



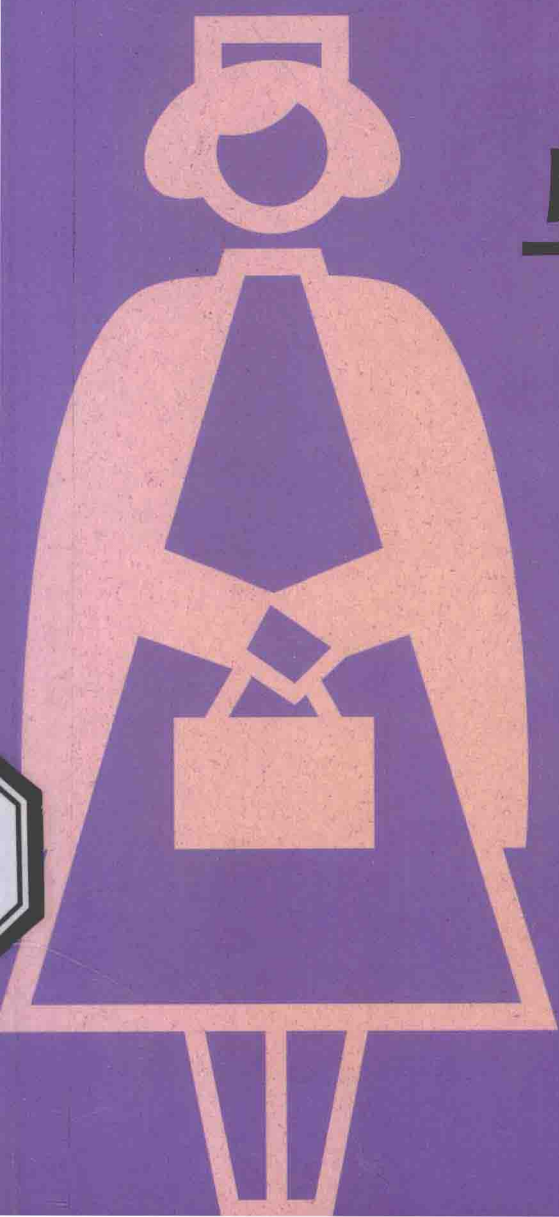
复旦卓越·医学职业教育教材

卫生技术与护理专业系列创新教材

总主编 沈小平

护理礼仪 与人际沟通

主编 唐庆蓉 徐建鸣 叶 萌



复旦大学出版社



复旦卓越·医学职业教育教材

卫生技术与护理专业系列创新教材

总主编 沈小平

护理礼仪 与人际沟通

主 编 唐庆蓉 上海思博职业技术学院
徐建鸣 复旦大学附属中山医院
叶 萌 上海思博职业技术学院
副主编 韩明飞 上海思博职业技术学院
朱凌燕 上海交通大学附属第六人民医院
张 颖 复旦大学附属华东医院

编 委 (以姓氏笔画为序)

马志华 上海思博职业技术学院
万春华 上海思博职业技术学院
王 琰 上海思博职业技术学院
叶 萌 上海思博职业技术学院
朱凌燕 上海交通大学附属第六人民医院
张 默 上海思博职业技术学院
张 颖 复旦大学附属华东医院
吴 燕 复旦大学附属中山医院
金欣欣 上海思博职业技术学院
徐建鸣 复旦大学附属中山医院
唐庆蓉 上海思博职业技术学院
韩明飞 上海思博职业技术学院

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

护理礼仪与人际沟通/唐庆蓉等主编. —上海:复旦大学出版社,2014.2

(复旦卓越·医学职业教育教材)

ISBN 978-7-309-10285-7

I. 护… II. 唐… III. ①护理-礼仪-医学院校-教材②护理学-人际关系学-医学院校-教材
IV. R47

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 317672 号

护理礼仪与人际沟通

唐庆蓉 徐建鸣 叶 萌 主编

责任编辑/肖 英

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

上海春秋印刷厂

开本 787×1092 1/16 印张 16.75 字数 387 千

2014 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-10285-7/R·1361

定价:68.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究



高等职业技术教育创新教材系列丛书

编委会

名誉顾问：胡亚美 中国工程院院士、北京儿童医院名誉院长

主 任：沈小平 上海市海外名师、美籍华裔医学专家、国家外国专家局科教文卫专家、世界中医药学会联合会护理专业委员会副会长、中华护理学会《国际护理科学》杂志编委、上海市护理学会理事、上海思博职业技术学院卫生技术与护理学院院长

