

扫一扫进入 **微课云课堂**



Illustrator CC

平面设计 标准教程

微课版

互联网 + 数字艺术教育研究院 策划

尚铭洋 聂清彬 主编 刘菁 副主编

- ◎ **互联网 + 教材：**以纸质图书 + 在线课程的方式呈现，全视频“微课云课堂”作支撑
- ◎ **教程特点：**按“课堂案例 + 功能解析 + 课堂练习 + 课后习题 + 综合案例”的方式安排图书内容
- ◎ **配套资源丰富：**提供“微课视频 + 案例素材 + 效果文件 + PPT 课件 + 教学大纲”等优质的线下学习资料



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Illustrator CC

平面设计 标准教程

微课版

互联网+数字艺术教育研究院 策划

尚铭洋 聂清彬 主编 刘菁 副主编

人 民 邮 电 出 版 社

北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

Illustrator CC平面设计标准教程：微课版 / 尚铭洋, 聂清彬主编. — 北京：人民邮电出版社, 2016.3
ISBN 978-7-115-41819-7

I. ①I… II. ①尚… ②聂… III. ①平面设计—图形软件—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第033797号

内 容 提 要

本书全面系统地介绍了 Illustrator CC 的基本操作方法及矢量图形制作技巧, 内容包括平面设计基础、初识 Illustrator CC、图形的绘制和编辑、路径的绘制和编辑、图形对象的组织、颜色填充与描边、文本的编辑、图表的编辑、图层和蒙版的使用、使用混合与封套效果、效果的使用、商业案例实训。本书既突出基础知识的学习, 又重视实践性应用。

本书将案例融入软件功能的介绍过程中, 力求通过课堂案例演练, 使学生快速掌握软件的应用技巧; 在学习基础知识和基本操作后, 通过课后习题实践, 拓展学生的实际应用能力。在本书的最后一章, 精心安排了专业设计公司的几个精彩案例, 力求通过这些实例的制作, 使学生提高艺术设计创意能力。

本书适合作为高等院校数字艺术、计算机等相关专业的教材, 也可作为相关人员的自学参考书。

◆ 主 编 尚铭洋 聂清彬

副 主 编 刘 菁

责任编辑 邹文波

执行编辑 吴 婷

责任印制 彭志环

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京艺辉印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16 彩插: 2

印张: 20.25 2016 年 3 月第 1 版

字数: 580 千字 2016 年 3 月北京第 1 次印刷

定价: 45.00 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

编写目的

Illustrator CC 功能强大、易学易用,深受图形图像处理爱好者和平面设计人员的喜爱。为了让读者能够快速且牢固地掌握 Illustrator CC 软件,人民邮电出版社充分发挥在线教育方面的技术优势、内容优势、人才优势,潜心研究,为读者提供一种“纸质图书+在线课程”相配套,全方位学习 Illustrator CC 软件的解决方案。读者可根据个人需求,利用图书和“微课云课堂”平台上的在线课程进行碎片化、移动化的学习,以便快速全面地掌握 Illustrator CC 软件以及与之相关联的其他软件。

平台支撑

“微课云课堂”目前包含近 50000 个微课视频,在资源展现上分为“微课云”“云课堂”这两种形式。“微课云”是该平台中所有微课的集中展示区,用户可随需选择;“云课堂”是在现有微课云的基础上,为用户组建的推荐课程群,用户可以在“云课堂”中按推荐的课程进行系统化学习,或者将“微课云”中的内容进行自由组合,定制符合自己需求的课程。



◇ “微课云课堂”主要特点

微课资源海量,持续不断更新:“微课云课堂”充分利用了出版社在信息技术领域的优势,以人民邮电出版社 60 多年的发展积累为基础,将资源经过分类、整理、加工以及微课化之后提供给用户。

资源精心分类,方便自主学习:“微课云课堂”相当于一个庞大的微课视频资源库,按照门类进行一级和二级分类,以及难度等级分类,不同专业、不同层次的用户均可以在平台中搜索自己需要或者感兴趣的内容资源。

