

APPRECIATION AND COLLECTION OF
SAFETY SLOGANS

安全标语

鉴赏与集粹

王秉 吴超 编著

选准一条精深安全标语 = 树立一个科学安全理念
领会一条导向安全标语 = 获得一个安全工作法宝
宣传一条恰当安全标语 = 构筑一道坚实安全防线
布置一批科学安全标语 = 设下一组全天候安全员

安全标语是安全的形象代言者
安全标语是安全的忠诚传播者
安全标语是全天候安全管理者

安全标语创作和应用的改进为组织迈向更高的安全水平提供助力!



化学工业出版社

安全标语

鉴赏与集粹

王秉 吴超 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

《安全标语鉴赏与集粹》共分3篇10章。上篇为安全标语鉴赏,包括:绪论,安全标语概述,安全标语传播者及受众的心理认知分析,安全标语鉴赏基础理论,安全标语评价方法,安全标语应用现状及改进对策分析。中篇为安全标语集粹,共精选了以“安全为了谁”、“安全有策略”和“安全靠知识”3个主题的6000余条安全标语。下篇为安全文苑天地,汇集了一些流行的安全对联200副、古文400句、“山寨”名言100句。

《安全标语鉴赏与集粹》内容丰富,雅俗共赏,既有学术性,又有科普性,可读性很强。《安全标语鉴赏与集粹》可供广大安全管理干部、安全宣传人员等使用,也可供安全文化和安全文艺爱好者或研究者阅读,还可作为高校安全文化课程和企业安全生产培训课程的辅助参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

安全标语鉴赏与集粹/王秉,吴超编著. —北京:化学工业出版社,2015.11
ISBN 978-7-122-25224-1

I. ①安… II. ①王…②吴… III. ①安全科学-格言-汇编-中国 IV. ①X9

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第224134号

责任编辑:杜进祥
责任校对:边涛

文字编辑:孙凤英
装帧设计:韩飞

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印刷:北京云浩印刷有限责任公司
装订:三河市瞰发装订厂
850mm×1168mm 1/32 印张14½ 字数392千字
2016年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686)

售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:49.00元

版权所有 违者必究

前言

安全标语作为传播先进安全文化、理念和安全知识的载体，是一种优质的安全文化读品，是一种直观的视觉安全文化，是一种极佳的安全教育和目视管理工具。它以成本低、针对性强、醒目等优点，凭借其强大的宣传、感染、动员和警示等功能，对于提高受众的安全意识、意愿、知识和技能，建设组织安全文化，提升组织安全管理水平，烘托全民、全社会良好的安全文化氛围都有显著的促进作用。它的更深层次意义是为构建和谐社会增添助力，为社会平安发展保驾护航。

因此，安全标语在人们日常生产、生活中扮演着“全天候安全管理者”、“安全员的代言人”等重要角色，社会需求很高，它是安全管理人员、安全宣传教育人员、领导、班组长等对工程技术人员、职工和司机朋友等用来安全警示教育的绝好素材，甚至是面向大众的一种安全科普和教育读物。

没有调查就没有发言权，作者和诸多安全宣传者、安全管理者、安全培训师等交流后发现，他们都面对如何提高安全标语创作质量和应用效果的难题，而且，还缺乏关于安全标语的资料。令人遗憾的是，经查询文献资料发现，以往我们对具有广大受众群体和巨大事故预防作用的安全标语缺乏深入研究，成果颇少，导致安全标语的创作质量良莠不齐，应用不规范且效果不理想，甚至出现了一些对受众心理造成伤害等负面影响的安全标语。另外，安全标语作为安全文化的重要构件，由于其研究的不足和资料的缺乏，也间接阻碍了安全文化的建设和评估。

因此，为研究安全标语的理论依据和方法，丰富安全标语资料，优化安全宣传教育素材，进而提升安全标语的创作质量和应用效果，拓宽安全宣传、教育途径，作者撰写了本书。

结合安全标语应用领域广、涉及学科多的特点，作者从大安全视角，基于多学科理论和知识，追溯安全标语的起源，跟踪安全标语的发展变革，界定安全标语的概念，总结安全标语的类型、特征、功能，剖析安全标语的传播者和受众的心理认知，提炼安全标语鉴赏理论基础，研究安全标语鉴赏方法，分析安全标语应用中存在的问题及改进策略。经过一系列探讨和研究，形成了本书上篇安全标语鉴赏部分，包括6章，以期安全标语鉴赏、创作和应用提供依据和方法。也希望借此机会呼吁更多的人投入安全标语研究，并引起人们对安全标语创作和应用的重视。

