

輿情观察

PUBLIC OPINION OBSERVER

暨南大学輿情与社会管理研究中心 凯迪数据研究中心 主编

2013

贰零壹叁

蓝 云 “网络问政”重塑舆论场的价值共识

侯东阳 深呼吸 聚能量——2013年輿情特点扫描

刘丹丹 2013年中国资本市场輿情分析报告

王 萌 微信輿情

周林桐 比特币

林晓慧 中国好声音

陈靖頔 高大上

付 翔 女汉子

谭婉仪 喜大普奔

輿情观察

PUBLIC OPINION OBSERVER

貳零壹叁

暨南大学輿情与社会管理研究中心 凯迪数据研究中心 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

舆情观察·2013 / 暨南大学舆情与社会管理研究中心, 凯迪数据研究中心主编.

—北京: 人民日报出版社, 2014. 9

ISBN 978-7-5115-2766-0

I. ①舆… II. ①暨… ②凯… III. ①舆论—研究—中国 IV. ①C912.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 197828 号

书 名: 舆情观察·2013

作 者: 暨南大学舆情与社会管理研究中心 凯迪数据研究中心

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 林 薇

封面设计: 凯 迪

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530

编辑热线: (010) 65369526

网 址: [www. peopledaily. press. com](http://www.peopledaily.press.com)

经 销: 新华书店

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

字 数: 338 千

印 张: 19.25

版 次: 2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-2766-0

定 价: 32.00 元

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换

密切跟踪现实发展 多方协同推动创新

■ 林如鹏

2014 年是中国全功能接入互联网的 20 周年。回望过去的 20 年，依托于互联网的传播优势，舆论影响力暴涨，对中国社会产生了既深且巨的影响。与之相应，舆论研究也成为学术界的一个热点，吸引了来自多个领域的学者，并贡献了数量庞大的研究成果。但从现实发展来看，在舆论研究上仍然有诸多值得关注的新趋势。

首先，面对舆情产业化的趋势，亟需密切跟踪现实发展，拓宽研究视野。由于汹涌而至的舆论压力，各级政府机关和企事业单位产生了巨大的舆情服务需求。在这种巨大的现实需求刺激下，各类舆情监测软件如雨后春笋般涌现，舆情分析师成为“热门”职业，一些高校积极成立舆情研究机构，部分传统党报也纷纷涉足舆情服务，一些能够综合提供在线舆情监测平台、舆情报告、舆情内参、咨询顾问和舆情培训等服务的综合性舆情服务公司也初具规模。可以说，舆情产业已经形成了政府、媒体、教育科研、软件和危机公关公司等五大背景的行业格局。在这种背景下，舆情服务业的透明化、规范化、科学化和相关的行业伦理问题，给舆情研究提供了众多课题。

其次，面对舆情大数据化的趋势，亟需打破学科藩篱，多方协同推动创新。舆论研究是个典型的多学科交叉领域，但从现实情况来看，多数研究仍然囿于自己传统的研究视角和方法，制约了舆情研究在互联网时代应有的突破。特别是大数据技术趋势下，公众的意见、态度、情感等原来难以捉摸的内容可以数据化，社会关系也已经在互联网上充分展开，所以舆情研究就可以更加精准而且全面。这对于提升舆情研究和服务具有重要价值。在这种新趋势下，更需要打通学科壁垒，提升协同创新水平，以进一步提高舆情研究的水平。 

（作者系暨南大学舆情与社会管理研究中心主任、教授、博士生导师）

CONTENTS 目录 | VOL.7

| 卷首

- 003 林如鹏 密切跟踪现实发展 多方协同推动创新

| 年度观察

- 009 程 澄 2013 年中国舆情走势分析
范以锦
- 017 侯东阳 深呼吸 聚能量——2013 年舆情特点扫描
- 022 刘丹丹 2013 年中国资本市场舆情分析报告

| 年度焦点

- 033 王 萌 微信舆情
- 039 周林桐 比特币
- 048 王嘉闻 禽流感
- 067 王燕妮 网络大 V
- 078 陈梦轶 舆论打手
- 092 曾雅恬 舆论反转
- 105 林晓慧 中国好声音
- 114 范小平 英雄崇拜

| 新生代·新生态

- 123 李 龙 大学生微信使用现状、特征及引导——基于对暨南大学粤港澳三地学生的调查

| 信息图

| 年度词语

- 171 陈婧頔 高大上
- 175 付 翔 女汉子
- 185 赵 敏 土豪
- 197 彭 琳 雾霾
- 211 谭婉仪 喜大普奔
- 218 黄雪姣 正能量
- 228 徐亚彤 中国大妈

