

电商逆袭

旺铺合理布局设计

盛意文化 编著

轻松学：近200分钟视频手把手讲透22个店铺布局案例

直接用：近400个店铺装修素材、200个网店装修模板免费赠送

高成交：合理分配流量，减少跳失率，提升转化不丢单



DVD-ROM



电商逆袭

旺铺合理布局设计

盛意文化 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书是一本使用Photoshop进行电商页面布局设计制作的案例教程,语言浅显易懂,配合大量精美的电商页面设计案例,讲解了有关电商页面布局设计的相关知识和使用Photoshop进行电商页面设计制作的方法和技巧,使读者在掌握电商页面设计各方面知识的同时,能够在电商页面设计制作基础上做到活学活用。

随书光盘提供了本书所有案例的源文件、素材及视频教程,方便读者借鉴和使用。

本书适合经营淘宝店铺的新手或者准备开淘宝店铺的朋友,以及设计爱好者阅读,也可以为一些淘宝美工人员,以及相关设计制作专业的学习者提供参考。

赠送的店铺模板请到<http://www.fecit.com.cn/files/download/>下载。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

旺铺合理布局设计 / 盛意文化编著. -- 北京:电子工业出版社, 2016.3

(电商逆袭)

ISBN 978-7-121-27956-0

I. ①旺… II. ①盛… III. ①电子商务-网站-设计 IV. ①F713.36②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第314957号

责任编辑:田蕾

文字编辑:赵英华

印刷:北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

装订:北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开本:720×1000 1/16 印张:19.25 字数:492.8千字

版次:2016年3月第1版

印次:2016年3月第1次印刷

定价:79.80元(含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

前言

随着电子商务的快速发展,电商企业的规模不断扩大,对人才专业化、细分化的需求更为迫切,然而实战型的电商人才匮乏,已成为电商行业快速发展的瓶颈。网店跟实体店一样,也是需要包装的,网店视觉设计现今已发展成为一种趋势,一家特色店铺必须要有独特的店铺装修,才能提高店铺的访问量和知名度。

本书从电商页面布局设计的理念出发,配以专业的图形处理软件Photoshop做讲解,重点向读者介绍了Photoshop在电商页面布局设计方面的理论知识和相关应用。通过大量电商页面设计案例的制作和分析,让读者掌握实实在在的设计思想。

本书章节安排

本书内容浅显易懂、简明扼要,从电商页面布局的设计思想出发,向读者传达一种新的设计理念,专业的理论知识讲解与精美案例制作完美结合,循序渐进地讲解电商页面布局设计中的有关知识,让读者在学习、欣赏的过程中丰富自己的设计创意并提高动手制作能力。

Chapter 01 网店设计必备知识,介绍了关于电商页面设计的基础知识,包括什么是网店设计、网店装修的一般流程、网店设计中的色彩搭配,以及电商设计中必须注意的问题等,使读者对电商页面布局设计有更加深入的认识和理解。

Chapter 02 电商网站布局元素,主要介绍了电商页面布局中各种设计要素的相关知识及其设计表现方法,包括店标、店招、导航与商品陈列构图等,并通过讲解电商界面中各种不同类型的设计要素的制作,使读者快速掌握各种电商界面设计要素的设计和表现方法。

Chapter 03 文字与广告设计,主要讲解了文字与广告在电商页面中的重要地位,包括设计中的注意事项与设计原则等,也详细介绍了电商广告排版布局的技巧,最后通过对不同电商页面中文字与广告案例制作过程的讲解,帮助读者提高对电商页面文字与广告设计的认识。

Chapter 04 电商海报设计,主要讲解了电商海报的设计方法与特点,也普及了有关电商海报类别的常识性信息,通过对不同类型电商海报的设计制作的讲解,使读者掌握电商海报设计的技巧及表现形式。