编委(按姓氏笔画排序)：

- | | | | |
|-----|-----------------|------------------|-------------------|
| 马志华 | 上海思博职业技术学院 | 张玉侠 | 复旦大学附属儿科医院 |
| 王 娟 | 上海思博职业技术学院 | 张惠铭 | 上海思博职业技术学院 |
| 王 香 | 上海思博职业技术学院 | 张雅丽 | 上海中医药大学附属曙光医院 |
| 王美筠 | 上海市病案管理专业委员会 | 张 洁 | 上海中医药大学附属中医医院 |
| 叶 萌 | 上海思博职业技术学院 | 施 雁 | 同济大学附属第十人民医院 |
| 石 琴 | 上海思博职业技术学院 | 赵爱平 | 上海交通大学医学院附属仁济医院 |
| 卢根娣 | 第二军医大学附属长征医院 | 郭荣珍 | 上海市第一人民医院分院 |
| 刘远慧 | (加拿大)上海思博职业技术学院 | 龚 梅 | 上海交通大学医学院附属儿童医院 |
| 刘慧珠 | 上海交通大学附属第一人民医院 | 钱培芬 | 上海交通大学医学院附属瑞金医院 |
| 朱瑞雯 | 上海交通大学附属第六人民医院 | 徐建鸣 | 复旦大学附属中山医院 |
| 许方蕾 | 同济大学附属同济医院 | 顾建芳 | 上海市浦东医院 |
| 许燕玲 | 上海交通大学附属第六人民医院 | 唐庆蓉 | 上海思博职业技术学院 |
| 李 斌 | 上海思博职业技术学院 | 黄 平 | 上海中医药大学附属岳阳医院 |
| 李天雅 | 上海市静安区中心医院 | 黄 群 | 中国福利会国际和平妇幼保健院 |
| 李国栋 | 上海思博职业技术学院 | 曹新妹 | 上海交通大学医学院附属精神卫生中心 |
| 孙克莎 | 上海市精神卫生中心分院 | 蒋 红 | 复旦大学附属华山医院 |
| 沈小平 | (美国)上海思博职业技术学院 | 程 云 | 复旦大学附属华东医院 |
| 沈爱琴 | 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院 | 彭幼清 | 同济大学附属东方医院 |
| 沈惠德 | 上海思博职业技术学院 | 潘惟萍 | 同济大学附属第一妇婴保健院 |
| 陆箴琦 | 复旦大学附属肿瘤医院 | 戴琳峰 | 上海市闸北区中心医院 |
| 陈淑英 | 上海思博职业技术学院 | 戴慰萍 | 复旦大学附属华东医院 |
| 陈光忠 | 上海思博职业技术学院 | Elizabeth Barker | (美国)美国俄亥俄州立大学护理学院 |
| 陈海燕 | 上海交通大学医学院附属新华医院 | Adey Nyamathi | (美国)美国洛杉矶加州大学护理学院 |
| 闵雅莲 | 上海市中西医结合医院 | | |
| 周文琴 | 上海中医药大学附属龙华医院 | | |
| 张 敏 | 上海市第二人民医院 | | |

总序

· 护理礼仪与人际沟通 ·

本人在医学教育领域内学习、工作了 41 年,其中在长春白求恩医科大学 12 年,上海交通大学附属第六人民医院 3 年,美国俄亥俄州立大学医学院 15 年,直至回国创办上海思博职业技术学院卫生技术与护理学院已 11 年。从国内的南方到北方,从东方的中国又到西方的美国,多年来在医学院校的学习、工作经历使我深深感到,相关医学类如护理专业的教材编写工作是如此重要,而真正适合国内医学护理高职高专院校学生的教材却并不多见,教学效果亦不尽如人意。因此,组织编写一批实用性、应用性较强的高等职业技术教育创新系列教材的想法逐渐浮出台面,并开始尝试付诸于行动。当本人主编的《多元文化与护理》和《护理信息学》两本书作为高等职业技术教育创新教材先后由人民卫生出版社正式出版发行后,又欣然接受复旦大学出版社的邀请,组织有关教师和专家编写系列教材。

《护理礼仪与人际沟通》是护理专业课程体系中非常重要的一门课程。本教材较为系统地介绍了美学、礼仪和人际沟通的基本知识,特别是突出了护理专业的特点及其在护理工作中的应用,将理论与护理实践相结合,突显职业教育“理实一体”和以服务为宗旨、以就业为导向、以能力为本位、以发展技能为核心的理念。同时,本教材紧密联系工作岗位实际需要和护士执业资格考试的要求,强调对知识、技能的掌握及对护理对象的关爱和照顾。

本书的编写得到了上海思博职业技术学院和兄弟院校广大教师,以及各教学实习医院有关专家学者的大力支持和帮助,特别是复旦大学出版社的鼓励和帮助,在此一并表示衷心的感谢!鉴于我院建院历史较短,教学经验水平有限,本书一定存在许多不足之处,恳请读者批评指正。

