

©胡 铭 著



# 企业国际化与 管理创新

武汉出版社

# 企业国际化与管理创新

胡 铭 / 著

武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

企业国际化与管理创新/胡铭著.

—武汉:武汉出版社,2011.11

ISBN 978-7-5430-6366-2

I. ①企… II. ①胡… III. ①企业管理—跨国经营—研究  
IV. ①F276.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 210490 号

---

著 者:胡 铭

责任编辑:和 风

封面设计:沈 飞

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail:zbs@whcbs.com

印 刷:武汉中科兴业印务有限公司 经 销:新华书店

开 本:889mm×1194mm 1/32

印 张:8.25 字 数:250 千字

版 次:2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷

定 价:26.00 元

---

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

## 目 录

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 第一章 我国企业国际化的现状与发展趋势 .....   | (1)   |
| 第一节 我国企业国际化的必要性与可能性 .....   | (1)   |
| 第二节 我国企业国际化的发展历程 .....      | (8)   |
| 第三节 我国企业国际化的现状 .....        | (12)  |
| 第四节 我国企业国际化的发展趋势 .....      | (24)  |
| 第二章 企业国际化的理论、动机与影响 .....    | (29)  |
| 第一节 企业国际化的基本理论 .....        | (29)  |
| 第二节 企业国际化的动机 .....          | (35)  |
| 第三节 企业国际化对各国经济的影响 .....     | (40)  |
| 第四节 影响企业国际化发展的因素 .....      | (46)  |
| 第三章 企业国际化的竞争优势及其来源 .....    | (54)  |
| 第一节 国际竞争的主要类型 .....         | (54)  |
| 第二节 国际竞争优势的传统解释 .....       | (62)  |
| 第三节 国际竞争优势的波特模型 .....       | (66)  |
| 第四章 企业国际化的过程 .....          | (81)  |
| 第一节 企业国际化的动机分析及目标市场选择 ..... | (81)  |
| 第二节 企业国际化的进入模式 .....        | (87)  |
| 第三节 企业国际化进入模式的选择 .....      | (95)  |
| 第五章 企业国际化的全球战略 .....        | (108) |
| 第一节 企业全球化战略概述 .....         | (108) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 第二节 我国企业全球化战略的路径选择 .....    | (125) |
| 第六章 企业国际化与组织创新 .....        | (133) |
| 第一节 企业国际化的组织演进 .....        | (133) |
| 第二节 企业国际化的组织形式 .....        | (138) |
| 第三节 企业国际化的组织设计与选择 .....     | (152) |
| 第七章 企业国际化与跨文化管理 .....       | (159) |
| 第一节 文化与管理 .....             | (159) |
| 第二节 不同地域企业文化的显性特征 .....     | (164) |
| 第三节 跨文化管理 .....             | (169) |
| 第四节 中国文化背景下企业国际化选择 .....    | (179) |
| 第八章 企业国际化与金融市场创新 .....      | (186) |
| 第一节 国际金融市场的发展 .....         | (186) |
| 第二节 企业国际化与国际债券市场 .....      | (189) |
| 第三节 企业国际化与国际权益市场 .....      | (198) |
| 第四节 企业国际化与外汇市场 .....        | (202) |
| 第九章 企业国际化与风险管理 .....        | (210) |
| 第一节 企业国际化的风险范畴与来源 .....     | (210) |
| 第二节 企业国际化的风险识别 .....        | (216) |
| 第三节 企业国际化的风险防范 .....        | (221) |
| 第十章 企业国际化与技术转让、知识产权管理 ..... | (230) |
| 第一节 国际技术转让的动因、特征及其方式 .....  | (230) |
| 第二节 国际技术转让的定价策略 .....       | (239) |
| 第三节 国际技术转让的知识产权保护 .....     | (246) |
| 参考文献 .....                  | (258) |

## 第一章 我国企业国际化的现状与发展趋势

企业国际化是我国在经济全球化、一体化发展趋势下的一个必然的战略选择。目前世界各个国家正愈来愈深的融入经济全球化的浪潮中,面对这一形势,我国应以更加开放的姿态参与国际经济合作,从出口导向战略向国际化经营战略转变,在世界市场供应链中搏击和探索,为自己在其中谋得一席之地。