安全标语的生命力，即它的真正价值最终还是安全宣传与教育，也就是安全科普。为了实现这一目的，作者整理和收集了6000余条安全标语，按“安全为了谁”、“安全有策略”、“安全靠知识”3个主题做了分类和整理，形成了本书中篇安全标语集粹。在此基础上，为增加本书的趣味性、感染力、可读性和实用性，作者又精选了200副安全对联、400句安全古文、100句安全“山寨”名言，形成了本书下篇安全文苑天地。书中的安全标语，对自己、亲人、朋友都会增进安全责任感，对工作和生活的安全都受益匪浅，甚至可以把其中一些句子作为人生的座右铭来警示您时时刻刻关注安全。

作者经过近两年时间的思考、摸索、研究和资料收集与整理，历经多次修改和完善，才完成本书的初稿。以学术研究和安全科普为目的，从大安全视角，整理、撰写了全书内容，因此，本书内容兼有学术性和科普性，几乎涵盖安全领域的方方面面，包括生产安全、交通安全、消防安全、职业健康、生活安全（食品安全、药品安全、网络安全、防偷防骗、防溺水）等。

值得一提的是，上篇拓宽了传统的标语研究视角，即对安全标语做了量化研究，融入了理工科研究的思维模式，而且，包含了作者已发表或未发表的数篇关于安全标语研究的论文内容；中篇各章每节均采用“经典话语+主题”的方式命名，既突出了主题，又有文学色彩；下篇采用“语句类型+目的”的方式命名；中、下篇各条目均按拼音排序，字头不同时，首字用□标出，以便使每个条目更加清晰。

明了，个别条目需要说明时在后面用〔 〕注释；由于安全标语一般都简单易懂，因此，所收集条目不解释词语、也未注出处（除安全古文）。

另外，还有一点需要说明的是，由于本书中收集的许多安全标语都是无数安全工作者和前人在实践中总结和流传下来的，书中很难一一注明每一条目的出处，为了弥补这一不足，作者在参考文献中列举了主要资料来源，包括一些网络资源。

本书算是目前国内第一本关于安全标语研究的著作，虽然做了最大的努力，但由于作者水平和能力有限，书中难免有疏漏和不妥之处，恳请大家批评指导。如果本书能得到读者赏识，能给更多的人送去平安，那将是对作者的最大肯定和鼓励，也是作者编撰本书的初衷。

本书的上篇由王秉撰写，在上篇的撰写过程中得到了中南财经政法大学信息与安全工程学院姜威等老师和朋友的指导、帮助，特在此说明和表示感谢。本书的中篇和下篇由吴超和王秉共同编撰完成。全书内容由吴超定稿。

本书出版得到国家自然科学基金重点项目（编号51534008）的资助，在此特别表示感谢。最后，衷心感谢本书所引用的参考文献的所有作者们。

王 秉 吴 超

2016年1月于长沙中南大学

目 录

上篇 安全标语鉴赏

第 1 章 绪论

2

- 1.1 研究背景及目的 2
- 1.2 国内外安全标语研究现状 5
 - 1.2.1 国外安全标语研究现状分析 5
 - 1.2.2 国内安全标语研究现状分析 6
 - 1.2.3 国内外安全标语研究现状评析 7
- 1.3 研究思路及架构 9
 - 1.3.1 研究内容 9
 - 1.3.2 研究方法 9
 - 1.3.3 研究技术路线 10

第 2 章 安全标语概述

13

- 2.1 安全标语的演进及概念概述 13
 - 2.1.1 标语的溯源概述 13
 - 2.1.2 标语的概念 13
 - 2.1.3 安全标语的溯源概述 14
 - 2.1.4 我国安全标语的发展概述 15
 - 2.1.5 安全标语概念的界定 19
- 2.2 安全标语的类型分析 19
 - 2.2.1 从语言风格角度的分类 20

2.2.2	从内容覆盖范围角度的分类	22
2.2.3	从时间角度的分类	23
2.3	安全标语的特征分析	24
2.3.1	针对性与群体性	24
2.3.2	人性化与通俗性	24
2.3.3	警惕性与鼓动性	25
2.3.4	严谨性与丰富性	25
2.3.5	时效性与流变性	25
2.3.6	后效性与模糊性	26
2.3.7	文化性与可测量性	26
2.4	安全标语的功能分析	27
2.4.1	宣传与教育功能	27
2.4.2	提醒与说服功能	28
2.4.3	动员与感染功能	29
2.4.4	推动与倡导功能	29
2.4.5	规范与强制功能	30
2.4.6	情感与刺激功能	30

