

ONE PIECE 海贼迷工作室 编著
ENCYCLOPEDIA

海贼大辞典

2



海贼天文地理包罗万象的术语百科

新世界航海书

岛屿概况指南集
风土人情特产

究极海贼王宝典!



海贼知识秘宝 航空工业出版社

你了解的一切在这里都能找到!

超厚256页
海贼迷专属历史正文

海贼大辞典.2

海贼迷工作室 编著

航空工业出版社

北京

内 容 提 要

本书主要内容是从各方面详细介绍有着超高人气的《海贼王》，《海贼王》是一部海上冒险类型的动漫作品，在世界各地都受到了广大读者的喜爱。本书包括原著中有关“绝对正义”海军方面全人物介绍，伟大航路后半段“新世界”已知地理全解，所有已经出现过的恶魔果实解析，历年来发售过的海贼主题游戏作品，海贼迷必备的术语辞典，SBS精华摘录，海贼相关活动及音乐等。本书作为《海贼王》的权威资料工具书，阅读性、趣味性和实用性极强，是热爱《海贼王》的读者们必备之书。

图书在版编目（C I P）数据

海贼大辞典. 2 / 海贼迷工作室编著. — 北京：航空工业出版社，2015. 11

ISBN 978-7-5165-0913-5

I. ①海… II. ①海… III. ①动画片—介绍—日本—现代 IV. ①J954

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第263340号

海贼大辞典. 2 Haizei Da Cidian. 2

航空工业出版社出版发行

(北京市朝阳区北苑2号院 100012)

发行部电话：010-84936597

010-84936343

北京艺堂印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经售

2015年11月第1版

2015年11月第1次印刷

开本：787×1092 1/16

印张：16

字数：408千字

印数：1—5000

定价：49.80元



《海贼大辞典.2》目录

悠闲的云

001

第十二章 海贼获奖史

002

第十三章 绝对正义：海军人物档案

010

第十四章 新世界已知地理全解

039

第十五章 恶魔果实图鉴

093

第十六章 海贼游戏介绍

135

第十七章 海贼术语大辞典

149

第十八章 海贼王纪念航海日志

197

第十九章 海贼王精彩活动大回顾

207

《海贼大辞典.2》目录

第二十章 海贼王SBS趣味问答集锦

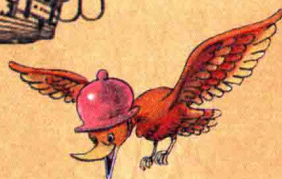
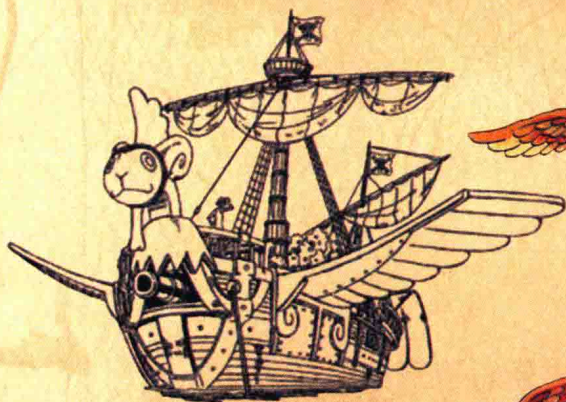
219

第二十一章 海贼音乐集锦(ED篇)

235

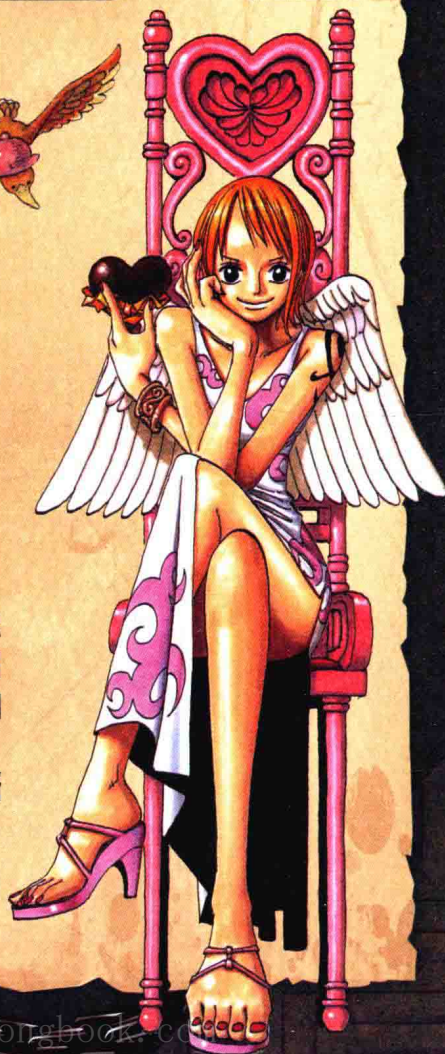
第二十二章 海贼歌手后援团(ED篇)

