

基于产业视角的 宁波城市经济研究

JIYU CHANYE SHIJIAO DE
NINGBO CHENGSHI JINGJI YANJIU



许继琴 等著

基于产业视角的 宁波城市经济研究

JIYU CHANYE SHIJIAO DE
NINGBO CHENGSHI JINGJI YANJIU

许继琴 等著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

基于产业视角的宁波城市经济研究 / 许继琴等著.
—杭州: 浙江大学出版社, 2015. 12
ISBN 978-7-308-15194-8

I. ①基… II. ①许… III. ①城市经济—经济发展—
研究—宁波市 IV. ①F299.275.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 234068 号

基于产业视角的宁波城市经济研究

许继琴 等著

责任编辑 田 华

责任校对 杨利军 於国娟

封面设计 春天书装

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 浙江省良渚印刷厂

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 14.25

字 数 250 千

版 印 次 2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-15194-8

定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式 (0571)88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>



宁波学术文库

JD38.201401

前 言

我国经济发展正在进入以城市经济为主导的新阶段。2014年,我国第三产业占GDP的比重达到48.2%,高于第二产业5.6个百分点,显示出经济由工业主导向服务业主导加快转变;城镇化率达到54.77%,进入城镇化快速发展的中后期,以城市群为主体的城市空间形态将成为主导形态。以城市为载体、以服务业为主导的城市经济在我国经济中的地位日益重要。

改革开放以来,宁波区域经济快速发展,产业结构升级加快。2014年,全市服务业增加值占GDP的比重达到44.6%,服务业占比稳步提升,但仍相对偏低,占地区生产总值50%以上的第二产业发展日益受到要素、环境的约束;宁波城市建设快速推进,中心城市建成区规模快速扩大,城市空间拓展、景观美化等取得显著成效,但功能提升还需加速。城市经济正在成为宁波区域经济发展的重点领域,城市经济的发展速度与质量关系到未来宁波区域的发展,以及宁波城市在全省经济格局、长三角城市群中的地位。但城市经济如何发展,对于一个长期专注于以临港工业为优势的宁波来说,是个相对陌生的领域,迫切需要理论的指导、经验的借鉴。因此,开展系统的、基于城市经济学理论研究的宁波城市经济发展研究,具有十分重要的现实意义。

城市经济可以从多个视角切入进行研究,考虑到宁波城市空间形态的规划已经完成,宁波城市建设在空间拓展与楼宇建设等方面已经取得显著成效,当前与未来的主要问题在于集聚企业、发展产业、提升城市功能,我们的研究从产业视角切入。基于产业视角的城市经济研究需要考虑到城市的个性特征。宁波城市经济是基于港口基础上的港口城市的城市经济,也是宁波作为长三角城市群区域中心城市的城市经济。我们关于宁波城市经济

的研究分两大部分。第一部分是基于宁波港口城市和全球城市区域核心城市的城市经济理论探讨,包括第一章理论层面的城市经济及其产业特征的探讨;第二章在港口城市产业特性理论探讨基础上的国内外港口城市经济发展历程的梳理与比较;第三章在全球城市区域核心城市产业特性理论探讨基础上的长三角区域核心城市产业发展比较。第二部分是实证层面的宁波城市产业发展研究,第四章在服务业主导产业选择理论探讨的基础上,就宁波市服务业主导产业选择进行了定性与定量相结合的系统分析;第五章至第八章选择宁波城市经济中的主导产业和新兴产业进行专题研究。

宁波市区域经济研究基地以宁波大学区域经济学、产业经济学硕士点为依托,长期跟踪、从事港城经济的研究。此次从产业视角切入的宁波城市经济研究是我们长期研究方向中的一次针对现实问题的研究尝试,希望得到大家的批评与指正。

作 者

2015 年 8 月

目 录

第一章 城市经济及其产业特征	(1)
第一节 城市与城市经济	(1)
第二节 城市经济的产业特征	(7)
第三节 城市经济发展原理	(10)
第四节 城市经济发展新趋势	(14)
第二章 港口城市经济的产业比较	(21)
第一节 港口城市的产业特征	(21)
第二节 国内外港口城市经济发展历程	(28)
第三节 国内外港口城市的经验及其启示	(60)
第三章 全球城市区域核心城市的产业比较	(65)
第一节 全球城市区域核心城市的产业特性	(65)
第二节 长三角区域核心城市的产业比较	(75)
第三节 宁波城市产业发展方向	(94)
第四章 宁波城市经济的产业选择	(100)
第一节 宁波城市经济产业发展现状	(100)
第二节 宁波城市经济主导产业的选择	(106)
第三节 宁波城市经济重点产业发展现状	(116)
第五章 大数据背景下宁波港口物流整合	(129)
第一节 大数据背景下的港口物流整合态势	(129)