### 第一节 我国企业国际化的必要性与可能性

经济全球化使我们的世界越来越小,市场越来越大,为各个企业的发展提供了更多的机遇。企业国际化已经演变成为一个势不可挡的趋势,被各个国家、政府、企业、人民普遍认同。

#### 一、企业国际化的内涵

关于企业国际化的内涵,中外学者都做了相当多的研究,并提出了自己的见解。20世纪70年代中期,一批北欧学者如瑞典的约翰森(Johanson)、威德尔西姆·保罗(Wiedersheim paull)、瓦伦(Vahlne)以及芬兰学者卢奥斯塔莱尼恩(Luostarinen)等人以企业行为理论为基础提出了国际化阶段理论,即Uppsala国际化模型。该理论认为,企业国际化是企业由国内市场向国际市场发展的逐渐演变过程,这一发展过程表现为企业对国外市场逐渐提高承诺的连续形式。通过研究,他们发现企业在从事国际化经营的发展过程中一般经历以下几个阶段:不规则出口、通过代理商出口、建立海外销售子公司、在国外建立生产或制造工厂。这四个阶段的

发展过程既是企业国际化不断深入和扩展的过程,也是企业国际市场知识不断积累,资源不断投入的过程。国际商务专家理查德·罗宾逊(Richard Robinson)教授认为,企业的国际化是企业有意识地追逐国际市场的行为体现。他在专著《企业国际化导论》中提出,国际化的过程就是在产品及生产要素流动性逐渐增大的过程中,企业对市场国际化而不是对某一特定的国家市场所做出的反映。中国学者鲁桐认为,国际化是企业经营活动与国际经济发生直接联系的过程。她认为,企业国际化是双向的,即包括内向国际化与外向国际化两个方面。企业的内向国际化活动包括进口、购买技术专利、与外国企业的合资合作经营、成为外国公司的国内分公司;外向国际化主要包括出口、许可贸易、国际分包工程、合同安排、合资、合作经营、独资、国际战略联盟等外国市场进入方式。

我们认为,企业国际化就是指企业积极参与国际分工,由国内市场向国际市场发展演变,由国内企业发展为跨国公司的过程。从广义上讲,企业国际化是产品、服务、技术、劳动力、管理及企业本身进入国际市场开展竞争与合作;狭义上,企业国际化是企业到国外投资,设立生产经营机构,向境外延伸研发、生产和营销能力,在更多的国家和地区合理配置资源等。

我国的企业国际化包括两个层面:一是我国企业在国内市场的国际化,即在国际化的过程中,首先应保住自己原有的国内市场,储备能量,为走出国门抢占国外市场打好基础。二是国际市场的国际化,主要指具备一定条件的企业通过出口、海外建厂、跨国并购等形式将企业的市场拓展到中国以外的地方,参与国际竞争,增强实力,扩大目标市场,整合资源,从而实现企业的持续发展。

## 二、我国企业国际化的必要性

作为全球经济中的一分子,中国经济要想在全球经济一体化的浪潮中取得一席之地,就必须在“引进来”同时,大力发展“走出去”,积极发展企业国际化经营。随着中国社会主义市场经济的

发展,将会有越来越多的企业真正的走出国门,走上国际化经营的道路,这不仅是中国改革开放的历史选择,也是中国现代化建设和外向型经济发展的必然要求。

### (一) 融入国际分工的需要

不管是从国际经验来看,还是从中国自身的发展经验来看,都可以得出一个共同的经验:一个国家实施对外开放不一定能获得发展,但是,如果不实施对外开放,则一定不能获得发展。基于此,一个国家要想获得发展,就必须实施对外开放,融入国际分工。随着经济全球化深度的不断加深和广度的不断扩大,世界各国都在积极地扩大对外开放,提高融入国际分工的深度和广度。中国是实施对外开放的受益者,在新的发展阶段和国际环境下,中国更要与时俱进,紧跟时代的潮流,在保持以利用外资的形式被动融入国际分工的基础上,加强和重视以对外直接投资的形式积极主动地融入国际分工,参与全球化这样才能在全球经济活动中掌握主动权,变被动为主动,从而确保自身经济利益最大化,为我国的经济转轨事业保驾护航。

