

Architecture

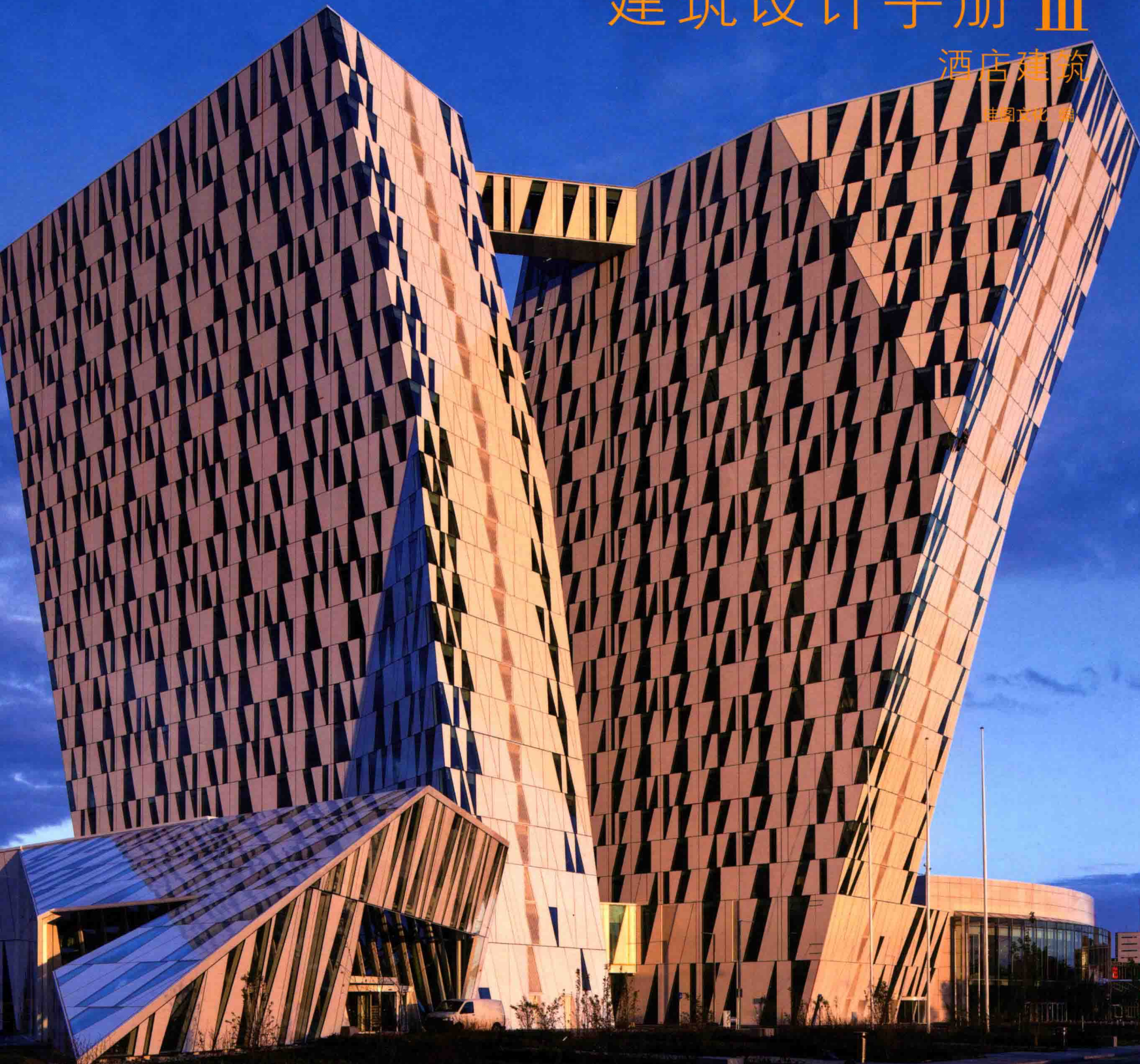
Design Manual III

Hotel Buildings

建筑设计手册 III

酒店建筑

陆文彬 编



Architecture Design Manual

Hotel Buildings

建筑设计手册Ⅲ

酒店建筑

佳图文化 编

图书在版编目 (C I P) 数据

建筑设计手册. 第3辑. 酒店建筑 / 佳图文化主编. -- 北京: 中国林业出版社, 2015. 7

ISBN 978-7-5038-8054-4

I. ①建… II. ①佳… III. ①饭店—建筑设计—作品集—中国—现代 IV. ①TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 145419 号

中国林业出版社·建筑与家居出版分社

责任编辑: 李 顺 唐 杨

出版咨询: (010) 83143569

出 版: 中国林业出版社 (100009 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号)