多终端自适应,碎片化移动化:绝大部分微课时长不超过十分钟,可以满足读者碎片化学习的需要;平台支持多终端自适应显示,除了在 PC 端使用外,用户还可以在移动端随心所欲地进行学习。

◇ “微课云课堂”使用方法

扫描封面上的二维码或者直接登录“微课云课堂”(www.ryweike.com)→用手机号码注册→在用户中心输入本书激活码(20902afd),将本书包含的微课资源添加到个人账户,获取永久在线观看本课程微课视频的权限。

此外,购买本书的读者还将获得一年期价值 168 元的 VIP 会员资格,可免费学习 50000 微课视频。

FOREWORDS

内容特点

本书章节内容按照“课堂案例—软件功能解析—课堂练习—课后习题”这一思路进行编排，且在本书最后一章设置了专业设计公司的4个商业实例，以帮助读者综合应用所学知识。

课堂案例：精心挑选课堂案例，通过对课堂案例的详细操作，使读者快速熟悉软件基本操作和设计基本思路。

软件功能解析：在对软件的基本操作有一定了解之后，再通过对软件具体功能的详细解析，帮助读者深入掌握该功能。

课堂练习和课后习题：为帮助读者巩固所学知识，设置了课堂练习这一环节，同时为了拓展读者的实际应用能力，设置了难度略为提升的课后习题。

学时安排

本书的参考学时为60学时，讲授环节为35学时，实训环节为25学时。各章的参考学时参见以下学时分配表。

章 节	课 程 内 容	学 时 分 配	
		讲 授	实 训
第1章	平面设计基础	1	
第2章	初识 Illustrator CC	1	
第3章	图形的绘制和编辑	3	2
第4章	路径的绘制和编辑	4	3
第5章	图像对象组织	2	1
第6章	颜色填充与描边	4	3
第7章	文本的编辑	4	3
第8章	图表的编辑	2	2
第9章 s	图层和蒙版的使用	3	2
第10章	使用混合与封套效果	2	2
第11章	效果的使用	4	2
第12章	商业案例实训等	5	5
课 时 总 计		35	25

资源下载

为方便读者线下学习及教学，本书提供书中所有案例的微课视频、基本素材和效果文件，以及教学大纲、PPT课件、教学教案等资料，用户可通过扫描封面二维码进入课程界面进行下载。

致 谢

本书由互联网+数字艺术教育研究院策划，由尚铭洋、聂清彬任主编，由刘菁任副主编。另外，相关专业制作公司的设计师为本书提供了很多精彩的商业案例，在此表示感谢。

编 者
2015年10月

第 1 章 平面设计基础	1		
1.1 平面设计的概念	2		
1.2 平面设计的基本要素	2		
1.2.1 图形	2		
1.2.2 文字	2		
1.2.3 色彩	3		
1.3 平面设计的常用尺寸	3		
1.4 平面设计的应用软件	4		
1.4.1 Adobe Photoshop	5		
1.4.2 Adobe Illustrator	5		
1.4.3 Adobe InDesign	6		
1.5 平面设计的工作流程	6		
1.5.1 信息交流	6		
1.5.2 调研分析	6		
1.5.3 草稿讨论	7		
1.5.4 签订合同	7		
1.5.5 提案讨论	7		
1.5.6 修改完善	7		
1.5.7 验收完成	7		
1.5.8 后期制作	7		
1.6 平面设计的应用项目	7		
1.6.1 广告设计	7		
1.6.2 书籍设计	8		
1.6.3 刊物设计	8		
1.6.4 包装设计	9		
1.6.5 网页设计	10		
1.6.6 标志设计	10		
1.6.7 VI 设计	11		
第 2 章 初识 Illustrator CC	12		
2.1 Illustrator CC 工作界面的介绍	13		
2.1.1 菜单栏及其快捷方式	13		
2.1.2 工具箱	14		
		2.1.3 工具属性栏	16
		2.1.4 控制面板	17
		2.1.5 状态栏	17
		2.2 矢量图和位图	18
		2.3 文件的基本操作	18
		2.3.1 新建文件	19
		2.3.2 打开文件	19
		2.3.3 保存文件	20
		2.3.4 关闭文件	20
		2.4 图像的显示效果	21
		2.4.1 选择视图模式	21
		2.4.2 适合窗口大小显示图像和 显示图像的实际大小	21
		2.4.3 放大显示图像	22
		2.4.4 缩小显示图像	23
		2.4.5 全屏显示图像	24
		2.4.6 图像窗口显示	24
		2.4.7 观察放大图像	25
		2.5 标尺、参考线和网格的使用	26
		2.5.1 标尺	26
		2.5.2 参考线	27
		2.5.3 网格	28
		第 3 章 图形的绘制和编辑	29
		3.1 绘制线段和网格	30
		3.1.1 绘制直线	30
		3.1.2 绘制弧线	30
		3.1.3 绘制螺旋线	31
		3.1.4 绘制矩形网格	32
		3.1.5 绘制极坐标网格	33
		3.2 绘制基本图形	34
		3.2.1 课堂案例——绘制书签	34
		3.2.2 绘制矩形和圆角矩形	37
		3.2.3 绘制椭圆形和圆形	39