236 王雪晔 中国梦

| 专论

245 杨先顺 网络传播后现代伦理的剖析与建言
周文娟

254 汤景泰 移动互联网时代突发事件的舆论引导创新
周亚琼

266 嵇美云 理性看待网络舆情的负面特征

270 邓绍根 五代十国时期“舆情”话语权的政治转移
伍中梅

275 麦尚文 网络意见领袖的身份生成与公共参与
崔小远

282 王治城 中央电视台春晚受众需求现状及思考

292 张 雪 2010 - 2013 年国外网络舆论传播研究综述

| 编后记

303 陈谷川 下一个时代

輿情觀察

PEOPLE'S OPINION OBSERVER

貳零壹叁

暨南大學輿情與社會管理研究中心 凱迪數據研究中心 主編

密切跟踪现实发展 多方协同推动创新

■ 林如鹏

2014 年是中国全功能接入互联网的 20 周年。回望过去的 20 年，依托于互联网的传播优势，舆论影响力暴涨，对中国社会产生了既深且巨的影响。与之相应，舆论研究也成为学术界的一个热点，吸引了来自多个领域的学者，并贡献了数量庞大的研究成果。但从现实发展来看，在舆论研究上仍然有诸多值得关注的新趋势。

首先，面对舆情产业化的趋势，亟需密切跟踪现实发展，拓宽研究视野。由于汹涌而至的舆论压力，各级政府和企事业单位产生了巨大的舆情服务需求。在这种巨大的现实需求刺激下，各类舆情监测软件如雨后春笋般涌现，舆情分析师成为“热门”职业，一些高校积极成立舆情研究机构，部分传统党报也纷纷涉足舆情服务，一些能够综合提供在线舆情监测平台、舆情报告、舆情内参、咨询顾问和舆情培训等服务的综合性舆情服务公司也初具规模。可以说，舆情产业已经形成了政府、媒体、教育科研、软件和危机公关公司等五大背景的行业格局。在这种背景下，舆情服务业的透明化、规范化、科学化和相关的行业伦理问题，给舆情研究提供了众多课题。

其次，面对舆情大数据化的趋势，亟需打破学科藩篱，多方协同推动创新。舆论研究是个典型的多学科交叉领域，但从现实情况来看，多数研究仍然囿于自己传统的研究视角和方法，制约了舆情研究在互联网时代应有的突破。特别是大数据技术趋势下，公众的意见、态度、情感等原来难以捉摸的内容可以数据化，社会关系也已经在互联网上充分展开，所以舆情研究就可以更加精准而且全面。这对于提升舆情研究和服务具有重要价值。在这种新趋势下，更需要打通学科壁垒，提升协同创新水平，以进一步提高舆情研究的水平。 

（作者系暨南大学舆情与社会管理研究中心主任、教授、博士生导师）

CONTENTS 目录 | VOL.7

| 卷首

- 003 林如鹏 密切跟踪现实发展 多方协同推动创新

| 年度观察

- 009 程 澄 2013 年中国舆情走势分析
范以锦
- 017 侯东阳 深呼吸 聚能量——2013 年舆情特点扫描
- 022 刘丹丹 2013 年中国资本市场舆情分析报告

| 年度焦点

- 033 王 萌 微信舆情
- 039 周林桐 比特币
- 048 王嘉闻 禽流感
- 067 王燕妮 网络大 V
- 078 陈梦轶 舆论打手
- 092 曾雅恬 舆论反转
- 105 林晓慧 中国好声音
- 114 范小平 英雄崇拜

| 新生代·新生态

- 123 李 龙 大学生微信使用现状、特征及引导——基于对暨南大学粤港澳三地学生的调查

| 信息图

| 年度词语

- 171 陈靖頔 高大上
- 175 付 翔 女汉子
- 185 赵 敏 土豪
- 197 彭 琳 雾霾
- 211 谭婉仪 喜大普奔
- 218 黄雪姣 正能量
- 228 徐亚彤 中国大妈

