

Tiyu Yu Jiankang

体育与健康

(第三册)

主编 李健



山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



Tiyu Yu Jiankang

体育与健康

(第三册)

主 编 李 健

副主编 隋幸福 李秀芹

参 编 刘成林 耿 涛 魏延平 王玉志

郑 洪 董向进 来维刚

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

体育与健康.第3册/李健主编.——济南:山东人民出版社,2015.8

ISBN 978-7-209-09003-2

I.①体… II.①李… III.①体育—高等职业教育—教材②健康教育—高等职业教育—教材 IV.①G807.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第194471号

体育与健康(第三册)

李健 主编

主管部门 山东出版传媒股份有限公司

出版发行 山东人民出版社

社 址 济南市胜利大街39号

邮 编 250001

电 话 总编室 (0531) 82098914

市场部 (0531) 82098027

网 址 <http://www.sd-book.com.cn>

印 装 日照市恒远印务有限公司

经 销 新华书店

规 格 16开 (169mm×239mm)

印 张 11.5

字 数 180千字

版 次 2015年8月第1版

印 次 2015年8月第1次

ISBN 978-7-209-09003-2

定 价 33.00元

如有印装质量问题,请与出版社总编室联系调换。

目 录

CONTENTS >>>>>

第一章 体育产业发展·····	1
第一节 体育产业的基本知识·····	2
第二节 中国体育产业发展·····	4
第二章 体育锻炼与损伤预防 ·····	13
第一节 运动损伤的分类及产生的原因·····	14
第二节 常见的运动损伤及处理方法·····	16
第三节 非创伤性运动病症的预防和处理·····	23
第三章 坐姿类职业的体能改善·····	30
第一节 坐姿类职业的体能改善·····	30
第二节 坐姿类常见病的预防及运动疗法·····	33
第三节 保健按摩·····	41
第四章 田 径·····	55
第一节 投掷类项目·····	55
第二节 身体素质练习的种类·····	64
第五章 篮球（三人制）·····	84
第一节 三人制篮球运动简述·····	84
第二节 三人制篮球比赛规则·····	88
第六章 休闲运动·····	92
第一节 轮滑运动·····	92

第二节 游泳运动·····	98
第三节 瑜 伽·····	108
第七章 武术运动·····	116
第一节 拳 术·····	116
第二节 二十四式简化太极拳·····	122
第三节 太极扇·····	145
第八章 健美操·····	166
第九章 拓展运动·····	174

从发达国家的经验来看,随着经济的快速发展和居民收入的不断增长,体育产业普遍呈现加快发展的趋势。以美国为例,从20世纪60年代开始,体育产业进入高速发展时期;到80年代,仅仅用了20年左右的时间,体育产业的产值在国民经济各大产业部门中已排在第22位;进入90年代进一步排到第11位。目前体育产业已位列美国国民经济十大产业部门之一。在欧洲和日本等发达国家,体育产业发展也表现出非常相似的趋势。从20世纪70年代末开始,我国对传统的高度集中的计划经济体制进行了沿着市场化方向的持续改革。这场围绕经济体制的深刻变革,给我国经济社会的发展所带来的影响是全方位的,不仅彻底改变了国民经济的运行方式,更为重要的是唤醒了个体的利益诉求,从而为经济发展注入了巨大的动力和活力。随着国民经济的持续增长、人民群众生活水平的不断提高以及现代体育运动的快速发展,传统体制下形成的体育发展模式越来越不能适应体育事业发展的需求,这就要求体育事业的体制机制必须进行根本性的变革,才能与社会主义市场经济体制相适应。发端于20世纪80年代初的体育管理体制的改革正是基于这一认识来展开的,其目的是通过实现体育的社会化、产业化,充分发挥体育的经济功能,彻底改变计划经济体制下以行政命令来管理体育事业的体制机制,建立起充满活力的社会主义体育事业管理体制和运行机制。