CONTENT

3.2.4	绘制多边形	39	4.4.1	课堂案例——绘制房地产 LOGO	85
3.2.5	绘制星形	40	4.4.2	使用“连接”命令	87
3.2.6	绘制光晕形	41	4.4.3	使用“平均”命令	88
3.3	手绘图形	43	4.4.4	使用“轮廓化描边”命令	88
3.3.1	课堂案例——绘制指示牌效果	43	4.4.5	使用“偏移路径”命令	88
3.3.2	使用画笔工具	45	4.4.6	使用“简化”命令	89
3.3.3	使用画笔库	50	4.4.7	使用“添加锚点”命令	90
3.3.4	使用铅笔工具	51	4.4.8	使用“分割下方对象”命令	90
3.3.5	使用平滑工具	52	4.4.9	使用“分割为网格”命令	90
3.3.6	使用路径橡皮擦工具	52	4.4.10	使用“清理”命令	91
3.4	对象的编辑	53	4.5	课堂练习——绘制卡通猪	91
3.4.1	课堂案例——绘制小动物	53	4.6	课后习题——绘制时尚插画	92
3.4.2	对象的选取	58	第 5 章	图形对象的组织	93
3.4.3	对象的比例缩放、移动和镜像	62	5.1	对象的对齐和分布	94
3.4.4	对象的旋转和倾斜变形	65	5.1.1	课堂案例——制作游戏界面	94
3.4.5	对象的扭曲变形	67	5.1.2	对齐对象	99
3.4.6	复制和删除对象	71	5.1.3	分布对象	101
3.4.7	撤销和恢复对象的操作	72	5.1.4	用网格对齐对象	104
3.4.8	对象的剪切	72	5.1.5	用辅助线对齐对象	105
3.4.9	使用“路径查找器”控制面板	72	5.2	对象和图层的顺序	105
	编辑对象	72	5.2.1	对象的顺序	105
3.5	课堂练习——绘制创意铅笔	76	5.2.2	使用图层控制对象	107
3.6	课后习题——绘制卡通小鲸鱼	76	5.3	编组	108
第 4 章	路径的绘制和编辑	77	5.3.1	课堂案例——绘制邮票	108
4.1	认识路径和锚点	78	5.3.2	编组	110
4.1.1	路径	78	5.4	控制对象	111
4.1.2	锚点	78	5.4.1	锁定对象	111
4.2	使用钢笔工具	79	5.4.2	隐藏对象	112
4.2.1	课堂案例——绘制花鸟市场标志	79	5.5	课堂练习——绘制美丽风景插画	113
4.2.2	绘制直线	81	5.6	课后习题——制作杂志封面	114
4.2.3	绘制曲线	81	第 6 章	颜色填充与描边	115
4.2.4	绘制复合路径	82	6.1	色彩模式	116
4.3	编辑路径	83	6.1.1	RGB 模式	116
4.3.1	添加、删除、转换锚点	83	6.1.2	CMYK 模式	116
4.3.2	使用剪刀、刻刀工具	84	6.1.3	灰度模式	116
4.4	使用路径命令	84			