网 站: <http://lycb.forestry.gov.cn/>

印 刷: 北京卡乐富印刷有限公司

发 行: 中国林业出版社营销中心

电 话: (010) 83143500

版 次: 2015 年 9 月第 1 版

印 次: 2015 年 9 月第 1 次

开 本: 889mm×1194mm 1 / 16

印 张: 17

字 数: 200 千字

定 价: 298.00 元

CONTENTS 目录

第一章 理论分析

理论分析————— 007

第二章 案例分析

主题精品酒店

宁波文化商业广场朗豪酒店及艺术沙龙会所————— 018

Mi'Costa 酒店及公寓————— 030

加利昂国际机场林克斯酒店————— 040

雅加达阿克玛尼精品酒店————— 052

琵琶湖 Ecotone 酒店————— 062

沃克因酒店————— 070

克罗地亚罗维尼·龙尼酒店————— 080

PURO 酒店————— 098

度假酒店

九华山雨润月松阁度假酒店————— 110

阳朔河畔度假酒店————— 128

北戴河生态湿地公园度假酒店————— 146

土耳其伊兹密尔 7800 切什梅公寓和酒店	154
巴厘岛库塔喜来登度假酒店	162
凯梅尔马克西皇家度假酒店	176
希腊塔拉塔海滨酒店	186
罗斯伊斯贝斯特韦斯特酒店	198
Myrkdalen 酒店	208

商务酒店

广东顺德喜来登大酒店	218
空港物流五星级酒店	228
丽湖国际大酒店	242
MVL 金泰克斯酒店	254
贝拉天空酒店	262

Architecture Design Manual

Hotel Buildings

建筑设计手册Ⅲ

酒店建筑

佳图文化 编

图书在版编目（C I P）数据

建筑设计手册. 第3辑. 酒店建筑 / 佳图文化主编. -- 北京 : 中国林业出版社, 2015. 7

ISBN 978-7-5038-8054-4

I. ①建… II. ①佳… III. ①饭店—建筑设计—作品集—中国—现代 IV. ① TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 145419 号

中国林业出版社·建筑与家居出版分社

责任编辑: 李 顺 唐 杨

出版咨询: (010) 83143569

出 版: 中国林业出版社 (100009 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号)

网 站: <http://lycb.forestry.gov.cn/>

印 刷: 北京卡乐富印刷有限公司

发 行: 中国林业出版社营销中心

电 话: (010) 83143500

版 次: 2015 年 9 月第 1 版

印 次: 2015 年 9 月第 1 次

开 本: 889mm×1194mm 1 / 16

印 张: 17

字 数: 200 千字

定 价: 298.00 元

前言

本套书为佳图文化“建筑设计手册”系列图书，同时也是已出版的《建筑设计手册Ⅱ》的延续之作。随着中国经济进入“新常态”以及建筑业全球化的步伐加快，建筑设计单单满足社会属性、文化属性、艺术属性以及功能属性上的需求是远远不够的。差异化设计、绿色技术、互联网大数据等新思维都为不同类型的建筑设计提出了新的课题与要求。因此，建筑设计的理论是需要革新和深究的。本套书紧跟建筑设计的时代脉搏，站在建筑设计的专业角度，精选国内外案例，系统探讨设计理论，希望能够为建筑设计师以及相关行业读者带来新的视觉和设计灵感。

作为“建筑设计手册”系列图书中承前启后的专业读本。本套书精选案例均为国内外优秀案例，体现着当下建筑设计的前沿思维。内容编排上，由浅入深，从案例的定位、设计理念、设计关键点等方面入手，并配合大量的专业技术图纸，如平面图、效果图、实景图等，力求通过图文并茂的方式为读者全方位深度解构案例使其感受案例设计之精髓。此外，本书沿用“理论+案例”模式进行内容编排。本套书资料独家、翔实且专业，是不可多得的建筑设计手册。