236 王雪晔 中国梦

| 专论

245 杨先顺 网络传播后现代伦理的剖析与建言
周文娟

254 汤景泰 移动互联网时代突发事件的舆论引导创新
周亚琼

266 嵇美云 理性看待网络舆情的负面特征

270 邓绍根 五代十国时期“舆情”话语权的政治转移
伍中梅

275 麦尚文 网络意见领袖的身份生成与公共参与
崔小远

282 王治城 中央电视台春晚受众需求现状及思考

292 张 雪 2010 - 2013 年国外网络舆论传播研究综述

| 编后记

303 陈谷川 下一个时代

年度 观察

程 澄 2013 年中国舆情走势分析
范以锦

侯东阳 深呼吸 聚能量——2013 年舆情特点扫描

刘丹丹 2013 年中国资本市场舆情分析报告

2013 年中国舆情走势分析

■ 程 澄 范以锦

2013 年，无论政府、媒体还是各类机构及自媒体网民，都高度关注新的传播手段的运用和舆情的走势。

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2013 年 12 月，中国网民规模达 6.18 亿，互联网普及率为 45.8%。网民中通过手机上网的占 80%；手机用户超过 12 亿，国内域名总数 1844 万个，网站近 400 万家，全球十大互联网企业中我国有 3 家。在各种传播手段的聚合下，司法、民生、反腐、国际问题及中国媒体成为 2013 年公众热议的焦点。政府在推动信息化发展的同时，加大了对互联网的监管力度，中国网络舆情板块发生了重大变化：微博“大 V”活跃度下滑，专业化“中 V”崛起；媒体微博和政务微博借机发力打造主流的官方舆论场；以微信、新闻客户端为代表的移动互联网成为新信源。

舆情热点话题结构分析

根据五大网络社区和新浪微博客的统计，一年来围绕热点事件的发帖数量有较大增长。从人民网舆情监测室在《2013 年中国互联网络舆情分析报告》所发布的 2013 年 20 件热点事件中，帖子超过 100 万条的热点事件有 15 项，超过 1000 万条的 2 项（见图 1）。这些热点事件主要涉及司法、民生、反腐、国际议题和中国媒体等方面。

1. 司法案件舆论热点高居首位

在人民网舆情监测室统计的 2013 年 20 个年度热点舆情大事件中，司法案件所占比例超过半数，高居首位。自薄熙来案一审宣判之后，陕西“房姐”龚爱爱案、“高铁一姐”丁书苗案陆续开庭，北京大兴摔童案、李某某强奸案、河北王书金强奸案等相继宣判，沈阳摊贩杀死城管案主犯夏俊峰被执行死刑。这些备受关注的热点案件在社会上掀起了一股司法热，同时也给人们提供了一个可以直接了解中国司法审判的窗口。

舆论是一把“双刃剑”，一方面公众对舆论的高度关注在一定程度上可以促进司法的公平、公正、公开，另一方面如果司法独立办案的意识不强，某些非理性的、极端化的、带有主观臆断的情绪表达，可能会影响司法公正。对此，最高人民法院院长周

强曾在 6 月份举行的全国法院新闻宣传会议上说：“人民法院要在密切关注司法舆情动向的基础上，正确分析，宽容对待，既不能对舆情无动于衷，也不能为舆情所左右，影响对案件的依法独立公正审判。”

序号	事件/主题	天涯社区	凯迪社区	强国社区	新浪微博	腾讯微博	人人网	开心网	合计
1	薛蛮子涉嫌嫖娼被拘事件	51200	14200	5130	45732027	19200	50800	1730	45874287
2	李 xx 案	538000	378000	113000	10389729	3295600	822000	13500	15549829
3	薄熙来案	983500	1190500	146300	2852045	2692700	473000	19100	8357145
4	斯诺登“棱镜门”事件	179000	13400	21500	4212248	154000	1060000	823	5640971
5	芦山地震	151000	16730	7180	5025063	335800	44800	4310	5584883
6	厦门公交大火事件	154770	10140	13980	1199877	2849300	12460	589	4241116
7	上海法官集体嫖娼事件	125000	10300	43900	2727842	340000	10600	1920	3259562
8	农夫山泉“质量门”事件	123000	2940	1340	2744724	10600	24700	9710	2917014
9	曾成杰被执行死刑	18900	5780	2330	2570964	165600	46800	460	2810834
10	新快报记者陈永洲被批捕事件	18900	198000	901	1298943	524700	391000	883	2433327
11	“光盘行动”	427000	13200	11500	1187297	545600	137000	8720	2330317
12	黄浦江死猪漂浮事件	23900	3470	3566	2178661	65300	6700	2070	2283667
13	夏俊峰被执行死刑事件	116000	174000	8910	1428963	15015	35100	10100	1788088
14	陕西神木“房姐”事件	12900	11420	18380	1347473	134400	10500	4540	1539613
15	《南方周末》事件	300000	86800	5720	520770	7200	410000	8090	1338580
16	海南万宁校长开房事件	32700	3740	2930	738307	122300	16700	1470	918147
17	长春盗车杀婴事件	3390	354	128	153264	124300	4860	393	286689
18	甘肃初中生发帖被刑拘事件	29981	18570	2671	37905	60700	13300	52	163179
19	罗昌平实名举报刘铁男事件	7170	2060	1670	5796	22900	925	883	41404
20	香港“限奶令”事件	5250	589	378	705	22300	1290	857	31369