第一节 体育产业的基本知识

一、体育产业的概念

体育产业是指生产体育物质产品和精神产品,提供体育服务的各行业的总和。体育产业作为国民经济的一个部门,具有与其他产业相同的共性,即注重市场效益、讲求经济效益,同时又具有不同于其他产业部门的特性。其产品的重要功能还在于提高居民身体素质,发展社会生产,振奋民族精神,实现个人的全面发展和社会文明进步。

二、体育产业的主要任务

体育产业不同于体育事业,体育事业的主要任务是满足社会精神文明的需求,更注重社会效益,具有公益、福利的性质;而体育产业的重要目的则是谋求获利,更注重经济效益,因而具有商业的性质。在资金来源方面,我国现行的财税政策是事业单位的经费由国家财政拨款,企业所需资金由银行贷款,到期还本付息,办事业不收税,办企业则按利率收取利税,当体育事业向体育产业转化后,经费下拨情况就会发生变化,根据其产业发展的运行机制,强调自我生存、自我发展、自我约束。在经济性质方面,事业经济性质是产品经济,运行机制主要靠行政指令,要求以福利、公益为主,以社会效益为主;产业经济性质是商品经济,运行机制靠市场调节,要求以经营为主,在提高社会效益的前提下努力提高经济效益。

三、体育产业的类别

体育产业主要包括三大类别:第一为主体产业类,指发挥体育自身的经济功能和价值的体育经营活动内容。第二类为体育相关产业类,指为体育服务产品提供相应支持和保障的各种产品。第三类是指体育部门开展的,旨在弥补和推动体育事业发展的其他各类经营活动。



四、体育产业的发展

体育产业是名副其实的朝阳产业。随着国家经济水平和体育产业的蓬勃发展,职业体育竞赛业也不断繁荣起来。目前中国职业赛事及其相关产业的市场整体框架已经基本成形,包括不断成熟的各级职业联赛、市场化运作的职业俱乐部、流动的教练员和运动员人才市场、相对稳定的门票收入与赞助群体、稳步发展的电视转播权市场等。

世界体育产业最发达的国家是美国,据前瞻网《2015 ~ 2020 年中国体育产业市场前景与投资战略规划分析报告前瞻》指出:足球、篮球、乒乓球等职业联赛构成了当前中国职业体育竞赛业的主体格局。职业赛事的管理体制也正在不断地完善。中国职业联赛是由各个项目的协会负责组织与管理,隶属国家体育总局的直接领导,国家体育总局和各协会负责全面开发各项职业赛事运动。

据数据显示,20 世纪 80 年代,美国体育产业的总产值大约占其国内生产总值(GDP)的 1%,在各大行业总产值的排名中居第 22 位;20 世纪 90 年代中期,美国体育产业的总产值已经超过了 3000 亿美元。在体育产业发达的北美、西欧和日本,体育产业的年产值已经进入了国内十大支柱产业之列。早在 2000 年,全球体育产业的总产值就高达 4000 亿美元,并以平均每年 20% 的速度增长着。澳大利亚、加拿大、日本、英国、德国、法国和意大利等发达国家的体育产业,总产值约占国内生产总值(GDP)的 1% ~ 1.5%。

中国体育市场的产业化开始于 20 世纪 80 年代。90 年代中期,中国体育产业才具有较为完整的产业形态和较为完善的体育行业的制度,中国的体育广告业、体育建筑业、体育博彩业、体育旅游业和体育用品业等具体行业也是在这个时期得以充分发展。

1995 年 6 月,国家体育总局出台了《1995 ~ 2010 年体育产业发展纲要》,指出中国体育产业要用十五年时间逐步建成适合社会主义市场经济体制,符合现代体育运动规律、门类齐全、结构合理、规范发展的现代体育产业体系。虽然目前中国体育行业的资产存量、人力资源状况和资本增值效率在快速增长,但不可否认的事实是中国的体育产业尚处于发展阶段,