沈小平

2014 年 1 月于上海

前言

· 护理礼仪与人际沟通 ·

随着社会的进步和护理学科的发展,护理已成为一门由科技和人文有机结合和统一的专业,护理工作需要由融知识、技能和人文修养为一体的专业技术人员来承担。近年来,加强护士的人文教育已是护理教育界的共识,护士执业考试大纲也纳入了更多的人文学科知识,尤其是护理美学、护理礼仪及护理人际沟通知识,因为这些人文学科知识和技能在护理工作中越来越显现出不可或缺的作用和地位。美是伴随人类而出现并为人而存在,审美修养是护士完美自身,造就理想人格,提高鉴赏美、创造美的水平和能力的一项重要内容,对培养融知识、技能和人文素养为一体的优秀护士具有重要的意义;护理礼仪既是护士尊重患者的体现,也是护士赢得服务对象爱戴的一种方法,规范的护理礼仪可塑造护士形象、协调护患关系、提高护理质量;沟通是人与人之间的桥梁,医学发展呼唤人际交流,和谐医疗要求人际沟通,护理工作环境中复杂的人际关系及当今敏感的医患矛盾,都要求护士必须具有良好的人际沟通艺术和能力。

本教材比较系统地介绍了美学、礼仪和人际沟通的基本知识,并在此基础上突出护理专业的特点及其在护理工作中的应用,充分将理论与护理实践相结合,凸显职业教育“理实一体”及以服务为宗旨,以就业为导向,以能力为本位,以发展技能为核心的理念,同时紧密联系工作岗位实际需要和执业资格考试的要求,强调对知识、技能的掌握及对护理对象的关爱和照顾。全书共有8章内容,将护理美学、礼仪与人际沟通知识和技能有机融合为一个整体,内容丰富,贴近生活和护理工作,富有时代特色和文化艺术气息,旨在通过学习,帮助学生了解护理专业的美学、礼仪及人际沟通要求,具备从事护理工作所必需的礼仪修养和沟通技巧,能按照美的规律美化世界和美化自身,培养成为身心健康、个性完善的人,从而在工作中应用规范礼仪,建立良好和谐的护患关系,为患者提供全面的优质服务。

本书在编写中力求内容详尽和创新,融入了大量新知识、新观点、新方法,图文并茂,生动形象;每章前列出本章的教学目标,后配备有实践活动、案例学习、赏析或拓展学习及思考与练习题;书后附有教学大纲及实训建议。另外,录制了护理礼仪和人际沟通视频与本书配套,希望能给广大教师和学生的教学及学习带来方便。

本系列教材的总主编为上海思博职业技术学院卫生技术与护理学院院长沈小平教授,编者主要来自上海各大医院和医学院校,他们是护理学专业的教授和中青年技术骨干,有着丰富的教学经验和临床经验。

在本书的编写过程中,编者参阅了大量的有关书籍和文献资料,在此对这些文献的作者谨表衷心的感谢!本书虽经反复修改和审阅,但鉴于编者的水平有限,疏漏和不足之处在所难免,敬请各位专家、护理同仁、广大师生和读者谅解并给予指正,以期日臻完善。

编者

2014年1月

目 录

· 护理礼仪与人际沟通 ·

第一章 绪 论	1
第一节 护理与美	2
一、美的概述	2
二、美育的概述	7
三、护士审美修养	8
第二节 护理与礼仪	12
一、礼仪的起源、发展和特点	12
二、礼仪面面观	15
三、护理礼仪	18
第三节 护理与人际沟通	19
一、人际沟通概述	20
二、影响沟通的因素	23
三、护理沟通	24
第四节 护理美、礼仪与人际沟通的关系	28
一、美是礼仪的最高追求,礼仪是美的外在表现	28
二、礼仪是沟通的主要方式	28
三、沟通是和谐美的基础	29
第五节 学习《护理礼仪与人际沟通》的意义和方法	29
一、学习《护理礼仪与人际沟通》的意义	29
二、学习《护理礼仪与人际沟通》的方法	30
【实践活动】	31
【案例学习】	31
【赏析】	32
【拓展学习】	32
【思考与练习】	34
第二章 护理人际关系中的沟通和礼仪	36
第一节 护理人际沟通的相关理论	37
一、角色理论	37
二、人际认知理论	42
第二节 护理人际关系中的沟通礼仪	46

一、护理人际关系概述	46
二、护理工作中的人际关系和沟通	47
【实践活动】	55
【案例学习】	56
【赏析】	57
【拓展学习】	58
【思考与练习】	61
第三章 日常交往礼仪与沟通	64
第一节 公共礼仪与沟通	65
一、行路礼仪	65
二、行车礼仪	66
三、乘机礼仪	67
第二节 见面礼仪与沟通	69
一、行礼礼仪	69
二、称谓礼仪	71
三、介绍礼仪	72
四、位次礼仪	75
五、迎送礼仪	77
第三节 通讯礼仪与沟通	77
一、电话礼仪	77
二、书信礼仪	80
三、网络礼仪	82
【实践活动】	83
【案例学习】	84
【赏析】	84
【思考与练习】	85
第四章 护理礼仪规范	87
第一节 护士的仪容礼仪	88
一、仪容的内涵和修饰仪容的原则	88
二、护士的仪容修饰	90
第二节 护士的仪态礼仪	97
一、仪态的内涵和基本要求	97
二、仪态的表现	98
第三节 护士的服饰礼仪	103
一、服饰礼仪的内涵	103
二、一般服饰的基本原则	103
三、护士服饰的要求	105

