



《培训》杂志策划

玩转微课

企业微课创新设计
与快速开发

邱昭良 等著

unleashing the Power
of Micro-Learning



《培训》杂志策划

玩转微课

企业微课创新设计与快速开发

unleashing the Power
of Micro-Learning

邱昭良 等著

图书在版编目(CIP)数据

玩转微课:企业微课创新设计与快速开发/邱昭良
等著. —南京:江苏人民出版社, 2016. 2

ISBN 978-7-214-17258-7

I. ①玩… II. ①邱… III. ①课程设计 IV.
①G423

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 010532 号

书 名 玩转微课:企业微课创新设计与快速开发

著 者 邱昭良 等

出版策划 杨 健

责任编辑 陈 茜

责任监制 陈晓明

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司

江苏人民出版社

出版社地址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009

出版社网址 <http://www.jspph.com>

<http://jsrmcbs.tmall.com>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

照 排 江苏凤凰制版有限公司

印 刷 江苏凤凰盐城印刷有限公司

开 本 718 毫米×1 000 毫米 1/16

印 张 16.5

字 数 150 千字

版 次 2016 年 2 月第 1 版 2016 年 2 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-214-17258-7

定 价 58.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

推荐序

技术正在成为一股新生的力量，既深刻影响着我们的生活，也深刻地改变着企业管理。在学习与发展领域，因互联网技术的革新而催生出来的各种学习思潮和学习方式日新月异，如新社化学习、移动学习、游戏化学习，等等。这些新的思潮和新的模式，让学习变得更加丰富多彩，也更加有趣和高效。

微课就是伴随互联网技术而出现的一种新的课程表现形式。它短小精悍，又隽永凝练，便于快速生成，广泛使用，灵活学习，高效转化，满足了 VUCA 时代企业对学习的需求。因此，这种新的模式一经诞生，就受到青睐和追捧。在最近一两年，我们看到微课已成为培训行业的显学，不仅企业高度关注，表现出极大的热情和投入度，而且相关的从业者也越来越多。

在我看来，一门好的微课必须同时包含这样几个要素：

一是精确选题。同所有的课程开发一样，选题要有针对性。在开发微课前也是需要做培训需求调研，只有能满足企业业务需求的课程，才具开发和设计的必要。一门课程开发出来，如果鲜有人问津，或者对业务不能提供应有的支持，其实是没有价值的。

另外，不是所有的课程都适合微课的形式。一般来说，合规性的培训内容更适合于微课，如产品介绍、规章制度、知识点等。而对于态度类的课程，长课或面授效果往往会更好。因此，微课不是包揽天下，不是什么内容都可以往里装。



二是精准选材,内容为王。用于微课内容呈现的元素要确切,结构之间一定要严密的逻辑,而不是素材的随意堆砌,所以微课的结构化非常重要。微课虽微,但微言大义,好的微课其设计与开发一定是严格遵守了教学设计与开发的基本原理,同时符合了成人学习的特征,发乎情止于“理”,而非从心所欲。

三是小而美,少即多。微课姓“微”,目前大家比较认可的时长一般3~7分钟,最长不能超过15分钟。此外,在课程形式呈现上要力求美感,无论是多媒体的使用,还是文字图像的处理,既要有丰富的表现手法,又要体现设计感,让学员易学乐学。

毋庸置疑,微课已成为一种趋势,将在组织学习与发展方面扮演重要的角色。优秀的培训管理者人人皆想借力微课开展更有成果的培训,为业务提供绩效支持。但是,微课毕竟还是一个新生的事物,大家都尚在探索之中,从现状来看,真正好的微课还是不多见,这方面的参考图书在国内目前仍是空白。邱昭良博士编撰的这本书可以说弥补了这个缺憾。相信本书的出版,能给所有关注和参与微课开发的专业工作者带来极大的帮助。邱博士是我非常尊敬的专家,他对专业的深邃领悟、前瞻性的思维、敏锐的洞察,以及对趋势的敏感度和严谨的治学态度,都给我留下了深刻的印象。我们曾无数次就行业的发展,以及《培训》杂志如何更好地服务读者、推动和引领行业,进行过坦诚的交流,每一次,他都能给我新的启发和指引。我早已视同博士为知己。我也是邱博士的忠实读者之一,对他的这本新书,我已先睹为快,与阅读他的其他著作一样,感受到的是一如既往的真诚、专注和热爱。我相信读者在捧读本书时会同我的感受一样。

