



| 现代产业发展丛书 |

■ 高德步 主编

STUDY MODERN SERVICE INDUSTRY IN SINGAPORE

向新加坡学习 现代服务业



韩媛媛 著

广州新华出版发行集团

广州出版社

| 现代产业发展丛书 |

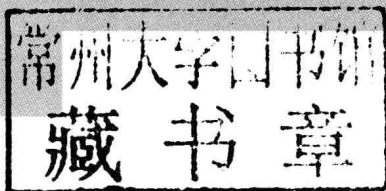
中国特色社会主义经济建设协同创新中心研究成果

■ 高德步 主编

STUDY MODERN SERVICE INDUSTRY IN SINGAPORE



向新加坡学习 现代服务业



韩媛媛 著

广州新华出版发行集团
 广州出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

向新加坡学习现代服务业 / 韩媛媛著. — 广州:
广州出版社, 2015.8

(现代产业发展丛书)

ISBN 978-7-5462-2161-8

I. ①向… II. ①韩… III. ①服务业—介绍—新
加坡 IV. ①F719

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第152159号

书 名 向新加坡学习现代服务业

Xiang Xinjiapo Xuexi Xiandai Fuwuye

出版发行 广州出版社

(地址: 广州市天河区天润路 87 号广建大厦 9 楼、10 楼

邮政编码: 510635 网址: www.gzcbs.com.cn)

丛书策划 杨 斌 柳宗慧

责任编辑 杨珊珊 区力文 王燕磊

责任校对 欧瑞平

装帧设计 金戈古

印刷单位 广州市怡升印刷有限公司

(地址: 广州市番禺市桥横江工业区 邮政编码: 511400)

规 格 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 11

字 数 167 千

版 次 2015 年 8 月第 1 版

印 次 2015 年 8 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5462-2161-8

定 价 25.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

序 言

现代服务业是伴随着信息技术和知识经济的发展而产生的，依托电子信息等高技术和现代管理理念、经营方式和组织形式，用现代化的新技术、新业态和新服务方式，向社会提供高层次、高附加值、知识型的生产服务和生活服务的服务业。目前，现代服务业主要存在于美国等已经完成工业化的发达国家，而这些发达国家的现代服务业的发展，又可以归结为三种类型：第一类，以美国为代表的比较先进的国家，从工业化后期开始，产业结构逐渐向服务业倾斜，逐渐建立起现代服务业的主导地位；第二类，以制造业为主要产业的国家，如日本，通过制造业的发展带动国内相关服务业发展；第三类，受制于先天地理环境和狭小的地理空间的国家，如新加坡，因地制宜地制定发展策略，成功地发展起了批发零售业、商业服务业、金融服务业、交通通讯业等现代服务业。在这三种类型中，以新加坡为代表的第三类国家受到了广泛的关注，因为这类国家能够充分扬长避短，其经验最易为各类不同经济发展水平的国家所借鉴。

新加坡是一个陆地总面积仅为697.1平方千米、自然资源匮乏、历史上曾长期处于殖民统治之下的移民国家，而且在独立之初，这个东南亚小国的经济发展还面临着许多不利因素。但是，新加坡并没有“沉沦”，反而在短短



几十年的时间里就发展成为了世界瞩目的富强文明的国家。目前，新加坡已经以一个著名的国际航运中心、国际贸易中心、国际金融中心以及国际旅游会议中心的姿态傲立于世界，服务经济已经成为新加坡经济的主体。新加坡为什么能做到这一点？

新加坡现代服务业的发展，离不开优越的先天地理条件和气候条件，以及政府竭尽全力营造的经商环境和人才发展环境。新加坡服务业的发展大致经历了传统服务业经济为主和服务业居于次要地位时期（1959年至20世纪80年代前期）、现代服务业兴起与发展时期（20世纪80年代中后期至20世纪90年代后期）、现代服务业的深入发展（21世纪）三个阶段，其中，后两个阶段是现代服务业的产生与发展时期。目前，新加坡的服务业结构已经比较完整，发展前景乐观。