Chapter 05 电商页面构图设计,主要介绍了多种电商网页的构图方式,也向读者介绍了对电商页面进行构图的必要性和标准性,通过对多种不同页面构图方式的设计讲解,让读者明白页面构图在电商设计中所遵循的设计原则和要求。

Chapter 06 电商页面布局设计,主要介绍了电商页面布局设计的要点和设计趋势,并且依次介绍了对商品列表页面、详情页、活动页的布局设计,通过对多种典型的电商页面设计制作的讲解,使读者掌握电商页面的布局设计方法,并认识到电商页面的多种设计特点和风格。

本书特点

全书内容丰富、条理清晰,通过6章的内容,为读者全面、系统地介绍了各种电商页面布局设计的知识,以及使用Photoshop进行电商页面设计的方法和技巧,采用理论知识和案例相结合的方法,使知识融会贯通。

- 语言通俗易懂,精美案例图文同步,涉及大量电商页面设计的知识讲解,帮助读者深入了解电商页面设计。

- 实例涉及面广,几乎涵盖了电商设计中所在的各个领域,通过大量的设计讲解和案例制作帮助读者掌握各个领域中的专业知识点。

- 注重设计知识点和案例制作技巧的归纳总结,知识点和案例的讲解过程中穿插了大量的软件操作技巧提示等,使读者更好地对知识点进行归纳吸收。

- 每一个案例的制作过程都配有相关视频教程和素材,步骤详细,使读者轻松掌握。

参与本书编写的有高金山、张艳飞、鲁莎莎、吴潋超、田晓玉、余秀芳、王俊萍、陈利欢、冯彤、刘明秀、解晓丽、孙慧、陈燕、胡丹丹、王明佳。书中难免有错误和疏漏之处,希望广大读者朋友批评、指正。

目 录

Chapter 01 网店设计必备知识 ··· 001

1.1 了解网店设计 ··· 002

- 1.1.1 什么是网店设计 ··· 002
- 1.1.2 网店设计的重要性 ··· 002
- 1.1.3 网店设计前的准备工作 ··· 003

1.2 网店装修的一般流程 ··· 004

- 1.2.1 取个好店名很重要 ··· 004
- 1.2.2 确定设计风格 ··· 004
- 1.2.3 注重细节修饰 ··· 005

1.3 网店设计中的色彩搭配 ··· 005

- 1.3.1 网店设计中的色彩 ··· 005
- 1.3.2 色彩搭配的原理 ··· 009

1.4 理解电商设计文案 ··· 011

- 1.4.1 电商设计文案的内容 ··· 011
- 1.4.2 电商设计文案策划 ··· 012
- 1.4.3 如何创建优秀的产品文案 ··· 013

1.5 电商设计必须注意的问题 ··· 014

1.6 如何创建成功的电商网站 ··· 015

- 1.6.1 面向合适的用户群 ··· 015
- 1.6.2 遵守常规的导航元素 ··· 017
- 1.6.3 产品介绍页面是用户的关注点 ··· 017

1.7 网店视觉营销 ··· 018

- 1.7.1 网店视觉营销的表现 ··· 018
- 1.7.2 不同类型网店的视觉营销方法 ··· 019

1.8 本章小结 ··· 022

Chapter 02 电商网站布局元素 ··· 023

2.1 店标设计 ··· 024

- 2.1.1 店标的作用 ··· 024
- 2.1.2 店标的特性 ··· 024
- 2.1.3 店标的设计要求 ··· 025
- 2.1.4 店标的类别 ··· 026