第二节	宁波港口物流企业发展现状	(135)
第三节	宁波港口物流整合发展路径	(138)
第六章	金融创新背景下宁波金融业态创新	(146)
第一节	金融业态创新与国内外经验借鉴	(146)
第二节	宁波传统金融业态创新	(155)
第三节	宁波新兴金融业态发展	(164)
第七章	轨道交通背景下宁波站场经济培育	(182)
第一节	基于轨道交通的站场经济形态	(182)
第二节	宁波市轨道交通规划与建设现状	(187)
第三节	宁波中心城区重点站场经济的培育	(189)
第八章	移动互联网背景下宁波电商经济赶超	(196)
第一节	电商经济发展现状	(196)
第二节	移动互联网背景下电商经济发展机遇与宁波电商经济 赶超的优势	(205)
第三节	宁波电商经济赶超的思路与重点	(209)
第四节	宁波电商经济支撑与保障体系建设	(212)
参考文献		(217)
索 引		(221)
后 记		(222)

第一章 城市经济及其产业特征

宁波是一个港口城市,也是一个世界级城市群(全球城市区域)中的区域核心城市,宁波城市经济的发展既遵循城市经济发展的一般规律,也受港口城市、世界级城市群(全球城市区域)核心城市的城市经济发展规律的影响。因此,梳理城市经济、港口城市经济、世界级城市群中的城市经济及其产业特征,可为后续的宁波城市经济发展研究提供理论指导。

第一节 城市与城市经济

城市经济作为以城市为空间载体的经济形态,集约性、中心性、开放性、效益性和服务性构成其区别于其他区域类型的几大特征。城市经济的本质特征还在于它的空间集聚性,集聚经济是城市形成和发展的基本力量。

一、城市

依据不同的研究视角,城市有不同的定义与分类;依据不同的空间尺度,城市有不同的空间形态及发展规律。

(一)城市及其分类

城市作为一个综合体,从不同的角度观察会形成不同的认识。国内外学者从经济、社会、地理、历史、生态、军事等不同的视角,对城市的定义进行各种各样的归纳概括。

从经济学的角度来看,城市是商业、工业、金融、信息、旅游文化和各种

服务业等非农产业和非农业人口的集聚地,是某一地区或国家生产、消费等经济中心和经济发展的龙头,在区域经济和整个国民经济中居于主导地位。

从社会学和人类学的角度来看,城市是特定的生活社区,是人类聚落的形式之一。由于人口的高度密集,它成为各种制度制定和实施的重要区域,在整个人类活动和社会结构中处于显著的战略要位。

从生态学的角度来看,城市是以人类社会为主体,以地域空间和各种设施为环境的生态系统,这个生态系统是城市社会与城市空间的对立统一体。

从行政管理的角度来看,城市是指国家按行政建制设立的直辖市、计划单列市、地级市和县级市。世界各国都从各自国家社会经济发展情况出发,制定自己国家的城市设置标准,城市设置标准差异较大。大多数国家基本采用居民点人口数量为标准。

综合以上各学科对城市的认识和定位,可以看出,作为非农产业人口集聚的生活社区,城市是集政治、经济、社会、文化发展为一体的节点。对此,城市可以定义为:一定规模及密度的非农业人口集聚地和一定层级或地域的经济、政治、社会和文化中心。其自然本质就是人类为满足自身生存和发展需要创造的人工环境;经济本质就是一种特殊的生产力。

城市本身所独有的成长规律和运行机制,造就城市的个性化特征:在空间载体维度上表现为物质设施的高集中度和环境的高组织化;在人口维度上表现为高度社会性和层次多元性;在经济维度上表现为要素的空间集聚性和规模经济性;在文化维度上表现为高度开放性和高度商业性。