第四节 护士的体态礼仪	107
一、体态礼仪的内涵	107
二、护士标准形体姿势	108
【实践活动】	116
【案例学习】	120
【赏析】	120
【思考与练习】	122
 第五章 语言沟通和非语言沟通及礼仪	126
第一节 语言沟通	127
一、交谈	127
二、演说	136
三、书面语言沟通	140
四、现代传播媒介与沟通	143
第二节 非语言沟通	144
一、概述	145
二、非语言沟通的分类	146
三、非语言沟通的作用	153
四、非语言沟通的策略	155
五、非语言沟通的禁忌	156
六、非语言沟通在临床护理中的运用	157
【实践活动】	161
【案例学习】	162
【赏析】	163
【拓展学习】	163
【思考与练习】	164
 第六章 护士职业形象的塑造	167
第一节 概述	168
一、形象和职业形象	168
二、护士职业形象	170
第二节 护士职业形象的塑造	172
一、护士内在形象的塑造	173
二、护士外在形象的塑造	175
三、护士群体形象的塑造	178
四、塑造护士职业形象的途径	179
【实践活动】	181
【案例学习】	181
【赏析】	182

【思考与练习】	183
第七章 护理工作中的沟通和礼仪	185
第一节 治疗性沟通和礼仪	186
一、概述	186
二、治疗中的沟通和礼仪	188
三、护理操作中的沟通和礼仪	198
第二节 健康教育	203
一、健康教育的概念	203
二、护士在健康教育中的作用	204
三、常见疾病的健康教育	204
第三节 交接班礼仪和沟通	207
一、护士交接班礼仪和沟通	207
二、护士查房礼仪和沟通	209
【实践活动】	210
【案例学习】	211
【赏析】	212
【拓展学习】	213
【思考与练习】	214
第八章 多元文化和求职礼仪与沟通	217
第一节 多元文化护理的礼仪与沟通	218
一、多元文化护理的概念和背景	218
二、多元文化护理的礼仪与沟通	221
第二节 求职礼仪与沟通	233
一、求职礼仪与沟通的特点和类型	233
二、书面求职礼仪和沟通	234
三、面试礼仪和沟通	239
【实践活动】	243
【案例学习】	245
【赏析】	246
【思考与练习】	246
[附] 《护理礼仪与人际沟通》教学大纲	248
参考文献	253

第一章 绪论

【学习目标】

1. 知识目标

- (1) 识记美的特征、美育的功能和护士审美修养概念；
- (2) 掌握护士审美修养的原则和礼仪的原则；
- (3) 熟悉礼仪的概念和护理礼仪的内容及作用；
- (4) 掌握沟通的概念、要素和影响沟通的因素；
- (5) 理解护理美、护理礼仪、人际沟通的关系。

2. 能力目标

- (1) 制订提高自身美学修养的计划；
- (2) 能主动参与和同学、老师的沟通；
- (3) 能列出医院环境中的美好事物和发扬医务人员的礼仪风范。

【情境与思考】

“合三为一”

某高职院校护理专业一年一度的教学工作会议正在按常规举行,在讨论到课程设置和教学目标调整的议题上时,分管教学的副院长说:“按新的护士执业考试大纲要求,增加了更多如护理美学、护理礼仪和人际沟通等护理人文素质教育课程的考核内容,但是专业设置总的教学课时数是固定的,没有办法削减其他课程来补充,大家看有没有什么好的解决办法?”。大家议论了一会儿,一位专任教师说:“从这三门课程中的内容来看,有部分是交叉或重复的,如果能科学地将其‘合三为一’,就可以解决问题了”。话音刚落,其他几位任课教师就讨论开来了:“是的,有部分内容重复的,写在教材内,不上还不行”,“可以的,把三门课程的内容整合起来,既可保证执业考试大纲要求的内容,又可以避免重复”,“对呀!这三门课程的教学目标都是一致的,这样学生也可以不用背那么多教材了”……副院长听后高兴地说:“这个办法不错,既科学又专业!大家继续讨论一下到底怎么整合吧!”整合课程的思路不错,但到底该怎么“合”呢?要怎么做才能保证不丢失三门课程的内容又能整合成一个整体呢?