案例分析 | 水果店铺店标设计分析 ··· 027

实战案例 | 设计咖啡店标 ··· 028

案例分析 | 药品专营店店标设计分析 ··· 032

实战案例 | 设计啤酒店标 ··· 033

2.2 店招设计 ··· 041

- 2.2.1 店招的设计要点 ··· 041

2.2.2 店招的表现类型 ··· 041

案例分析 | 母婴商城店招设计分析 ··· 043

实战案例 | 设计店铺促销店招 ··· 044

2.3 电商网站导航设计原则 ··· 048

- 2.3.1 符合网站内容结构 ··· 048
- 2.3.2 明确网站业务目标 ··· 049
- 2.3.3 遵从用户使用习惯 ··· 049
- 2.3.4 避免重复的分类 ··· 050
- 2.3.5 使用合适的文案 ··· 050
- 2.3.6 清晰的视觉体验 ··· 051
- 2.3.7 为用户提供反馈 ··· 051
- 2.3.8 导航符合网站整体风格 ··· 052
- 2.3.9 利于搜索引擎优化 ··· 052
- 2.3.10 趋于专业化的导航 ··· 053

案例分析 | 名鞋库网站导航设计分析 ··· 054

实战案例 | 设计运动品牌电商网站导航 ··· 055

2.4 面包屑导航设计技巧 ··· 062

- 2.4.1 统一关键词, 避免重复 ··· 062
- 2.4.2 显示相关产品数量 ··· 062
- 2.4.3 善于使用面包屑 ··· 063
- 2.4.4 使用具有指向性的符号 ··· 063
- 2.4.5 减少对用户的影响 ··· 063
- 2.4.6 控制层级 ··· 064
- 2.4.7 在面包屑中使用关键字 ··· 064

案例分析 | 屈臣氏导航和店招设计分析 ··· 065

实战案例 | 设计网店导航和店招 ··· 066

2.5 商品陈列构图 ··· 073

- 2.5.1 距离感 ··· 073
- 2.5.2 对称与等比 ··· 074
- 2.5.3 节奏感 ··· 075
- 2.5.4 图片与文字的相辅相成 ··· 077

案例分析 | 随性的商品构图设计分析 ··· 079

实战案例 | 设计商品菱形排列布局 ··· 080

2.6 本章小结 ··· 084

Chapter 03 文字与广告设计 ··· 085

3.1 店铺中的文字设计 ··· 086

- 3.1.1 文字的字体 ··· 086
- 3.1.2 文字的字号 ··· 087
- 3.1.3 文字的间距和行距 ··· 088
- 3.1.4 文字的颜色 ··· 089