城市可以从多种视角进行分类。按照城市的规模,城市可以划分为特大城市、大城市、中等城市和小城市。《中华人民共和国城市规划法》第四条规定:以市区和近郊区非农业人口计,不满 20 万的为小城市,20 万以上、不满 50 万的为中等城市,50 万以上的为大城市。习惯上,市区和近郊区人口在 100 万以上的,称为特大城市。新的城市规划分类以城区常住人口为统计口径,将城市划分为五类七档。城区常住人口 50 万以下^①的城市为小城市,其中 20 万以上 50 万以下的城市为Ⅰ型小城市,20 万以下的城市为Ⅱ型小城市;城区常住人口 50 万以上 100 万以下的城市为中等城市;城区常住人口 100 万以上 500 万以下的城市为大城市,其中 300 万以上 500 万以下的城市为Ⅰ型大城市,100 万以上 300 万以下的城市为Ⅱ型大城市;城区常住人口 500 万以上 1000 万以下的城市为特大城市;城区常住人口 1000 万以上

^① 以上包括本数,以下不包括本数。

的城市为超大城市。

按照城市的职能,城市分为综合性城市和专业性城市,专业性城市中城市数量较多的是工业城市、商业城市、资源城市、港口城市、旅游城市等。

(二)城市的空间形态

城市内部在地租规律等的作用下,空间发生有规律变化,形成城市内部的空间结构。城市内部的空间结构可分为城市建成区和城市边缘区两大部分。在城市建成区内部,城市分中心商务区(CBD)、居住区等功能区。规模小的城市往往是单体城市,规模较大的城市则会形成城市副中心,成为多中心的城市。

对于单体城市而言,单体城市的影响区域突破了行政区的范围,产生以城市为中心的城市影响区域(或城市经济区、都市区),这类城市演变成为中心城市。中心城市作为具有强大的辐射力、吸引力和综合服务能力的城市,多指那些具有综合性、多功能的经济中心作用的城市。依据中心城市的辐射能力与范围,中心城市通常拥有全球城市或世界城市、国际区域性中心城市、国家中心城市、国家区域中心城市等多个层级。单体城市所带来的影响区边界具有模糊性、动态性、重叠性和层次性等特征,并且可能出现轮空现象。其空间结构往往呈现出核心区、直接腹地(强影响区)、间接腹地和过渡带的圈层结构。

对于城市化区域而言,在单体城市发展所形成的城市化区域过程中,区域内城市数量增多,彼此的联系日益密切;专业性城市不断向综合性城市转变,单中心城市向多中心城市发展,区域核心城市由单体型城市向飞地型城市转变,等等。对于中国而言,城市矛盾的核心还在于空间效率过低。因此,提升城市有效空间的规模容量,不是简单地扩张其物质空间,而是强化其空间运行效率和运行质量。这构成城市化区域的重大任务,尤其是在京津冀一体化战略提出以后,这种城市化区域更加具有现实意义。

城市在发展过程中分化、组合形成城市群,当前城市群发育最完善的城市空间形态是都市密集区(大都市带, megalopolis)或大都市连绵带(见图 1-1)。大都市带作为许多都市区首尾相接组成的巨大城市地域复合体,需具特定的前提条件,才能合理形成和高效发展。法国地理学家戈德曼在 1957 年提出的大都市带必备的条件包括:区域内有比较密集的城市;有相当多的大城市形成各自的都市区,核心城市与都市区外围的县有着密切的社会经济联系;有联系方便的交通走廊把这些核心城市连接起来,使各个都市区首尾

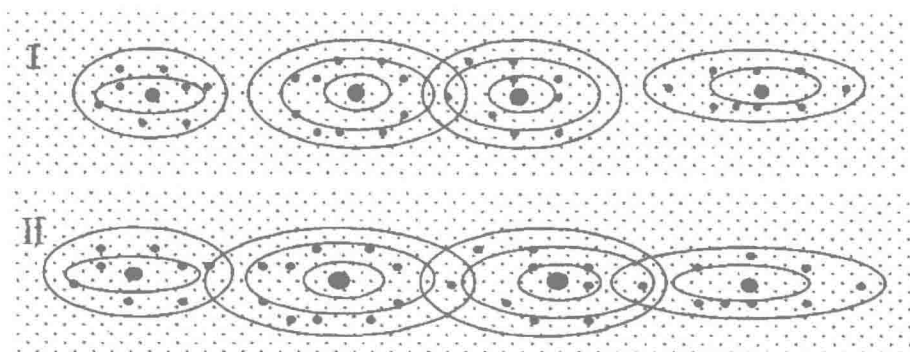


图 1-1 大都市带的空间形态示意

连接没有间隔,都市区之间也有密切的社会经济联系;必须达到相当大的总规模(2500 万人);是国家的核心区域,具有国际交往枢纽的作用。20 世纪 80 年代初,戈德曼大都市带理论被引入中国后,国内对于城市群的理论实证研究逐步开展起来,目前中国已形成长三角、珠三角和环渤海三大成熟的城市群和辽中南、山东半岛等区域性的城市群,且在区域经济和城市经济发展中发挥着领衔优势。