各个环节的市场化程度还很低。学习和借鉴西方发达国家在体育产业经营方面的经验和模式,是中国体育产业快速成长的捷径。例如,当年贝克汉姆转会西班牙皇家马德里队的一系列令人眼花缭乱的商业运作,其经营手法之妙堪称体育产业化的经典之作。

第二节 中国体育产业发展

一、1995 ~ 2010 年中国体育产业发展纲要

随着社会主义市场经济体制的不断完善,国民经济的快速发展和体育产业结构的不断调整,1992年,中共中央、国务院在《关于加快发展第三产业的决定》中明确地把体育列为第三产业的第三个层次。1996年,第八届全国人民代表大会第四次会议通过《国民经济和社会发展“九五”规划和2010年远景目标纲要》进一步明确指出:“体育要走社会化、产业化发展的道路。”为此,国家体育总局也制定了《1995 ~ 2010年中国体育产业发展纲要》,使中国体育产业得到了快速的发展,中国的体育也正在由原有的事业福利型向产业公益型转变,体育产业作为中国新兴的朝阳产业,正在逐渐成为中国经济发展的新的增长点。

1. 指导思想

发展体育产业必须坚持改革开放。要改变传统的计划经济条件下的体育发展模式,深化体育改革,转换机制,依靠改革促进发展;

要树立为人民服务的宗旨,使社会效益与经济效益相结合,把社会效益放在首位;

必须坚持与我国经济和社会的发展相协调,与社会主义市场经济体制相适应;

要坚持国家办与社会办相结合,充分调动和发挥各行业和各社会团体发展体育产业的积极性;

要坚持“以体为本”的原则,探索一条符合中国国情的体育产业发展道路。



2. 发展体育产业的目标

争取用 15 年左右时间,逐步建成适合社会主义市场经济体制、符合现代体育运动规律、门类齐全、结构合理、规范发展的体育产业体系。

到 21 世纪末,基本形成以体育主体产业为基础,多业并举,多种所有制并存、共同发展的产业发展新格局;

重点培育和发展体育健身娱乐市场,体育竞赛表演市场,体育人才、技术信息市场和体育用品市场等,促使与体育有关的固定市场与流动市场、国内市场与国外市场等各级各类市场充分发育,初步形成符合我国国情、比较健全而完善的体育市场体系;

力争一批体育事业单位通过自身经营优势和潜力的发挥,立足体育产业的发展,增强自我发展能力,由差额管理逐步做到自收自支;一批自收自支的经济实体能够逐年增加上缴利润,为体育事业的发展做出贡献;

形成一批符合现代企业制度、产权明晰、开展体育经营、综合开发、效益显著、规模发展的股份制企业或企业集团;

不断增加体育产业开发收入的总量,使之占体育事业经费的比重每隔几年有较大的提高,成为弥补体育事业发展经费不足的主要来源之一。

3. 发展体育产业的基本政策

(1) 充分调动各方面的积极性,发展体育产业。发展体育产业应主要依靠社会各方面的力量,不能过多地依赖国家投资,要坚持“谁投资,谁所有,谁获益”的原则,打破地区、部门和所有制界限,鼓励社会各界投资兴办体育产业,有关体育行政部门要充分提供咨询、服务、优惠政策等条件。

在坚持国家的财政拨款对体育事业的发展起主导作用的前提下,体育系统应抓住当前的有利时机,发挥体育自身的产业开发潜力和优势,大力发展体育产业,多方筹措产业发展资金,开展多样化的体育经营,为社会提供多样优质的产品和服务,增强自我发展能力。

(2) 积极培育体育健身娱乐市场。要围绕全民健身计划的实施,坚持国家办与社会办相结合的原则,积极引导和鼓励社会各界投资兴办经济实体,开展体育健身娱乐方面的经营性活动。群众性体育协会、俱乐部、社会体育指导中心(站),应以社会化、产业化为方向,面向市场、服务群众,以各类体育设施为依托,为群众开展健身、健美、康复、娱乐等体育活动