第3章 安全标语传播者及受众的心理认知分析

32

3.1	安全标语的创作方式分析	32
3.2	安全标语传播者的心理认知分析	32
3.3	安全标语受众的心理认知分析	33
3.3.1	基于羊群效应理论对安全标语受众的认知 分析	34
3.3.2	安全标语行为传播与接受模型的建立与 解析	34

第4章 安全标语鉴赏基础理论

38

4.1	安全标语的言语行为理论	38
-----	-------------------	----

4.1.1	言语行为理论简介	38
4.1.2	安全标语的言语行为理论分析	39
4.2	安全标语的目视管理理论	41
4.2.1	目视管理简介	41
4.2.2	安全标语的目视管理模型	43
4.3	安全标语的意识反作用理论	44
4.4	安全标语的联想理论	45
4.4.1	联想的内涵	45
4.4.2	安全标语最佳联想条件	45
4.5	安全标语的葛麦斯安全法则	46
4.5.1	葛麦斯安全法则的提出	46
4.5.2	葛麦斯安全法则的本质和作用原理	46
4.6	安全标语的会话含义理论	47
4.6.1	安全标语的会话含义理论的提出	47
4.6.2	安全标语的会话含义理论分析	49
4.7	安全标语的横纵式传播理论	52
4.7.1	安全标语的传播形式	52
4.7.2	安全标语的传播模型	53
4.8	安全标语的安全学理论	54
4.9	安全标语的恐惧诉求理论	56
4.9.1	恐惧诉求的概念	56
4.9.2	恐惧诉求理论在安全标语中的体现	56
4.10	安全标语理论“风车”结构的建立与解析	56
4.10.1	安全标语理论“风车”结构的建立	56
4.10.2	安全标语理论“风车”结构的解析	57

第5章 安全标语评价方法

59

5.1	安全标语有效性影响因子研究	59
5.1.1	安全标语有效性影响因子分析	59

5.1.2	安全标语有效性影响因子之间的联系分析	71
5.2	安全标语评价指标体系的构建	74
5.2.1	安全标语评价指标体系建立的原则	74
5.2.2	安全标语评价指标体系的构建	76
5.3	安全标语评价指标因子关系分析	83
5.3.1	DEMATEL 方法介绍	84
5.3.2	基于 DEMATEL 方法的安全标语评价指标 因子分析	87
5.4	安全标语 NCAP 定量化评价模型的建立与应用	92
5.4.1	安全标语评价的原则	92
5.4.2	安全标语评价指标因子归类分析	94
5.4.3	评价指标权重的确定	96
5.4.4	安全标语 NCAP 定量化评价模型的建立与 应用	97

第 6 章 安全标语应用现状及改进对策分析

102

6.1	安全标语应用中存在的问题分析	102
6.1.1	在内容方面存在的问题	102
6.1.2	在安全标语牌的设计方面存在的问题	105
6.1.3	在应用过程管理方面存在的问题	105
6.1.4	在组织传播方面存在的问题	106
6.2	安全标语创作及应用的基本要求与改进对策 分析	107
6.2.1	安全标语创作及应用的基本要求	107
6.2.2	安全标语创作及应用的改进对策	108

中篇 安全标语集粹

第 7 章 安全为了谁

114

7.1	生命是一张单程票!——为了自己	114
-----	-----------------------	-----

7.2	安全是回家最近的路!——为了家人	127
7.3	你的平安是我们共同的心愿!——为了大家	139
7.4	安全对于生产到底有多重要?——为了生产	149

第8章 安全有策略

160

8.1	通晓安全之理,就能离安全更近一点! ——安全哲理	160
8.2	为什么事故总爱找你?——事故原因	174
8.3	有什么比放松管理更可怕?——安全管理	193
8.4	意识不到危险,才是最大的危险!——安全教育	266

第9章 安全靠知识

291

9.1	焰焰不灭,炎炎若何!——消防安全	291
9.2	失去一生中的1分钟,还是在1分钟内失去一生? ——交通安全	308
9.3	电是一只虎,马虎就吃亏!——电气安全	329
9.4	机器坏掉尚可置换,但你无法替代! ——设备安全	336
9.5	安全帽能经得起猛烈的撞击,你行吗? ——建筑安全	343
9.6	安全是矿井的命根子,规程是矿工的护身符! ——矿山安全	351
9.7	呵护您的健康,远离职业病!——职业健康	365
9.8	心中多一份留心,生活多一份安心! ——生活安全	371
9.8.1	民以食为天,食以安为先!——食品安全	371
9.8.2	莫让药品成“毒”品!——药品安全	378
9.8.3	谨记网络安全,畅游网络世界! ——网络安全	382