编者

2015年7月

CONTENTS 目录

第一章 理论分析

理论分析—— 007

第二章 案例分析

主题精品酒店

宁波文化商业广场朗豪酒店及艺术沙龙会所—— 018

Mi'Costa 酒店及公寓—— 030

加利昂国际机场林克斯酒店—— 040

雅加达阿克玛尼精品酒店—— 052

琵琶湖 Ecotone 酒店—— 062

沃克因酒店—— 070

克罗地亚罗维尼·龙尼酒店—— 080

PURO 酒店—— 098

度假酒店

九华山雨润月松阁度假酒店—— 110

阳朔河畔度假酒店—— 128

北戴河生态湿地公园度假酒店—— 146

土耳其伊兹密尔 7800 切什梅公寓和酒店	154
巴厘岛库塔喜来登度假酒店	162
凯梅尔马克西皇家度假酒店	176
希腊塔拉塔海滨酒店	186
罗斯伊斯贝斯特韦斯特酒店	198
Myrkdalen 酒店	208

商务酒店

广东顺德喜来登大酒店	218
空港物流五星级酒店	228
丽湖国际大酒店	242
MVL 金泰克斯酒店	254
贝拉天空酒店	262

第一章

理论分析

理论分析



酒店设计是商业文化设计的一种类型。随着全球信息化、一体化趋势的不断加强，不同地区、不同民族之间人们的交流与联系也越来越密切，这些变化对人们的社会生活以及经济发展等方面都产生了一定的影响。而酒店设计作为现代商业文化现象，其发展也必然受到社会经济发展的影响而广受人们的关注。当今的酒店早已不是以往路途中的客栈、驿站，而是随着社会的发展具有丰富的内容和多种形式的类别。其等级也有严格的划分，国际上多数国家则采用国际 AA 酒店集团编印的国际五星级酒店标准及要求，将商业性酒店分为五个星级的标准，以满足不同消费者的需求。一个成功的酒店其设计必然能够根据其所在地域的文化特点将酒店内的品质氛围结合，从方方面面体现地域文化性，以此来更好地满足人们的需求，实现酒店服务质量的提高。



一

酒店的分

本书根据消费者群体以及目标市场将酒店类型分为三大类：主题精品酒店、度假酒店以及商务酒店。

（一）主题精品酒店

主题精品酒店对于中国来说是一个外来词汇，按照行业对它的定义，它是专为新型消费群体定制的具有时尚、个性风格，讲求私密、轻奢的住宿体验，提供贴心专属服务的高品位酒店。精品酒店诞生于上世纪 80 年代的欧美国家，也是市场需求变革的产物。相较

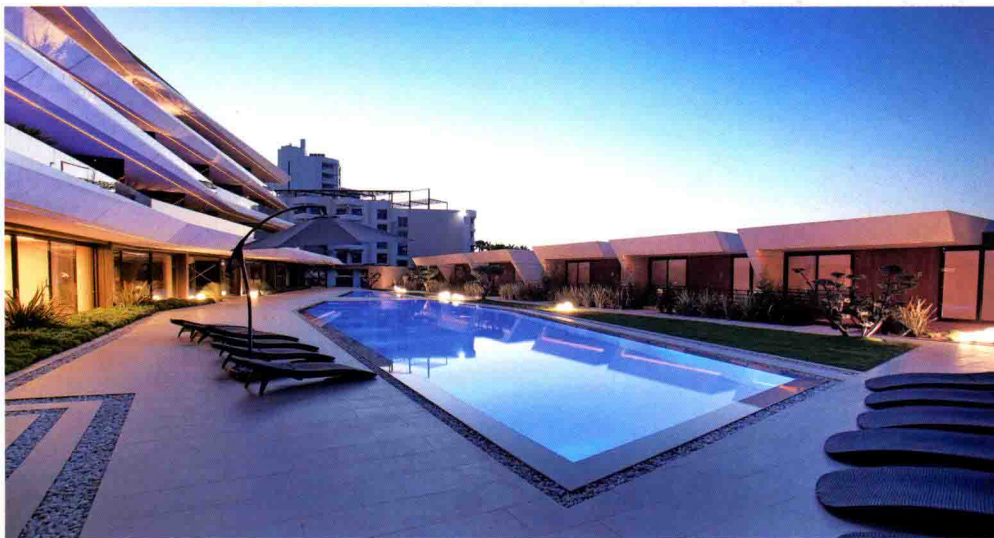
于传统酒店行政间、套件、标间、总统间等人们耳熟能详的标准模式，主题精品酒店会有一个主题贯穿其中，并在其服务上开拓更符合其主题定位的个性化服务来满足消费人群的需求。其竞争优势主要体现在对细节的追求上。细节化的管理贯穿于整个精品酒店的设计、环境布置、人员服务甚至是小型的酒店用品摆设等各个环节；硬件细节的完美和服务的无微不至将随时能带给客人惊喜，满足客人的潜在需求。