随着时代的发展,人们生活水平不断提高,广大人民群众对护理质量和护理服务水平提出了更高的要求,给护理界也带来了新的挑战。融入护理实践中的美与礼仪及人际沟通,对改善护患关系、提高护理质量、营造完美的医疗环境、维护医院的整体形象都起到了举足轻重的作用。良好的美学素养、礼仪风范和沟通能力,是护理工作的重要基础。这种美与礼仪和人际沟通的结合,塑造了护士美好的心灵和提高了护士内在的修养,营造了和谐的医疗环境,体现了护理的最高境界。

第一节 护 理 与 美

“爱美之心,人皆有之”。人类漫长的文明进程历史,也是人类对美的向往和追求的历史,也是不断地认识和把握美的规律、利用和发挥美的功能的历史。将美学的知识融入护理环境、专业形象、护理方式、行为规范之中,在护理工作中发现美、感受美、欣赏美、创造美和应用美,充分展现护理艺术的魅力,创造健康之美,使护理之美在维护人类健康的进程中体现出其应有的社会价值,这是现代护理对护士的基本要求。

一、美的概述

(一) 美的起源和美学的产生

1. 美的起源 自然界的美并不是一开始就固有的,而是随着人们对自然的审美而逐渐形成的。人类生存在大自然之中,与大自然的事物接触,在一系列的生产、生活实践过程中,逐步建立了与大自然的密切关系,进而发现某些周围的事物可以使人产生愉悦之感、欢快之情,人类就开始意识到了自然界的美。人与事物之间的爱与恨、喜与厌的情感形成,标志着最原始审美关系的开始,自然界也就有了美学意义。

任何美的事物虽然是自然而然存在的,但只有当人们意识到了它的美,它才具有美的意义。所以,美的存在与否和人类息息相关,是为人类而存在的。可以这样说,自从原始人类通过劳动进化,开始懂得装饰自己和劳动工具,出现了最早的原始艺术活动时起,人类的审美观念和最初的美学思想便已开始形成。

自然界某种事物获得美学意义后,并非永恒不变,在不同的历史时期,不同条件下,它可能随着人类对这些事物审美的改变而发生变化。例如,西方文学从神话母体的孕育开始就依据理性主义保持着清晰表述的语言艺术传统,现代主义文学因为非理性主义和现代语言学的启迪,开始使用晦涩隐喻的语言艺术创新,由此构成了西方现代主义文学的审美风格的变迁。

2. 美学的产生 人类的发展历史,也是对自然美、社会美、科学美等不断探索的历史,人类在孜孜不息追求着物质享受的同时,也孜孜不息地追求着美的享受,人类不仅努力按照美的规律改造客观世界,也努力按照美的规律塑造自己。在人类社会实践活动中,热爱美、欣赏美、不断地追求美、研究美和创造美,把审美和艺术实践的经验加以总结,探索其规律,揭示它们的本质,美学自然而然地产生了。

(1) 西方美学:美学思想发源于古希腊。古代的美学思想没有形成一门相对独立的学科,在很大程度上是哲学、文艺学和神学的“附庸”。美学作为一门独立的学科,是德国哲学

家、美学家鲍姆嘉通(Alexander Gottlieb Baumgarten, 1714~1762)在1735年发表的论文《关于诗的哲学沉思录》中首次提出的。因此,他被世人尊称为“美学之父”(图1-1)。1750年,鲍姆嘉通出版了《美学》(又译为感性学),从此开始了美学的学科史。



图1-1 “美学之父”鲍姆嘉通

(2) 中国美学:中国美学思想的产生和发展历史悠久。中国传统美学主要由儒家美学、道家美学、佛教美学和禅宗美学思想构成,现代美学起于19世纪末,经历了启蒙、奠基、构建、停滞与发展的历程。改革开放后,西方美学的各种著作大量输入,中国古代美学、美学方法论、比较美学等美学问题成了美学研究的重要课题,中国美学研究取得了空前的发展。

(二) 美的本质

柏拉图在《大希庇阿斯篇》中遵循苏格拉底的观点,提出了“什么是美?”和“美是什么?”这两个问题。从此,数千年来,哲学家、美学家和文艺理论家们都在费尽心神追问美是什么,探索构成美的东西之所以美的根本性质和普遍规律,力求透过美的现象去把握美的本质。几乎每个学术大家就有一种关于美的本质的讲法,而且他们都把各自的讲法当成关于美的普遍真理。从某种意义上说,几千年来美学思想史就是对美的本质问题进行不懈追问的历史。

中国当代美学家在美的本质问题上的论争主要有4个学派观点:

1. 主观论 美是主观的。该观点认为美是一种观念和意识,不是物的属性。持这一观点的主要代表人物是吕荧和高尔泰。

2. 客观论 美是客观的。该观点认为美在于客观事物本身的属性和特点。持这一观点的主要代表人物是蔡仪。

3. 主、客观统一论 美是主、客观的统一。该观点认为美有意识形态性,是客观方面某些事物性质和形状适合主观方面意识形态,可以交融在一起而成为一个完整形象的那种特质。持这一观点的主要代表人物是李泽厚。