245



我们绝对要过一个无悔的人生！总有一天，我们要踏上这片海洋，按照自己的梦想去闯荡！我们要过上最自由的人生！

——by 艾斯





RELAX TIME GOES SLOW

悠闲的云



云，向往远方的天空。于是，风拥着白云远遁。云擦亮天空，雨后的天才更加蔚蓝。云多情，便生成雨。云也变换着身影，高的，矮的，又像海在奋力地奔腾。云，夏天是雨，冬天是雪。冬天里云为大地披上柔柔的天羽。

万里无云、云卷云舒、风起云涌……这些词让我们觉得云是神秘变幻莫测的。晴朗天空之下的云朵像棉花糖，厚厚的一层层叠起，漫画中出现的云朵经常就是这样的效果，那是由于这样像棉花糖的云朵，给人悠闲可爱自在的感觉，小孩子眼里的云朵更是这样。悠闲自在的云在空中飘浮着，这样的时光在草帽海贼团中可不多见，懒懒地躺一个午后，这样就好。

Chapter 12

第十二章

海贼获奖史

《海贼王》作为畅销世界的超人气作品，所获奖项自然数不胜数。一起来看看吧！





海贼获奖史



Chapter
12

第十二章

★ 海贼获奖史

>>>日本媒体艺术100选<<<

回数(年): 2006年

部门·赏: 漫画部门

获奖对象: 漫画

“日本媒体艺术100选”是为纪念文化厅媒体艺术祭10周年,通过征求民意以问卷调查为基础而抽选出来的,范围囊括可以代表日本的艺术以及娱乐、演绎等内容,是将日本媒体艺术体系化的一次尝试。而被选中的媒体艺术自2007年1月21日起一直到2月4日期间,都会在日本国立新美术馆所举办的“文化厅媒体艺术祭10周年企划展 日本的表现力”活动中一一得到介绍。

“日本媒体艺术100选”的具体评选范围共分成了4个部门进行,分别为艺术部门、娱乐部门、动画部门和漫画部门。而《海贼王》就是获得了此次“日本媒体艺术100选”的漫画部门赏,排名第11位,前三名则是《灌篮高手》《JOJO的奇妙冒险》和《龙珠》!

>>>日本漫画家协会赏<<<

回数(年): 第41回(2012年)

部门·赏: 大赏

获奖对象: 漫画

“日本漫画家协会赏”是由社团法人日本漫画家协会于1972年设立的一个漫画专门奖项,目的是促进日本漫画蓬勃发展。评选对象包括个人出版作品、展览会作品,以及漫画家推选作品等。有关该奖项的评选结构项目,从2001年起大赏获得者一般都是长篇的漫画部门,或者是一格漫画等卡通画部门这两项,除此之外还设有优秀奖、特别奖、新人奖等为候补以备不时之需。具体评选方式是以漫画家、漫画评论家、漫画相关人员(1名)共10~20人作为评选委员,以当年的出版作品、相关活动応募作品以及推选作品为对象进行审查,然后进行理由陈述和讨论、投票等,最终决定奖项归属。《海贼王》则获得了“日本漫画家协会赏”第41回的大赏。

>>>德国·Sondermann读者赏<<<

回数(年): 2005年/2008年/2009年

部门·赏: 国际漫画部门Best漫画赏

获奖对象: 漫画

《海贼王》不仅在日本国内具有超高人气,在世界范围内也拥有着广泛的狂热读者迷,曾经就获得过2005年、2008年、2009年度的德国Sondermann 读者赏国际漫画部门Best漫画赏。这个奖项是在每年于德国的法兰克福所举办的世界上规模最大的国际图书博览会上评选出来的。法兰克福图书博览会于1949年创办,每年10月上旬在德国法兰克福举行,为期7天。宗旨是介绍图书,交流信息,互通印书计划,促进图书交流。每两届确定一次博览会主题,展出各门类图书。每届颁发一次德国书商和平奖。法兰克福书展堪称是全世界规模最大的书展,被称为出版界的“奥运会”。

>>>动画&漫画大赏<<<

回数(年): 第19回

部门·赏: 漫画部门 最优秀少年漫画赏/动画部门 最优秀古典系列赏

获奖对象: 漫画/TV动画



FRIDAY 23RD MARCH 2012

The 19th Anime & Manga Grand Prix d'Animeland took place on March 16th during the Paris Book Fair on the main stage.

One Piece, nominated in several categories, was awarded for the Best Classic Series as well as for the Best Shōnen.

Strong World was also nominated for the 2011 Best Animated Film.

To know more about One Piece, visit the [official website](#).