### (二) 经济发展的需要

虽然我国经济总量和经济发展速度都保持令人满意的状态,但是,我国经济发展也出现了令人担忧的问题。例如,目前,困扰中国经济发展的两大主要问题是:一是环境污染问题,二是资源缺乏问题。产生环境污染问题的原因之一就是我国部分成熟产业的技术水平低下,然而由于国外具有大量需求,导致国内很多企业专门为出口而生产。随着我国经济总量和对外贸易量的大幅度增长,资源缺乏问题日益凸现,特别是像石油、矿产等不可再生资源缺乏已经影响到了经济的正常发展和企业的正常运作。目前,现行的利用外资政策和对外贸易政策,已经不能完全或有效地解决这些问题。这就需要寻求新的手段来解决这些问题,对外直接投资便是可行的方法。通过对外直接投资我国可以把成熟落后的产业整体转移到有需求的地区进行生产和销售,进而在一定程度上

可以缓解环境污染问题,也可以为新产业的发展腾出空间;通过对外直接投资,我国企业也可以到资源丰富的国家寻求我国紧缺的资源,到技术水平发达的国家学习技术,以缓解资源瓶颈问题。从已有的投资来看,我国的对外投资尤其是对 R&D 要素丰裕国家与地区的直接投资,具有较为明显的逆向技术溢出效应。

### (三)缓解贸易顺差的需要

目前,中国政府正面临着全球经济失衡问题、中国外汇储备问题以及人民币升值问题的严峻挑战,而这些问题的根源之一就是中国经济发展模式导致的。中国经济发展模式最显著的特点就是积极利用外资和大力实施加工贸易,这种发展模式在带动经济发展的同时,特别是由外贸顺差问题导致的负面效应逐渐地显现。长期以来,我国对外贸易基本上保持贸易顺差,而贸易顺差基本上都转变为外汇储备。目前,中国的外汇储备位居世界第一。与此同时,我国长期实施大进大出的加工贸易政策,使中国成为了全世界的加工厂,其结果就是与其他国家的经济失衡问题日益显著。因此,通过对外直接投资,就可以在在一定程度上有效地缓解外汇储备的大量增加以及由此导致的其他所有问题。

### (四)缓解贸易摩擦的需要

在中国对外贸易高速发展的同时,我国遭受的国际贸易摩擦的数量日益增多、程度日益加深,不仅发达国家与我国的贸易摩擦增多,而且发展中国家与我国的贸易摩擦也增多,与此同时,贸易摩擦的手段已经从关税壁垒转变为非关税壁垒,例如,技术壁垒、绿色壁垒、环境壁垒等。这些新的非关税壁垒与传统的关税壁垒相比,最显著的特点就是:一旦被实施非关税壁垒,出口商品就禁止进入实施这些手段的国家。面对贸易摩擦,一般情况下,都是通过双边谈判、双边对话和协商进行缓解,其实,也可以通过对外直接投资来缓解。目前,我国遭受的国际贸易摩擦位居全球首位,全球每七起贸易摩擦中就有一起是针对我国的,在此情况下,我国就要特别重视通过加快对外直接投资以缓解目前的贸易摩擦问题。

有些国家往往生产要素和劳动力价格也很便宜,国际社会对其出口产品既没有限制又有低关税优惠,因此,我国企业可以在这些国家设立生产加工点并进行产品原产地登记注册,把产品一部分生产留在国内,把半制成品出口到这些国家进行再加工与组装,然后再把最终产品出口到第三国,就可以绕开对我国设置的贸易壁垒。

### (五) 培育大型国际企业的需要

当前的经济全球化趋势,实质是以发达国家为主导、以国际企业为主要动力的全球经济结构大调整。随着国际化大生产的发展,国际企业在世界经济全球化中所起的作用越来越大,主宰着全球经济,其自身规模的发展速度也越来越快。全球竞争的形式已经从国家之间的竞争转变为国际企业之间的竞争,一个国家拥有国际企业特别是大型国际企业的数量和规模,已经成为衡量这个国家国际经济实力和国际竞争力的重要标志。因此,对于中国来说,要想真正的融入国际分工并提高自己的国际地位和收益,就急需培育一批具有国际竞争力的中国自己的大型国际公司。那么,具有国际竞争力的大企业怎么培育? 一个企业不出国门,肯定不能成为有国际竞争力的大型国际公司的,因此,最有效的途径就是积极参与国际竞争,在竞争中不断的提高国际竞争力。也就是说,我国可以通过对外直接投资,让我国的企业不断地走出国门,在参与国际竞争的过程中积累国际经验,不断地缩小与世界大型国际公司的差距。

## 三、我国企业国际化经营的可能性

改革开放三十多年来,我国的经济实力已经不容小视,为企业的国际化经营提供了一定的经济基础。海尔、华为等企业也为其他企业的国际化经营提供了经验,并且我国政府近些年来一直非常重视教育,也为企业塑造了更多的国际化管理型的人才,再加上我国本身作为发展中国家的所具有的优势等等,都使得我国企业国际化成为一种可能。