案例分析 | 母亲节变形文字设计分析 090

实战案例 | 设计广告变形文字 091

3.2 文字图形化处理 099

3.2.1 文字的图形化 099

3.2.2 文字的重叠 099

3.2.3 文字的整体性 100

3.2.4 让文字更易读 101

案例分析 | 特效毛笔广告文字设计分析 102

实战案例 | 设计光影特效文字 103

3.3 电商广告的作用 109

3.3.1 传达产品信息 109

3.3.2 增强产品艺术表现 110

3.3.3 增加页面趣味 111

案例分析 | 衣品天成女装广告设计分析 112

实战案例 | 设计化妆品广告 113

3.4 电商广告排版布局技巧 117

3.4.1 对齐 117

3.4.2 对比 120

3.4.3 分组 123

案例分析 | 海鲜促销广告设计分析 125

实战案例 | 设计水果促销广告 126

3.5 电商广告设计原则 133

3.5.1 突出广告主题 133

3.5.2 明确广告目标人群 135

3.5.3 完美的表现形式 136

案例分析 | 安踏运动鞋广告设计分析 142

实战案例 | 设计运动鞋宣传广告 143

3.6 本章小结 148

Chapter 04 电商海报设计 149

4.1 电商海报的类型 150

4.1.1 产品宣传海报 150

4.1.2 促销宣传海报 150

4.1.3 活动宣传海报 151

案例分析 | 男装促销活动海报设计分析 152

实战案例 | 设计女装活动海报 153

4.2 常见的电商海报构图方式 159

4.2.1 左右构图 159

4.2.2 三栏分布构图 160

4.2.3 叠加构图 161

4.2.4 倾斜构图 161

案例分析 | 太阳镜海报设计分析 163

实战案例 | 设计精油产品海报 164

4.3 电商海报的配色技巧 172

4.3.1 了解色彩关系 172

4.3.2 掌握配色黄金比例 173

4.3.3 邻近色搭配 174

4.3.4 间隔色搭配 176

4.3.5 互补色搭配 178

案例分析 | 春夏季女鞋活动海报

设计分析 180

实战案例 | 设计淘宝新年活动海报 181

4.4 电商海报的设计表现形式 186

4.4.1 直接展示 186

4.4.2 突出特点 186

4.4.3 对比衬托 187

4.4.4 以小见大 187

4.4.5 联想 187

4.4.6 夸张 188

4.4.7 幽默 188

4.4.8 以情托物 189

案例分析 | 母亲节活动海报设计分析 190

实战案例 | 设计五一促销活动海报 191

4.5 本章小结 198

Chapter 05 电商页面构图设计 199

5.1 了解电商页面的构图 200

5.1.1 为什么要对电商页面进行构图 200

5.1.2 电商页面构图标准 200

5.2 页面几何切割的构图方式 202

5.2.1 简单切割 202

5.2.2 对称切割 203

5.2.3 组合切割 204

5.2.4 多重切割 205

案例分析 | 化妆品网店活动页面

设计分析 206

实战案例 | 设计运动服装网店页面 207

5.3 放射与透视状的页面构图 219

5.4 整体和流程的页面构图 220

案例分析 | 护肤品店铺页面设计分析 221

实战案例 | 设计啤酒促销页面 222

5.5 根据图像轮廓联想的

方式构图 228

案例分析 | 赛车票务电商页面设计分析 230

实战案例 | 设计古典风格网店页面 231

5.6 本章小结	240	实战案例 设计手机促销列表页面	262
Chapter 06 电商页面布局设计 ...	241	6.3 商品详情页设计	271
6.1 电商页面首屏布局		6.3.1 提供商品展示图片的细节	
设计要点	242	放大效果	271
6.1.1 确定页面首屏可视范围	242	6.3.2 满足用户的比价心理	272
6.1.2 展示吸引用户的信息	242	6.3.3 运用商品分享功能	272
6.1.3 明确清晰的视觉焦点	243	6.3.4 良好的用户引导	273
6.1.4 运用图片便于理解	244	6.3.5 跟随性导航	273
6.1.5 首屏要强调主题	244	6.3.6 不可缺少的商品评价功能	274
6.1.6 适当添加交互效果	245	6.3.7 保持商品介绍的连贯性	274
6.1.7 符合视觉习惯的图文混排	245	6.3.8 商品详情页面不宜过长	274
案例分析 时尚女包店铺页面设计分析 ...	246	案例分析 化妆品详情页面设计分析 ...	275
实战案例 设计化妆品网店首页	247	实战案例 设计小家电商品详情页面 ...	276
6.2 商品列表页布局设计	257	6.4 电商活动页面设计	282
6.2.1 商品列表形式	257	6.4.1 活动文案是灵感来源	282
6.2.2 展示有用的产品信息	258	6.4.2 节日促销活动页配色与	
6.2.3 鼠标悬停时产生交互效果	258	素材的选择	284
6.2.4 出现适量的附加信息	259	6.4.3 活动页面设计技巧	285
6.2.5 添加推荐商品刺激消费	259	案例分析 家电促销活动页面设计分析 ...	287
6.2.6 减少操作步骤	260	实战案例 设计网店活动主题页面	288
6.2.7 了解顾客心理	260	6.5 本章小结	300
案例分析 食品店铺产品列表页面			
设计分析	261		

01

Chapter

网店设计必备知识

如今，网上购物已经成为一种生活常态，要想在众多的网店中让自己的网店脱颖而出，给消费者留下深刻的印象，网店页面的精心设计至关重要。在本章中将向读者介绍网店设计的相关理论知识，使读者对网店设计有更深入的理解。