4. 客观性与社会性统一论 美是客观性与社会性的统一。这一观点主要是根据马克思关于劳动本质和人的本质理论提出的。马克思认为,美是社会实践的产物,是人们在通过自己劳动实践改造客观事物的过程中,将自己的创造才能乃至整个生命活动,包括思想、情感、意志、理想、品格等物化在客观对象之中并感受到的形象。美是人的本质力量对象化的形象。这是在马克思实践观点的基础上,揭示了的美的本质。

(三) 美的特征

美的本质是内在的、抽象的,但美与任何事物和现象一样,具有自身与众不同的特征。美的特征可概况为以下几点。

1. 美的形象性 美的形象性是美最基本的特征,是诱发审美体验的重要条件之一。美的事物总是形象的、具体的、生动的,以一种可感的方式存在,总是能为人的感官所接受并感受到的。人们欣赏美,首先是被事物的线条、色彩、节奏、韵律、构图等形式所吸引,并能体验

到其中的情感意蕴,激发起种种审美感受,离开了事物的感性形象,也就不能寓以审美了。例如,清代的海岳在《黄山赋》中这样写道:“黄山奇松多矣!有负石绝出,干大如胫,而根盘



图 1-2 黄山迎客松

以亩计者;有以石为土,其身与皮干皆石者;有卧而起,起而复卧者;有横而断,断面复横者;有曲者如盖,直者如幢,立者如人,卧者如虬,不一而足”。阅读了这些优美的文字后,或许可引起读者的兴趣,但是这种间接的、概念性的感受,无法产生真实的美感。只有亲自登上俊俏的黄山,站在从石头缝里长出的松树脚下,才能真实地感受到黄山“奇松”所带给你的震撼和美感(图 1-2)。所以,事物的美是具体的,是存在于事物的感性形态之中的。黑格尔在《美学》中指出:“美就是理念的感性显现”,对美的形象特征作了深刻的阐述。

2. 美的感染性 美的感染性是指美具有一种使人感动的特性,是美最显著的特征。任何一个美好的事物,都能引起人们喜爱、激动,感到赏心悦目,使人在精神上得到愉悦和满足。美丽的风景,使人心旷神怡;美的诗篇感人至深;一个故事催人泪下;一种场景令人震惊……这些都是美的感染作用引起人的情感的变化。美的感染力不仅是内容和形式的统一,而且也是区别事物美与不美的显著标志。无论是自然形态的审美对象,还是社会形态的审美对象,它们都具有感染性的特点。这种通过美的具体的、鲜明的形象来感染人,引起人的美感,是审美活动的根本特点。如范仲淹《岳阳楼记》第 4 自然段:“……登斯楼也,则有心旷神怡,宠辱皆忘,把酒临风,其喜洋洋者矣”,充分表现出了作者游岳阳楼之后的感受。但是,面对同样一种审美客体,各人对美的感受却不一定相同,正如谢榛在《四溟诗话》中说的:“观则同于外,感则异于内”。如在观庐山风景之时,李白的《望庐山瀑布》、白居易的《大林寺桃花》和苏轼的《题西林壁》都显现出了每个诗人对庐山独特的、与众不同的艺术感受和体会。

3. 美的社会性 美来自于自然界的客观事物,来源于人类的社会实践,是人类社会实践的产物,因而既具有客观性又具有社会性,这是美的内在属性。美不是客观的自然存在,而是客观的社会存在。美的性质和意义是由于它的自然性处在人的社会关系之中而对人的生活起积极作用的结果。一切审美对象,包括自然事物的美和作为观念形态而存在的艺术美,都是既有社会性因素,也有客观物质性因素,是社会性和客观物质性的统一。一件事物的美,它的客观物质性是不可或缺的条件,它的社会性是决定性因素。

美的社会性中存在有社会功利性的特点。美的社会功利性是指美的事物具有某种直接或间接对人有益的、实用价值的特征,它是隐藏在美的形象之后,为审美者所难以直接察觉的。美的功利性包括:①实用功利:即物质功利。美最初产生于实用,人们认为凡是有用的,有益于人类生存的就是美。②精神功利:随着人类社会的发展和生产力水平的提高,美逐渐摆脱了实用观念的束缚,人们更多地追求精神上的愉悦和享受。美的品味越高,它的审美价值也就越高。

4. 美的普遍性 有些美是普遍的,正如伏尔泰所说的:“有些行为无论在哪里都会觉得

是美”。为什么一种高尚的行为在哪里都被认为是美,为什么人类所赞同的美几乎都与真、善有某种联系呢?这不是巧合,而是一种必然。美是真的,美也是善的,这是由于人类所认为的美的文化共识是从人类自身角度去思考的。现实生活中,真、善、美都具有肯定的价值,有相似的品质,求真、向善和爱美是人们普遍的共同趋向。真的、善的、美的东西对绝大多数人有益有用,被认为是美;而假的、恶的、丑的对大多数人有害,应该斥责,这就是美的普遍性的特征显现。具有普遍性的美,一般就具有稳定性,但美的稳定性是有条件限制的,美在缓慢的演变过程中有相对的稳定性,就是说在一定时期、一定区域形成的美的文化共识不可能一夜之间全改变。一些美经不住时间的考验,流行不长久;而有些美,却永远地根深蒂固地存在人们的头脑中,无论任何场合、任何时间都被认为是美。这种稳定性源之于人们有对文化传统的依恋和定式思维的倾向。