### (一) 综合国力的增强

自从实行改革开放以来,我国社会主义市场经济建设取得了举世瞩目的成就,经济保持持续稳定的增长,素有“中国奇迹”之称,成为世界各国关注的焦点。目前,中国已经成为了名副其实的贸易大国和经济大国。2009年我国贸易规模首超德国,跃居全球第一,贸易总量排名第三。2010年进出口总额达到2.97万亿美元,约占全球贸易总量的10%,国内生产总值近40万亿美元,紧随美国,居于第二位,见图1-1所示。在国际上,中国的国际地位日益上升,这就成为中国企业进一步走出去的基本经济保障。



资料来源:2011年中国统计年鉴

图 1-1 2006—2010 年我国国内生产总值及其增长速度

### (二) 内资企业的快速发展

在我国利用外资和加工贸易发展经济的过程中,我国内资企业也获得了快速的发展,技术水平、管理能力、经营理念、发展视野等都在不断地提高,具备了一定的竞争能力,这也为我国企业进一步走出去打下了坚实的基础。目前中国一批有条件的大型企业和企业集团通过进行专业化、集约化和规模化的国际化经营,在更

大范围内优化资源配置,增强了参与国际经济合作与竞争的能力,已成为具有较强国际竞争力的跨国公司。2010年7月美国《财富》杂志公布的世界500强名单中,中国就有46家企业榜上有名,仅次于美日两国。

### (三) 作为发展中国家的后发优势

所谓后发优势,是指经济发展落后的国家,通过利用先进国家的技术、经验,从而实现经济迅速发展的目的。首先,后发优势承认不同国家间经济差距的存在。当前发展中国家与发达国家的经济竞赛并非站在同一起跑线上,虽然这是客观存在的历史原因,但发展中国家只有正视这种差距的存在,才有发展的动力。其次,发展中国家尽管落后于发达国家,但存在借鉴发达国家发展经验的可能性。我国的后发优势主要是通过三种模仿创新活动产生的:第一,引进购买型,即通过引进购买专利技术或者专有技术,合法取得率先创新的知识产权,并在消化吸收核心技术的基础上,进一步的技术改良和改造,提高原有技术的应用效率。第二,产业协作型,即通过与跨国公司不同方式的合作全面提升企业的竞争能力,典型的例子就是贴牌生产战略。第三,启发型,主要是从率先技术创新者那里借鉴新思路,新观念进行自主性技术开发。一般能够从事这类技术创新的企业,已经具备一定的技术能力和经济实力。后发优势,也就解释了我国机械和电器行业TC指数时正时负的原因。正是利用后发优势,我国一些行业的国际竞争力才逐步提高,拥有国际化经营的能力。

### (四) 相对于发展中国家的比较优势

许多发展中国家由于经济发展水平低,国内市场需求潜力较大,而我国企业经过几十年的发展,在生产技术、经营管理、人员素质等方面有明显的比较优势,具备相当的所有权,内部化及区位优势。非洲地区比较落后,但是拥有丰富的自然资源,发展潜力很大。我国同非洲国家有着深厚的传统友谊,利用我国较为先进的技术和管理方式,中非双方加强合作,共同合理开发利用自然资

源,有利于双方的发展。近年来,我国很多企业到非洲投资办厂,有着广阔的发展空间。此外,拉美地区人口有5亿多,生产总值已经超过2万亿美元,有巨大发展潜力的市场。我国同拉美政治、经贸关系的不断加强,有越来越多的企业把发展目标瞄准拉美市场,积极探索投资办厂,开展境外加工贸易。相对于发展中国家的比较优势,解释了为什么我国咨询业的国际竞争力不强,但仍能够进行国际化经营。正是因为拉美、非洲地区较为落后,所以我国的咨询业相对较为先进,可以在当地进行国际化经营。