提供场地、设施和技术辅导等多项优质服务。积极引进国外趣味性强的健身娱乐项目与设施,以满足消费者对体育健身娱乐不同层次的需求。

鼓励并支持在社区中开展体育咨询指导及策划、体育场地设施和器材租赁、体育活动保险、体育康复等各类社区体育服务活动。体育行政部门及有关单位要加强对各类群众体育活动的经营组织和单位的监督管理,切实保障体育消费者的合法权益。

(3) 大力发展体育竞赛表演市场。应结合奥运争光计划的实施,立足体育竞赛体制的改革和运行机制的转换,积极引导和规范各类体育竞赛的经营活动,鼓励社会各界承办国内外高水平体育竞赛表演,使体育竞赛和表演朝产业化、社会化、法制化方向发展。在完善体育竞赛招标制度的基础上积极试行重大体育竞赛的申办制度。要结合我国体育发展的实际,注意吸取和借鉴国外举办商业赛事等方面的成功经验和做法,逐步建立各种体育竞赛中介服务机构和体育竞赛经纪人制度。

(4) 培育和发展体育的人才、技术信息等要素市场。打破体育人才的地区所有制,搞活体育人才市场,合理开发和利用体育人才资源。要建立并进一步完善运动员注册制度和转会制度,支持俱乐部运用市场手段选聘或输出国内外高水平运动员,促进高水平体育运动人才的合理流动。扩大各级体育运动学校的自主权,试行体育后备人才有偿培训制度,培育和开拓体育后备人才市场。体育院校应充分发挥其有利条件,大力加强体育人才的培养。

大力发展体育技术中介服务和信息咨询业,运用市场机制促进体育高科技产品的开发,推进体育技术成果的转让和应用。提高体育信息资源使用效率和效益。

(5) 扶持体育用品的生产和经营,发展体育相关产业。体育行政部门要按照政事分开、政企分开的原则,加强对体育用品生产经营的宏观管理,推行体育经营许可制度,重点扶持一批体育事业单位和经济实体开展体育用品的生产和经营。要充分发挥中国体育用品联合会的作用,加强与体育用品生产厂家的联系,为其提供新产品、技术改造和市场动态等方面的信息。在北京举办一年一度的中国体育博览会,同时用招标的方式在其他省市举办一年一次的流动性体育用品博览会,为国内外体育用品厂家提供展



示和交易产品的机会,促进体育用品市场的开发和建设。

(6)因地制宜地开展体育系统的多种经营活动。要鼓励体育事业单位根据自身的特点和市场需求兴办投资少、见效快、收益高的经济实体,开展多业助体的经营创收活动,合法经营、依法纳税。对体育系统现有的各类经济实体应根据不同情况,按照现代企业制度加以规范;体育行政部门要加强对多种经营活动的宏观管理,采取切实措施遏制经营收益的福利化倾向,确保创收收入的大部分用于体育事业的发展。同时还要重点抓好体育行业与外单位合作经营、合作开发中的产权界定、评估、签订合同等工作,防止在体育产业经营开发中国有资产的流失。

(7)制定和完善体育事业经济政策,为体育产业的发展提供必要的政策支持。要大力加强调查研究,积极争取和落实国家对体育事业发展的有关财政政策、体育基本建设的投入、投资政策、税收政策、价格政策、社会对体育公益事业赞助方面的政策、体育彩票和体育基金制度等方面的政策;制定和落实体育事业单位及经济实体进行多种经营来补助体育事业的优惠政策,执行有关人事、财务和资金等方面的政策,使之落到实处;执行国家的有关税务政策,树立依法纳税的意识,为体育产业的大发展创造良好的政策环境。