- 9.8.4 放松了警惕，小心骗子盯上你！——防骗 ... 385
- 9.8.5 你知道怎样才能让小偷远离你吗？
——防偷防盗 391
- 9.8.6 不要让水变成亲人的眼泪！——防溺水 397

下篇 安全文苑天地

第 10 章 传安全佳话

403

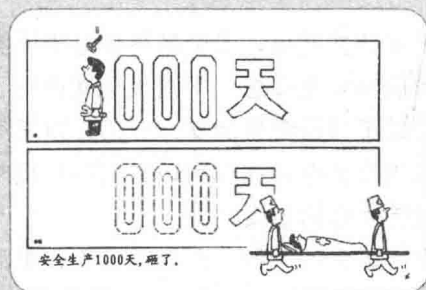
- 10.1 读安全对联，送安全祝福——安全对联精选 200 副 403
- 10.2 读安全古训，聊安全智慧——安全古文精选 400 句 415
- 10.3 品名家之言，想安全之事——“山寨”安全名言精选 100 句 436

参考文献

444

上篇

安全标语鉴赏



第1章

绪论

1.1 研究背景及目的

标语是用简洁的文字书写的富有鲜明意义和宣传、激励、警示作用的口号，是中国社会生活中独具特色且重要的文化现象。同时，它也能很好地反映政治、经济和文化等的变迁趋向。它不仅数量庞大、应用频次高，而且影响非常深远，如体育标语、环保标语、旅游标语、安全标语、革命标语、汽车标语、计生标语、商业标语等。标语具有强大的宣传、鼓动和警示等功能，注重以其接近性和亲近感在情感上打动人们，在中国社会发展中起着不可忽略的作用，尤其对社会舆论和文化传播起着不可忽视的导向作用。曾是政治动员、社会动员、政治宣传的重要工具之一，影响极其深远。直到现在，标语不仅没有退出人们的生活，而且依然发挥着它强大的作用。

中国有数千年的文明史，安全始终贯穿于人类社会的文明发展之中。为传播和倡导安全理念，中国很早就产生了安全警句、谚语等，后来便发展成了目前常见的安全标语、口号等。其中，古代一些安全警句、谚语等至今仍在沿用，它们间接反映了不同时期的时代特征和人们对待生命的态度。

安全标语作为标语的一种，在日常生产、生活中与其他各类标语相比，所占比例较大。2005年，张佳按发布目的对上海市户外非商业性标语做过调查分析（见图1-1）。调查数据表明，安全标

语虽然仅有 100 条，但总量达 551 条，占 5 类标语总量的 24.3%，位居第三，同一条安全标语的数量达到 5.5 条，重复率最高，这说明社会发展对安全标语的需求极高。而这仅是对上海市户外非商业性标语的调查，若走进企业，安全标语更是随处可见。由此可知，我们的生产、生活已经离不开以众多安全标语作为安全宣传教育载体来保障人们生产、生活安全、健康开展。

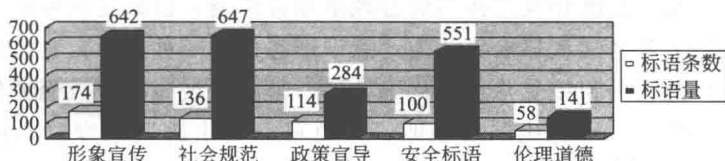


图 1-1 各发布目的上海市户外非商业性标语数据图

安全标语强大的鼓动、激励和警示作用在安全发展中起着关键作用，特别是对安全文化的建设有着显著的促进作用。研究发现，86%~96%的伤害事故都是由人的行为方面的原因所致，究其深层次的重要原因无外乎人的安全知识及技能缺乏、安全意识薄弱、安全意愿不强三种。因此，越来越多的企业注重把安全管理的重点放在了人的“ACT（行为）”方面。这里的 ACT 包含了三层含义，A 是 assessment，辨识评估风险；C 是 control，控制风险；T 是 tenable，保持安全状态。而一切人的行为过程都是由人的安全意识来主导的，因此，提高人的安全意识才是解决安全问题的最有效方式。