阅读是最美的姿态,让我们一起享受阅读的美好。

常亚红

《培训》杂志副主编

前 言

微课：小荷才露尖尖角

2006年，孟加拉裔美国人、毕业于麻省理工学院及哈佛大学商学院的萨尔曼·可汗，为了帮助在新奥尔良的表弟妹学习中学数学、科学等课程，在自家衣柜间里，用一台电脑、一块手写板，开始进行相关课程视频的录制，并将其上传到 YouTube 网站上。由于网站的限制，他的每段视频都在 10 分钟之内。

今天，以他的名字命名的非营利组织——“可汗学院”可能是全球规模最大的学校，估计有数千万学生参与学习。该学院所教课程全部免费，涉及数学、物理、化学、电脑、生物、天文、医学、金融、经济、历史、公民教育、美术史、宏观经济学、微观经济学及其他各种学科，从小学到大学，“你可以学习任何事情”。可汗学院的创立，除了引发了教育领域的“翻转课堂”革命，也引爆了“微课”的流行。

除此之外，在国外“微课”更早的实践还有美国北爱荷华大学 LeRoy A McGrew 教授提出的“60 秒课程”（McGrew, 1993）和英

国利兹大学的 T. P. Kee 博士提出的“一分钟演讲”(Kee, 1995),以及独立教学设计与 e-Learning 顾问 David M. Penrose 提出的“微演讲”(Microlectures)。

在国内,一些学校也进行了以微视频为基础的翻转课堂实验。例如,广东佛山教育局胡铁生基于国内教育信息资源利用率低的现状,提出以教学视频为主要载体,记录教师在课堂教学中针对某个知识点或教学环节而展开的精彩教与学活动。

受上述实践及“慕课”(大规模开放在线课程,Massive Open

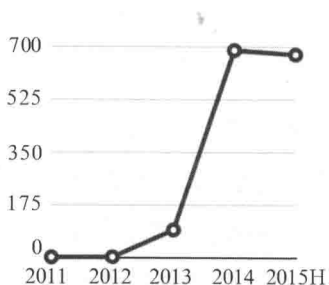


图1 中国知网“微课”
关键词文献数量

Online Courses,简称 MOOCs)流行的影响,“微课”近年来也快速流行开来。以中国知网收录的以“微课”为关键词的文献数量为例,在短短几年时间内,“微课”相关文献由2011年的1篇、2012年的2篇,跃升至2014年的687篇(如图1所示),微课之火热由此可见一斑。

微课的火热不仅局限在研究范围内,更蔓延到了企业培训领域。尤其是伴随着 e-Learning、移动学习的快速发展,“微课”也迅速“蹿红”。2015年5月,《培训》杂志刊发了“企业培训迎来微课时代”的系列专题文章,并介绍了一些优秀企业大学的实践,引起了广泛关注。同年启动的“首届中国企业微课大赛”,也吸引了数百家企业、数千人参赛。

笔者2015年8~9月进行的微课调查结果显示,听说过“微课”的受访者高达97.4%,已经设计或开发过微课的占到了55.8%;表

示“您所在组织已经开发了很多微课”的比例也占到了14.7%。当然,“刚刚开始设计或制作微课”的企业达到了42%，“准备开始”实践微课的占20%，“尚未开始”的为23%(图2)。由此可见,微课这种学习形式已经在企业范围内获得了一定的关注,目前和未来一段时间将成为企业学习的重点。

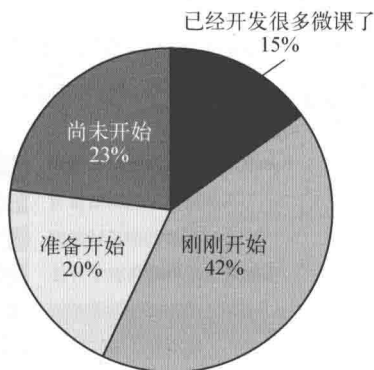


图2 微课是企业学习的热点

微课：下一个金矿 or 凶险的沼泽

但是,许多人对于“微课”的理解依然模糊,对微课的价值也褒贬不一。那么,微课究竟是什么? 微课有哪些特征和价值? 微课到底有没有未来?