二、城市经济

城市经济学作为以城市空间要素利用为研究核心的城市资源配置和城市经济福利最大化的经济科学,重点围绕以集聚经济原理为内核的城市经济力的集聚与扩散及以城市公共产品有效供应为内核的城市经济实际问题两大层面展开分析论证。到底什么是城市经济,其特征又是什么,需要有一个准确的定位。

(一)城市经济的界定

城市经济作为一个独立概念并引起各学科的关注,始于 18 世纪产业革命时期。形成之初,多在理论界使用,并没有引起政府部门的注意。随着技术和产业的进步,第二次世界大战之后,无论是东方城市还是西方城市都处在高速的发展阶段之中,得到城市政府高度重视,外加城市政府管理职能的扩散,城市经济的内涵也发生了重大的演变。逐步实现以城市土地利用和城市空间结构规划为核心的城市经济概念,利用城市地理学、政治经济学等相邻学科拓展城市经济的内涵,并运用城市病的研究和治理理论将此概念的经济含义展现出来。随着时代的发展和经济理论的深入研究,部分学者

试着将主流经济学派的逻辑思路融入城市生存和发展的经济学体系中,认为凡是与城市空间的资源利用相关的各种经济问题均可纳入城市经济的概念范畴中,诸如城市土地地租与土地利用、地方政府的经济职能等。在把城市经济问题纳入到主流经济学体系的实践中,逐步形成区别于主流经济学研究对象的都市经济概念。

关于都市经济的概念,周振华认为,都市经济(urban economy)是指由工业、商业等各种非农业部门聚集而成的地区经济。都市经济是以城市为载体和发展空间,二、三产业繁荣发展,经济结构不断优化,资本、技术、劳动力、信息等生产要素高度聚集,规模效应、聚集效应和扩散效应十分突出的地区经济。

这一概念界定中有三个关键点:一是都市经济作为一种空间经济,是“以城市为载体和发展空间”的,体现了都市经济的空间特性;二是都市经济作为空间经济的一种类型,是以二、三产业为主体的,体现了都市经济的产业特性;三是都市经济是“规模效应、聚焦效应和扩散效应十分突出的地区经济”,体现了都市经济的集聚特性。

从空间特性看,以城市为载体是明确的,但再细究下来,还有两个问题。问题之一:对于某一特定的城市来说,是这个城市的行政辖区还是城市建成区?鉴于我国当前不少城市的行政辖区包括了大片的农村区域,我们认为,都市经济的空间是城市建成区,是已经成为城市形态的空间范围。问题之二:对于某一区域的都市经济总体来说,包括哪些级别的城市?是包括建制镇以上的所有城市还是仅指某一区域的中心城市?从理论上讲,应该是包括某一区域范围内建制镇以上的所有城市,但出于具体研究项目的需要,可以就某一区域的中心城市作为重点研究对象,尤其是对于中心城市的城市经济占整个区域都市经济总量比重很大的区域。至于都市经济与都市圈经济的区域,有学者认为,都市经济也不同于都市圈经济,都市圈经济实际上是城市群经济,是众多城市经济的集合体;而都市经济是指单个城市所辖的经济。^①我们认为,这要取决于如何看待都市圈经济,如果是从都市圈的行政辖区来看,则都市圈经济等同于都市圈范围的区域经济;如果是从都市圈的城市经济视角出发,则都市圈经济是指都市圈中各级各类城市的总体,等同于都市经济,是都市圈范围的都市经济。都市经济可以是单个城市的经

^① 俞海山:《发挥产业集聚效应 增强宁波城市经济的辐射功能》,《宁波日报》2013年8月13日,第A07版。

济,也可以是某一区域范围内的城市经济。

(二)城市经济的特征

与城市作为实体空间的特征不同,城市经济作为一种经济形态,具有不同于其他区域类型的特征。

1. 城市经济的集约性

城市经济是各种生产要素高度集聚的结果。这种高度集聚性,使得城市成为经济活动与人口高度密集的区域,城市经济成为高度集约的一种经济形态,表现为人均 GDP、地均 GDP 远高于其他区域类型。