### (五)地缘优势

在世界经济政治格局中,我国具备非常有利的地缘战略优势。我国幅员辽阔,地跨亚洲大陆:东接太平洋,有漫长的海岸线,有利于我国对外开放,以获取中国发展不可缺少的资金技术,促进贸易拓展;西与中亚富油地区接壤,有利于我国获取经济社会发展必不可少的石油资源;在南部与东南部,中国与巴基斯坦历来是友好邻邦,出了巴基斯坦就可直达霍尔木兹海峡;我国云南与缅甸为邻,通过湄公河次区域经济合作可以开辟新的经济通道,从缅甸直接到达印度洋,从而可以避开繁忙的马六甲海峡;在北面,俄罗斯丰富的油气资源,森林资源是我国国民经济稳定发展所需要的。与俄罗斯的经贸合作有着很强的互补性。地缘优势是其他地区无法比拟的优势,近年来我国同东盟经贸关系的不断加强,为我国企业到这些地区进行跨国经营提供了很大的便利。

## 第二节 我国企业国际化的发展历程

我国企业的国际化经营可追溯到新中国成立以后进行的对外经济技术援助,以及对外工程承包和劳务输出,这段时期被称作是企业国际化的萌芽阶段。再往前,可以追溯到旧中国的中国企业尤其是一些民族资本企业当时进行的一些跨国经营活动,不过这些活动基本上都是零星的、偶然的,并没有形成具体的系统规模。

## 一、萌芽阶段(1979 年以前)

对外经济援助,国际上也称“开发援助”,通常是指一国政府,为促进发展中国家经济发展和人民生活水平的改善,以赠与或赠与成分不低于 25% 的优惠贷款形式,向这些国家和国际多边机构提供的援助。20 世纪 50 年代初,中国开始对外的经济技术援助,是在特定历史条件下进行国际政治和外交的重要手段,主要是为了争取其他发展中国家的支持。虽然它不是今天严格意义上以企业为主体、以盈利为目的的国际化经营活动,但在当时它却是我国发展外部经济交往,进行国际经济合作的最主要形式,为后来的中国企业国际化经营奠定了重要的国际联系和市场基础。1954—1978 年,中国先后向朝鲜、越南、阿尔巴尼亚、坦桑尼亚等近 70 个国家提供了成套项目援助,这些项目的建设,由中国政府提供资金、成套技术、工艺和设备,并派专家、工程技术人员和工人进行勘察设计,培训当地的工人和管理人员,这成为当时中国企业参与国际经济技术活动的最主要形式。

对外工程承包与劳务输出与政法援助有着明显的不同,它是由企业作为主体,按照国际管理进行的惯例进行的盈利性经济活动。中国的对外工程承包和劳务输出,是在 20 世纪 70 年代后期国际国内一定历史条件下兴起的。因为当时国内劳动力资源丰富,并拥有一支实力雄厚的工程设计和施工力量,而且,经过 20 世纪 50 年代以来的对外经济技术援助,积累了国外施工与技术服务的经验,具备了发展劳务承包公司的条件,国际上世界经济稳定发展,不少发展中国家自筹资金进行经济建设的能力提高,从而掀起了空前规模的经济开发和建设热潮。1976 年以后,我国对外承包的项目规模不断扩大,对外承包工程和劳务输出成为我国参与国际经济竞争与合作的新的重要形式。虽然对外工程承包与劳务输出还不少严格意义上的国际化经营,但它的兴起和发展却表明中国企业向国际化经营迈进了重要的一步。

## 二、起步阶段(1979—1986 年)

1976—1986 年这段时期,是我国企业对外投资和跨国经营的起步阶段。不过,参与对外投资活动的企业不多,对外投资的规模也不大。尽管如此,在总的趋势上,无论是投资额还是境外企业数量,也都是逐年增加的。

这一阶段跨出国门到海外投资的企业,大多是那些长期从事进出口业务的专业外贸公司,以及开展对外经济合作的省市国际经济技术公司。在这 8 年中任何一年兴办的境外企业数都未超过 100 家,任何一年的对外直接投资额都未超过 1 亿美元。8 年间,中方企业对外直接投资累计总额为 25275 万美元,年平均对外直接投资 3159.75 万美元,共兴办境外企业 277 个,投资分布在 47 个国家和地区,但以发展中国家和我国香港、澳门地区为主。

## 三、成长阶段(1987—1990 年)

1987 年,我国企业的对外投资和国际化经营出现了前所未有的增长,投资总额和中方直接投资额分布增加了 13 亿美元和 3.5 亿美元。这种跃升使我国企业国际化经营结束了起步探索和缓慢成长阶段,进入了迅速成长的新阶段。1987—1990 年这 4 年中的任何一年,我国兴办的境外企业数均超过了 100 家。除个别年份外,对外直接投资额均超过了 1 亿美元。其中 1989 年、1990 年与以前相比,分别在境外企业数与对外直接增加额上出现下降,这主要是受到了西方国家利用所谓“人权”问题对我国实行经济制裁的影响。这几年间,中方对外投资合计达 8.077 亿美元,年均新增直接投资 2.02 亿美元;共兴办境外企业 569 家,与前 8 年相应的数字相比,已扩大了几倍,海外企业的分布也扩大至 90 个国家和地区。