经济的腾飞，民族的崛起，需要一个国家的政府和人民用实践来实现，而支持一个国家能够坚持某种实践的，是精神层面的东西——理念。新加坡政府的治国理念，是比较突出的，而这些理念，也一一体现在新加坡现代服务业的发展历程中。总的来看，新加坡政府奉行政治精英主义，在以集权型的务实政治成功地服务于现代服务业发展的同时，还以相当完善的法律制度良好地约束着服务业乃至引导整个经济社会和谐发展。自独立以来，新加坡政府就十分注重培养公务员的公共服务理念，而这种服务理念，一直支配着新加坡政府的行动，在发展现代服务业方面，新加坡政府多年来一直在为营造一个良好的服务业发展环境而努力，这些努力，既包括加强基础设施建设等硬

环境建设方面的努力，也包括开放引资政策的实施和贸易金融政策的改革等软环境建设方面的努力。

新加坡国情的显著特点是“小、少、缺”，即幅员小，人口少，资源缺。这些国情无疑是任何一个国家发展社会经济的障碍，但是，面对这一障碍，新加坡却走出了一条独特而又成功的道路。是什么促使新加坡走向成功呢？无疑，“务实”，即立足国情，审时度势，扬长避短，是新加坡走向成功的一个重要因素。在发展战略的实施过程中，新加坡政府通过适时调整战略重点和发展策略，使国民经济基本保持了持续、快速、健康发展的局面。20世纪80年代中后期之后，随着第三次产业发展战略的调整，服务业被重新确立为新加坡的主导产业。此后，在其服务业内部行业的选择过程中，也体现出以遵循比较优势原则为准则的务实作风。

在新加坡现代服务业的兴起与蓬勃发展过程中，除了完善的体制和充足的资金之外，人力资源和科学技术也是必不可少的两个要素。在人力资源和科学技术两个要素中，人力资源是首要的，科学技术离不开人力资源的培养。新加坡的人力资源培养或者说人才政策，是别具特色的，因为它是一种精英培育政策，而精英培育政策根源于新加坡的“精英治国”理念。

在我国，“现代服务业”的提法最早出现于1997年9月中国共产党第十五次代表大会的报告中。而后，2000年中共中央经济工作会议进一步提出：“既要改造和提高传统服务业，又要发展旅游、信息、会计、咨询、法律服务等新兴服务业。”自此，“新兴服务业”“现代服务业”



的提法逐渐为国民所熟识。目前，我国面临着产业结构升级的重要任务，而发展现代服务业，既是产业结构优化升级的战略重点，也是促进我国社会经济可持续发展的重要举措。十八大报告指出，推进经济结构战略性调整是加快转变经济发展方式的主攻方向，而经济结构战略性调整中重要的一点，就是要“加快传统产业转型升级，推动服务业特别是现代服务业发展壮大”，要“更多依靠现代服务业和战略性新兴产业带动”，实现科学发展。可见，发展现代服务业，就要在改革开放的大环境中，积极加强对外交流与合作，将他山之石为我所用。