（二）度假酒店

度假酒店是以接待休闲度假游客为主，为休闲度假游客提供住宿、餐饮、娱乐与游乐等多种服务功能的酒店。与一般城市酒店不同，度假酒店不像城市酒店多位于城市中心位置，而是大多建在滨海、山野、林地、峡谷、乡村、湖泊、温泉等自然风景区附近，而且分布很广，辐射范围遍及全国各地，向旅游者传达着不同区域、不同民族丰富多彩的地域文化、历史文化等。值得一提的是，度假酒店的客源受季节影响较大。

（三）商务酒店

商务型酒店的主要客户群为从事商业活动或其他公务活动而外出的旅游者。商务型酒店多位于城区，靠近城市的商业中心。由于商务旅游者的消费形式多为公费消费，故其消费水平相对较高。商务旅游者的文化修养较好，讲究身份地位与商务质量，对价格敏感度不强，因而商务型酒店档次较其他类型酒店普遍高。近年来，随着商务旅游市场的不断扩大和新型商务酒店的大量崛起，专门的商务服务项目（如商务中心、各类会议室、宴会厅等）的有无及服务水平的高低已经成为衡量一个现代化商务型酒店档次的重要标志之一。



二 酒店的建筑设计原则及思路

（一）酒店设计原则

现代酒店在建筑设计时，需要遵循以下六项原则：（1）需要充分发挥空间里每个元素的作用，尽可能抓住顾客的注意力；（2）需要迎合顾客的需求；（3）让空白说明设计；（4）发挥天花板与地板的作用，精心设计；（5）使用艺术装饰。在酒店内装饰一些名家的艺术作品可以烘托氛围，凸显出豪华高雅的气氛，增强客房的艺术感染力；（6）实现公共场所的利用最大化，设计师需要精心设计酒店的公共部分上，使其具有家的氛围，给顾客以安心的感觉。

（二）市场定位

要做好现代酒店的建筑规划设计，必须要先确定酒店的类型，例如是纯商务性、旅游性还是休闲旅游度假性酒店等等。设计师在设计酒店时，需要考虑酒店的类型、地理位置、自然经济环境、文化历史等，并结合各类客人所占的比例，来确定酒店的功能及设施安排。设计需要为酒店的经营管理提供便利，满足不同类型客人的需要。休闲度假酒店将是未来的主要发展趋势，酒店不仅要有健身、休闲娱乐活动等设施，还需要开发的具有地区特色的、具有历史文化内涵的自然旅游风景区，设计师在建筑设计中要实现这些要求。

（三）酒店的功能划分

在现代酒店的建筑设计之前，设计师需要结合不同的市场定位、不同的空间布局来绘制一份流程示意图。酒店的功能划分不但要满足客人的食宿娱购行等各种行为需求，还要确保酒店管理方各类活动的顺利进行。这就需要设计师熟练掌握酒店各个空间的功能与面积大小，对酒店的各个设备也了如指掌。设计师要与酒店管理方进行讨论研究，以此来确定酒店功能流程图。在一切确定之后，设计人员可以对每个空间进行具体划分。在酒店的功能划分阶段，建筑设计人员需要在满足功能需求的基础上进行创新设计。

（四）酒店的设计风格

一般来说，现代酒店应该使用高雅风格，为顾客提供高质量的服务及轻松愉悦的环境。酒店设计还应该是干净高效、舒适安全的，要尽可能给顾客以干净放松的外观感受。酒店风格的设计需要综合考虑其市场定位及历史文化背景。从文化传播角度来讲，酒店是一个城市文化的展示窗口，其设计必须要与当地的文化融为一个整体。因为顾客在入住酒店时，



