事智力资本“增殖化”的管理过程	(78)
三、军事知识管理新视角	(79)
(一) 军事知识管理行为,凸显了知识管理思维的量子化	(80)
(二) 军事知识管理方式,拓展了知识管理理论的综合化	(81)
(三) 军事知识管理过程,提升了知识管理决策的直觉化	(81)
(四) 军事知识管理传承,揭示了知识管理沟通的形体化	(82)
(五) 军事知识管理职能,催生了知识管理角色的多元化	(82)
四、军事知识管理的原理	(83)
(一) 知识孵化原理——繁殖富有创造力的军事智力资本	(83)
(二) 组织共赢原理——创建自组织式的共赢型军事系统	(84)
(三) 持续学习原理——打造军队可持续发展的学习能力	(85)
五、军事知识管理的特征	(86)
(一) 人本性——深入开发人力资源的潜能是军事知识管理的核心	(87)
(二) 信息性——充分开拓信息资源的效能是军事知识管理的保障	(88)
(三) 智力性——积极开创学习型组织智能是军事知识管理的源泉	(89)
六、军事知识管理的原则	(90)
(一) 心意契合性原则	(90)
(二) 杂交耦合性原则	(91)
(三) 分权授责性原则	(91)
(四) 适度压力性原则	(92)

流 程 篇

第五章 军事知识获取	(97)
一、军事知识获取的含义	(97)
二、军事知识获取的基础——实践	(98)
(一) 实践是一切知识产生的摇篮	(98)
(二) 实践是理性知识生成的熔炉	(98)
(三) 实践是潜性知识升华的源泉	(99)
三、军事知识获取的功能	(100)
(一) 军事知识获取是知识管理流程的基础	(100)
(二) 军事知识获取是现存组织知识的整理	(100)
(三) 军事知识获取是组织外部知识的采集	(100)
四、军事知识获取的原则	(101)
(一) 亲身经历性原则	(101)
(二) 传承模仿性原则	(101)
(三) 模拟仿真性原则	(102)
五、军事知识获取的程序	(103)
(一) 明确军事知识获取的目标	(103)
(二) 深谙军事知识获取的资源	(103)
(三) 分析军事知识获取的问题	(103)
(四) 设计军事知识获取的方案	(104)
(五) 制定军事知识获取的策略	(104)
(六) 修补军事知识获取的内容	(104)
(七) 搞好军事知识获取的存储	(104)
六、军事知识获取的方法	(105)
(一) 专家访谈法	(105)
(二) 问卷调研法	(105)
(三) 案例剖析法	(106)
(四) 文献查阅法	(106)

(五) “顺手牵羊” 法	(106)
(六) 网络搜索法	(107)
第六章 军事知识共享	(108)
一、军事知识共享的障碍	(108)
(一) “极度竞争” 的障碍	(108)
(二) “知识霸权” 的障碍	(109)
(三) “拍卖知识者” 障碍	(109)
二、军事知识共享的原则	(111)
(一) 有效传递性原则	(111)
(二) 协作学习性原则	(111)
(三) 全员共享性原则	(111)
三、军事知识共享的阶段	(112)
(一) 单向传播知识阶段	(112)
(二) 双向交流知识阶段	(112)
(三) 自然交流知识阶段	(113)
四、军事知识共享的步骤	(114)
(一) 确定军事知识共享的对象	(114)
(二) 明确军事知识共享的内容	(115)
(三) 制定军事知识共享的策略	(115)
五、军事知识共享的环境	(117)
(一) 构建良好和谐的官兵关系, 是军事知识共享 的条件	(117)
(二) 营造团结温馨的组织环境, 是军事知识共享 的保障	(117)
(三) 制定“亲身体验” 的理想规划, 是军事知识 共享的基础	(117)
第七章 军事知识转化	(119)
一、军事知识转化的含义	(119)
二、军事知识转化的方式	(119)
(一) 连续性知识转化	(119)
(二) 近似性知识转化	(120)
(三) 专家性知识转化	(120)
(四) 战略性知识转化	(121)

三、军事知识转化的类型	(121)
(一) “中心型” 军事知识转化	(121)
(二) “两极型” 军事知识转化	(122)
(三) “多极型” 军事知识转化	(123)
四、军事知识转化的原则	(124)
(一) 持续累积性原则	(124)
(二) 相互信任性原则	(124)
(三) 广泛交流性原则	(125)
五、军事知识转化的方法	(125)
(一) “沙龙” 共振法	(125)
(二) 交换聚变法	(126)
(三) 有效摩擦法	(126)
(四) 协作渗透法	(127)
六、军事知识转化的机制——“无界限团队”	(128)
第八章 军事知识创新	(130)
一、军事知识创新的含义	(130)
(一) 创新“原点论”	(130)
(二) 创新“思维论”	(131)
(三) 创新“社会论”	(132)
二、军事知识创新的模式	(133)
(一) 戴布拉的“莲花式创新”模型	(133)
(二) 日本“螺旋型创新”模型	(134)
(三) 创新过程阶段综合模型	(136)
三、军事知识创新的原则	(136)
(一) 即刻触发性原则	(137)
(二) 情报丰富性原则	(137)
(三) 系统清晰性原则	(137)
(四) 敏锐关联性原则	(137)
(五) 直觉感悟性原则	(137)
(六) 非凡想象性原则	(138)
(七) 多元思考性原则	(138)
(八) 归纳抽象性原则	(138)
(九) 静心寂定性原则	(139)

