

赵铮◎著

北大

Economy Classes of Peking University

经济课

在未名湖畔、博雅塔下，
跟着名师学经济学

- ★成功的销售员：营销中的经济学
- ★睿智的管理者：管理中的经济学
- ★没有经济，哪来生活：生活中的经济学
- ★中国好同事：职场中的经济学
- ★最时髦的经济学：网络中的经济学

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

北大

经济课

Economy Classes of Peking University

赵铮◎著

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

北大经济课/ 赵铮著. —北京: 中国法制出版社, 2015. 12

ISBN 978 - 7 - 5093 - 6357 - 7

I. ①北… II. ①赵… III. ①经济学 - 通俗读物 IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 100509 号

策划编辑: 刘 峰 (52jm.cn@163.com)
责任编辑: 杨 智 (yangzhibnulan@126.com)

封面设计: 周黎明

北大经济课

BEIDA JINGJIKE

著者/赵铮

经销/新华书店

印刷/三河市紫恒印装有限公司

开本/710 毫米 × 1000 毫米 16

版次/2016 年 1 月第 1 版

印张/14.25 字数/218 千

2016 年 1 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 6357 - 7

定价: 32.80 元

北京西单横二条 2 号

邮政编码 100031

网址: <http://www.zgfs.com>

市场营销部电话: 66033393

值班电话: 66026508

传真: 66031119

编辑部电话: 66038703

邮购部电话: 66033288

(如有印装质量问题, 请与本社编务印务管理部联系调换。电话: 010 - 66032926)

顾问委员会

孙啸海	朱桂梅	兰祁蓉	李红军	李井杰
赵金辉	周家全	崔 潇	师晨晖	李艳萍
杨 攀	王亚雄	陈庆峰	陈国栋	孙风兰
刘 敏	鲁 芳	史文建	董 斌	李娟娟
杨珊珊	陈涛涛	朱 玲	段然琪	谢欣原
孔马兰	鲁 俊	刘璐薇	谢 琴	崔慧辉
杨 驰	王涑雯	刘 博	李 想	孟 龙
郝红敏	宋亚丽	隋 岩	王星星	常振兴

实用百科速查速用系列

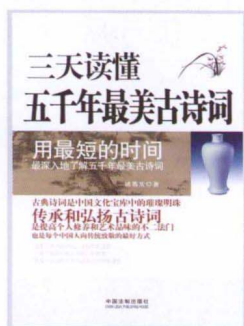
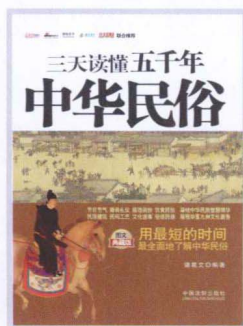
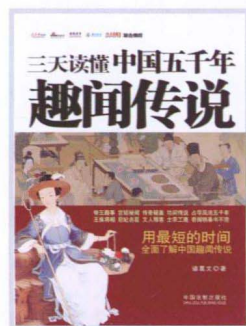
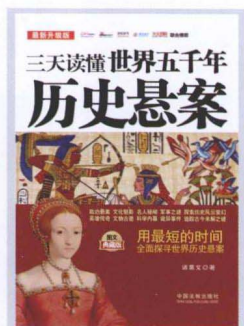
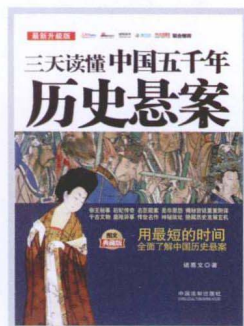
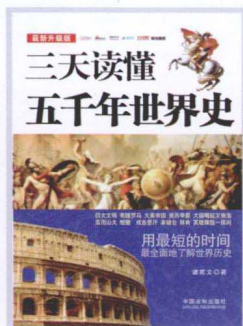
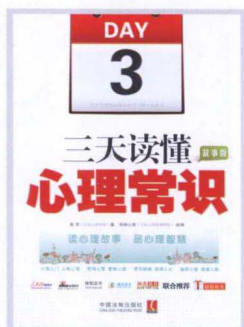
SHI YONG BAI KE SU CHA SU YONG XI LIE

