

消费资源论

XIAOFEI ZIYUAN LUN

林 斌 刘方棫◎编著

消费资源论

XIAOFEI ZIYUAN LUN

林 斌 刘方棫◎编著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

消费资源论 / 林斌, 刘方斌编著. —北京: 中国财富出版社, 2015.3

ISBN 978-7-5047-5532-2

I. ①消… II. ①林… ②刘… III. ①消费理论-研究 IV. ①F014.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 008368 号

策划编辑 张 静

责任印制 方朋远

责任编辑 张 静

责任校对 杨小静

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部)

010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部)

010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京海纳百川印刷有限公司

书 号 ISBN 978-7-5047-5532-2/F · 2300

开 本 787mm × 1092mm 1/16

版 次 2015 年 3 月第 1 版

印 张 34.75

版 次 2015 年 3 月第 1 次印刷

字 数 661 千字

定 价 128.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

序

目前，全球生态危机问题已凸显，且日趋严峻。雾霾令人窒息，溪水无法饮用，气候持续升温，灾害愈演愈烈……种种状况在预示我们：空气污染严重，水资源已到耗竭边缘，温室气体已饱和，自然灾害已严重威胁到人类的生存……

这是因为：由于我们的过度挥霍，矿产资源已接近开采极限，大地已变得千疮百孔，甚至有地区出现泥石流和地陷；由于我们消费的过度肆意，水资源已被严重污染，人类无法在溪流江河中游泳嬉戏，甚至有地方到了没水可喝的境地；由于我们的过度需求，空气资源已被严重破坏，人类已经没有什么清新空气，甚至有的城市出现强雾霾威胁生命健康；由于我们的过度贪婪，资源争夺战已在全球展开，区域冲突不断涌现，甚至国际大范围的冲突也不时抬头……

地球本提供给我们畅享快活的资源，但由于我们的过度开采、过度利用已经变成惩治我们的“拳头”……人类社会进入了空前的“发展还是不发展”的决策困境中。

如何让人类更加快乐地生存，同时又能与生态环境和谐相处，已经成为近30年来全球各国政府普遍关注的问题。

为什么会出现这样的局面呢？主要是由消费行为的特性来决定的。从历史角度来看，消费是一把双刃剑，既是推动人类社会进步的原动力，如失之引导和规范，又会把人类逼到弹尽粮绝、无计可施的生死边缘。看看历史上人类社会所走的、曲折的消费历程吧：

1.古代社会

人类进入效率低下、能耗很高的小农经济时代，那时候，人类主要靠占领丰富的自然资源来满足自己的消费。

2.近代社会

通过产业革命，生产效率得到了空前的提升，人类进入了“大量生产”“大量消费”“大量废弃”的大生产时代，这时候，人类主要是靠垄断原材料资源和技术革新来满足自己的消费。

3.现代社会

人类基本已经越过了生理需求阶段，心理需求占主导已显现出其必然趋势，但由于人类的贪婪，又开始不得不解决空气、水、环境等既是生理需求问题又是心理需求问题，而且解决起来更复杂、更困难……

无论生存还是发展，无论生理需求还是心理需求，都推动我们思考人类社会可持续发展问题的两个关键：消费与资源，也不得不面对这二者间紧张的关系所造成的一系列严峻问题。

一、生态环境问题

1.空气污染问题

据加尔豪斯大学《环境健康展望》杂志论文的调查数据显示，全球80%的城市空气遭到污染，40%~50%的城市空气严重污染，甚至有30%的城市出现严重雾霾天气。

2.水污染问题

据统计，中国七大水系中有86%的河流被污染，50%的水域被严重污染。据预计，到2025年，世界上将会有30亿人面临缺水问题，40个国家和地区淡水严重不足。

3.极端气象灾害频发

网上有人戏称，洪水灾害从以前50年前的百年不遇，变成2年一遇，极端寒冷暴雪灾害从50年不遇变成3年一遇。极端高温年年突破纪录。

4.物种灭绝速度加快

据专家估算，全世界每天大约有75个物种灭绝，每小时有3个物种灭绝，且灭绝速度正在加快。

……

人类已经面临着无清新空气可以呼吸，无干净水可以饮用，无安全气候环境可以生存……这些对于贫民和富人都一视同仁，人类无法避免的资源问题已令全人类都痛不欲生，人类必须想出一个标本兼治的办法，否则真会迎来人类的“世界末日”！