5. 美的多样性 美的多样性是指不同的事物具有不同的美。同一事物在不同时期具有不同的美,不同个体对同一事物的美的感受不尽相同,这是由世界的多样性和事物的发展性决定的。美具有多样性,即美的样式不是唯一的,而是多样的;美不是单调的,而是丰富的;美不是固定不变的,而是发展变化的;美不是绝对的,而是相对的。在一定的时间、地点和条件下,美是可以转化的。这是美自身所具有的属性。如有作者这样描写九寨沟四季不同的美:“春来阳光明媚,冰雪消融,嫩芽点绿,瀑布飞流;夏季绿荫围湖,莺歌燕舞,翠绿的海,蓝蓝的水;秋至绚丽多姿,红叶铺山,彩林满目;冬天雪裹山峦,银装素裹,冰清玉洁!”这就是山水美的多样性。美术、音乐、舞蹈、文学、电影、戏剧中都有美,有美的形式,亦有美的内容,它们是形式和内容高度统一的结晶体,而它们又各自具有不同的特点,给观者以不同的艺术体验。

(四) 美的内容

美的本质是由自然美、社会美、艺术美和科技美的内容表现出来的。

1. 自然美 自然景物能被赋予美和人们对自然美的欣赏,是人们认识自然和改造自然的历史成果。泰山日出、庐山瀑布、黄山奇峰、桂林山水……这些自然景观,都富有诗情画意,引起人们无限的审美遐想。自然美源于人类社会实践,它与人类社会生活的联系,决定了它不仅具有自然属性,而且具有社会属性;自然美具有与人类社会生活相似的一些特征,因而可以成为人类社会生活的一种寓意和象征,成为生活美的一种特殊形式的表现;自然美反映人们的社会生活内容,侧重于形式美,具有形式胜于内容的特点,这种情况使得人们在欣赏自然美时,往往对它间接反映的社会内容忽略不顾,而更注重其形式(图1-3)。



图1-3 九寨沟自然风景

2. 社会美 社会美是人类社会实践所创造的社会产物,是最直接的美的存在形式,是美的本质最直接的展现。社会美包括劳动生产过程和科学实验活动中的美;包括物质文明和精神文明的社会活动、社会成果和审美主体的美;包括实践过程的美、实践成果的美和实践主体的美;包括生活美、生产美、人的美。其中人的美是社会美的核心。世界上一切美的事物中,唯人最美、最能打动人心,引发审美感受和共鸣。人的美包括外在美与内在美两个部

分。外在美指的是人的相貌、体态、服饰、行为、风度等,内在美指的是人的精神品质、心灵和情操等。内在美要通过外在美表现,外在美要受到内在美的制约,人的美正是二者的统一。社会美来源于社会实践,具有一定的社会功利性和阶级性,决定社会美的是社会美的内容,不同的时代和不同的民族对社会美的判断有不同的标准。如2012年“感动中国”十大人物之一的吴孟超医生,给社会带来的大爱,就是社会美的展现。

3. 艺术美 艺术是美的集中体现,艺术的世界是美的世界,但艺术并不都是美的。只有那些反映真、符合善、表现美的艺术,才称其为美的艺术。而且艺术不局限于反映生活的美,还揭示生活中的丑恶现象。艺术是对现实的真实反映,是用个性鲜明、具体可感的形象反映



图1-4 “千手观音”舞蹈

社会生活的一种形式。艺术美是艺术家主观感受的体现。任何成功的艺术作品,无不传达着艺术家的心灵,倾注着艺术家的情感。生活美是艺术美的源泉,但它与艺术美相比较,生活美是分散的、不充分的、相对的,有时甚至是不确定的。艺术美比生活美更集中、更典型、更有代表性。艺术美的创造要经过一个美的强化过程,一方面把原来分散的美集中起来,使之更强烈,另一方面又要将与美混杂在一起的虚假、多余的杂质去掉,使之纯净,经过一定物质加工手段,从而使生活凝固在艺术作品中,成为具有固定形式的艺术形象,就不再像生活美那样受时空的限制,而是有普遍的意义。艺术美源于生活,又反作用于生活。它是通过能动地影响人的精神世界来进行的,有助于帮助人们树立正确的审美理想,提高审美素养,培养健康的审美情趣,鼓舞人们为实现美的理想而斗争。如中国残疾人艺术团演绎的天衣无缝、美轮美奂的“千手观音”舞蹈,感动了全中国,给人以强大的视觉享受与心灵震撼(图1-4)。