一本书囊括你想要掌握的知识



用最短的时间 最经济的方式
读懂一门学科 掌握一种技能

3 Days
三天读懂系列



第一章 开学第一课——认识经济学 / 7

什么是经济学——经济学入门 / 8

人人都爱经济学——经济学的效用 / 13

心怀天下——宏观经济学 / 19

个人与厂商——微观经济学 / 25

做一个经济理性人——更加“经济”地生活 / 31

第二章 聪明的消费者——消费中的经济学 / 37

小商场大学问——一楼只有化妆品 / 38

花明天的钱——信用卡消费 / 42

不同的人花不同的钱——消费心理的影响 / 46

切忌盲目追逐——不可小觑的品牌效应 / 52

第三章 敏锐的投资者——投资中的经济学 / 57

最重要的一般等价物——黄金 / 58

不动产真的不动吗——房地产 / 62

聪明者的游戏——股票 / 67

把风险分摊出去——保险 / 73

投资最前沿——艺术品 / 78

第四章 成功的销售员——营销中的经济学 / 83

卖鞋的故事——逆境中寻找商机 / 84

你需要的只是一点诱惑——反哺效应 / 88

没有硝烟的战争——可怕的价格战 / 93

抓住顾客的心——阿尔巴德定理 / 98

赢得回头客——被忽视的售后服务 / 104

第五章 睿智的管理者——管理中的经济学 / 111

数百年前的智慧——以人为本 / 112

如何把蛋糕分好——分配制度中的经济思想 / 118

企业家的必修课——人力资本管理 / 123

脑洞大开的故事——创新管理造就成功企业 / 129

第六章 中国好同事——职场中的经济学 / 139

选择的智慧——机会成本 / 140

富人的哲学——快速提高薪酬 / 146

你适合跳槽吗——积累资本还是另起炉灶 / 151

明枪易躲，暗箭难防——职场中的博弈 / 156

眼观六路，耳听八方——潜在的利益 / 162

第七章 没有经济，哪来生活——生活中的经济学 / 171

发现身边的财富——投资人脉 / 172

小旅游大学问——从旅游中学经济 / 177

当亚当·斯密遇上罗密欧——恋爱中的经济学 / 183

用经济学量化幸福——幸福经济学 / 191

第八章 最时髦的经济学——网络中的经济学 / 201

金融与网络的完美结合——走进互联网金融 / 202

这是一个数据的时代——大数据下的互联网金融 / 208

互联网金融是泡沫吗——余额宝效应 / 215

全新的营销模式——网络营销 / 221

“宏观经济学之父”约翰·梅纳德·凯恩斯曾说过一句话：“学习经济学，似乎不需要什么天资。从智力上来看，跟哲学或纯科学的一些学科比起来，经济学不是很容易吗？不过这门学科看起来容易，能学得出人头地的人却很少！这一难以理解的现象的原因似乎是在于，作为一个杰出的经济学家，必须具有种种才能的结合，而这一点是难能可贵的。他必须在某种程度上是个数学家，又是历史学家、政治家和哲学家。他必须能够很好地把他要说的话写下来，他必须善于运用思考力，从一般原则推断出个别现象，在思考中，既要触及抽象的方面，又要触及具体的方面。他必须根据过去研究现在，并推测未来。对人类性格及风俗习惯的任何方面，他都不应当置之度外。他必须同时保持着既不是无所为而为之，又不是不偏不倚的态度，他要像个艺术家那样头脑冷静和孤芳自赏，然而有时也必须像个政治家那样接近尘世环境。”

的确，对于很多人来说，经济学是一个陌生而又高冷的名词，让人不敢贸然靠近。但是经济学又和我们的生活息息相关，涉及工作、学习、婚姻、理财等方方面面的琐事，让人无法忽视它的存在。即使一个根本不知道经济学的人，在经济学家眼里，他也一样在生活中遵循着经济学的基本定理。

北京大学是我国的最高学府，是无数人梦想中的地方。当北京大学和

经济学这两个元素融合在一起的时候,《北大经济课》便诞生了。

北京大学经济学的历史颇为久远,在其漫长的发展过程中,出现了许多伟大的经济学家,为我国的经济发展保驾护航。深厚的历史渊源、良好的学术氛围、与时俱进的学术精神,为北大经济学赢得了闻名海内外的声誉。

但是,并不是每个人都有机会进入我国最高学府揭开经济学的神秘面纱。本书正是以此为契机,结合北大教授的观点,用通俗易懂的语言为各位读者奉献一次思想上的饕餮盛宴,不管你是一位都市白领,还是一刚入校门的学生,相信你都能从中有所收获。教书的最高境界是深入浅出,虽然经济学的很多理论、模型都是十分晦涩难懂的,但是本书打破了学术上的束缚,将生活中的种种现象、事例用最浅显易懂的经济学语言娓娓道出,循循善诱,定能带领读者进入一个全新的天地。