CONTENT

6.2 颜色填充	116	7.2 编辑文本	155
6.2.1 填充工具	117	7.2.1 编辑文本块	155
6.2.2 “颜色”控制面板	117	7.2.2 编辑文字	156
6.2.3 “色板”控制面板	117	7.3 设置字符格式	156
6.3 渐变填充	118	7.3.1 课堂案例——制作展览招贴	157
6.3.1 课堂案例——制作舞吧网络广告	119	7.3.2 设置字体和字号	161
6.3.2 创建渐变填充	123	7.3.3 调整字距	162
6.3.3 渐变控制面板	123	7.3.4 设置行距	163
6.3.4 渐变填充的样式	124	7.3.5 水平或垂直缩放	163
6.3.5 使用渐变库	126	7.3.6 基线偏移	163
6.4 图案填充	126	7.3.7 文本的颜色和变换	165
6.4.1 使用图案填充	126	7.4 设置段落格式	166
6.4.2 创建图案填充	127	7.4.1 文本对齐	166
6.4.3 使用图案库	128	7.4.2 段落缩进	167
6.5 渐变网格填充	128	7.5 将文本转化为轮廓	167
6.5.1 课堂案例——绘制蔬菜	129	7.5.1 课堂案例——制作咖啡馆标签	167
6.5.2 建立渐变网格	132	7.5.2 创建文本轮廓	173
6.5.3 编辑渐变网格	132	7.6 分栏和链接文本	174
6.6 编辑描边	134	7.6.1 创建文本分栏	174
6.6.1 使用“描边”控制面板	134	7.6.2 链接文本块	175
6.6.2 设置描边的粗细	134	7.7 图文混排	175
6.6.3 设置描边的填充	135	7.8 课堂练习——制作桌面图标	176
6.6.4 编辑描边的样式	136	7.9 课后习题——制作时尚书籍封面	177
6.7 使用符号	138	第8章 图表的编辑	178
6.7.1 课堂案例——制作贺卡	139	8.1 创建图表	179
6.7.2 “符号”控制面板	142	8.1.1 课堂案例——制作统计图表	179
6.7.3 创建和应用符号	143	8.1.2 图表工具	181
6.7.4 使用符号工具	143	8.1.3 柱形图	181
6.8 课堂练习——绘制播放图标	145	8.1.4 其他图表效果	183
6.9 课后习题——绘制沙滩插画	146	8.2 设置图表	185
第7章 文本的编辑	147	8.2.1 设置“图表数据”对话框	185
7.1 创建文本	148	8.2.2 设置坐标轴	186
7.1.1 课堂案例——制作名片	148	8.3 自定义图表	187
7.1.2 文本工具的使用	151	8.3.1 课堂案例——制作银行统计表	187
7.1.3 区域文本工具的使用	153	8.3.2 自定义图表图案	192
7.1.4 路径文本工具的使用	153	8.3.3 应用图表图案	193