2012年3月16日—19日在法国举办的第32回巴黎图书博览会会场上，公布了以日本的动画以及漫画等为评选对象的第19回动画与漫画大赏（Anime & Manga 19th Grand Prix）的结果。动画&漫画大赏是运营法国最大的日本动画杂志及其网站的ANIME LAND公司所主办的，是以在法国深受瞩目和具有高人气的日本动画、漫画为主体进行的评选，主要分为动画和漫画2个部门。而此次的动画与漫画大赏，《海贼王》就一举夺得了漫画部门的最优秀少年漫画赏，以及动画部门的最优秀古典系列赏，可见其在法国也深受欢迎！

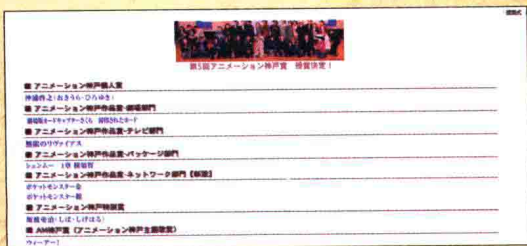
>>>动画神户赏<<<

回数（年）：第5回

部门·赏：AM神户赏（主题歌赏）

获奖对象：《We Are!》

“动画神户”是神户市和动画神户实行委员会每年所举办的有关动画方面的振兴事业，主要目的是为了动画、影像等产业的培育、振兴以及人才的发掘和事业的集聚，对于在这些方面有突出表现的优秀制作团体和个人，授予其动画神户赏作为鼓励。第1回于1996年举办，主办方是神户市以及动画神户实行委员会。这里值得一提的是，动画神户实行委员会的委员长自第11回（2006年）的动画神户赏后由神谷明接任。神谷明曾为《名侦探柯南》中的毛利小五郎一角配音，不过在2009年9月17日解任后由小山力也接替至今。《ONE PIECE》的主题曲《We Are!》在第5回的动画神户赏中，以超过第二名近100票的绝对优势荣获主题歌赏。



>>>东京ANIME AWARD<<<

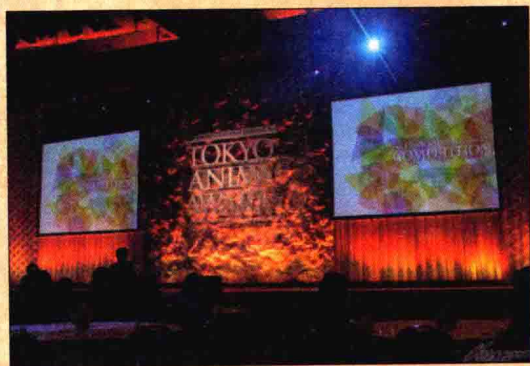
回数（年）：第1回

部门·赏：电视节目部门 优秀作品赏

获奖对象：TV动画（东映动画）

“东京ANIME AWARD”是由东京ANIME AWARD 祭典实行委员会和一般社团法人日本动画协

会共同主办的有关动画的奖赏盛典。主要是对过去一年中制作的优秀动画作品及动画相关者分领域进行表彰鼓励。自2002年设立到2013年第12回主办会场都设在东京国际动画展会内，2014年起因东京国际展会与Anime Contents Expo统合，东京ANIME AWARD就从东京国际展会中分离出来，继承发展AWARD摇身变为国际动画映画祭“东京ANIME AWARD 祭典”，转至东京日本桥举办。主要受赏部门有长篇·短篇竞争部门、年度动画部门（作品赏、个人赏、动画FAN赏）、功劳部门等。《海贼王》获得该盛典第1回电视节目部门优秀作品赏。



>>>日本GOLD DISK 大赏<<<

回数（年）：第22回 / 第25回

部门·赏：年度动画唱片

获奖对象：《ONE PIECE SUPER BEST》 / 《ONE PIECE MEMORIAL BEST》

“日本GOLD DISK 大赏”是由日本唱片协会所主办的一个音乐赏。主要是对过去一年中日本全国范围内所发售的唱片销量（包括袖珍唱片、磁带、DVD等音乐Soft，以及依据著作权法定义的所有“Reord”）进行审查，然后评选出获得大赏的“年度歌手”。该奖项创立于1986年，最初的表彰仪式在1987年3月举行，自2007年起CD的销量又增加了网络发售以及歌曲下载数的数值，评选更加全面客观。从1987年的第1回起到现在的2015年，“日本GOLD DISK 大赏”已经举办了29回，其中《海贼王》2007年发售的《ONE PIECE SUPER BEST》和2010年发售的《ONE PIECE MEMORIAL BEST》两张唱片，分别获得了该奖项的第22回和25回年度动画唱片赏，可谓可喜可贺！

アニメーションアルバム・オブ・ザ・イヤー



作品名 ONE PIECE SUPER BEST
 アーティスト V. A
 発売日 メーカー 2007年3月7日/エイベックス・マーケティング
 商品番号 AVCA-26233

Disc1

1. ウィーアー!
2. Believe
3. ヒカリへ
4. BON VOYAGE!
5. ココロのちず
6. BRAND NEW WORLD
7. ウィーアー! ~7人の妻わら海賊団篇~
8. memories
9. RUN! RUN! RUN!
10. 私がいよ
11. しょうちのすけ
12. BEFORE DAWN
13. fish
14. GLORY~君がいから~

Disc2

1. Shining ray
2. Free Will
3. FAITH
4. A to Z~ONE PIECE Edition~
5. 月と太陽
6. DREAMSHIP
7. 未来航海
8. エターナルポーズ
9. Dear friends
10. 明日は来るから
11. ADVENTURE WORLD
12. Family~7人の妻わら海賊団篇~
13. チャッパーマンのうた(BONUS TRACK: キャラソン)
14. そげキング(ヒーロー)のうた(BONUS TRACK: キャラソン)