人作为安全标语的直接作用对象，对于提高受众的安全意识有显著作用。而且，安全标语的动员、宣传和警示功能所依赖的又是文化因素、群体因素和心理因素，这就决定其可以以人为切入点在安全管理中发挥三个至关重要的作用。一是从个体的角度出发，通过提高个体的安全知识、技能、意识和意愿来树立行为准则，纠正不安全行为习惯，预防和减少事故发生；二是从群体的角度出发，营造安全文化氛围，促进安全发展；三是用情感等心理途径，约束人的不安全行为。因此，安全标语广泛应用于安全宣

传、教育和安全管理方面，涉及交通安全、企业生产安全、公共安全等。如“安全是无形的节约，事故是有形的浪费”、“严是爱，松是害，严中自有真情在”“心头常亮红绿灯，安全行驶伴人生”等安全标语，体现着安全标语在社会历史发展进程中的社会功能和个体功能。

现代管理理论来自西方，而西方管理理论的核心是制度和规范，因此，制度和规范在当前管理中非常普遍，但其逐渐暴露出诸多不足。著名学者郑永年认为，意识形态作为一种观念，它是社会成员自身认可和接受并且内化于心的，是维持秩序的有效而廉价的途径。由于人永远比制度聪明，人总可以找出逃避制度制约的途径，对于一个组织或团体来说，仅靠制度而无意识形态来约束是维持不下去的。这里所提及的意识形态其实就是文化，即当今大多数学者对管理的更高层次认识：人管人累死人，制度管人管死人，文化管理管灵魂。因此，近几年来，安全文化成了安全管理研究的一大热点。

安全标语作为安全文化的重要“构件”，在安全文化建设中起着决定性作用，因此，关于安全标语的许多问题值得研究。值得一提的是，如何精确评估目前安全文化现状，掌握公民或员工的主流安全价值观，评估安全文化建设目标与当前安全文化状态之间的差距，发现安全文化的发展趋势，已经成为安全文化建设的当务之急。而安全标语作为安全文化的重要因素之一，只有科学地测量出安全标语现状值，即对它进行鉴赏和定量评估，才能够更准确地对安全文化进行评估和定位，才能够科学地对安全文化建设进行战略规划。因此，安全标语研究的最终焦点问题已集中到如何建立起一个有指导意义的安全标语鉴赏评估框架，这个鉴赏评估框架可以称为安全标语评价模型。

总之，新形势下，特别是在大安全背景下，安全涉及的领域越来越多，如生产安全、交通安全、环境安全、公共安全等，各个方面的安全问题已被提到重要议事日程上来。近几年，通过国内外学者对安全科学的不断深入研究，从根本上保障安全还要靠安全文化

的观点已基本达成共识。安全标语作为传播安全文化的载体和一种行之有效的安全教育、宣传和管理手段,其作用和价值不可小觑。同时,对其理论基础及鉴赏评价等的研究尤为重要。以完整的理论基础,建立一套完善的鉴赏评价指标体系和科学有效的评价模型,对安全标语进行客观定性定量评价,不仅具有很高的理论和应用价值,而且对于保障我国安全健康发展、构建社会主义和谐社会来说,也有着非常重要而紧迫的现实意义。

1.2 国内外安全标语研究现状

通过对所搜集的标语相关文献的分析发现,当前国内外学者对标语的研究并不多见,特别是关于安全标语的研究极为鲜见,严重缺乏较为系统的研究与论述。因此,标语的相关研究也成为本书上篇内容撰写过程中重要的借鉴来源。

1.2.1 国外安全标语研究现状分析

20 世纪 80 年代,国外学者开始关注标语这个研究领域。在标语理论研究方面,有两位作者的著作奠定了标语研究的理论基础,依次是法国的 Gustave LeBon 的《A Study of the Popular Mind》和《Revolution in Psychology》,西班牙的 Jose Ortega Y Gasset 的《La Rebelion de Las Masas》。这三本著作主要是运用心理学的知识来分析群体与个体的心理差异,重要观点是:在一定条件下,群体与个体表现出截然不同的心理特征,群体易于产生激情,彼此影响、互相感染、彼此模仿,从而潜移默化地形成一种隐形的主流价值观。标语的功能所依赖的就是群体的这种心理特征。这些文献资料为标语在心理学方面的研究提供了理论基础,从一定程度上也分析说明了标语的成因,认为标语是动员群体的一种途径,其作用对象是一个群体。

在标语应用研究方面,主要成果如 1984 年由盖尔研究公司出版的 Urdang 和 Laurence 等合著的《Slogan》专著,2002 年出版