(十) 战略视野性原则	(139)
四、军事知识创新的方法	(139)
(一) 自由畅言法	(140)
(二) 组合联想法	(140)
(三) 系统综合法	(141)
(四) 触景感应法	(142)
(五) 裂变分解法	(142)
(六) 侵入渗透法	(143)
第九章 军事知识应用	(144)
一、军事知识应用的意义	(144)
(一) 军事知识应用,是知识管理能力的评估点	(144)
(二) 军事知识应用,是知识管理价值的体现点	(145)
(三) 军事知识应用,是知识管理战略的聚合点	(145)
二、军事知识应用的特性	(146)
(一) 广泛吸纳性	(146)
(二) 集成整合性	(147)
(三) 有限隔离性	(148)
三、军事知识应用的原则	(149)
(一) 重复使用性原则	(149)
(二) 随意杂交性原则	(149)
(三) 门户开放性原则	(150)
(四) 相对稳定性原则	(150)
四、军事知识应用的阶段	(151)
(一) 初始调研阶段	(151)
(二) 筛选采集阶段	(152)
(三) 引进适应阶段	(152)
(四) 接受利用阶段	(152)
(五) 持续融合阶段	(152)
五、军事知识应用的策略	(152)
(一) 多种渠道,广泛搜寻,捕捉科技动态	(152)
(二) 加大投资,临近取经,猎取“流动”知识	(153)
(三) 注意监控,提供互动,培育“收发”人才	(153)

支 柱 篇

第十章 军事知识管理者角色	(157)
一、打造愿景规划的“设计师”——提供理念支撑	(157)
(一) 穿越时空隧道, 当好军事组织的“设计师”	(157)
(二) 冲破“心智模式”, 更新“设计师”的思维意识	(158)
(三) 进行系统思考, 搭配“五项修炼”的功效	(161)
二、引领知识增殖的“教师”——提供智力支撑	(162)
(一) “教师”称号成因, 是知识社会的产物	(162)
(二) 摆正“教师”角色, 是知识增殖的根本	(163)
(三) 实现资讯共享, 是学习型军队源泉	(165)
(四) 指导部属学习, 是教学相长的过程	(166)
三、深谙传技授权的“教练”——提供动力支撑	(168)
(一) 调准“焦距”, 当好明星团队的教练	(168)
(二) 强化修炼, 打造明星“教练”的意识	(170)
(三) 融洽关系, 打牢合作伙伴的根基	(171)
(四) 悉心辅导, 培养明星团队的“斗士”	(173)
四、精通“心灵美容”的“医师”——提供精神支撑	(174)
(一) 抢占思想阵地, 争当官兵“心灵美容”的“医师” ..	(174)
(二) 联接认知网络, 实现官兵心灵共振的意识	(177)
(三) 实施心理诊断, 培育部属官兵的健康心灵	(178)
五、馈赠热情服务的“仆人”——提供情商(EQ)支撑	(180)
(一) 改变观念, 充当军队部属的“仆人”	(180)
(二) 强化内功, 塑造“仆人”的思想意识	(182)
(三) 当好“仆人”, 优化官兵的成长环境	(183)
第十一章 军事知识管理的组织——学习型组织	(186)
一、学习型组织理论的概述	(186)
(一) 学习型组织生成	(186)
(二) 组织的“学习智障”	(187)
(三) “五项修炼”的内涵	(190)

二、学习型军事组织的标志	(193)
(一) 愿景目标的共同性	(193)
(二) 认知思维的共融性	(193)
(三) 学习成果的共享性	(194)
三、学习型军事组织的职责	(195)
(一) 学习型军事组织应是“知识孵化厂”	(195)
(二) 学习型军队的官兵应是“知识交换机”	(195)
(三) 学习型军队管理者应是“知识整流器”	(195)
四、学习型军事组织的功能	(196)
(一) 核心竞争力	(196)
(二) 高效运作力	(196)
(三) 灵活反应力	(196)
(四) 快速学习力	(197)
五、学习型军事组织的特性	(198)
(一) 自我组织性	(198)
(二) 有限混沌性	(200)
(三) 弹性多层性	(201)
六、学习型组织的参考模型	(201)
(一) “一体化”学习模型	(202)
(二) “知识导向式”模型	(204)
(三) 战略变革式模型	(205)
(四) 组织“五阶段”模型	(207)
(五) 组织学习的模型	(208)
(六) 学习型“组织基石”	(211)
(七) 流程创新性模型	(214)
第十二章 军事知识管理的工具	(217)
一、军事知识图——军事知识搜索的导航系统	(217)
(一) 军事知识图的含义	(217)
(二) 军事知识图的功能	(217)
(三) 军事知识图的特性	(219)
(四) 军事知识图的制作	(220)
二、军事知识库——军事智力资源的仓储基地	(221)
(一) 军事知识库的含义	(221)