对于大多数人来说,微课仍是一片未知的领地。

在我们进行的微课调查中,认为“微课肯定是大势所趋”的占到了56%,认为“不一定”和“不会”的也近一半(见图3)。有的人对微课的价值仍心存疑虑,不

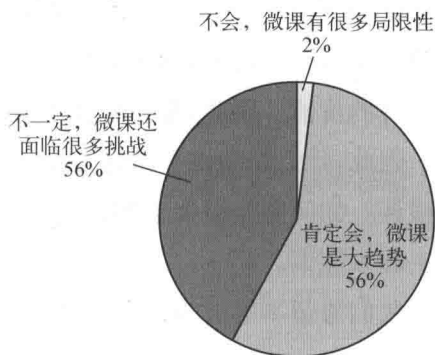


图3 被调查者对微课未来的看法

知道微课有没有未来。

我们的调查显示,在实际工作中,虽然很多人开始关注微课,但面临的难题仍不少(参见图 4)。

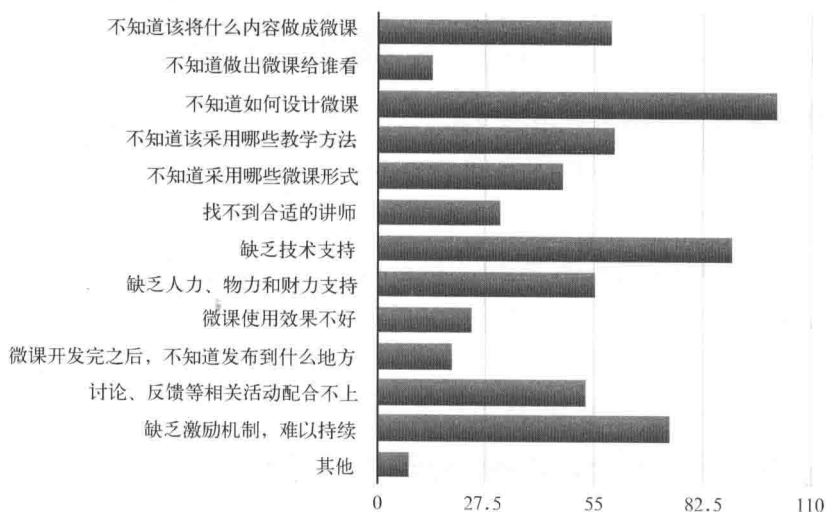


图 4 微课开发的主要困难

从图可知,几乎在微课设计与开发的每一个环节中,都存在一定的困惑:不知道如何选题,不会设计,不懂制作且缺乏支持,不知道后续的应用……如果不能快速地攻克这些难关,很多人对微课的热情可能会消退,即使制作出来的微课也质量堪忧,难以展现其应有的价值。因此,要想玩转微课,可能还有很长的路要走。