目录 | CONTENTS

第①章

现代服务业及其在全球的发展

- 第1节 现代服务业的定义 002
- 第2节 现代服务业在全球及中国 004

第②章

狮城的现代服务业崛起之路

- 第1节 新加坡现代服务业发展的基石 016
- 第2节 新加坡服务业发展三部曲 022
- 第3节 新加坡现代服务业未来之路 029

第③章

发达的金融业

- 第1节 新加坡金融业的两大特征 039
- 第2节 新加坡发展金融业的主要经验 045
- 第3节 新加坡金融业发展对中国的启示 051

第④章

繁荣的物流业

- 第1节 新加坡物流业的特点 060
- 第2节 新加坡物流业的发展经验 066
- 第3节 新加坡物流业发展对中国的启示 071

**第5章****异彩纷呈的旅游业**

第1节	新加坡旅游业的发展历程	081
第2节	新加坡旅游业营销策略	089
第3节	新加坡旅游业的经验与启示	094

第6章**包罗万象的会展业**

第1节	新加坡会展业的现状	110
第2节	新加坡会展业的发展战略	114
第3节	新加坡会展业发展对中国的启示	120

第7章**新加坡发展现代服务业的经验及启示**

第1节	因时、因地制宜地发展现代服务业	127
第2节	完善基础设施建设	132
第3节	推行对外开放政策, 吸引外国公司入驻	135
第4节	积极培育和引进人才	141
第5节	增加研发投入, 鼓励技术创新	149

结 语	154
-----------	-----

附 录	155
-----------	-----

参考文献	164
------------	-----

第1章

现代服务业 及其在全球的发展

导言

产业结构的升级对于一个国家经济的发展起着不可忽视的作用。纵观一个多世纪以来各国的经济发展历程，发达国家快速增长的经济都是建立在产业结构不断优化的基础上的，新加坡就是一个典型的例子。20 世纪 80 年代中期，新加坡准确地将第三产业——服务业定位为主导产业，并通过一系列的政策和改革扶植服务业的发展，使传统服务经济成功地转型为现代服务经济，成为现代服务业发展史上的典范国家。新加坡取得的成就令人瞩目，其成功的经验值得中国和许多发展中国家乃至发达国家学习。

向新加坡学习现代服务业，首先要搞清楚这些问题：什么是“现代服务业”？现代服务业是怎么分类的？现代服务业在全球发展的基本情况？中国服务业发展的现状如何？本章要解答的正是这些问题。

关键词

服务业
现代服务业
中国服务业



第 1 节

现代服务业的定义

在我国，“现代服务业”的提法最早出现于 1997 年 9 月中国共产党第十五次代表大会的报告中。而后，2000 年中共中央经济工作会议进一步提出：“既要改造和提高传统服务业，又要发展旅游、信息、会计、咨询、法律服务等新兴服务业。”自此，“新兴服务业”“现代服务业”的提法逐渐为国民所熟识。什么是现代服务业？顾名思义，是现代化的服务业。首先，它的性质是“服务业”；其次，它的特点是“现代”，这就与“传统服务业”有所区别。那么，到底什么是“现代服务业”？这要从“服务业”这个概念谈起。

一、什么是服务业

我们首先来看什么是服务业。服务业的发展水平是衡量生产社会化和经济市场化程度的重要标志，是指农业（第一产业）、工业和建筑业（第二产业）以外的其他各行业，即国际通行的产业划分标准的第三产业。

按服务对象划分，服务业一般可为三个层次：生产性服务业、生活（消费）性服务业和公益性服务业。生产性服务业包括交通运输、批发、信息传输、金融、租赁和商务服务、科研等行业，具有较高的人力资本和技术知识含量。生活（消费）性服务业包括零售、住宿、餐饮、房地产、文体娱乐、居民服务等行业，属于劳动密集型行业，与居民生活相关；公益性服务业主要包括卫生、教育、水利和公共管理组织等。

二、什么是现代服务业

现代服务业是相对于传统服务业而言的，“现代”二字的含义在于：从时

间上看，它是在工业化较发达阶段，伴随着信息技术和知识经济的发展而产生的；从服务层次和业态上看，突破了消费性服务业层次，形成了新的生产性服务业、智力（知识）型服务业和公共服务业的新领域，有别于商贸、餐饮、住宿、仓储、交通运输等传统服务业，而以金融保险业、信息传输和计算机软件业、科研技术服务和地质勘查业、租赁和商务服务业、房地产业及居民社区服务业、文化体育和娱乐业等行业为代表；从技术和文化含量看，是适应现代人和现代城市发展的需求、具有高技术含量和高文化含量的服务业；从集中程度看，现代服务业呈现集群特点，而传统服务业在这方面则不太明显。可以说，现代服务业是伴随着信息技术和知识经济的发展而产生的，依托电子信息等高新技术和现代管理理念、经营方式和组织形式，用现代化的新技术、新业态和新服务方式，向社会提供高层次、高附加值、知识型的生产服务和生活服务的服务业。