1.1 了解网店设计

当消费者浏览一个网店时，留下的第一印象不是缤纷的商品、超低的价格，而是整个网店的设计和风格。因此在不计其数的网络店铺中，要想让自己的店铺出类拔萃，就需要拥有出色的网店设计。

1.1.1 什么是网店设计

网店设计可以理解为类似实体店铺的装修，店铺漂亮才能吸引顾客来购物甚至多次消费。网店设计可以起到一个品牌识别的作用，对于淘宝店铺来说，网店形象设计能够为店铺塑造完美的形象，加深消费者对企业的印象。

网店的设计可以让店铺变得更有附加值，更具有信任感，因为消费者只能通过网店中的文字和图片来了解店铺、了解产品，所以设计出色的网店能够增加买家的信任感，可以提高产品附加值和店铺浏览量，甚至还能对店铺品牌的推广起到关键作用。如图1-1所示为设计出色的网店页面效果。

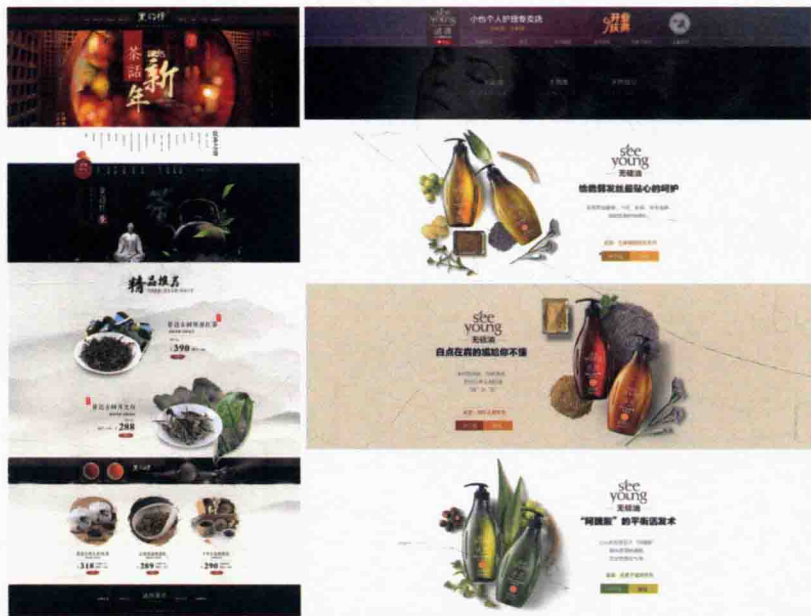


图1-1

1.1.2 网店设计的重要性

作为视觉动物，人的第一印象对其认知会产生相当大的影响。同样，逛街购物也是如此，设计出特色并且独具特色的店铺使人们的购物心情更舒畅，顾客的购买欲望自然会更加强烈。如果店铺的装修毫无特点，货品堆放毫无秩序，消费者的购物欲也会大打折扣。

在网上开店，也要把门面装修得漂亮点，这样才能吸引消费者，如图1-2所示为设计精美的网店页面效果。如果网店没有经过设计，空荡荡的，让人没有一点购物的感觉，那么也很难激起消费者购物的欲望。因此，网店设计就是为了让顾客在购物中感受到一种温暖的气息，从而增加销售额。网店

设计对于商品销售的重要性主要表现在如下几个方面。

1. 给人信任感

对于网店的商品,消费者都是通过网店页面来获取商品的相关信息,所以更需要在美观上下工夫,特别是新开的网店,需要对网店进行精心的设计,这样更容易吸引消费者并留住消费者,而且精心设计的店铺总是能够给人一种信任感。

2. 有助于提升店铺形象

网店中的商品固然非常重要,但也绝对不能忽视设计。网店的设计如同实体店的装修一样,能够让消费者从视觉上和心理上感觉到店主对店铺的用心,并且能够最大限度地提升店铺的形象,有利于网店品牌的形成,提高浏览量。