#### 四、跃升阶段(1991—2000 年)

自 1991 年起,我国企业的国际化经营和对外直接投资开始进入真正起飞阶段。当年境外企业增加数就达到了 207 家,首次突破 200 家的大关。对外直接投资总额超过了历史最高水平,达到 3.67 亿美元。在 1992 年中共十四大“关于建立社会主义市场经济体制,积极扩大我国企业对外投资和跨国经营”精神的鼓舞下,我国许多部门、地区和企业更是把发展国际化经营提到了进一步扩大改革开放、促进经济发展的战略高度来考虑。其中,1991—1996 年间,我国共批准新办境外企业 1151 家,比 1979—1990 年 12 年的综合还多。1999 年 2 月,国务院批转外经贸部、国家经贸委、财政部《关于鼓励企业开展境外带料加工装配业务的意见》之后,我国以境外加工贸易为主的对外投资步伐又进一步加快。截止 2000 年底,我国以境外加工贸易为主的对外投资步伐又进一步加快。截止 2000 年底,中国境外投资企业达 6296 家,较 1979 年底的统计数增加了 970 家,中方对外直接投资 76 亿美元,较 1997 年底增加了 15.3 亿美元,投资区域已遍布世界 160 多个国家和地区。对外投资的快速增长、投资规模和领域的不断扩大,使得我国企业参与国际竞争的能力有了很大提高。

#### 五、加速发展阶段(2000 年至今)

为了更加有效应对国内外新形势,2000 年,中国政府在十多年来我国企业海外经营活动实践的基础上,正式确立了“走出去”的发展战略,中国企业的国际化经营由此迎来了一个新的发展高潮。

2001 年,中国正式加入 WTO 后,“走出去”寻求发展的势头进一步增强。例如,在 2008 年的金融危机使得全球对外直接投资水平同比下降 15% 的情况下,我国的对外投资额却达到了 521.5 亿美元,同比增长了 96.7%,其中非金融类直接投资 406.5 亿美元,同比增长 63.6%,金融类直接投资 115 亿美元,比 2007 年增长了

5.9 倍,我国对外投资排名也由 2007 年的第十位上升到 2008 年的第六位。2009 年,中国对外直接投资净额 565.3 亿美元,名列全球第五位。保持了 8 年连续增长,年均增速 54%。截至 2009 年底,中国 1.2 万家境内投资者在全球 177 个国家、地区设立境外直接投资企业 1.3 万家,对外直接投资累计净额 2457.5 亿美元,境外企业资产总额超过 1 万亿美元。其中,108 家央企已“走出去”,境外资产总额超过 6000 亿美元。外国子公司总产值占世界 GDP 的 11.6% (比 20 年前提高了近 5 个百分点),出口额占 33%。其国际化经营的广度、国际分工的深度、业务多元化均达到了前所未有的程度。

### 第三节 我国企业国际化的现状

全球经济大环境从产品研发、生产、运营和销售等各个环节深深影响着中国企业的国际化经营,我国企业国际化呈现出一种新气象,投资范围越来越广,涉及产业也越来越多,并且吸引了不少中小企业与民营企业从事国际化经营业务。

#### 一、我国企业国际化经营的特点

第一,投资范围广泛。从投资区域看,中国企业对外直接投资愈来愈趋向于流向周边国家或经济体,见表 1-1 所示。

表 1-1 2005—2009 年中国企业对外直接额分地区分布 单位:比重(%)

| 地区   | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 欧洲   | 4.2   | 3.4   | 5.8   | 1.6   | 5.9   |
| 北美洲  | 2.6   | 1.5   | 4.3   | 0.6   | 2.7   |
| 大洋洲  | 1.7   | 0.8   | 2.9   | 3.5   | 4.4   |
| 亚洲   | 35.6  | 43.4  | 62.6  | 77.9  | 71.5  |
| 拉丁美洲 | 52.6  | 48.0  | 18.5  | 6.6   | 13.0  |
| 非洲   | 3.3   | 2.9   | 5.9   | 9.8   | 2.5   |
| 合计   | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

数据来源:中国统计局统计年鉴