按照世界贸易组织的服务业分类标准，我们可以划定现代服务业的类别，通常分为九类：商业服务，金融服务，电讯服务，教育服务，建筑及有关工程服务，环境服务，健康与社会服务，与旅游有关的服务，娱乐、文化与体育服务。



新加坡现代服务业



第2节

现代服务业在全球及中国

一、现代服务业在全球的发展

现代服务业初步发展于工业革命到第二次世界大战期间，确立于 20 世纪 80 年代，20 世纪 90 年代之后开始发展壮大，如图 1-1。由于各个国家资源条件和经济发展阶段的差异，现代服务业的发展水平也参差不齐，完成工业化较早的国家也较早地发展了现代服务业。

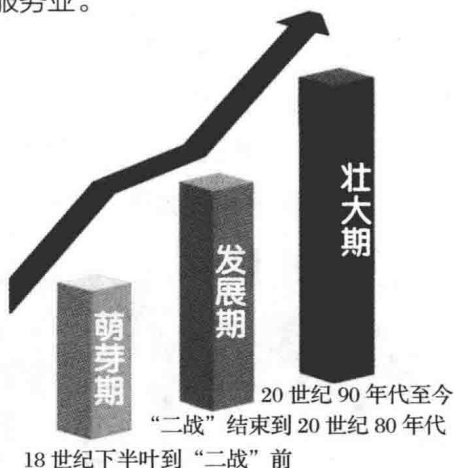


图 1-1 现代服务业发展阶段图

目前，现代服务业主要存在于美国等已经完成工业化的发达国家，而这些发达国家的现代服务业的发展，又可以归结为三种类型：第一类，以美国为代表，属于比较先进的国家，这些国家从工业化后期开始，以工业为主的产业结构逐渐向服务业倾斜，逐渐建立起现代服务业的主导地位；第二类，以制造业为主要产业的国家，如日本，凭借本身雄厚的制造业实力，在讲求效率、专业分工以及提升附加价值的需求下，带动国内相关服务业发展；第三类，受制于先天地理环境

和狭小的地理空间，无法发展农业、制造业且内需过小的国家，如新加坡，却能因地制宜，积极发展金融服务业、交通通讯业、批发零售业、商业服务业、旅游业等服务业行业并取得了巨大的成绩。我们先来看看美国政府和日本政府是怎样做的，新加坡的情况留待后文讨论。

先来看美国。早在 20 世纪 60 年代初，美国服务业附加价值占国内生产总值的比重就已经超过 60%，可以说，此时美国的产业结构已转型为以服务业为主的经济体系。美国服务业的发展与政府关于服务业的国内外政策是分不开的，而其整个政策的发展又体现出向外向型服务业发展的倾向。对内，政府通过拟定《贸易法》《综合贸易和竞争法》《出口促进法》等出口贸易法规保护国内企业在世界市场的发展，并以完善基础设施建设等方式，极力为服务业打造良好的发展环境，力图促进整个行业效率的提高和竞争优势的形成。对外政策方面，为了开辟国外市场，积极倡导服务贸易自由化，政府在世界贸易组织的框架下，积极倡导包括双边、多边和区域性的服务贸易自由，并努力促成与发展中国家的合作。

1994 年，《国家出口策略报告》较好地诠释了美国的服务业政策，该报告明确指出美国政府将集中支持服务业的发展：政府部门将通过与私人部门的合作，在主要出口国家设立商会、办事处等机构，以便为服务业提供收集当地市场讯息、咨询和建议以及金融等多功能服务，并协助解决非政治性的贸易争端。另外，美国贸易开发署还设立了专门基金来资助技术性服务业的研发。在整个服务业政策的实施过程中，政府各职能部门（财务部、商务部、运输部、国家旅游管理局等）对服务业的支持与援助，为美国服务业提高国际竞争力和扩大出口规模提供了重要的保障。可以说，在服务业的发展历程中，政府起到了良好的引导作用。

