

全国招标师职业资格考试辅导用书

招标采购专业实务 考点解析与全真模拟

高 冲 孔 峰 李艳梅 主 编



中国人事出版社

全国招标师职业资格考试辅导用书

招标采购专业实务 考点解析与全真模拟

主 编

高 冲 孔 峰 李艳梅

编写人员

曹 丽 白莹洁 朱晔晖 高 丰 孟秋薇 杨 艳
陈 倩 王雨薇 张 然 黄立君 宋 阔 常玛丽
王皓月 于 航 蔡蓉蓉 徐明阳 孙 泽 杨 帆
程 序 宋志鹏 王明辉 胡林敏 蔡晓玉 刘英霖
杨 玥 马文清 陈 莹



中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

招标采购专业实务考点解析与全真模拟/高冲,孔峰,李艳梅主编. —北京:中国人事出版社,2015

全国招标师职业资格考试辅导用书

ISBN 978-7-5129-0966-3

I. ①招… II. ①高… ②孔… ③李… III. ①采购-招标-中国-资格考试-自学参考资料 IV. ①F284

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 211628 号

全国招标师职业资格考试辅导用书防伪标识鉴别方法:

1. 防伪印制:防伪标识中印有  形中国人力资源和社会保障出版集团标识,底纹为“RSKS”组成的微缩文字,荧光下显示花团和 RSKS 字样。

2. 网站防伪查询及增值服务获取:刮开防伪标识中的涂层,获取防伪码。登录中国人事考试图书网(<http://rsk.class.com.cn>),即可按照提示查询真伪。同时我们还将于 10 月中旬在网站刊登 2 套模拟试卷,届时可按照网站提示获取增值服务。

3. 粘贴位置:封面左下方。

中国人事出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码:100029)

*

保定市中国美凯印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 12 印张 290 千字

2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

定价:38.00 元

读者服务部电话:(010) 64929211/64921644/84643933

发行部电话:(010) 64961894

出版社网址:<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错,请与本社联系调换:(010)80497374

我社将与版权执法机关配合,大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动,敬请广大读者协助举报,经查实将给予举报者奖励。

举报电话:(010)64954652

前言

根据国家发展改革委 2014 年 9 月 25 日印发的关于《招标师注册执业管理办法》的通知,招标师正式由职业水平考试改革为职业资格考试。招标师职业资格考试由人力资源社会保障部和国家发展改革委共同组织实施,全国统一大纲、统一命题、统一组织考试,原则上每年举行一次。招标师职业资格考试成绩实行 4 年一个滚动周期,参加考试的人员必须在连续四个考试年度内通过 4 个科目的考试。符合免试 2 个科目条件的人员应通过其余 2 个科目的考试,其考试成绩以 2 年为一个滚动周期。应试人员在相应考试滚动周期内,相关科目考试成绩合格者,由省、自治区、直辖市人力资源社会保障部门颁发,人力资源社会保障部和国家发展改革委共同用印的《中华人民共和国招标师职业资格证书》。该证书在全国范围内有效。

为配合 2015 年招标师职业资格考试的复习,帮助广大考生更好地理解 and 掌握考试内容,我们严格按照考试大纲内容,结合招标师职业资格考试命题的特点,编写了 2015 年招标师职业资格考试辅导用书,包括《招标采购专业知识与法律法规考点解析与全真模拟》《招标采购项目管考点解析与全真模拟》《招标采购专业实务考点解析与全真模拟》和《招标采购合同管理考点解析与全真模拟》。

丛书特色

依据官方教材及考试大纲、在精选高频考点的基础上编写而成。每一章都包含考试目的、基本要求、考试内容及考点解析和例题解析四大部分。其中考试内容及考点解析主要选取考频较高、易混淆的考点进行详细讲解;例题解析则选取考频较高的知识点,在此基础上编设与实战难度相当的例题,并进行解析。另外在全书最后,根据历年真题的题型和题量,设计了全真模拟试卷,方便考生自测使用。

与其他同类书相比,本套丛书有如下优势:

1. 考试目的和基本要求——明确考试范围和要求,说明难易程度

本书根据大纲要求将考点分为“了解”“熟悉”和“掌握”三个级别,从而帮助考

生把握相关知识点的难易程度,使其对每章节的内容有一个全面的把握,避免盲目性,提高复习效率。

2. 重点考点精讲——重点突出, 考点全面覆盖

重点考点精讲在覆盖全部知识点的同时,力求做到疏密有度,重点突出。在避免知识点漏洞的情况下,使考生将有限的精力投入到重要知识点的复习之中。

3. 例题精选及解析——指明考试方向, 把握考试模式

例题精选可以为考生指明考试的方向,使考生对于考试模式和重要知识点有较好的把握,提高复习技巧,增强知识的系统性、条理性,以期考生能够系统地掌握教材内容和考试重点。

4. 模拟试卷——熟悉题型, 贴近实战

模拟试卷和往年的真题题量、题型完全相同,以方便考生自测使用。另外,凡购买本书的读者还可以登录中国人事考试网图书网(<http://rskts.class.com.cn>)享受增值服务。我们将会在考前为每个科目提供2套模拟试卷、答案及解析,供广大考生冲刺练习使用。

真诚地希望广大考生在本套丛书的帮助下,顺利通过招标师职业资格考试。对于辅导用书中的纰漏之处,恳请各位专家和考生予以批评指正。意见建议请发送至 rsksts@163.com。

编者

2015年8月

目 录

第一章 招标采购概述	(1)
一、考试目的	(1)
二、基本要求	(1)
三、考试内容及考点解析	(1)
第二章 招标方案	(13)
一、考试目的	(13)
二、基本要求	(13)
三、考试内容及考点解析	(13)
第三章 资格审查	(35)
一、考试目的	(35)
二、基本要求	(35)
三、考试内容及考点解析	(35)
第四章 招标文件	(57)
一、考试目的	(57)
二、基本要求	(57)
三、考试内容及考点解析	(57)
第五章 投标文件	(86)
一、考试目的	(86)
二、基本要求	(86)
三、考试内容及考点解析	(86)
第六章 开标、评标和中标	(99)
一、考试目的	(99)
二、基本要求	(99)
三、考试内容及考点解析	(99)
第七章 国外资金项目招标	(121)
一、考试目的	(121)

二、基本要求	(121)
三、考试内容及考点解析	(121)
第八章 政府采购和企业其他采购	(131)
一、考试目的	(131)
二、基本要求	(131)
三、考试内容及考点解析	(131)
第九章 电子招标投标	(149)
一、考试目的	(149)
二、基本要求	(149)
三、考试内容及考点解析	(149)
第十章 救济与法律责任	(157)
一、考试目的	(157)
二、基本要求	(157)
三、考试内容及考点解析	(157)
全真模拟试卷	(172)
全真模拟试卷参考答案	(181)

第一章 招标采购概述

一、考试目的

本部分的考试目的是测试应考人员对招标投标的原则及其应用,强制招标的作用范围和规模标准,招标投标的基本程序和工作要点,招标的分类,招标投标当事人、招标投标的监督等内容的掌握。

二、基本要求

了解:招标投标的监督和服務的相关内容。

熟悉:招标投标当事人,招标投标的原则及其应用的相关内容。

掌握:依法必须招标项目的范围和规模标准(工程建设项目、机电产品国际招标项目、政府采购项目),招标的分类及招标投标的基本程序及其工作要点。

三、考试内容及考点解析

考点一:招标投标的原则及其应用(熟悉)