因此,什么是微课?微课是昙花一现,还是大势所趋?如何设计微课?如何制作微课?如何应用微课?……这些问题都值得我们去深入探索。

我们希望本书成为你在设计与开发微课道路上的引路人和同行者。

目录

Contents

前言

微课:小荷才露尖尖角 / 1

微课:下一个金矿 or 凶险的沼泽 / 3

第1章 什么是微课

微课是一个任人打扮的小姑娘? / 2

一张图看懂微课的多重含义 / 4

微课的特点 / 12

第2章 微课是昙花一现,还是大势所趋

学习者:期待并推动微课的发展 / 17

职场环境:即学即用和即用即学呼唤“微课” / 19

学习技术:门槛降低、万事俱备引爆了“微课” / 22

微课之美,未来终将绽放 / 25



第3章 微课规划:设定框架

哪些内容适合微课 / 28

以微课满足员工五个学习需求时刻 / 30

微课的定位与9种应用场景 / 34

微课规划的策略与方法:ABCD / 42

第4章 微课设计:模式创新

微课设计不能套用传统教学设计方法 / 50

微课件设计原则与最佳实践 / 52

微课程设计的“四有”原则 / 55

微学习:整合学习体验 / 56

第5章 微课设计:六定七步

定选题 / 61

定目标 / 74

定内容 / 75

定结构 / 82

定创意 / 96

定形式 / 99

第6章 微课制作:“七步成诗”

选择工具 / 102

撰写脚本 / 104

搜集或制作素材 / 106	106
导入并排序 / 109	109
添加图形与文字 / 109	109
添加音频 / 110	110
导出 / 111	111

第 7 章 微课制作:工具实操

最常见的微课制作方法——PPT 转视频 / 115	115
快速课件制作工具——EverCam / 120	120
iPad 上的微课神器——Explain Everything / 127	127
互动式微课制作利器——Articulate 课件开发工具 / 139	139
H5 微课制作工具——炫课 / 144	144

第 8 章 微课制作:进阶技巧

小心! 微课开发的 8 个误区 / 152	152
让你的微课——“名”惊人——如何给你的微课起名 / 155	155
PPT 页面布局与优化 / 159	159
提高微课的颜值 / 173	173
录微课,你准备好了吗 / 178	178
秀出好声音 / 182	182

第 9 章 在企业里玩转微课

不要让微课变成“一盘散沙” / 190	190
---------------------	-----



如何构建微课资源体系 / 192

“众包”——让用户参与进来 / 196

第 10 章 先行者的实践探索

万达学院:微课开发的“哑铃”模式 / 204

京东大学:全员集智,共创微课 / 210

中信银行信用卡中心:微课开发的“三板斧” / 217

新奥大学:工作辅助式微课助力员工发展 / 226

结束语 微课,等你来实践 / 231

附 录

微课教学设计模板 / 234

微课脚本模板 / 238

后记 不忘初心,方得始终 / 243

第 1 章 什么是微课

本章要点

作为一种新生事物,微课发展太快,以至于没有公认的定义,人们对微课也存在多重认识。从微课的构成要素、应用类型与交付载体三个维度,我们可以将微课进行系统的解析:按构成要素分,微课可分为微课件、微课程和微学习;按应用类型分,微课可分为以培训为导向的微课和以绩效支持为导向的微课;按交付媒体分,微课可分为线上微课和线下微课。

综合各方面的研究,我们给微课下的定义是:微课是以阐述一个简单、明确的知识点、技能项,或解决某个具体问题、完成特定任务为目的,以短小精悍的微视频或短时间的知识分享、学习交流活动为载体的学习资源或教学模式。

微课的特点包括短小精悍、简单聚焦、灵活多样、便于传播与更新、制作难度低。



微课是一个任人打扮的小姑娘？

现在，“微课”很热，无论是教育领域，还是企业培训界，大家都在关注和实践。但是，笔者发现，尽管大家都在使用“微课”这个词，实际理解却是五花八门，差异很大。例如，你通过网络搜索，就能找到很多种不同的解释，令人似是而非。

“‘微课’是指按照新课程标准及教学实践要求，以视频为主要载体，记录教师在课堂内外教育教学过程中围绕某个知识点（重点、难点、疑点）或教学环节而开展的精彩教与学活动全过程。”（百度百科）

“微课是以阐释某一知识点为目标，以短小精悍的在线视频为表现形式，以学习或教学应用为目的的在线教学视频。”（焦建利，2013）

“微课是指为使学习者自主学习获得最佳效果，经过精心信息化教学设计，以流媒体形式展示的围绕某个知识点或教学环节开展的简短、完整的教学活动。”（张一春，2013）

“微课又名‘微课程’，是‘微型视频网络课程’的简称，它是以微型教学视频为主要载体，针对某个学科知识点（如重点、难点、疑点、考点等）或教学环节（如学习活动、主题、实验、任务等）而设计开发的一种情景化、支持多种学习方式的在线视频课程资源。”（胡軼生，2013）