CONTENT

8.4 课堂练习——制作分数图表	194	10.4 课后习题——绘制丰收插画	239
8.5 课后习题——制作汽车宣传单	194	第 11 章 效果的使用	240
第 9 章 图层和蒙版的使用	195	11.1 效果简介	241
9.1 图层的使用	196	11.2 重复应用效果命令	241
9.1.1 了解图层的含义	196	11.3 Illustrator 效果	242
9.1.2 认识“图层”控制面板	196	11.3.1 课堂案例——制作指示路牌	242
9.1.3 编辑图层	197	11.3.2 “3D”效果	245
9.1.4 使用图层	200	11.3.3 “SVG 滤镜”效果	245
9.2 制作图层蒙版	202	11.3.4 “变形”效果	245
9.2.1 课堂案例——制作环保海报	202	11.3.5 “扭曲和变换”效果	246
9.2.2 制作图像蒙版	206	11.3.6 “栅格化”效果	247
9.2.3 编辑图像蒙版	206	11.3.7 “裁剪标记”效果	247
9.3 制作文本蒙版	207	11.3.8 “路径”效果	248
9.3.1 制作文本蒙版	208	11.3.9 课堂案例——制作卡通插画	248
9.3.2 编辑文本蒙版	208	11.3.10 “路径查找器”效果	255
9.4 透明度控制面板	209	11.3.11 “转换为形状”效果	255
9.4.1 课堂案例——制作旅游广告	209	11.3.12 “风格化”效果	255
9.4.2 认识“透明度”控制面板	213	11.4 Photoshop 效果	258
9.4.3 “透明度”控制面板中的 混合模式	215	11.4.1 课堂案例——制作电影节海报	258
9.5 课堂练习——制作洗衣粉包装	216	11.4.2 “像素化”效果	263
9.6 课后习题——制作礼券	217	11.4.3 “扭曲”效果	264
第 10 章 使用混合与封套效果	218	11.4.4 “模糊”效果	264
10.1 混合效果的使用	219	11.4.5 课堂案例——制作礼品店 宣传单	266
10.1.1 课堂案例——制作生日贺卡	219	11.4.6 “画笔描边”效果	271
10.1.2 创建混合对象	223	11.4.7 “素描”效果	272
10.1.3 混合的形状	226	11.4.8 “纹理”效果	273
10.1.4 编辑混合路径	227	11.4.9 “艺术效果”效果	273
10.1.5 操作混合对象	228	11.4.10 “视频”效果	274
10.2 封套效果的使用	228	11.4.11 “风格化”效果	275
10.2.1 课堂案例——制作返现券	229	11.5 样式	275
10.2.2 创建封套	235	11.5.1 “图形样式”控制面板	275
10.2.3 编辑封套	237	11.5.2 使用样式	276
10.2.4 设置封套属性	238	11.6 外观控制面板	277
10.3 课堂练习——制作立体效果文字	238	11.7 课堂练习——制作美食网页	278
		11.8 课后习题——制作茶品包装	278

CONTENT

第 12 章 商业案例实训 279

12.1 宣传单设计——制作美食宣传单	280
12.1.1 案例分析	280
12.1.2 案例设计	280
12.1.3 案例制作	280
12.2 广告设计——制作汽车广告	291
12.2.1 案例分析	291
12.2.2 案例设计	291
12.2.3 案例制作	291
12.3 封面设计——制作旅行书籍封面	296

12.3.1 案例分析	296
12.3.2 案例设计	297
12.3.3 案例制作	297
12.4 杂志设计——制作时尚杂志封面	307
12.4.1 案例分析	307
12.4.2 案例设计	307
12.4.3 案例制作	308
12.5 课堂练习 1——制作培训班宣传单	311
12.6 课堂练习 2——制作 315 购物广告	312
12.7 课后习题 1——制作儿童插画书籍封面	312
12.8 课后习题 2——制作杂志内页	313

第1章 平面设计基础

本章主要介绍平面设计的基础知识，其中包括平面设计的概念、基本要素、常用尺寸、应用软件、工作流程和应用项目等内容。作为一个平面设计师，只有全面地了解和掌握平面设计的基础知识，才能更好地完成平面设计的创意和设计制作任务。

课堂学习目标

- 了解平面设计的概念及基本要素
- 了解平面设计的常用尺寸和应用软件
- 了解平面设计的工作流程和应用项目



1.1 平面设计的概念

1922 年, 美国人威廉·爱迪生·德威金斯最早提出和使用了“平面设计 (graphic design)”一词。20 世纪 70 年代, 设计艺术得到了充分的发展, “平面设计”成为国际设计界认可的术语。

平面设计是一个包含经济学、信息学、心理学和设计学等领域的创造性视觉艺术学科。它通过二维空间进行表现, 通过图形、文字、色彩等元素的编排和设计来进行视觉沟通和信息传达。平面设计的形式表现和媒介使用主要是印刷或平面的。平面设计师可以利用专业知识和技术来完成创作计划。