2. 城市经济的中心性

城市是所在区域的中心,辐射、带动区域经济是中心城市的职能和作用所在。由此,城市经济是流量经济,其对外联系强度、对外辐射力是城市经济的重要表现。

3. 城市经济的开放性

城市经济表现为跨区域、跨国界的物流、资金流、信息流和商贸流的有效率活动,成为沟通城乡和国内外联系的纽带,引发出城市经济的开放性。

4. 城市经济的效益性

社会化大生产的合理分工与合作、市场规模的合理化与规范化、公共产品的整体化与系统化可以促使城市经济以较少的投入换取较多的产出,体现集聚经济的效果,实现投入产出的高效益性。

5. 城市经济的服务性

城市是非农产业的集聚地,并且随着社会经济发展阶段的演进,城市经济从经历了商贸经济到工业经济再到服务经济的变化。服务业,尤其是生产性服务业成为城市经济的主体,印证出城市经济的服务性。

(三)相关概念辨识

1. 城市经济与区域经济

区域经济是特定区域的经济活动和经济关系的总和。城市经济是以城市为载体的经济活动和经济关系的总和。

按照前述的城市经济以城市建成区为载体的观点,则城市经济的特殊性在于其空间是城市建成区这一特定的空间形态以及由这一空间形态带来的产业特性和经济运行特性等。从空间的角度看,区域经济的承载体是特定区域,这一区域一般是比较大尺度的空间,最小的尺度也是以某一城市为中心的 urban 影响区域或城市经济体或都市区,一般的尺度是某一行政区域

或跨行政区域的经济区、经济带。作为城市经济载体的城市建成区往往是区域经济空间结构中的中心城市。

由于载体的不同,城市经济与区域经济所关注的问题及研究的理论与方法也就有所不同。城市经济的模型和技术工具主要用来分析一个城市建成区范围内的经济现象。区域经济学讨论比单一城市建成区范围更大的空间区域,其经济特征不同于单一的城市建成区范围内的经济特征。

2. 城市经济与县域经济

县域经济,是以县级行政区划为地理空间,以县级政权为调控主体,以市场为导向,优化配置资源,具有地域特色和功能完备的区域经济。县域经济属于区域经济范畴。县域经济是一种行政区划型区域经济,是以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的区域经济。

县域经济和城市经济,作为不同发展阶段的产物,与区域经济社会发展的特定阶段相适应,两者既相互关联、密不可分,又有着明显差异,特别是在经济形态布局、产业结构层次、资源配置方式等方面有较大的不同。^①

城市经济不同于县域经济和市域经济,县域经济和市域经济包括农业经济,而城市经济不包括农业经济,这是县域经济和市域经济区别于城市经济的最大差异。^②

总体来讲,县域经济和城市经济都是区域经济,但由于空间载体的不同而有较大差异。县域经济是小尺度的行政区经济,产业体系中农业占了较大的比重,空间体系中拥有完整的点线面结构。城市经济以城市建成区为载体,产业体系中几乎不包括农业,空间体系仅是城市内部的空间结构。但县域经济中的以各级城镇为载体的部分也可以是一种类型的城市经济。

第二节 城市经济的产业特征

城市产业决定了城市的职能,城市经济的产业特征因社会经济发展阶段的演进发生着有规律的变化。城市的基础职能决定着城市发展的高度,

^① 卢子跃:《做大做强城市经济:宁波发展的战略选择》,《宁波经济》(三江论坛)2013年第10期,第3—5页。

^② 俞海山:《发挥产业集聚效应 增强宁波城市经济的辐射功能》,《宁波日报》2013年8月13日,第A07版。

作为城市基础职能载体的相关产业是城市经济的主导产业。

一、城市经济中的基础产业与非基础产业

按经济功能和市场的不同,城市产业部门可分为两大类:主要满足城市外部市场需求的产业为输出产业(或基础产业);主要满足城市内部市场需求的产业为地方产业(或非基础产业)。