4. 发展体育产业的基本措施

(1)加快体育单项运动协会的产业化发展。按照深化体育改革、到21世纪末建立具有中国特色的协会制的要求,有条件的单项运动协会及有关运动训练单位要以实体化、产业化为方向进行体育产业的开发,要在抓好本项目业务管理的同时,根据自身的特点和有利条件积极培养和开发体育竞赛表演市场和健身娱乐市场,兴办经济实体,充分发挥本项目的广告宣传效应,争取社会的赞助,举办各类商业赛事,开发专利产品,建立项目发展基金等活动,增强自我发展能力。一些基础好、市场开发潜力大的项目要加快体育产业发展的步伐,由差额管理转为自收自支,力争为国家经济发展做出贡献。

(2)体育设施是开展体育活动、从事体育经营的重要场所,是体育产业发展的基本物质条件。应坚持“以体为本,多种经营”的方针,坚持社会效益与经济效益相结合。

在确保体育业务指标完成的前提下,充分利用自身的人力和闲置的场地设施,以体为本,开展多种经营,增加收入、以体养体、以副助体,逐步提高体育场馆自我补偿、自我更新的能力,要充分发挥现有体育设施的社会服务功能,对体育场馆实行企业化管理,使之由事业型向经营型转变,向社会全面开放,并提供多样化的体育服务。新建体育设施应当布局合理、规模适当、功能齐全,便于群众体育活动的开展,便于综合利用和经营开发。要建设一批能满足人民群众生活水平达到小康后体育消费需要的体育设施,在一两个城市建成能举办夏季奥运会的体育设施。

(3) 加强对体育无形资产的经营开发。有关方面应抓紧对中国奥委会的会徽、会标,全国性综合竞赛的会徽、会标、吉祥物等无形资产的经营开发。各单项运动协会应围绕协会标志和重大的竞赛活动,对本项目的无形资产进行评估和开发,并指导和协助协会下属的俱乐部及有关训练竞赛单位搞好这项工作。体育行政部门也应根据各地的实际情况加强对本地区体育无形资产的管理,尽快制定相应的政策法规,使体育无形资产的开发和利用有章可循、有法可依。

体育技术成果是体育无形资产的一个重要组成部分,在积极进行技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询的同时,要鼓励体育科研机构兴办技术含量较高的科技型企业,实现技工贸一体化、产供销一条龙。

(4) 加强体育彩票的管理和发展。体育彩票要从规范发行工作、提高体育彩票发行效益着手,逐步建立具有中国特色的体育彩票发行制度。要认真贯彻国家体委关于《1994 ~ 1995 年度体育彩票发行管理办法》,不断总结经验,进一步完善体育彩票的发行种类、印制技术、营销手段和中奖办法。要加强对体育彩票发行工作的管理,建立全国性的销售网络和队伍,提高服务质量,积极争取有关方面的支持,促使体育彩票的发行科学化、制度化,使体育彩票收入成为支持体育事业发展的一个主要渠道。

(5) 加强对各类体育基金的管理。要不断拓宽体育基金来源的渠道,积极争取境内外社团、企业及个人的捐赠和赞助,增加基金的总量;要通过基金储蓄、投资等多种手段的科学运作,确保现有基金的不断增值。要制定和完善体育基金会的运作条例和管理办法,切实加强对体育基金使用方向的调控和监督,确保各类体育基金具有良好的社会声誉和效益,使之



成为体育经费的重要来源之一。

(6) 加快体育市场的立法进程,推动体育产业健康、有序、规范的发展。体育产业的发展离不开法制的保障。要加强体育市场的立法管理,加紧制定和出台《体育市场管理法》《体育竞赛表演市场管理办法》《体育健身娱乐市场管理办法》《关于实行〈体育经营许可证〉制度的规定》《关于体育无形资产的管理办法》《社会赞助体育事业的管理办法》《关于体育彩票发行的管理办法》等有关法规;体育行政部门要根据各地实情和体育市场的状况制定相应的地方性法规;立法工作要抓住当前体育产业发展过程中的核心问题,深入调查,科学论证,提高管理法规的操作性、科学性和权威性;各体育经营单位和个人要严守国家的有关法律,依法经营,照章缴税;体育行政部门及有关经济监督部门要依法行政、依法监督,把体育产业的发展纳入法制的轨道。