潜意识里会希望此次成为人生中的独特记忆。要想实现这一目标，酒店就要为其提供优质的服务，要充分实现酒店的功能性。

（五）酒店建筑设计的重要影响因素

影响现代酒店建筑设计的首要因素是酒店定位。每名设计师在设计酒店前，必须要考虑酒店的具体类型，即认真思考并确定酒店的市场定位，具体包括：酒店的类型、具体规模、档次水平、星级高低及目标客户群等等。需要肯定的是，在设计现代酒店的定位时，需要有较强的经济气息及功能鲜明的环境氛围。例如旅游胜地的度假酒店，在进行建筑设计时，需要将不同层次的旅游者纳入考虑范围，要能够尽力为其提供高质量的服务，建立休息区、餐饮区及消除疲劳的健身区等功能区。主题精品酒店则要注重单一主题的贯彻，在建筑设



计层面上体现人性化和新鲜感。度假酒店的装饰设计必须要满足此类客人的需求，要将其设计为一个用于休闲放松、调节压力的场所。而商务酒店则必须要具有良好的通讯条件，要设有大型会议厅、宴会厅等功能区，这样才能够为顾客提供签约、会议、社交及宴请等活动场所。总之，在进行现代酒店建筑设计时，设计师必须要综合考虑酒店的经营管理活动，需要充分考虑现代酒店经营活动的各个方面。酒店的客房、厨房、储藏及餐厅等功能区，都必须要作为建筑设计的重点。

从一定程度上来说，现代酒店的建筑设计师是为酒店的经营管理者服务的，设计师的设计能够有效为经营管理者提供便利，提高其管理效率，降低酒店的能耗。而酒店经营管理者是为投资人及业主工作的，其管理的根本目标就是实现经济效益最大化。而现代酒店的建筑设计不需要程式化的工作，需要不断创新。现代酒店是经营行业中的重要组成部分，它不但具有经营的一般特征，还需要具备独特的经营理念。现代酒店建筑设计必须要与酒店的经营管理活动相适应，更要与酒店的经营理念相匹配。

在现代酒店建筑设计过程中，酒店经营者需要向设计师提供一份详细的酒店功能表，让设计师熟练掌握酒店的经营活动及日常工作流程。在此基础上，设计师才能够为酒店管理人员设计出效率最高的、能耗最低的、最经济实用的酒店。在设计酒店时，经营管理者必须要充分考虑酒店的未来经营情况，要能够以实现经济效益最大化为设计工作的出发点。最佳的酒店设计方案，并不是一味地将其装饰得珠光宝气，而是充分实现其经济实用性及经济效益最大化。

综上所述，现代酒店不仅仅是一个商业空间或建筑，更是一个城市的标志。酒店能够展示一个城市的文化状态，它汇聚了城市及与城市相关的一切元素。因此，现代酒店设计对于酒店行业的发展及城市发展有着重要意义。在设计现代酒店时，设计师要能够发挥创新思维，融合城市文化与现代时尚，提高酒店建筑设计水平，使现代酒店展示出独特的魅力。



酒店设计的地域文化性

所谓的地域文化性就是在设计中吸收本地的、民族的、民俗的风格以及本地域历史中所遗留的种种文化痕迹而进行的酒店风格规划的一种设计。这种具有地域文化性的酒店设计，往往能够使酒店具有独特的风格与形象，增强了酒店的可识别性，给客人留下更为深刻的印象，从而获得心理上的认同感。

值得一提的是，地域文化性的形成离不开三个主要因素：（1）本地的地域环境、自然条件、季节气候；（2）历史遗风、先辈祖训及生活方式；（3）民俗礼仪、本土文化、风土人情、当地用材。