1.2 平面设计的基本要素

平面设计作品的基本要素主要包括图形、文字及色彩 3 个要素。这 3 个要素的组合组成了一组完整的平面设计作品。每个要素在平面设计作品中都起到了举足轻重的作用, 3 个要素之间的相互影响和各种不同变化都会使平面设计作品产生更加丰富的视觉效果。

1.2.1 图形

通常, 人们在欣赏一则平面设计作品的时候, 首先注意到的是图片, 其次是标题, 最后才是正文。如果说标题和正文作为符号化的文字受地域和语言背景限制的话, 那么图形信息的传递则不受国家、民族、种族语言的限制, 它是一种通行于世界的语言, 具有广泛的传播性。因此, 图形创意策划的选择直接关系到平面设计作品的成败。图形的设计也是整个设计内容最直观的体现, 它最大限度地表现了作品的主题和内涵, 效果如图 1-1 所示。

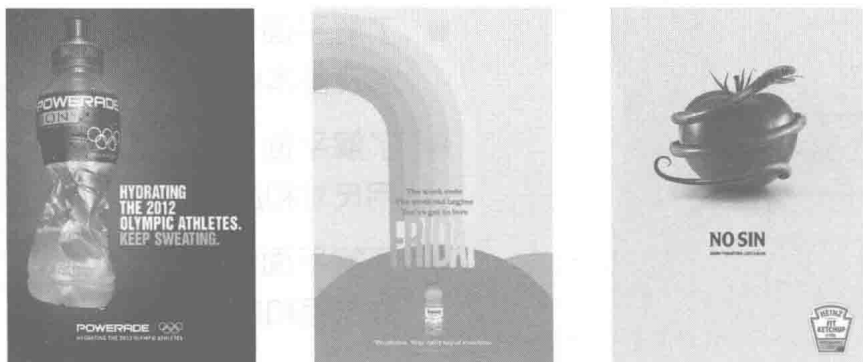


图 1-1

1.2.2 文字

文字是最基本的信息传递符号。在平面设计工作中, 相对于图形而言, 文字的设计安排也占有相当重要的地位, 是体现内容传播功能最直接的形式。在平面设计作品中, 文字的字体造型和构图编排恰当与否都直接影响到作品的诉求效果和视觉表现力, 效果如图 1-2 所示。

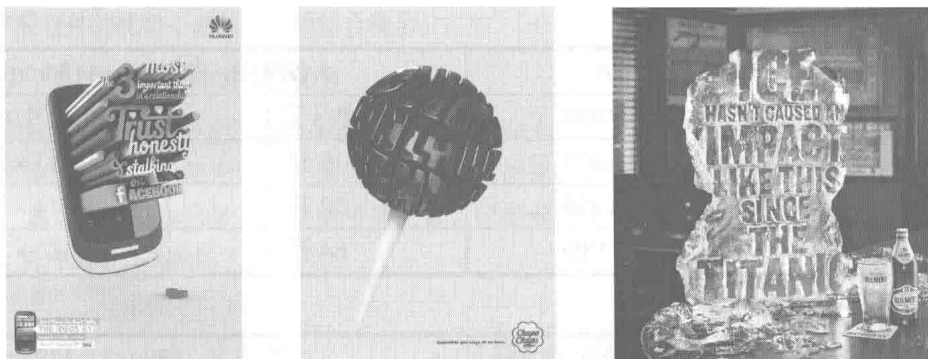


图 1-2

1.2.3 色彩

平面设计作品给人的整体感受取决于作品画面的整体色彩。色彩作为平面设计组成的重要因素之一，色彩的色调与搭配受宣传主题、企业形象、推广地域等因素的共同影响。因此，在平面设计中要考虑消费者对颜色的一些固定心理感受及相关的地域文化，效果如图 1-3 所示。



图 1-3

1.3 平面设计的常用尺寸

在设计制作平面设计作品之前，平面设计师一定要了解并掌握印刷常用纸张开数和常见开本尺寸，还要熟悉使用常用的平面设计作品尺寸。下面通过表 1-1~表 1-4 来介绍相关内容。