Disc3

1. ノンテロップOP & ED映像(26曲)
2. そげキングPV
3. ワンピースDVDシリーズ紹介

ANIMATION ALBUM OF THE YEAR

アニメーション・アルバム・オブ・ザ・イヤー



(C)O.S.F.T

作品名 ONE PIECE MEMORIAL BEST
 アーティスト V.A
 発売日 メーカー 2010年3月17日/エイベックス・マーケティング
 商品番号 AVCA-29702/3

Disc1

1. ウィーアー!
2. Believe
3. ヒカリへ
4. BON VOYAGE!
5. ココロのちず
6. BRAND NEW WORLD
7. ウィーアー! ~7人の妻わら海賊団篇~
8. Crazy Rainbow
9. Jungle P
10. ウィーアー! ~アニメーション ワンピース 10周年 Ver.~
11. Share The World
12. 風をさがして
13. memories
14. RUN! RUN! RUN!
15. 私がいよ
16. しょうちのすけ

Disc2

1. BEFORE DAWN
2. fish
3. GLORY~君がいから~
4. Shining ray
5. Free Will
6. FAITH
7. A to Z ~ONE PIECE Edition~
8. 月と太陽
9. DREAMSHIP
10. 未来航海
11. エターナルポーズ
12. Dear friends
13. 明日は来るから
14. ADVENTURE WORLD
15. Family ~7人の妻わら海賊団篇~
16. ピンクの酒 (BONUS TRACK)
17. A THOUSAND DREAMERS ~9人の妻わら海賊団篇~ (BONUS TRACK)

商会, 对GyaO!STORE中过去一年(2011年9月—2012年8月)对于综合销售有贡献的PARTNER的一种表彰。授奖的部门除了综合部门之外, 还有电影、海外电视剧、国内电视剧、动画、综艺演出等部门。而2012年的综合部门赏就选中了人气动画《海贼王》, 并且它还同时获得了动画部门赏。漫画原作以及TV动画本就人气爆棚的《海贼王》, 在动画配信服务中也俘获了大批粉丝, 可谓势不可挡!

另外, GyaO!STORE在发表AWARD的同时还公布了此期间的节目收视率排名, 而位居综合排名第1位的还是《海贼王》!



>>>Asian Television Awards<<<

回数(年): 2012年
 部门・赏: 动画部门 奖励赏
 获奖对象: TV动画

“Asian Television Awards”是由PricewaterhouseCoopers(总部在伦敦, 拥有世界上159个国家超过18亿STAFF的世界最大的专业服务FAAMU, 略称为PwC)所主办的, 针对以亚洲电视剧为主的各种节目, 以及与电视相关联的各种各样业绩而评选、颁发的一个奖项。于1996年举办了第1回, 通过在吉隆坡成立的审查委员会给出的各项大奖的作品提名, 随后12月份在新加坡举行的颁奖仪式上最终公布获奖作品。设立的奖项部门和种类主要有最优秀科学・生物学节目赏、最优秀报道节目赏、最优秀时事节目赏、

>>>GyaO!STORE AWARD<<<

回数(年): 2012年
 部门・赏: 综合销售部门/动画部门
 获奖对象: TV动画

动画节目的收费配信大型公司GyaO!STORE在2012年11月16日发表了“GyaO!STORE AWARD 2012”的结果。这个AWARD是GyaO PARTNER协

最优秀电视剧节目赏、最优秀音乐节目赏、最优秀动画节目赏以及摄影赏、导演赏等。《海贼王》则获得了2012年度“Asian Television Awards”动画部门的奖励赏。

>>>Golden Gross赏<<<

回数(年): 第18回/第19回/第28回/第31回
 部门·赏: 优秀银赏
 获奖对象: 《海贼王》/《ONE PIECE 发条岛的冒险》
 《ONE PIECE FILM STRONG WORLD》
 /《ONE PIECE FILM Z》

第18回(1983年)ゴールデングロス賞受賞作品	
日本映画部門	
最優秀・金賞	『ボクッモンスター—結晶島の帝王—』『ビチューンビカチュウ』（東宝）
優秀・銀賞	『ホワイトアウト』『ドラえもん のび太のお国王伝説』『ゴッドラえもんズド対本機機大爆走』『あばあちゃんのおいし』『2000年春・東映アニメフェア「ONE PIECE ワンピース」』『チンドンアドベンチャー1ぼくらのおーゲーム』（東映）
外国映画部門	
最優秀・金賞	『M：1-2』（U I P）
優秀・銀賞	『シックス・センス』（東宝東和） 『グリーンマイル』（ギャガホームマックス） 『パフェ外・ストーム』（ワーナーブラザーズ） 『イストリー2』（ブエノビスタ）
マネーメーカーズスター賞 マネーメーカーズスター賞	横田祐二
ゴールデングロス特別賞	
ゴールデングロス特別賞 ゴールデングロス特別賞 副賞	故 徳岡康快