3. 提升购买几率

很多新开的店铺并不注重网店的设计,店铺中的商品分类混乱,商品描述也是简单的图片和文字,而图片和文字并没有经过艺术处理,这样的店铺会给人很糟糕的购物体验。经过精心设计的网店页面能够给消费者留下深刻的印象,大大增加消费者的购买几率。

4. 增加消费者停留时间

好的网店设计会增加消费者在网店中的停留时间。漂亮、合适的网店设计,可以给消费者带来美感,使消费者在浏览网页时不易疲劳,自然会更细心地浏览店铺中的商品。好的商品在诱人的修饰衬托下,更容易被消费者接受,有利于促成商品销售。

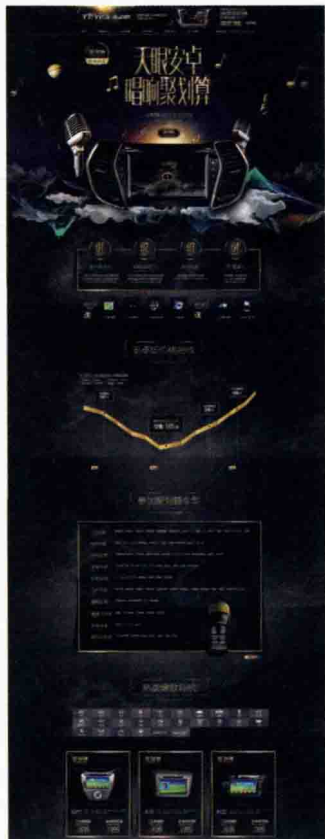


图1-2

1.1.3 网店设计前的准备工作

在对网店进行设计之前,需要做一些相应的准备工作。

1. 准确定位

定位店铺的消费人群、消费市场是网店设计的大前提。只有对网店进行准确定位后才能有的放矢,设计出合适的店铺效果。

2. 选择合适的风格

在对网店进行设计之前,需要确定网店的设计和表现风格,通过网店的设计风格烘托店铺的特色,突出店铺的活动、商品信息。

3. 店铺风格统一

网店设计中风格不搭是大忌,除了需要考虑整体的色调及各版块之间的协调外,还要注意突出主次关系,为了店铺提升销量而对网店进行设计,所以突出商品的表现才是重点。

4. 合理使用图片

在网店设计过程中,要充分考虑到消费者的网速,尽量不要使用过多的图片,过多过大的图片往往会使访问速度变慢,影响消费者的购物体验。

5. 对商品进行合理的分类

对商品进行分类的目的是为了方便消费者快速找到需要的商品，过多的商品分类无法做到让消费者一目了然，而且会影响浏览速度。

1.2 网店装修的一般流程

在网店正式开业之后，和传统店铺一样，为了能正常营业、吸引顾客，需要对店铺进行相应的设计，主要包括取一个好的店名、确定设计风格、注重修饰细节等。

1.2.1 取个好店名很重要

网店取名也是很有学问的。一个有特色的店名不仅能给消费者留下深刻的印象，还能使消费者对店铺产生好感、促成交易并成为你的忠实客户。

网店店名会在一定程度上影响网店的访问量。为什么这么说呢？以淘宝网为例，淘宝网目前有搜索店铺、搜索宝贝的功能，所以说店名以易记为取名原则，以便让消费者在搜索时尽快找到。

1.2.2 确定设计风格

众所周知，开店，门面很重要，开网店，门面同样很重要，只不过这个门面如今变成了网店的页面。经过设计美化后的页面对商品销售同样有一定的辅助作用，不仅能让消费者注意到你的产品，提高点击率，还可以极大地提供购买机会。

网店设计风格要与主营产品相符，针对不同的消费群体采用不同的设计风格。一般来说，插画、时尚可爱、桃心、花边等风格适合女装类店铺，如图1-3所示。而黑白搭配、有金属感的设计风格更适合男性商品店铺，如图1-4所示。