“微课是以教学微视频为核心载体,基于一个学科知能点(如知识点、技能点、情感点等)或结合某个教学要素和环节(如目标、导入、活动、评价等),精心设计和开发的微型优质学习资源。”(胡小勇 & 胡铁生,2014)

从以上几位大咖的定义可知,大家对微课的定义仍未取得共识。有的认为微课是学习资源,有人认为微课是对教学过程、教学活动的展示或记录。事实上,就连研究微课的专家都不讳言:“微课发展太快,来不及定义。”确实,这就是目前现状的真实写照。

笔者 2015 年 10 月的微课调查也显示出大家对微课的理解呈现多样性(图 1-1):

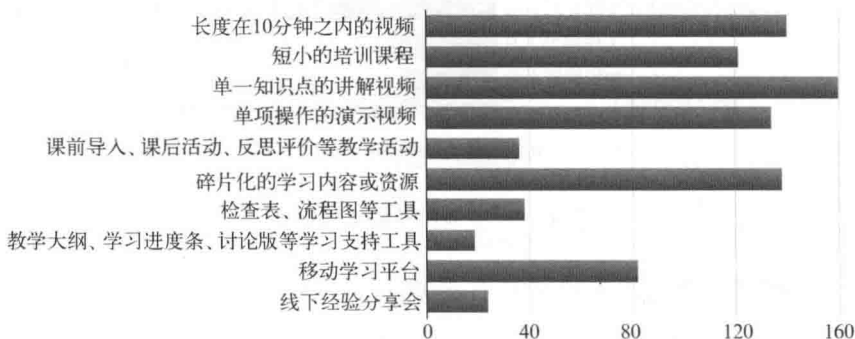


图 1-1 对微课的理解调查结果

从调查结果来看,大家对于“微”的理解比较一致:短小精悍(长度不超过 10 分钟、短小的培训课程)、简单聚焦(单一知识点的讲解视频、单项操作的演示视频)、碎片化的学习内容或资源,以及与移动学习相关的微视频等。

然而,对于“课”,却存在着多种不同的理解:一方面,有观点认



为,微课可以是简单、短小的在线视频,以及零散的、碎片化的学习资源或活动;另一方面,也有人认为,既然是“课”,再短小也要“五脏俱全”,教学目标、导入过程、回忆旧知、引入新知、练习、反馈等各个教学环节都不能少。

同时,虽然大多数人认为微课是在线学习资源或活动(见图1-2),如微课在企业中的主要表现为微信/微分享、e-Learning 课件、移动学习内容,也有不少人认为“与线下培训结合的混合式学习”、“短小的培训课程”、“线下经验分享会”等也属于微课。

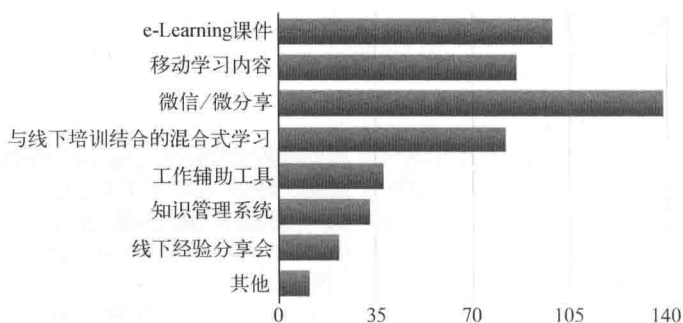


图 1-2 企业微课的表现形式

在我看来,微课的确具有多重含义,我们不能狭隘地理解微课,应看清微课的构成要素、应用类型与交付途径。

那么,在企业学习的背景下,我们究竟该怎样理解微课呢?

一张图看懂微课的多重含义

在西方,人们使用“micro course”、“micro lecture”、“bite-sized content”等多个词组来称呼这一现象,但中文却基本上统称为“微