(7) 大力培养体育经营管理人才,加强体育产业队伍的建设。体育行政部门要把人才问题作为发展体育产业的首要工作,抓紧抓好。按照产业发展的要求多渠道、多形式去发现和培养体育经营管理人才,既要立足本系统的人才培养,建立在职、在岗人员的培训制度,提高其业务素质和经营管理能力;也要解放思想,引进人才,为体所用;要加快用工、人事、分配制度的配套改革,大胆使用人才,用好人才。对经营单位要放开用人自主权,实行用人单位和就业职工的双向选择,公平竞争,择优上岗。要建立评聘、辞退、辞职制度,完善有关激励、竞争、约束等经营管理机制;要制定优惠政策,鼓励有关经营人才从事体育产业的开发。

(8) 进一步加强对体育产业工作的领导。发展体育产业是彻底改变过去体育单纯依靠国家投入的一项重大举措。体育行政部门要积极转变职能,建立和健全专门的管理组织和机构,配备专职人员,加强对体育产业工作的管理。各级体委领导要进一步解放思想,转变观念,采取切实措施,支持兴办体育产业。要尽早制定体育工作的综合评价指标体系,把体育产业工作作为领导政绩考核的主要内容之一。

发展体育产业是新时期体育战线面临的一项重要任务。要积极行动起来,深化体育改革,开展试点,积累经验,有组织、有步骤地推进体育产业的快速发展。

二、我国体育产业发展阶段

从中国体育产业发展的实践过程来看,大体可以分为三个阶段。

第一阶段是从 1979 ~ 1991 年。党的十一届三中全会提出“以经济建设为中心”之后,在“有计划的商品经济”的改革思想指导下,国家体委提出了体育社会化发展的方针,通过不断拓宽投资渠道,使过去由体委一家办转变为各行各业大家办,由单纯依靠国家投资转向以国家投资为主,向社会多方筹资的办法,对体育场馆的经营提出了“以体为主、多种经营”,“由事业型转变为经营型”的要求。体育开始涉及场馆出租、土地转让、兴办公司等经营创收活动。这一时期对体育产业的认识和实践,大都停留在“体育搭台、经贸唱戏”的阶段,体育只是充当一种推动经济发展的手段,其产业地位和经济价值并未得到大多数人的认同。相应地,体育用品业却得到了一定的发展,但主要是在广东、福建等沿海地区从事体育服装、运动饮料、运动鞋等劳动密集型体育用品的生产,产品技术含量较低,生产规模较小。

第二阶段是从 1992 ~ 1996 年。党的十四大以后,随着社会主义市场经济体制的确立,体育发展也逐渐转变为面向市场,以产业化为目标的发展方向。为了适应这一转变,国家体委机构进行了较大的改革,所有运动项目管理职能从政府管理中分离出来,成立了 20 个运动项目管理中心。尤其是以足球改革为突破口,推进协会实体化的进程,将足球运动推向市场,与此相适应,各足球运动队都按照职业俱乐部组建的要求,成为自负盈亏、自主经营的市场主体,带动了中国足球产业的发展。1995 年 6 月,国家体委制定了《1995 ~ 2000 年中国体育产业发展纲要》和相应的体育产业发展的法规。在体育产业发展纲要中,明确了中国未来 15 年体育产业发展的指导思想、重点和目标,发展体育产业的基本政策和基本措施,中央和地方政府都制定了相应的体育产业发展的法规;办起了中国体育博览会,开放了体育竞赛市场;此外,还发行了中国体育彩票,成立体育基金等。国家体委还在重庆市和长春市确定了两个体育产业开发实验区,这一切都标志着中国经济已突破单纯的创收增资的模式,开始走向立体化的产业开发阶段,这一发展集中表现为三个转化:



首先是以开辟国内外商业性竞赛市场、引进外资开发体育场馆建设,发行体育彩票,使体育开始由“搭台”的配角,向经营的主体转化。

其次是以出售体育竞赛的电视转播权、产品专利权、广告制作权与大众体育有偿服务为特征,使体育产业开始由有形资产的利用向无形资产的开发转化。

再次是按照现代企业制度模式,以股份制方式开发经营体育产业为特征,使外部输出性赞助开始向增强自身造血功能的经营转化。

第三阶段是从1996年至今。1998年2月25日,随着“中体产业”公司股票在上海证券交易所的成功上市,中国体育产业的发展进入了一个新的阶段。目前,在上市公司中,以体育产业为主营业务的公司已有多家,通过证券市场的直接融资,实行资本运作,将极大地促进我国体育产业的发展规模,形成规模效益,规范体育产业企业的经营管理。从另一方面也说明政府对体育产业发展的有力扶持,最终将使体育产业的发展摆脱政府的干预,形成以市场调节为主的运行机制。

三、我国体育产业发展的展望

从世界各国体育产业发展的成功经验来看,体育产业在经济发展到一定程度就可能成为该国经济发展的一个支柱性产业。由于体育产业属劳动密集型产业,它不仅能为社会创造大量的就业机会,对促进相关行业的发展也起着重要的作用,同时还具有一定的社会效应。中国体育产业发展前景极为广阔。

1. 中国产业政策的调整为体育产业的发展提供了良好的机遇

由于中国正处于工业化过程中,从三次产业的结构来看,第一产业的比重将持续下降,第二产业的比重将有一定程度的提高,第三产业的比重最终要超过第二产业,将成为我国最具发潜力的产业。而体育产业中的本体产业是第三产业的一个重要组成部分。从产业结构和立法的角度来看,体育产业不像某些产业的发展受到产业发展方向的限制,也不会受到日益关注人类健康问题的环境组织和消费者组织的责难,而只会随着人们健身意识的增强和社会文明的进步而日益受到欢迎。随着中国“奥运争光计划”和“全民健身计划”的启动和具体实施,体育产业作为两个计划的重要组成,

将得到进一步的发展,使各运动项目的发展逐步朝社会化、产业化的方向发展。

2. 我国经济的快速发展,居民收入水平的提高为体育产业的发展奠定了坚实的基础

人均收入的变化将引起消费者支出模式的变化,即当家庭收入增加时,用于购买食物的支出相对减少,用于衣服、住房、燃料等方面的支出变动不大,而用于教育、卫生、娱乐、健身等方面的支出则显著增加。另外,由于我国家庭小型化,家庭劳务随科学技术的发展呈不断减少的趋势,再加上社会服务化水平的提高和五天工作制的实施给人们带来了更多的闲暇,这从另一方面也刺激了人们对体育健身的需求。这两方面的共同作用无疑将扩大体育用品市场的范围,为体育产业的发展奠定了坚实的基础。

3. 中国体育市场具有巨大的社会需求

市场需求主要是由具有一定购买力和购买欲望的消费者所决定。随着中国经济的持续增长,人们购买力和购买欲望增强,体育产业将最具发展潜力。

我国社会主义市场经济体制的不断完善,产业结构的调整,为体育产业的发展提供了良好的外部环境。通过调整行业布局,优化资源配置,我国体育产业的增长转移到依靠本体产业的轨道上来:通过建立现代企业制度,加快对中小企业的改造,转变经营机制,提高企业的整体效益。我们认为,通过政府的大力扶助和企业的不断努力,面对国内巨大的体育产业市场,中国体育产业将会得到更大的发展。