再来看日本。日本服务业的发展模式与美国外向型的发展模式有很大的不同，其特点在于发展之初将政策的着眼点放在国内，通过扩大国内消费者的需求和扩大制造业对服务业产品的需求来带动服务业发展。基本的做法是，首先借助消费市场带动相关制造业的发展，随着制造业发展对专业性服务的需求日渐增加，进而发展支援性服务业，使服务业和其他产业互相促进，这实际上是日本整体经济政策中的制造业和服务业双引擎策略。近年来，趋于“老龄化”和“少子化”



的压力，日本对服务业国际化的关注也逐渐增加。在打造服务业的环境方面，政府十分重视信息通讯技术的研发，出台了一系列信息产业政策，并在 2000 年和 2004 年分别推出了“e-Japan”和“u-Japan”战略^①，如图 1-2。另外，日本对教育和人才的重视也是美国所不及的。日本政府意图通过高等教育和职业教育双方面的努力来完善服务业人才的培养体系：在高等教育领域，政府倡导社会科学学科和自然科学学科的合作，强调要培育跨领域人才，以满足日本发展服务产业对综合型人才的需求；在职业教育领域，通过产学合作机制，强化专科学校等职业教育机构的实务教育。在人才政策方面，设置“亚洲人才资金”吸引亚洲优秀人才到日本服务业部门就业。

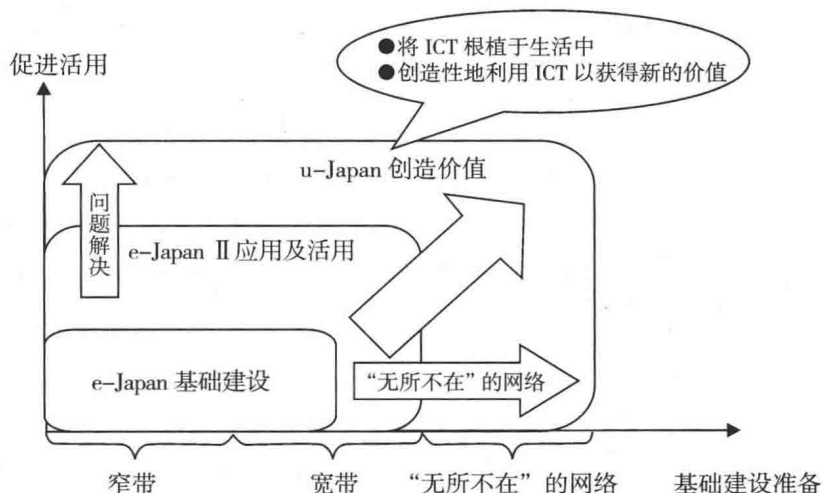


图 1-2 从 e-Japan 向 u-Japan 演进示意图

① 2000 年，日本政府首先提出了“IT 基本法”，作为日本所有 IT 政策的基础，其后由隶属于日本首相官邸的 IT 战略本部提出了 e-Japan 战略，“e”即 electronics，意指“电子的”，希望能提升日本 ICT 领域整体的基础设施建设。e-Japan 战略的目标是希望于 2005 年在全日本建成有 3000 万家庭宽带上网及 1000 万家庭超宽带（30Mbps ~ 100Mbps）上网的环境。u-Japan 的“u”即 ubiquitous，意指“无所不在的”，u-Japan 由日本信息通信产业的主管机关总务省提出，即物联网（泛在网）战略。目标是到 2010 年把日本建成一个充满朝气的国家，使所有的日本人，包括儿童和残疾人，都能积极地参与日本社会的活动。通过无所不在的物联网，创建一个新的信息社会。