图1-3



图1-4

网店的整体风格要一致,从店标的设计到页面的风格,再到产品介绍页面,应该采用同一色系,最好有同样的设计元素,让网店有整体感。

1.2.3 注重细节修饰

虽然许多网店平台都会提供免费的模板,但是这远远不能满足店主的需求。试想,千篇一律的网店页面如何能让你的店铺脱颖而出呢?因此,网店设计对于网店来说就显得相当重要了。如图1-5所示为精美的网店首屏设计。



图1-5

1.3 网店设计中的色彩搭配

在现今生活中,色彩无时无刻不在影响着人们的生活。色彩令这个世界五彩缤纷,它能传递信息,影响我们对世间万物的看法。网店给人的第一印象来自视觉冲击,为了美化购物环境,促进商品的成交量,让顾客心情愉悦地购买商品,网店设计中需要特别注意色彩的搭配。

1.3.1 网店设计中的色彩

色彩运用是一门学问,对不同的色彩,人们的视觉感受是不同的,因此色彩对网店设计有十分重要的意义。利用色彩可以起到调节喜好的作用。

另外季节、气候和时间的不同都会让大家对色彩有不同的要求。站在消费者的立场思考,如果网上看到的都是大同小异的店铺,便会感觉到视觉疲劳,这时翻到你的网店如果有自己的特色,就会让消费者眼前一亮,相同的产品买家自然会选择有品位、有档次的网店。所以在对网店进行设计时特别需要注意色彩的运用与搭配。

1. 红色

红色对眼睛的刺激效果最显著,最容易引人注目,最能够使人产生心理共鸣,是受瞩目和吸引人的颜色。红色除了具有较佳的明视效果之外,更被用于传达有活力、积极、热情、温暖等含义的企业

形象与精神。

红色表现出充满活力、激情四射，常用于产品促销页面的配色，如图1-6所示。

2. 粉色

粉色能够表现出安慰、放松、清新、安静、开心、甜蜜等情感，除此之外，粉色还能与热情、浪漫、爱情、单纯等情感相联系，在很多网页中，粉色可以让一个本来平淡无奇的主题更加吸引人，达到不可思议的效果。

粉色通常象征着爱情、美丽和女性气质，它也是一种令人兴奋、充满活力而且具有时尚气息的色彩，常用于销售女性和年轻女孩产品的店铺配色，如图1-7所示。



图1-6



图1-7

3. 橙色

橙色是欢快活泼的光辉色彩，是暖色系中最温暖的颜色，它使人联想到金色的秋天、丰硕的果实、跳动的火苗，因此是一种象征富足、欢乐和幸福的颜色。

橙色中加入较多的白色会给人以细嫩、温馨、暖和、柔润、细心、轻巧的感觉，常用于家居和食品类店铺的配色，如图1-8所示。

4. 黄色

黄色和红色一样引人注目，给人温暖和充满活力的感觉。纯净的黄色既象征着智慧之光又象征着财富和权利，它是骄傲的色彩。

黄色本身具有一种明朗愉快的效果，表现为乐观和年轻，可以起到强调突出的作用，所以常用于店铺中的特价标志或者想要突出的图标背景色，如图1-9所示。



图1-8



图1-9

5. 棕色

棕色在设计中具有丰富的含义，最明显的就是它与大自然有关。棕色是日常生活中比较常用的色彩，与同色系的暗色调色彩搭配，更加彰显出踏实、稳重的感觉，在暖色系上再配以蓝色，可以营造出传统、古典的韵味，常用于奢侈品等高档商品类店铺的配色，如图1-10所示。

6. 绿色

纯净的绿色明视度不高，刺激性不大，对生理作用和心理作用都极为温和，给人以宁静、安逸、安全、可靠、信任之感，使人精神放松、不易疲劳。绿色适用的范围非常广泛，需要表现自然、健康等理念的店铺都可以使用绿色进行搭配，例如销售化妆品、食品、保健品等的店铺，如图1-11所示。