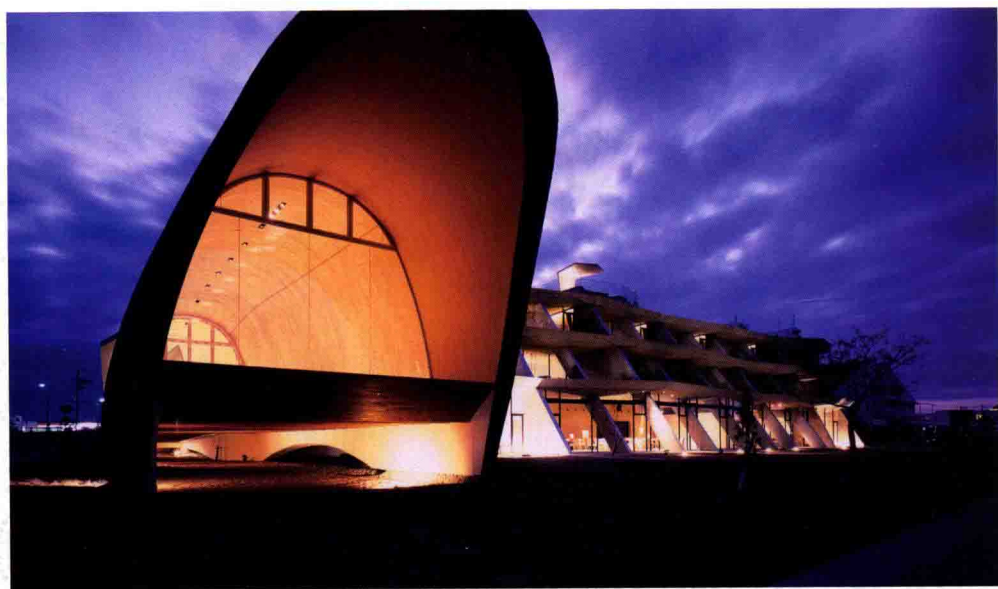
而在酒店设计中,要如何结合酒店所在地域文化特色,体现酒店的地域文化性,是每个酒店设计师必须要进行考虑的问题。而体现地域文化性的有效方法可以简单地总结为三点:

(一) 酒店形式设计中地域文化性的体现

酒店的形式设计是体现酒店空间地域文化特征的首要因素,从某种程度上来说,酒店的室内设计首先要解决的问题就是形式上的创造问题。在进行酒店设计时无论是设计师的设计理念还是来自理性世界或者生活本身的价值判断,最终都要落实在具体形式的创造中。因此,酒店的设计必须要以打破分解传统为前提,进行地域文化元素中的提炼和浓缩,并且将传统的构件、色彩以及装饰作为体现地域文化的符号进行拼贴与创新,促进酒店设计中浓郁文化符号与鲜明时代气息的结合,以此来实现酒店设计地域文化性的体现。

(二) 酒店材料设计中地域文化性的体现

酒店设计中的材料可以分为天然材料和人工材料两种。人工材料就是指钢筋、玻璃以及陶瓷灯现代科技产物,这些是无法直接体现地域文化性的。天然材料则因为地区之间的环境以及气候等条件的不同,而体现出浓郁的地域文化特点。因此在进行酒店设计时,可以因地制宜地使用一些棉麻织物、草编挂饰等带有地域特征和乡土文化气息的天然材料进行酒店装饰。在不同的地域,相同的材料由于文化背景、生产工艺等的不同也会体现不同的地域文化特征。例如刺绣,由于地域的不同就有湘绣、苏绣以及蜀绣等的区分。将其应用于酒店设计在地方传统材料的应用中就取得了很好的效果。该酒店在入口、走廊、大厅等区域巧妙地借鉴了巴渝民居的设计,使得墙立面错落有致、屋脊线跌宕起伏,极大地体现了酒店的地域文化性。



(三) 酒店色彩设计中地域文化性的体现

色彩是酒店设计体现地域文化性的另一个重要途径。不同地区由于民族、宗教、地理等的差异,形成了不同的文化内涵,使得不同民族的人们对色彩有着各种不同的喜好。如,汉族人民喜欢将红色作为喜庆和吉祥的象征,而藏族人民则多以浓重的颜色进行服饰的装点等。再如,意大利人喜欢黄色或橙色等明快的颜色,而非洲因黑色人种居多则多用黄色或白色进行服饰、建筑的装饰等。色彩在很大程度上能够成为一个地域文化特征的典型体现元素。因此,在进行酒店设计时,设计师要能够具体分析,结合酒店所在地域文化的特征,进行酒店风格色彩的选择,从而使其地域文化的特征表现得更加鲜明。

总之,酒店的风格和形象是影响酒店经营和长久发展的重要因素之一。因此,设计师必须加强对酒店设计的重视,通过酒店设计地域文化性的体现,实现客人心理上的认同感与归属,以此促进酒店经营效益的不断提高。