凡是主要为本市以外地区提供货物和服务的活动及其相应的工业、商业、交通运输业、文化教育和科研、行政、旅游业,均为城市形成、发展的基本因素,并相应产生城市的基本职能,如全国性或地区性的工业企业、交通运输、行政机关、大专院校、文化和科研机构及重要名胜古迹等。

城市的职能和发展规模,主要取决于其基础产业。基础产业强,城市发展繁荣;基础产业弱,城市发展衰落。因此,对于城市的经济发展来说,基础产业起主导作用。城市基础产业的选择与区域主导产业的选择既相同又不同。城市基础产业的选择更偏重于城市发展的区域优势,应是建立在城市发展优势基础上的专门化部门。城市基础产业是城市职能、城市辐射带动力的重要载体,因此,城市基础产业应是具有很强辐射带动力的部门。当然,城市基础产业作为城市的主导产业,直接影响着城市的发展前景,必须是拥有市场空间的需求旺盛的新兴产业部门,是创新部门。

在城市经济分析中,常使用“基础—非基础比率”,即城市基础产业部门与非基础产业部门之比,它是表明城市职能结构的一种形式。城市经济增长取决于基础产业部门和非基础产业部门的比例,这一比例越高,城市经济增长率就越高。这种增长机制可以采用对城市劳动的需求来实现。对城市劳动的总需求来自两类活动:一是以来自城市之外的需求为对象的城市基础部门,生产输出产品;二是为满足城市自身的多种需求的地方产业,可称之为非基础部门。所以,对于“基础—非基础比率”也可以用这两类活动的经济收入或就业人口之比求得。

非基础产业部门一方面能够为基础产业部门提供产品和劳务,另一方面也能够为城市本地需求服务,维持城市的正常运行,是城市经济的基础,但不是城市发展的决定性力量。

二、城市经济的三次产业结构

从动态视角看,城市经济的产业结构是一个不断调整、变化的过程,从世界城市经济发展的历史看,都经过了工业经济向服务业经济转型的过程。世界不少城市,如纽约、伦敦、东京、巴黎等在 20 世纪 70 年代或之前就完成

了由制造型经济向服务型经济的转变。尤其是高端服务业在这些区域制造业衰败过程中的快速发展,使国际化大都市成为现代服务业的“领头羊”。这种产业转型,既是三次产业演进的必然规律,也是城市经济自身发展的客观要求,反映了城市产业结构的不断提升。^①

工业化以前的城市多是商贸城市,商贸业及相关的交通运输业等是城市的主导产业。从三次产业结构来看,城市的产业结构以第三产业为主。

工业化过程中的城市,工业企业的集聚是城市发展的主动力,工业在城市经济中占有较重要的地位,工业城市、制造业城市增多。从三次产业结构来看,城市的产业结构呈现出二、三产业并重形态。

到了工业化后期,伴随着三次产业结构的演变和区域城市化水平的提升,城市产业结构再次发生变化,服务业,尤其是生产性服务业成为城市的主导产业。从三次产业结构来看,城市的产业结构以第三产业为主。

三、服务业内部的结构演变

第三产业内部的结构演变规律目前尚没有得到公认的理论,但有两个现象十分明显,一是生产性服务业的更快增长和比重的上升;二是新兴服务业部门的涌现和比重的上升。

1975年,美国经济学家布朗宁和辛格曼在对服务业进行分类时最早提出生产性服务业的概念。生产性服务业是指为保持工业生产过程的连续性、促进工业技术进步、产业升级和提高生产效率提供保障服务的服务行业。它是与制造业直接相关的配套服务业,是从制造业内部生产服务部门独立发展起来的新兴产业,本身并不向消费者提供直接的、独立的服务效用。

现代服务业的增长是以生产性服务业的增长为主要特征的。这一过程在西方大致发生在1960年后。OECD(经济合作与发展组织)(2001)使用1984—1998年间OECD国家面板数据对服务业内部就业结构变动进行多元回归分析。研究表明,20世纪90年代几乎所有OECD国家的生产者服务业就业比重都有大幅上升,多数国家的政府公共服务部门、消费者服务业就业比重也有所上升,而流通服务业的比重趋于停滞或下滑。目前,西方发达国家的生产性服务业占服务业的比重多在50%以上。

随着产业融合和分工深化,涌现出大量新兴服务业,如软件服务业、数

^① 俞海山:《发挥产业集聚效应 增强宁波城市经济的辐射功能》,《宁波日报》2013年8月13日,第A07版。