第31回(2012年)ゴールデングロス賞受賞作品	
日本映画部門	
最優秀・金賞	『風立ちぬ』（東宝）
優秀・銀賞	『ドラえもん のび太のみつづ道具博物館』（東宝） 『エヴァンゲリオン 新劇場版:Q』（チャジョイカラー） 『真夏の方程式』（東宝） 『ONE PIECE FILM Z』（東映）
外国映画部門	
最優秀・金賞	『モンスタース・ユニバーシティ』（ウォルト・ディズニー）
優秀・銀賞	『ショガーラッシュ』（ウォルト・ディズニー） 『007 スカイフォール』（ソニーピクチャーズ） 『チキ』（東宝東和） 『レミゼラブル』（東宝東和）
ゴールデングロス特別賞	
全興運特別功労大賞 全興運特別賞	宮崎 駿 『そして父になる』

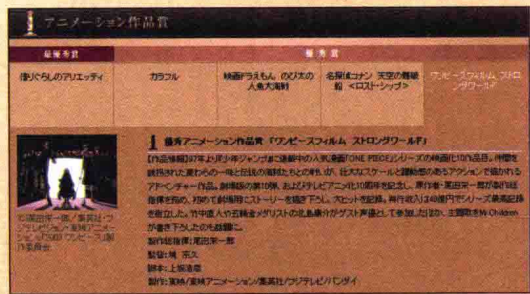
“Golden Gross赏”是1983年由日本全国兴业环境卫生同业联合会所创立的一个日本电影奖项。当时只是作为1983年12月1日电影之日所创立的一个活动，主要是针对全国电影馆主所推荐出来的、这一一年间的电影作品中票房成绩最好的电影，或者说深受观众喜欢的电影明星、导演等所颁发的一个奖项。在对过去一年间公开上映的优秀电影进行肯定的同时，也为将来新的电影作品提供了一个很好的期待参考，可以说极大地促进了日本电影业的发展！“Golden Gross赏”每年所颁发的部门奖项并不是很固定，除了每年必有的最优秀金

赏、优秀银赏外，其余的还有Money Making 导演赏、特别赏、话题赏等。《海贼王》及其三部剧场版就分别荣获了第18、19、28、31回的优秀银赏。

>>>日本电影学院奖<<<

回数(年): 第32回/第34回/第36回
 部门·赏: 优秀动画作品赏
 获奖对象: 《ONE PIECE THE MOVIE 乔巴身世之谜+冬季绽放、奇迹的樱花》
 《ONE PIECE FILM STRONG WORLD》
 /《ONE PIECE FILM Z》

“日本电影学院奖”又称日本电影奥斯卡，1978年创立，由日本奥斯卡奖协会主办，是日本各大电影节中唯一通过电视直播颁奖典礼的奖。该活动运营费的主要财源是来自各电影会社的分担金以及颁奖仪式的放映权资金。有关奖项的评选，是通过日本电影学院奖协会会员投票决定的，评选对象主要是颁奖仪式前从12月初到前一年11月末为止的一年期间，在东京都内所公开上映过的所有电影。在奖项设立方面主要设有最佳影片奖、最佳导演奖、最佳剧本奖、话题奖等等。而《海贼王》有三部剧场版就分别获得了第32、34、36回的优秀动画作品赏。



>>>影像技术奖励赏<<<

回数(年): 第65回
 部门·赏: 动画部门
 获奖对象: 《ONE PIECE 3D追寻草帽》
 “影像技术赏”是由财团法人日本电影电视技术协会所主办的，针对在电影、电视制作的优秀技术和开发方面做出了突出贡献作品进行表彰的一个奖。连同专门表彰技术开发的“技术开发赏”一起于每年的6月份进行发表。评选的主要对象是从本年12月1日到前一年的11月末为止这一年期间的所有影视作品。始于2001

東映アニメーション株式会社 第65回(2011年度)映像技術奨励賞を受賞

[2012年8月19日]

東映アニメーション株式会社が制作した映画作品に対し、このたび第65回(2011年度)映像技術賞 映像技術奨励賞が贈られました。

映像技術賞は、一般社団法人 日本映画テレビ技術協会主催で、一年間で公開された映画及びテレビ又はその他の映像作品を制作するために使われた技術(撮影、照明、録音、美術、編集、アニメーション、VFX、CGなど)が対象となり、特に進歩的なものに贈られる賞です。
今年当社スタッフは、次の2作品の技術に関して、映像技術奨励賞を受賞いたしました。



年，主要目的是为了振兴电影·电视制作的优秀技术和开发，然后根据技术类型评选出影像技术赏和影像技术奖励赏。另外，该奖项的前身是“日本电影技术赏”和“日本电视技术赏”。《海贼王》2011年3月19日上映的3D电影《ONE PIECE 3D追寻草帽》就获得了第65回（2011年度）动画部门的奖励赏。

表彰。数量突破50万的话就是“Prize赏”、达到100万的话就是“Platina Prize赏”、达成200万的话就是“Double Platina Prize赏”等等以此类推。而《海贼王》的《ONE PIECE 伟大战争!》《ONE PIECE 伟大战争! 2》以及《ONE PIECE海贼无双》《ONE PIECE海贼无双2》分别于2002年/2012年/2013年获得了Gold Prize。