4. 科技美 科技美是指人类在探索自然奥妙和进行发明创造的过程中,把主观目的追求和客观规律有机统一起来所创造的美,是人类的最高智慧和创造力以美的形式展现出来的结果。科技美包括科技活动中的实验美、科学语言表达的形式美、科技创造成果的理论美和科技产品的工艺外形美。科技美作为社会实践的产物,直接反映了真、善、美的统一。从最终意义上说,它应属于社会美的范畴。科技美有真理性、简洁性、和谐性的特征,主要通过科技的层次美、结构美和模型美展现出来。如护士用娴熟的技术,正确地为患者实施护理操作,就是一种科技美的展示;我国载人飞船搭载航天员顺利升空,并完成出舱活动,中国随之成为世界上第三个掌握空间出舱活动技术的国家,充分展现了我国科技发展之美(图1-5)。

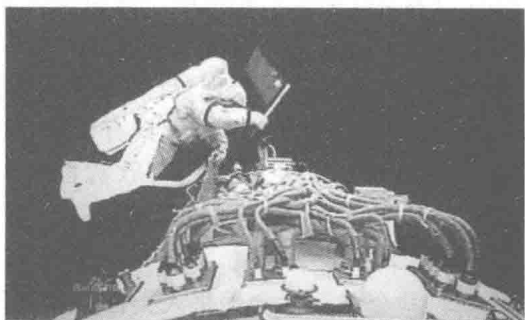


图1-5 航天员出舱

在美的4种基本形态中,自然美是形式胜于内容,社会美是内容胜于形式,而艺术美要求形式与内容的统一,科技美是形式与内容的融合,是人类智慧的结晶。

二、美育的概述

美育,又称为审美教育或美感教育。在人们日常工作和生活中,美的事物、美的形象、美的感受无处不在,要科学地认识美、鉴赏美、运用美、创造美,树立正确的审美观和审美情趣,以提高鉴赏美和创造美的能力,必须通过美育过程来实现。

(一) 美育的概念

美育,是通过以审美和艺术为中心的知识传授和技能训练为手段,以人生态度的改善和人生境界的提升为目的的综合教育形式。

美育的术语是德国美学家弗里德里希·席勒(1759~1805年)最早提出的,他的“从美的事物中找到美,这就是审美教育的任务”给美育指明了方向。中国著名教育家、美学家蔡元培先生在1930年提出的“以美育代宗教”,成为中国近代美育思想上的一个著名命题,他倡导美育,对中国美育的推广和实施起到了重要作用。因此,有人称他为“中国美育之父”。

(二) 美育的意义

1. 美育是素质教育的重要内容 我国当今的教育观念不仅重视知识的教育,同时强调能力和素质教育的重要性。将道德、知识转化为人的综合素质,使之具有真、善、美相统一的人格是素质教育的关键,美育在这一过程中能够促进人的心理结构层次的内化,达到素质的提高和转变。

2. 美育是陶冶情操完善人格的有效手段 美育通过生动、具体的美的形象激发和净化人的感情,达到潜移默化的提高人的思想境界的目的。

3. 美育是培养正确的审美观、提高审美能力的重要途径 美育的最终目的是提高人的审美境界。人的审美能力,包括创造力、想象力、洞察力和一般艺术欣赏及批判等能力的培养,需要美育打破教育体制中的学科界限来帮助完成。

(三) 美育的功能

美育不仅是人类自我完善的一种手段,更是社会关系的一种内在调节器,促进社会向和谐的方向发展。美育的这些社会功能主要表现在以下几方面。

1. 美育的导善功能 通过审美教育可以塑造、建构人的完美人格,培养高尚的道德情操,从而引导人们的心灵趋于善。美育之所以能导善,首先在于美育有情感净化功能,如通过艺术作品的欣赏,人们会对规范的行为表示赞许,引导自己趋向于多做好人好事,同时对不良的行为表示厌恶,会对自己所犯的错误表示悔改;美育具有心理平衡功能,美好的事物可以带给人良好的情绪,美育可以引导人们捕捉周围美好的事、物、人,当人们受到外界或自身某种因素刺激而形成沉重的心理压力,造成心理失衡时,可以起到帮助调节和改善作用;美育有道德升华功能,动之以情的美育为人们正确的道德行为提供了情感基础,美是以善为前提的,美感中往往蕴含着道德感,欣赏、鉴别社会生活中事物的美、丑,有时不仅产生美感、丑感,还会产生道德感,并且三者可以相互调节、互补。

2. 美育的启真功能 通过审美教育,可以启迪人们的智慧,增长人们的知识,拓展人们的视野,发展人们的思维能力,正确地去探索和把握事物的规律性。美育之所以能启真,在于它能开发人的智能,通过审美教育活动,如通过视觉、听觉等主要感官来直接把握对象的美,提高人的感知能力、形象记忆能力与想象能力;美育能拓展人的视野,丰富人的知识。通