二、资源短缺问题

1. 能源短缺

据美国石油业协会估计，地球上尚未开采的原油储藏量已不足两万亿桶，可供人类开采不超过95年的时间。在2050年到来之前，世界经济的发展将越来越多地依赖煤炭。其后在2250—2500年，煤炭也将消耗殆尽，矿物燃料供应枯竭。

2. 矿产资源短缺

据现有储量，世界铁矿石和铜矿将在不久的未来消耗完。

3. 森林资源短缺

根据联合国粮农组织的2010年全球森林资源评估主要结果显示，资源的短缺已使我们从20世纪80年代以来，世界每年减少森林面积11万平方千米。荒漠化影响到全球1/5的陆地，也使11年间大气二氧化碳浓度增加了一倍。

三、生产过剩、浪费严重问题

1. 产品生产过剩、“垃圾围城”现象严重

产品的平均购买和生产比仅达到70%，有的甚至更低，很多产品直接变成垃圾重新回炉。“垃圾围城”现象严重是由于产品的有效利用率较低，在消费的同时，伴随的废弃物极多，以至于居民每日要产生很多不可降解的垃圾，不仅浪费资源，而且还污染环境。

2. 使用效率低下

全球平均有20%的购买行为仅仅是交易的过程，而并没有产品购买后的实际使用，绝大多数产品的实际利用率低于70%，有的甚至低于30%。

四、区域发展不平衡，区域冲突不断

1. 区域发展不平衡、两极分化严重

贫穷的国家越来越穷，很多国家居民收入微薄、勤俭节约，但仍有由于贫困导

致饿死的情况发生。但富国民众不仅收入相对较高，而且浪费严重。

2. 区域冲突不断

中东的石油危机，中日冲突，朝鲜核问题等区域冲突不断，往往冲突现象背后的实质就是争夺资源的问题……

以上乱象改变了我们认知中所固有的经验，如“靠山吃山，靠水吃水”“人定胜天”“生产力的发展必然带来社会物质财富的极大丰富，人们的需求的极大满足”。

我们发现我们以往的经验已不足以准确推断出目前人类社会的进步趋势，我们用以往“应急预案”的临机决断办法已无法在关键时刻力挽狂澜……所以必须研究一套全新的解释和分析当前社会状况并能指导未来至少100年的正确发展趋势的理论体系和运营架构，不仅仅要能发挥全人类的主观能动性，而且能有效地扼制住对生态环境的破坏并推进整个社会的文明进步。

笔者通过近20年的研究发现现象背后的三大主要原因：

- (1) 过度的生产型消费是造成全球生态环境破坏和资源短缺的主要原因。
- (2) 消费与生产的互动缺位，是造成生产过剩和浪费严重的主要原因。
- (3) 流通链的操控是地区发展不平衡和区域冲突的主要原因。

另外，消费观念的惯性和攀比性习惯是稀缺资源短缺的诱因。

人类只有一个地球，人人都知道这个道理，那么为什么我们的地球会如此的超载呢？真的是人类的贪婪和无畏吗？真的是人类的懒惰和无知吗？

笔者认为都不是。三个主要原因背后真正的原因是人类认知的局限。人类在事先并没能预测到危害性结果的时候，主观能动性被超量激发！我们现在所犯的错误主要都是在没有统一规划、没有统一调度的情况下作出的，地球完全能养活现有规模的人类，但人类也必须珍惜地球每一滴的给予。

从低生产效率的古代社会的小农经济到高生产效率的产业革命的现代社会，人类从追求温饱到追求物质的满足度，我们一直以生产和供应作为衡量标准，认为只要生产发达了，物质丰富了，人类就一定满足了，无忧无虑了！殊不知，我们的幸福感并不是因为物质而可以无限提升的，当物质高于实际的生理需求时，物质的增加并不一定给我们带来幸福感，反而给我们带来了“消费迷茫症”，给我们带来了“为物所困综合征”；与此同时，我们忽略了过度的物质供应势必导致矿物资源的匮乏，同时又导致了生态环境的恶化，我们同时也忽略了人类在追求物质富足的过