>>>日本游戏大赏<<<

回数(年): 2012年

部门·赏: 优秀赏

获奖对象: 《ONE PIECE 海贼无双》

“日本游戏大赏”是给予当年优秀的Consumer Game的一个奖项，由社团法人Computer Entertainment Supplier's Association(与Computer Entertainment产业相关的法人以及由个人构成的日本业界团体，略称为CESA)所主办。1996年作为“CESA大赏”初次举办，从第4回(1999年)开始曾一度变更名称为“日本游戏大赏”，而从第6回(2001年—2002年)开始，评选对象的期间范围变更为截止到第二年3月为止(也就是说第7回之后评选对象是从4月份开始计算的一年期间)，并且名称也变更为了“CESA GAME AWARDS”。随后从第10回(2006年度)开始又再次将名称改回了“日本游戏大赏”。《海贼王》的PS游戏《ONE PIECE 海贼无双》就获得了2012年度的优秀赏。



>>>Licensing of the Year<<<

回数(年): 2010年/2011年/2012年

部门·赏: Grand Prix/Character·License

>>>PlayStation Awards<<<

回数(年): 2002年/2012年/2013年

部门·赏: Gold Prize

获奖对象: 《ONE PIECE 伟大战争!》/《ONE PIECE 伟大战争! 2》

《ONE PIECE 海贼无双》/《ONE PIECE 海贼无双2》

“PlayStation Awards”是由Sony Computer Entertainment Inc.(专注于家庭用游戏机、游戏软件的开发、制造、販售等的索尼集团企业，略称为SCE)所主办的，针对PlayStation系列发售的软件上市量进行的一个表彰活动。最初是在PlayStation发售的第二年1995年举办了第1回，以Gold Disk为基础对于前一年下半年至当年的累计上市量进行统计，并于年末给予



赏/Promotion·Licensee赏

获奖对象：《海贼王》/《ONE PIECE Thousand Serena号》

2009年为了使Licens商务产业的价值被社会广泛得知、认可，同时也为了业界的健全发展，一般社団法人Character Brand Licensing协会创设了“Licensing of the Year in JAPAN”。作为世界上少有的几个Licens商务大国而成长起来的日本，这个目标指向扩大社会对业界的认知度和发展的专项活动，在对优秀property进行表彰鼓励的同时，也极大地促进了业界的繁荣和发展。该活动主要设置的奖项有Grand Prix（最活跃、最优秀的property赏）、人物·License赏（活跃的Character·property）、Brand·Licens赏（活跃的Brand·property）等。《海贼王》分别于2010年/2011年/2012年获得了该活动的Grand Prix、Character·License赏和Promotion·Licensee赏。



>>>日本玩具大赏<<<

回数（年）：2011年

部门·赏：人物玩具部门大赏

获奖对象：ONE PIECE LOGBOX

“日本玩具大赏”是为促进玩具市场的良性开发与发展，使得各制造企业可以进行友好的切磋交流之目的，而由一般社団法人日本玩具协会于2008年所设立的一个玩具专门赏。每年的4月份进行募集，6—7月份左右在东京玩具展览会的记者见面会上，公布各个奖项的得主并举办颁奖仪式。而获奖的各类商品将会在东京玩具展览会的会场内进行公开展示。在审查方面主要以是否符合当年玩具界的代表性主流为中心，从各种角度和视点累计进行3次审查。而为了保证审查的客观性，制定了总共5点基准：市场性、话题性、发布力；创意、新规性；玩赏价值；设计；广告策划方案。奖项设置方面主要有共游玩具部门、时尚玩具部门、

基础玩具部门、人物玩具部门等等。《ONE PIECE LOGBOX》就获得了2011年的人物玩具部门大赏。

>>>手机广告大赏<<<

回数（年）：第10回（2011年）

部门·赏：市场营销部门入赏

获奖对象：RoosonnARG ONE PIECE Stamp Rally Application

“手机广告大赏”是自2002年起为了促进手机广告以及手机市场营销的健全发展和普及，而举办的相关广告赏。作为专门的手机单体赏“手机广告大赏”有着资深的历史，而且始终致力于向世人传达手机市场营销的“当今”和各种“可能性”，对于手机广告和市场营销的发展起到了极大的推动作用！各奖项的评选方法是由相关学者、广告策划者、市场营销方面的专家等各领域活跃的人才组成8人组的“手机广告大赏评选委员会”，对各类作品进行严正的审查。奖项设置主要分为两个部门，市场营销部门和创意部门，“RoosonnARG ONE PIECE Stamp Rally Application”就获得了市场营销部门的入赏。



>>>东京Interantive Ad Awards<<<

回数（年）：第9回

部门·赏：应用部门 手机应用入赏

获奖对象：RoosonnARG ONE PIECE Stamp Rally Application

“东京Interantive Ad Awards”是由网络广告推进协会（JIAA）主办，于2003年设立的一个网络广告赏。评选方式是由专门组成的审查委员会对所有作品进行严格的审查筛选。各奖项设置的部门主要有Ad广告部门、Site部门、手机宣传部门、媒体联合部门、综合宣传部门等。“RoosonnARG ONE PIECE Stamp