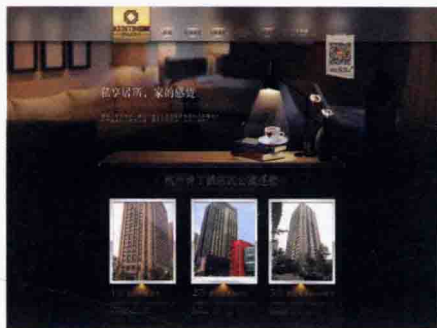


图1-10



图1-11

7. 蓝色

由于蓝色沉稳的特性，具有理智、准确的意象，在网店设计中，强调科技、效率的商品或企业形象，都可以使用蓝色作为配色，例如销售电脑、汽车、影印机、摄影器材等的店铺，如图1-12所示。

8. 紫色

紫色是非知觉的颜色，神秘，给人印象深刻，有时给人以压迫感，并且因对比的不同，时而富有威胁性，时而又富有鼓舞性。

紫色是缓和和放松情绪的颜色，还代表着高雅、浪漫，是一种女性化的色彩，常用于女性用品店铺的配色，例如化妆品店铺等，如图1-13所示。



图1-12



图1-13

9. 白色

白色具有高级、科技的意象，通常需和其他色彩搭配使用。纯白色给人寒冷、严峻的感觉，所以在使用白色时，都会掺一些其他的色彩，如象牙白、米白、乳白、苹果白等。在生活用品和服饰用色上，白色是永远流行的主要色，可以和任何颜色搭配。

白色有明亮、洁净的特点，常用于销售卫生用品、女性用品、电子产品等店铺的配色，如图1-14所示。

10. 黑色

黑色具有高贵、稳重、科技的意象，科技产品如电视、跑车、摄影机、音响、仪器的色彩，大多采用黑色。黑色还具有庄严的意象，因此也常用在一些特殊场合的空间设计中，生活用品和服饰大多利用黑色塑造高贵的形象。黑色也是一种永远流行的主要颜色，适合与大多数色彩搭配使用。常用于男性或高端品牌店铺的配色，如图1-15所示。



图1-14



图1-15

1.3.2 色彩搭配的原理

色彩是人的视觉最敏感的东西，不同的色彩搭配会产生不同的效果，它是体现网店风格的关键。网店主页色彩处理得好，可以锦上添花，达到事半功倍的效果。在色彩搭配中最先要考虑的是配色的和谐性。总体而言，色彩搭配的原则应该是“总体协调，局部对比”，即做到统一中有变化，变化中有统一。也就是主页的整体色彩效果应该是和谐的，只有局部的、小范围的地方可以有一些强烈的色彩对比，如图1-16所示。



使用粉色和蓝色构成页面的整体色调，粉色可以给人可爱、女性化的感觉，符合店铺的主营商品风格。蓝色给人一种冷静、天空的感觉，搭配白色的小雪花，符合圣诞节主题。

局部使用绿色的圣诞树图形与红色标签相搭配，形成对比，可以很好地突出显示红色标签中的价格信息。

图1-16

根据页面内容的需要，可以分别采用不同的主色调。因为色彩具有象征性，例如嫩绿色、翠绿色、金黄色、灰褐色就分别象征着春、夏、秋、冬。色彩还具有明显的心理感觉，例如冷、暖的感觉，进、退的效果等。另外，色彩还有民族性，各个民族由于环境、文化、传统等因素的影响，对于色彩的喜好也存在着较大的差异。充分运用色彩的这些特性，可以使设计的网店页面具有深刻的艺术内涵，从而提升网店的文化品位。下面介绍几种常见的配色方法。

1. 暖色调搭配

暖色调搭配即红色、橙色、黄色等色彩的搭配，这种色调的运用，可以使网店页面呈现温馨、和煦、热情的氛围。如图1-17所示为使用暖色调搭配的网店页面。