程中，精神却反而进入了相对的贫穷，我们更忽略了随着物质的富足，人类自身的身体素质退化，抵御各种风险的能力开始大幅下降……

当然，人类既然能够创造人类文明，我们也相信人类能够解决人类文明所伴随的负面效应，智慧的人类只要在思想上有充分的认识，解决这些问题就已经为期不远了。

笔者认为，解决我们当前困惑的方法并不复杂，我们分析一下，我们几千年的人类文明从“获取主导型”社会到“生产主导型”社会，再到“流通主导型”社会的过程中，我们的参照标准为“供应”，而非实际消费需求，而当前生产过剩的社会历史阶段已经来临，以“产”促“消”的阶段基本结束，以“供”促“消”的阶段已进入衰退期，而以“消”定“产”的阶段正在趋向成熟。

人类的“生产能力”作为竞争能力时代几近结束，以“促销能力”作为竞争能力时代也会趋于衰退，人类社会又到了一个崭新的时代，以“消费能力”作为竞争能力的时代已经来临。

并且我们能清晰地看到，前两个阶段西方发达国家把消费进行了资源化的开发，认为消费力就是宝藏，诱导消费和垄断流通链让他们跑在了世界的前列，也让他们得到了长足的发展，但这种做法已经阻碍了社会的进一步发展，并出现了资源短缺与环境危机。

是到改变的时候了。人类必须谋求另外的发展运营模式。以“消费能力”作为竞争能力的时代，人类不仅要做到消费的节能降耗，因为这是有限的节俭，我们更应该进行“资源化的消费”，我们不仅仅从消费中获得快乐，而且使消费变生出更多的资源。

如果我们认同了“消费能力”是未来的竞争能力，那么当前人类许多困惑将会迎刃而解。

(1) 以“消”定“产”的消产互动模式使社会浪费减少，资源短缺和生态环境问题进而得到极大的缓解。

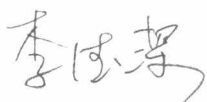
(2) 以“消”定“产”的消产互动模式让社会不再有闲置浪费的产品，也没有由于生产过剩而多余的产品，那么“垃圾围城”现象也就有了解决的途径。

(3) 以“消”定“产”使区域的生产和供应不再受资本和流通链的操控，地区发展以“人”为本，区域发展不均衡的矛盾大大削减，区域冲突也会得到有效抑制。

《消费资源论》系统地在理论上率先论述了社会发展的原动力是人类对消费水

平提升的不懈追求，也讲到了世界发展不均衡的主要原因，同时讲到了如何尽量少破坏、甚至不破坏自然环境的前提下的消费理念。要实质性地推进和解决这些问题，一方面需要民众的学习和社会的进步；另一方面更需要国际上先富起来的国家的榜样和引导。

人类只有一个地球，要想人类可持续发展，唯有保护好地球！



于中央党校

2014年10月18日

前言

消费是人类社会的基本活动之一，也是人类自然生理活动的目的之一，人类通过劳动不断获取消费资源并满足自己的需求。然而，由于人口的不断增长，自然资源的不断枯竭，人类不得不思考消费不当带来的负面效应与畅享消费快乐之间的矛盾。

我们一方面积极追求由于消费带来的快感，但又不得被自然资源的有限性所制约。在耗竭型资源严重匮乏的今天，消费一方面在拉动着社会的繁荣，激励着人类的主观能动性，但那些消费过程的浪费和消费环节的掠夺也把人类拖入了困惑和危机。

如何解决这些难题呢？当代的经济学家们一直在钻研这个关乎全人类健康发展同时又是全球联动的复杂课题。

针对这些难题，我惊喜地发现：本文的作者跳脱出经济学的理论框架，与社会实践高度吻合，提出了许多新概念、新观点和解决这些难题的新思路。

一、当代社会“越消费越富裕”的悖论

在某些情况下，我们倡导“勤俭节约”，然而在某种情况下越节俭越贫穷；发达国家提倡扩张消费，结果越消费越富裕。如此悖论的确让许多发展中国家的消费经济学家十分困惑。

作者创新地导入了“消费的资源化机理”和“消费资源的矿产化开发机理”，用矿产的成矿作用和矿产的开发机理来形象地阐述消费力的资源力量、消费资源的成矿机理和由于消费的资源化开发所能释放的巨大能量。