Rally Application”所获得的就是应用部门的手机应用入赏。而这个ONE PIECE手机应用是Roosonn公司随着电影《ONE PIECE STRONG WORLD》的BD发售而特意制作的一款iPhone用ARG（代替现实游戏）手机应用游戏。玩家可以自己担任路飞的角色，通过联动GPS功能寻找分散在各店铺内的伙伴们，而一旦召集够5个伙伴就能够达到寻找大秘宝礼物的应募条件，享受刺激的探险寻宝游戏。

读卖报纸上的出版广告，并且成立了专门的审查委员会进行审查、评定。而2013年1月—12月这一年间的所有读卖报纸上的出版广告中，集英社的ONE PIECE漫画3亿册突破纪念展《纵断日本！OP J47巡游》就获得了金奖，其中大赏花落小学馆的《日本美术全集》。

>>>Display产业赏<<<

回数（年）：第31回

部门·赏：Display产业奖励赏

获奖对象：尾田荣一郎监修ONE PIECE展
原画×影像×体感之ONE PIECE

Display产业作为综合性情报服务中的一环，是一个创造快捷舒适空间以及环境的综合商务。不仅仅是单纯制作那些展示型的物品，同时也致力于创作人与人交流的空间，发挥促进整个业界交流的机能。通过传达各种各样的情报以及亲身体验其中，丰富生活文化，给人们提供和创作一个舒适的生活环境，这也是Display产业所能发挥的一个重要作用。换言之，Display是一个将“场所”媒体化，将“情报性”程序化，通过设计交流、集结人众、活用空间的业务。而Display产业赏正是为了更加充分、切实地发挥该产业的作用，由一般社团法人日本Display产业团体联合会（略称NDF）所主办的一个专门赏，“尾田荣一郎监修ONE PIECE展～原画×影像×体感之ONE PIECE”就获得了Display产业奖励赏。

>>>读卖出版广告赏<<<

回数（年）：第18回

部门·赏：金奖

获奖对象：ONE PIECE漫画3亿册突破纪念展
出《纵断日本！OP J47巡游》

“读卖出版广告赏”是以促进日本出版广告业的活性化 and 出版界的发展为目的，于1996年创设的。主要是通过以独自的基准对“语言”或者是“活字”等多种表现的出版广告进行审查，设立大赏、金奖、银赏、桐赏，以及限定朝刊一面广告的特别赏这几个类别，对于优秀的广告主给予表彰的一个奖项。主要审查对象是从每年的1月份开始一直到当年的12月为止，所有刊载在

>>>报纸广告赏<<<

回数（年）：第34回

部门·赏：广告主部门大赏

获奖对象：ONE PIECE漫画3亿册突破纪念展
出《纵断日本！OP J47巡游》

“报纸广告赏”是开拓报纸广告新的可能性、彰显广告和广告活动，以促进报纸和广告的发展为目的而于1981年设立的。该赏由“广告主部门”和“报纸社企画部门”这两个部门构成，是一个活用报纸媒体和报纸广告的特性，对在报纸广告の利用法和表现领域方面做出过突出贡献活动的表彰。关于该赏的主要评选对象，“广告主部门”方面主要是当时参与该活动企画立案的各广告主企业，“报纸社企画部门”则是日本新闻协会会员报纸社当时参加该活动的企画部门。而ONE PIECE漫画3亿册突破纪念展《纵断日本！OP J47巡游》就十分荣幸地获得了第34回“报纸广告赏”的广告主部门大赏。



Chapter 13



绝对正义：海军人物档案

以海贼为主题的作品，自然也少不了海军的参与，以正义之名捍卫自己的权威。

O
N
E
P
I
E
C
E



赤犬

サカズキ



「海军不需要不坚定的士兵！」

日文名	サカズキ	初次登场	漫画第397话、动画第278集
生日	8月16日	恶魔果实	自然系“岩浆果实”
年龄	55岁	职位	海军本部元帅
性别	男	声优	立木文彦
身高	约为275cm		

CHECK UP! 常用招式

冥狗：以熔岩手使出攻击用于近身战，一击可熔穿对方身体。

大喷火：以熔岩组成巨大的熔岩拳攻击，威力足以把大型冰山瞬间粉碎蒸发殆尽。

犬啖红莲：以熔岩化的手臂变成犬型所使出的突击技。

流星火山：赤犬最强的招式，双拳以熔岩产生大量的巨大熔岩拳，犹如流星雨的岩浆不断陨落，把大地化为一片熔岩大海。

角色设定

赤犬的样貌参考了日本艺人菅原文太。岩浆果实能力者，能制造出缠绕着黑烟的岩浆进行攻击，还能制造火山弹攻击敌人。他身上有许多刺青，右臂是剑，左胸至手肘则是蔷薇加上樱花，佩戴胸花，头上戴着海军帽，性格刚直，相信并贯彻着海军等于正义的理念。