表 1-1 印刷常用纸张开数

正度纸张：787mm × 1092mm		大度纸张：889mm × 1194mm	
开数（正）	尺寸/mm	开数（大）	尺寸/mm
全开	781 × 1086	全开	844 × 1162
2 开	530 × 760	2 开	581 × 844
3 开	362 × 781	3 开	387 × 844
4 开	390 × 543	4 开	422 × 581
6 开	362 × 390	6 开	387 × 422
8 开	271 × 390	8 开	290 × 422

续表

正度纸张: 787mm × 1092mm		大度纸张: 889mm × 1194mm	
开数 (正)	尺寸/mm	开数 (正)	尺寸/mm
16 开	195 × 271	16 开	211 × 290
32 开	135 × 195	32 开	211 × 145
64 开	97 × 135	64 开	105 × 145

表 1-2 印刷常见开本尺寸

正度开本: 787mm × 1092mm		大度开本: 889mm × 1194mm	
开数 (正)	尺寸/mm	开数 (大)	尺寸/mm
2 开	520 × 740	2 开	570 × 840
4 开	370 × 520	4 开	420 × 570
8 开	260 × 370	8 开	285 × 420
16 开	185 × 260	16 开	210 × 285
32 开	185 × 130	32 开	220 × 142
64 开	92 × 130	64 开	110 × 142

表 1-3 名片设计的常用尺寸

单位: mm × mm

类别	方角	圆角
横版	90 × 55	85 × 54
竖版	50 × 90	54 × 85
方版	90 × 90	90 × 95

表 1-4 其他常用的设计尺寸

单位: mm × mm

类别	标准尺寸	4 开	8 开	16 开
招贴画	540 × 380			
普通宣传册				210 × 285
三折页广告				210 × 285
手提袋	400 × 285 × 80			
文件封套	220 × 305			
信纸、便条	185 × 260			210 × 285
挂旗		540 × 380	376 × 265	
IC 卡	85 × 54			

1.4 平面设计的应用软件

目前在平面设计工作中,经常使用的主流软件有 Photoshop、Illustrator 和 InDesign。这 3 款软件每一款都有鲜明的功能特色。要想根据创意制作出完美的平面设计作品,就需要熟练使用这 3 款软件,并能很

好地利用不同软件的优势，将其巧妙地结合使用。

1.4.1 Adobe Photoshop

Photoshop 是 Adobe 公司出品的最强大的图像处理软件之一，是集编辑修饰、制作处理、创意编排、图像输入与输出于一体的图形图像处理软件，深受平面设计人员、计算机艺术和摄影爱好者的喜爱。Photoshop 通过软件版本升级，使功能不断完善，已经成为迄今为止世界上最畅销的图像处理软件。Photoshop 软件启动界面如图 1-4 所示。



图 1-4

Photoshop 的主要功能包括绘制和编辑选区、绘制和修饰图像、绘制图形及路径、调整图像的色彩和色调、图层的应用、文字的使用、通道和蒙版的使用、滤镜及动作的应用。这些功能可以全面地辅助平面设计作品的创作。

Photoshop 适合完成的平面设计任务有图像抠像、图像调色、图像特效、文字特效、插图设计等。

1.4.2 Adobe Illustrator

Illustrator 是 Adobe 公司推出的专业矢量绘图工具，是出版、多媒体和在线图像的工业标准矢量插画软件。Adobe Illustrator 的应用人群主要包括印刷出版线稿的设计者和专业插画家、多媒体图像的艺术家和网页或在线内容的制作者。Illustrator 软件启动界面如图 1-5 所示。



图 1-5

Illustrator 的主要功能包括图形的绘制和编辑、路径的绘制和编辑、图像对象的组织、颜色填充与描边编辑、文本的编辑、图表的编辑、图层和蒙版的使用、使用混合与封套效果、滤镜效果的使用、样式外观与效果的使用。这些功能可以全面地辅助平面设计作品的创作。