没有消费就没有劳动和创新的原动力。健康的消费不仅能拉动健康的生产和整

个社会的流转系统，而且能有效地促进社会创新和人类的和谐进步。所以全球各国对拉动内需、引导国民进行健康消费的重视已达到前所未有的程度。

二、当代国际竞争的核心竞争力——消费导引力

发达国家的流通链通过消费实战而整合，激活和操控流通链是发达国家在全球经济舞台上占据主导地位的根本方法。

所以，新的经济危机模式正在悄然形成：由于流通链被操控所导致的生产商无利可图，居民却必须高价采购产品，流通商利益被无限放大的崭新的经济掠夺模式正在上演。当前社会“大量生产、大量浪费”的现象同时，耗竭型资源高度紧张的原因已昭然若揭：

(1) 由于流通商对需求与生产的区隔，使创新的需求和创意的生产被扼杀，社会发展陷入停滞。

(2) 由于流通商对消费终端的垄断，使消费品价格长期虚高，造成社会的虚假繁荣和效率低下。

目前全球的消费及消费趋势已经明示了在生产相对发达、产能相对过剩、产品总体供过于求的阶段的经济活动中，“消费决定生产”已日益成为主导趋势。当代国际竞争的崭新方式是消费导引力的竞争。

三、如何使人类消费更低碳、更公平

由于消费流通链的资金和技术垄断能力的提升必然导致区域的贫富分化和产品的巨大浪费，从而使人类的消费成本不断攀升，消费效率和快感不断下降，进而导致人与人之间更多的“不公平”和冲突，致使人类社会遭受自然报复性反馈。

人类已经不得不需要尽快寻求一种更加直接、更加低碳的消费流转模式。

作者在这里提出的解决此困惑的简单的方法：一是采用“不加价”流通模式；二是采用以“消”定“产”的精准化供求平衡值得经济学界和政界的研究和采纳。

四、人类的可持续消费模式——资源化消费

人类的消费比重正在快速转化，耗竭型消费在总体消费的占比在不断缩小。

消费趋势：实物→服务→体验→互动

那么，如何实现既讲畅享消费的快乐，又讲绿色消费；既追求奢侈的快乐，又要节俭耗竭型资源呢？作者用崭新的资源分类法创造性地提出了解决方案：

- (1) 耗竭型资源消费必须节俭。
- (2) 恢复型资源消费适度节俭。
- (3) 互动型资源消费奢华享受。

作者开创性地论述了在利用互动型资源的奢华消费的方式来满足消费的快感的前提下，再利用全社会的资源化消费理念来弱化耗竭型资源消费的消费快感，十分有效地诠释了消费快感和物质消耗之间的平衡关系。

五、人类社会的和谐发展——人口的资源化

因为人类社会的整体和谐是建立在人类个体和谐和区域和谐的基础上的，所以我们应该把所有人作为研究对象，而且应该平等对待，不管是老人、小孩；不管是残疾人、病人；也不管是否具备劳动能力！在这样的原则下，作者提出人口的资源化的概念十分有创见：

- (1) 所有人都是资源，至少他有消费的生理需求和消费力准资源。
- (2) 所有人通过教育都会使消费力得到大幅度的提升，其资源价值会大幅增值。
- (3) 只要分工合理，所有人都能发挥其独特的资源作用。

本书浅显易懂地设定了很多新概念，用这些简单的新概念浅显地论证出很多新的经济分析工具，同时用这些工具又展示很多目前全球经济面临的各种现象的本质和使这些现象很难改变的根本原因。

通过本文论述，我们能十分清晰地感觉到作者在消费经济研究领域的理论功底和卓识远见，尽管是一家之言却是一部令人耳目一新并能引导和推动健康消费的著作。



于北京大学
2014年9月18日

目 录

第一篇 人类社会的消费

第一章 消费概论

- 第一节 消费的概念 /3
- 第二节 消费的分类 /4
- 第三节 消费行为的影响因素 /7
- 第四节 消费心理 /11
- 第五节 消费结构 /13
- 第六节 消费观念 /16

第二章 生产与消费

- 第一节 生产概述 /21
- 第二节 生产和消费的传统理解 /23
- 第三节 当前生产的绝对过剩现象 /26
- 第四节 当前生产和消费的困惑 /28
- 第五节 新概念生产模式 /29