与新加坡地理资源环境相似的一些地区，一方面与美国一样十分重视服务业的外向型发展，另一方面则与日本一样十分重视人才的培养和引进。如果说美国政府和日本政府是“努力”去发展服务业，那么以新加坡为代表的一类国家则是“极力”去发展服务业，因为受制于地理环境等因素，服务业是这类国家经济部门中最有潜力的一个产业。我们将在后文中详细介绍新加坡的情况，下表归纳三类国家现代服务业的发展特点供大家参考，其中有关新加坡的部分只是简单提及，具体内容请参考以后的章节。

现代服务业发展模式比较表

代表国家	发展背景	外向发展倾向程度	政策措施
美国	工业化接近完成甚至已经完成工业化，经济水平高。从工业化后期开始，以工业为主的产业结构逐渐向服务业倾斜，逐渐建立起现代服务业的主导地位。	强，外向型服务业发展倾向明显。	主要从法律法规、基础设施和国际贸易环境的层面来为服务业提供良好的条件。对内通过拟定《贸易法》《综合贸易和竞争法》《出口促进法》等出口贸易法规保护国内企业在中国市场的发展，并完善基础设施建设，为服务业打造良好的发展环境。
日本	某个行业部门强大，在日本是制造业部门强大。有能力凭借本身雄厚的制造业实力，在讲求效率、专业分工以及提升附加价值的需求下，带动国内相关服务业发展。	由弱至强。发展之初其政策的着眼点在国内，通过扩大国内消费者的需求和制造业对服务业产品的需求来带动服务业的发展。	实行制造业和服务业双引擎政策，借助消费市场带动相关制造业发展，随着制造业发展对专业性服务的需求日渐增加；进而发展支援性服务业，使服务业和其他产业互相促进；注重人才培养和引进，注重技术研发。
新加坡	资源禀赋劣势明显，具有地理优势或其他优势，发展服务业的潜力高于其他产业。	强。	制定全面政策，极力发展服务业（详细内容见以后章节）。



二、中国相对落后的服务业

改革开放以来，中国已经保持了 30 多年的高速增长，国内生产总值年平均增长率接近 10%，经济总量已经跃居世界第二。但是，服务业的发展却相对落后。一系列具体指标可以反映出目前中国服务业发展水平的落后，即服务业发展水平与中国整体经济发展水平不适应。

首先，来看中国服务业增加值在国内生产总值中的比重。1978 年这个比重仅为 23.9%，之后一路攀升，到 2009 年达到最高点 43.4%。按照《中华人民共和国 2014 年国民经济和社会发展统计公报》公布的数据计算，2014 年中国服务业增加值占国内生产总值的比重为 48.2%。而据世界银行统计，早在 2008 年世界各国平均的服务增加值占国内生产总值的比重就已经高达 70.1%，其中低收入国家的比重为 49.9%，高收入国家为 73.4%。由此可见，中国的服务业增加值占国内生产总值的比重并不高于低收入国家，与高收入国家更是存在很大差距（参见附录 1-1、附录 1-2）。这反映出，从量上讲，中国服务业的总量还偏少，未来有很大的发展潜力。

其次，来看服务业增加值的增量占国内生产总值增量的比重，这个比重又称为服务业对国内生产总值的贡献率，它也是一个反映一国服务业发达程度的指标。20 世纪 90 年代之后，中国服务业贡献率基本上呈上升趋势。不过，在 2007 年之后略有下降，按照中国自己的统计数据，2007 年服务业贡献率为 46.3%，之后一直下降，到 2010 年下降到了 38.5%，2013 年又上升为 46.8%，如图 1-3。按照世界银行的统计，2010 年中国服务业贡献率为 38.9%，同期新加坡服务业贡献率为 48.0%，美国为 48.7%。总的来看贡献率偏低，但与别国差距并不是很大（参见附录 1-3、附录 1-4）。结合上文说的偏低的服务业比重，我们大概可以得出这样一个结论，即服务业的发展对中国国内生产总值的提高贡献还是比较大的，也就是说，服务业的发展对整个国民经济的发展意义重大。