两年后，他下巴长了胡子。赤犬性格刚直但手段残酷，绝不允许一丝恶的存在。为了能够完成任务，可以毫不在乎地将同僚和一般民众都当成目标歼灭，奥哈拉事件中，他以可能窝藏考古学者为由，命令部下炸毁载满了奥哈拉居民的避难船，马林梵多事件中，他也亲自处决了因为害怕战死而打算逃走的海军士兵。



角色经历

年轻时的萨卡斯基穿着连衣帽T恤戴着海军帽。23岁和黄猿同期加入海军，为一期生，过去也是Z的学生之一，在爱特·沃尔海战爆发前夕，他与蒙奇·D·卡普、哈古瓦尔·D·萨乌罗等人现身于海军总部马林梵多。20年前身为中将的他曾参与毁灭奥哈拉的非常召集，杀掉避难船里所有奥哈拉居民，只是为了不放过一个逃脱者，当时目睹一切的同僚库赞相当不认同他的过火做法。赤犬在海军总部马林梵多波特卡斯·D·艾斯的处刑现场与白胡子海贼团为首的新世界海贼开战。后来艾斯获救，白胡子海贼团打算逃离战场时，赤犬说“白胡子是上一个时代的失败者”激怒了艾斯，艾斯上前还击却因为能力上的绝对压制而被轻易击倒，赤犬认为必须除掉拥有罪犯血统的艾斯和路飞两兄弟，于是当着艾斯的面先攻击路飞，却打中了前来挡驾的艾斯，艾斯胸膛被打穿，内脏也被烧焦，最后重伤致死。“大事件”结束后的两年间，青雉获得前元帅战国的推荐，准备接任战国离位后留下的元帅位阶，然而此举却和世界政府上层推荐赤犬成为元帅的意愿相互抵触，青雉因不愿当赤犬的部下，导致双方在班克禁区展开长达10天的激烈决斗。最后赤犬战胜青雉成为新任元帅。

「以仁义之名存在的正义不会灭亡，别轻易说出击沉这里这样的狂言！」

「以仁义之名存在的正义不会灭亡，别轻易说出击沉这里这样的狂言！」



战国

仏のセンゴク

日文名	仏のセンゴク	恶魔果实	动物系人人果实 大佛形态
生日	5月9日	职位	前海军本部元帥
性别	男	声优	石森达幸（已故）、大川透
初次登场	漫画第234话、 动画第151集		

CHECK UP! 常用招式

战国出场机会不多，并且作为元帅也很少亲自上阵，所以很难看到他的招式。“人人果实大佛形态”属于动物系“幻兽种”之一，战国能将自己变成一尊大佛，巨大化后威力倍增，能手掌释放出强大“冲击波”。漫画第571话中战国首次发动这个能力，变成一尊巨大的大佛，意图除掉刑台上的路飞、艾斯和Mr.3，结果未能成功。漫画第578话中变成巨大佛，发冲击波，威力无比，几乎将黑胡子海贼团击垮。

角色设定

战国少年时与卡普、鹤和泽法同期加入海军，他本人初登场是在讨论接替克洛达尔而进行的“王下七武海”会议时，他戴着一副青蛙眼镜，下巴的长胡子绑成麻花状，戴着的军帽上有一只象征海军的海鸥，帽子下藏着一头爆炸发，并且很讨厌海贼。童年时代的战国于漫画单行本SBS专栏首次登场，当时的他非常擅长书法，甚至还曾夺得书法冠军的头衔。身边也总有只山羊在吃纸（有吃重要文件的功能）。战国在五老星的授权下一手组织了“王下七武海”，但是对七武海冷言冷语，很少有好话。战国与卡普的关系一直很好，虽然卡普是中将，战国是元帅，但由于两人属于同时期的缘故吧，似乎卡普总是欺负战国。

角色经历

战国和卡普是多年的战友。在20年前的大将时期，与卡普中将（拒绝晋升），二人曾经击败过海贼团船长金狮子史基，这场决斗持续了3天，海军本部被毁得不成样子。20年前身为大将的他给了CP9长官斯潘达姆一次使用非常召集的机会攻打奥哈拉，是毁掉奥哈拉的总策者。顶上战争时战国在海军总部火拳艾斯处刑现场，指

挥与白胡子海贼团为首的新世界海贼的战争，并将原本公开的艾斯处刑现场转播切断，他认为不需要把所有的东西都公之于众，数小时后传给百姓的只需胜利二字足矣。但不料，有只影像电传虫被巴基他们带走，使得本该隐瞒的战争现场与企划遭受扰乱。艾斯死后，黑胡子登场，因为黑胡子马歇尔·D·汀奇扬言要击沉马林梵多而巨大化使用人人果实——佛形态的能力，打出冲击波重创黑胡子海贼团。在红发海贼团出现后，他对海军宣布正式停战，并且对红发香克斯允诺由红发全权负责此事。大事件发生后两星期，战国向世界政府统帅空辞去元帅之职，说明海军不需要过时的人物领导，空接纳了他的请辞，但仍挽留他和卡普留在海军培训新人。战国在临行前向空推荐青雉库赞继任元帅一职。