注：时间跨度 2012 年 11 月 1 日至 2013 年 10 月 31 日

图 1 2013 年 20 件热点网络舆情列表

2. 民生主题凸显

中国处于社会转型期，民生问题和个人权益保护仍然是公众关注的焦点。从人民网舆情监测室发布的《2013 年中国互联网舆情分析报告》中，可以看到香港奶粉限购令、黄浦江上游的死猪、H7N9 禽流感疫情、粮食安全、食品安全等，与公众生活紧密相关的民生问题，容易掀起话题热议。例如，3 月初，黄浦江上游水域出现大量死猪的消息被媒体报道后迅速引起了公众的关注，当月新闻报道和网帖占“三农”报道总量和网帖总量的比重分别达到 20% 和 23%。事件发生后，网民通过网络段子、漫画等形式，对部分养殖户乱抛死猪的不道德行为表达不满情绪。

矛盾激化出现的暴力对民众的伤害，也引发舆论关注和热议。6 月 7 日，厦门成水总在快速公交上纵火导致 47 人死亡。后警方查获的遗书证实陈水总因自感生活不如意，悲观厌世，而泄愤纵火。网民在谴责暴力的同时，一方面对缺乏安全感深表忧虑，另一方面对处于弱势的社会群体出现的习惯性的暴力倾向

进行分析，挖掘根源。

3. 反腐倡廉成为热议焦点

1月22日，习近平总书记在中国共产党第十八届中央纪律检查委员会第二次全体会议上强调，要加强对权力运行的制约和监督，把权力关进制度的笼子里，形成不敢腐的惩戒机制、不能腐的防范机制、不易腐的保障机制。自十八大以来，包括两名中央委员和两名中央候补委员在内的十多位副省部级以上高官的“落马”，引发舆论的高度关注。中国传媒大学网络舆情研究所/艾利艾资讯（简称IRI），对2013年1月1日至12月31日期间的2278条网络热点事件根据领域分布进行了分析，在十五个领域中，反腐倡廉排名第二。（图2）

除了中央巡视组行动上的雷厉风行，中央纪委、各省市纪委越来越重视网络反腐。9月2日，中央纪委监察部网站正式开通，它不仅公布了中央纪委组织机构等信息，还第一时间发布中央纪委相关消息，接受网络信访举报。开通一个月内，网站接到举报量达到2.48多万件，平均每天超过800件。两个月后，中央纪委更是通过网站推出了“网上党风廉政建设民意调查”。而截止到10月，30个省（区、市）和新疆生产建设兵团、14个副省级城市纪委都开通官方网站，接受网上举报。《财经》杂志副主编罗昌平通过微博实名举报正部级高官刘铁男的成功，让公众看到了中央反腐的决心。

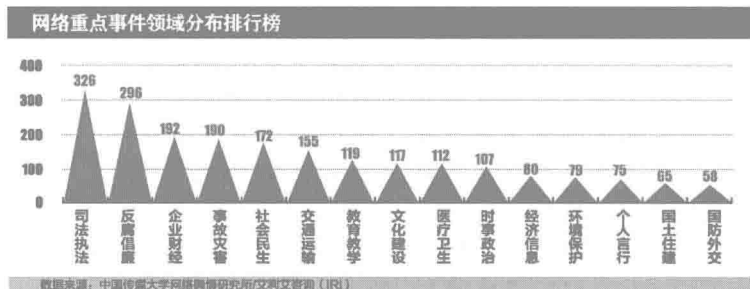


图2 2013年网络热点事件领域分布

4. 国际议题增加

在2013年舆情热点事件中，涉及国际和地区事务的议题占有相当的比重。除中国钓鱼岛、南海等领土问题引起民众热议外，朝鲜核试验、菲军舰扫射台湾渔船、美国自行惩罚叙利亚等国际性事件均引发了中国网民的广泛关注。其中，6月，美国前中央情报局雇员爱德华·斯诺登曝光了美国国家安全局实施的绝密电子监听计划“棱镜计划”后，一时间网友热议如潮，迄今网络发帖转帖总量已达到560万，在2013年舆情热点事件中排名第四。