Illustrator 适合完成的平面设计任务包括插图设计、标志设计、字体设计、图表设计、单页设计排版、折页设计排版等。

1.4.3 Adobe InDesign

InDesign 是由 Adobe 公司开发的专业排版设计软件,是专业出版方案的新平台。它功能强大、易学易用,能够使读者通过内置的创意工具和精确的排版控制为打印或数字出版物设计出极具吸引力的页面版式,深受版式编排人员和平面设计师的喜爱,已经成为图文排版领域最流行的软件之一。InDesign 软件启动界面如图 1-6 所示。

InDesign 的主要功能包括绘制和编辑图形对象、路径的绘制与编辑、编辑描边与填充、编辑文本、处理图像、版式编排、处理表格与图层、页面编排、编辑书籍和目录。这些功能可以全面地辅助平面设计作品的创意设计与排版制作。

InDesign 适合完成的平面设计任务包括图表设计、单页排版、折页排版、广告设计、报纸设计、杂志设计、书籍设计等。



图 1-6

1.5 平面设计的工作流程

平面设计的工作流程是一个有明确目标、有正确理念、有负责态度、有周密计划、有清晰步骤、有具体方法的工作过程。好的设计作品都是在完美的工作流程中产生的。

1.5.1 信息交流

客户提出设计项目的构想和工作要求,并提供项目相关文本和图片资料,包括公司介绍、项目描述、基本要求等。

1.5.2 调研分析

根据客户提出的设计构想和要求,运用客户的相关文本和图片资料,对客户的设计需求进行分析,并对客户同行业或同类型的设计产品进行市场调研。

1.5.3 草稿讨论

根据已经做好的分析和调研,设计师组织设计团队,依据创意构想设计出项目的创意草稿,并制作出样稿。拜访客户,双方就设计的草稿内容进行沟通讨论;就双方的设想,根据需要补充相关资料,达成设计构想上的共识。

1.5.4 签订合同

在双方就设计草稿达成共识后,双方确认设计的具体细节、设计报价和完成时间,双方签订《设计协议书》,客户支付项目预付款,设计工作正式展开。

1.5.5 提案讨论

设计师团队根据前期的市场调研和客户需求,结合双方草稿讨论的意见,开始设计方案的策划、设计和制作工作。设计师一般要完成3个设计方案,提交给客户选择。拜访客户,与客户开会讨论提案,客户根据提案作品,提出修改建议。

1.5.6 修改完善

根据提案会议的讨论内容和修改意见,设计师团队对客户基本满意的方案进行修改调整,进一步完善整体设计,并提交客户进行确认;等客户再次反馈意见后,设计师再次对客户提出的细节修改进行更细致的调整,使方案顺利完成。

1.5.7 验收完成

在设计项目完成后,和客户一起对完成的设计项目进行验收,并由客户在设计合格确认书上签字。客户按协议书规定支付项目设计余款,设计方将项目制作文件提交客户,整个设计项目执行完成。

1.5.8 后期制作

在设计项目完成后,客户可能需要设计方进行设计项目的印刷包装等后期制作工作。如果设计方承接了后期制作工作,需要和客户签订详细的后期制作合同,并执行好后期的制作工作,给客户提出满意的印刷和包装成品。

1.6 平面设计的应用项目

平面设计的应用项目,可以归纳为7大类:广告设计、书籍设计、刊物设计、包装设计、网页设计、标志设计、VI设计。

1.6.1 广告设计

现代社会中,信息传递的速度日益加快,传播方式多种多样。广告凭借着各种信息传递媒介充满了人们日常生活的方方面面,已成为社会生活中不可缺少的一部分。与此同时,广告艺术也凭借着异彩纷呈的表现形式、丰富多彩的内容信息及快捷便利的传播条件,强有力地冲击着我们的视听神经。

广告的英语译文为 Advertisement,最早从拉丁文 Adverture 演化而来,其含义是“吸引注意力”。通俗意义上讲,广告即广而告之。不仅如此,广告还同时包含两方面的含义:从广义上讲,是指向公众通知某一件事并最终达到广而告之的目的;从狭义上讲,广告主要指营利性的广告,即广告主为了某种特定的需要,通过一定形式的媒介,耗费一定的费用,公开而广泛地向公众传递某种信息并最终从中获利的宣传手段。