第三章 流通与消费

- 第一节 流通概述 /35
- 第二节 商品的流通过程 /39

第三节 消费和流通的传统理解 /48

第四节 当前消费的流通依赖 /50

第四章 消费、生产、流通和分配

第一节 生产、流通、分配与消费的传统理解 /55

第二节 流通的多重扼制作用 /57

第三节 当代生产、流通、分配与消费的关系 /61

第五章 新概念消费

第一节 象征性消费 /65

第二节 绿色消费 /69

第三节 共享式消费 /72

第四节 互动式消费 /74

第五节 参股式消费 /75

第六章 消费的趋势

第一节 消费的虚拟化趋势 /79

第二节 消费的个性化趋势 /80

第三节 消费的便捷化趋势 /81

第四节 后消费时代 /84

第七章 当代消费的探讨

第一节 当代消费存在的问题 /89

第二节 当代消费的误区及误导 /91

第三节 当代消费的积极效应 /92

第二篇 消费的理论概述

第一章 消费理论的发展简史及重要流派

第一节 消费理论的发展概要 /97

- 第二节 古典学派的消费理论 /99
- 第三节 庸俗经济学派及新古典学派的消费理论 /100
- 第四节 马克思主义消费理论 /101
- 第五节 现代西方消费理论 /102

第二章 消费理论的研究

- 第一节 消费理论研究的意义 /107
- 第二节 消费理论研究的目标 /108
- 第三节 消费理论研究的方法 /112
- 第四节 资源约束下的消费理论研究 /114

第三章 当前消费理论的攻坚方向

- 第一节 人类消费需求的演变 /121
- 第二节 供给与需求平衡理论 /125
- 第三节 循环经济理论 /133
- 第四节 共享经济理论 /136
- 第五节 消费的资源化理论探讨 /138
- 第六节 资源化消费思想的萌芽 /140

第四章 消费的分析工具

- 第一节 相对收入假说 /142
- 第二节 消费者物价指数 /143
- 第三节 人均消费指数 /144
- 第四节 消费者信心指数 /144
- 第五节 消费景气指数 /145
- 第六节 恩格尔系数 /149
- 第七节 消费市场微分量化法则 /150

第五章 消费社会的悖论及其危机

- 第一节 消费社会的悖论 /152
- 第二节 消费社会的危机 /159

第三篇 资源概论

第一章 传统的资源概述

第一节 资源的传统概念 /165

第二节 资源系统的特点 /169

第三节 新概念资源 /172

第四节 资源的全球状况 /183

第二章 资源的配置及利用

第一节 产业及资源配置 /189

第二节 产业的资源依赖度 /190

第三节 全球产业比重及资源配置 /193

第四节 全球资源的调度及利用状况 /195

第三章 全球的资源危机

第一节 全球资源的危机概况 /199

第二节 全球的资源污染及短缺危机 /200

第三节 发展与资源危机 /204

第四节 人类的知识污染 /210

第四章 资源的创新分类及配置

第一节 资源的创新分类 /213

第二节 耗竭型资源 /214

第三节 恢复型资源 /218

第四节 互动型资源 /220

第五节 三种资源的相互转化 /222

第六节 资源的创新配置及开发 /225

第五章 人类的资源探索

第一节 资源环境和环境资源 /228

第二节 新资源的探索 /230

第三节 资源的回收利用 /232

第四节 资源的保护利用 /233

第五节 让资源保护资源 /234

第六章 消费力概论

第一节 消费力概述 /236

第二节 消费力的地位和作用 /238

第三节 消费力的资源化力量 /241

第四节 消费力资源的特征 /245

第五节 提高消费力资源的途径 /245

第四篇 消费的资源化机理

第一章 消费资源概论

第一节 消费独特的资源特征 /249

第二节 消费资源的社会化形成过程 /252

第三节 消费资源的可开发特征 /254

第二章 消费的矿产化机理

第一节 消费资源的矿产化形成和开发机理 /256

第二节 消费的富集成矿机理 /258

第三节 消费资源的矿产化开发机理 /263

第三章 消费资源的自然富集

第一节 基本需求的同质化 /267

第二节 人类的习惯性消费 /268