有人曾说过:“骑士时代已经过去,随之而来的是智者、经济学家和计算机专家的时代。”本书的目的,就是用最质朴的语言将最深刻的经济学知识带给大家,让每一个人在工作、生活之余都有机会感受这一学科的魅力,领略最高学府的风采。世界上有无数扇门,有的开着,有的紧闭,希望本书能够在经济学的层面上为每一位读者打开一扇门,更好地认识我们所生活的世界。同时,愿本书带给大家的不光是知识,更能教会大家一种新的思维方式、一种新的生活方式,让大家在辛勤工作、生活的同时,依然不忘感受这个世界的美好。

由于作者水平有限,本书难免存在一些漏洞和瑕疵,欢迎读者批评指正,以便我们有所改进,把更加出色的作品献给大家。

第一章 开学第一课——认识经济学 / 7

什么是经济学——经济学入门 / 8

人人都爱经济学——经济学的效用 / 13

心怀天下——宏观经济学 / 19

个人与厂商——微观经济学 / 25

做一个经济理性人——更加“经济”地生活 / 31

第二章 聪明的消费者——消费中的经济学 / 37

小商场大学问——一楼只有化妆品 / 38

花明天的钱——信用卡消费 / 42

不同的人花不同的钱——消费心理的影响 / 46

切忌盲目追逐——不可小觑的品牌效应 / 52

第三章 敏锐的投资者——投资中的经济学 / 57

最重要的一般等价物——黄金 / 58

不动产真的不动吗——房地产 / 62

聪明者的游戏——股票 / 67

把风险分摊出去——保险 / 73

投资最前沿——艺术品 / 78

第四章 成功的销售员——营销中的经济学 / 83

卖鞋的故事——逆境中寻找商机 / 84

你需要的只是一点诱惑——反哺效应 / 88

没有硝烟的战争——可怕的价格战 / 93

抓住顾客的心——阿尔巴德定理 / 98

赢得回头客——被忽视的售后服务 / 104

第五章 睿智的管理者——管理中的经济学 / 111

数百年前的智慧——以人为本 / 112

如何把蛋糕分好——分配制度中的经济思想 / 118

企业家的必修课——人力资本管理 / 123

脑洞大开的故事——创新管理造就成功企业 / 129

第六章 中国好同事——职场中的经济学 / 139

选择的智慧——机会成本 / 140

富人的哲学——快速提高薪酬 / 146

你适合跳槽吗——积累资本还是另起炉灶 / 151

明枪易躲，暗箭难防——职场中的博弈 / 156

眼观六路，耳听八方——潜在的利益 / 162

第七章 没有经济，哪来生活——生活中的经济学 / 171

发现身边的财富——投资人脉 / 172

小旅游大学问——从旅游中学经济 / 177

当亚当·斯密遇上罗密欧——恋爱中的经济学 / 183

用经济学量化幸福——幸福经济学 / 191

第八章 最时髦的经济学——网络中的经济学 / 201

金融与网络的完美结合——走进互联网金融 / 202

这是一个数据的时代——大数据下的互联网金融 / 208

互联网金融是泡沫吗——余额宝效应 / 215

全新的营销模式——网络营销 / 221

第一章

开学第一课——认识经济学

前面我们说经济学是讲研究人的行为的问题，后面又说经济学教我们如何做决策。其实，经济学就是指导我们如何幸福地生活。所以，不管你是不是学经济学的，你都需要明白经济学的原理。举个例子，学法律的人需要懂经济学吗？美国有一条法律规定：如果开车不系安全带，要罚款50到100美元。这个法规出台的时候大家都说很好啊，很多实验结果都表明系上安全带以后可以大大降低交通事故的死亡率。但是有的经济学家就做了研究，说这条法规会有负面影响。结果发现，当车祸发生以后，车内的人死亡率的确降低了，但是车外的人死亡率却提高了。

什么是经济学——经济学入门

简单来讲，我认为经济学是研究人类理性行为的一种科学。每个人每天都有很多事，要做出很多决定，比如今天一大早要起来开会，来听这个讲座。为什么要听呢？你一定是有你的目的。我们称什么叫理性行为呢？我们做每一件事的时候都有一定的目的，不管你想过还是没想过，或者是本能的，你会觉得这个事情对自己是好的。所以这不仅仅是一个资源问题，还包括你的行动，包括你的选择。

——海闻（北京大学校务委员会副主任、北京大学汇丰商学院院长）

北京大学的前身是京师大学堂，成立于1898年，是当时改革的一个产物。而北大的经济学可谓是随着我国这一最高学府一起经历了历史的洗礼。当年京师大学堂开设的六个学科里就包括商科，这是经济学最开始的一个分支。后来到了1912年，北京大学成立了经济系，1985年经济系又在原有基础上升级为经济学院，并且把管理学分了出去，成立了著名的光华管理学院。

相信很多人都觉得经济学蒙着一层神秘的面纱，对其向往又畏惧。在