表 1—1

招标投标的原则及其应用

概念	招标投标活动应当遵循公开、公平、公正和诚实信用的基本原则
公开原则	即要求招标活动必须保证充分的透明度,招标程序、投标人的资格条件、评标标准和方法、评标和中标结果等信息要求公开,保证每个投标人能够获得相同信息,公平参与投标竞争并依法维护自身的合法权益。同时招标活动的公开透明,也为当事人、行政和社会监督提供了条件。公开是公平、公正的基础和前提
公平原则	即要求招标人在招标投标各程序环节一视同仁地给予潜在投标人或者投标人平等竞争的机会,并使其享有同等的权利和义务 例如:招标人不得在资格预审文件和招标文件中含有倾向性内容或者以不合理的条件限制和排斥潜在投标人;不得对潜在投标人或者投标人采取不同的资格审查或评标标准,依法必须进行招标的项目不得以特定行政区域或特定行业的业绩、奖项作为评标加分条件或者中标条件等 公平原则主要体现在两个方面:一方面,机会均等,即潜在投标人具有均等的投标竞争机会;另一方面,各方权利义务平等,即招标人和所有投标人之间权利义务平等,即招标人和所有投标人之间权利义务均衡并合理承担民事责任
公正原则	即要求招标人必须依法设定科学、合理和统一的程序、方法和标准,并严格据此接受和客观评审投标文件,真正择优确定中标人,不倾向、不歧视、不排斥,保证各投标人的合法平等权益。为此,招标投标法及其配套规定对招标、投标、开标、评标、中标、签订合同等作了相关规定,以保证招标投标的程序、方法、标准、权益及其实体结果的公正。例如,评标委员会必须按照招标文件事前确定并公开的评标标准和方法客观评审投标文件和推荐中标候选人,并明确否决投标的法定情形等
诚实信用原则	即要求招标投标各方当事人在招标投标活动和履行合同中应当以守法、诚实、守信、善意的意识和态度行使权利和履行义务,不得故意隐瞒真相或者弄虚作假,不得串标、围标和恶意竞争,不能言而无信甚至背信弃义,在追求自己合法利益的同时不得损害他人的合法利益和社会利益,依法维护双方利益与社会利益的平衡。诚实信用是市场经济的基石和民事活动的基本原则

【例1·单选题】 某项目招标公告和招标文件中规定,投标人应具有在本地区承担过5个以上同类项目的业绩。这种规定违反了招标投标的()原则。

- A. 公开 B. 公平 C. 公正 D. 诚实信用

【答案·解析】B。本题考查的是招标投标的原则。

【例2·单选题】 某招标项目招标文件中公布了评标办法,开标时公布评标细则,下列对该行为的评价中,正确的是()。

- A. 容易导致招标人与投标人之间的串标
B. 符合招标投标的公开原则
C. 适合于技术复杂项目的招标
D. 可以避免投标人对应评标细则编制投标文件,应当推广

【答案·解析】B。本题考查的是招标投标的原则。

考点二:依法必须招标项目的范围和规模标准(强制招标)(掌握)

表 1—2 依法必须招标项目的范围和规模标准(强制招标)

概念及原因	公共资源项目交易秩序涉及公共资金使用效益、社会公共利益和安全,对于依法建立健全开放统一、公平竞争、依法守信的市场秩序,发挥市场配置资源的决定性作用,提高国有资金使用效益,建立透明、规范、高效和廉洁的政府,具有巨大的推动和示范作用。为此,《招投标法》《中华人民共和国政府采购法》(以下简称《政府采购法》)等法律法规建立了强制招标制度,规定了必须依法通过招标投标完成采购或者出让的公共资源交易项目。其中,招标投标法及其实施条例规定了工程建设项目被依法必须进行招标的范围和规模标准
工程建设项目	具体内容包括: (1)关系社会公共利益、公共安全的基础设施和公共事业等项目 (2)全部或者部分使用国有资金投资或者国家融资的项目 (3)使用国际组织或者外国政府资金贷款、援助资金的项目 上述范围的工程建设项目,包括项目的勘察、设计、施工、监理以及与工程建设有关的设备、材料等的采购,达到下列标准之一的,必须依据招标投标法以及其实施条例进行招标: (1)施工单项合同估算价在 200 万元以上的 (2)重要设备、设计、监理等服务的采购,单项合同估算价在 100 万元人民币以上的 (3)勘察、设计、监理等服务的采购,单项合同估算价在 50 万元以上的 (4)属于依法必须进行招标的项目范围,且以暂估价形式(未经过实质竞争)包括在项目总承包范围内的工程、货物、服务且达到上述规定规模标准的,应当依法进行招标 需注意的是,《工程建设项目招标范围和规模标准规定》正在修订,期中可能产生以下调整:上述单项合同估算价的规模标准将提高额度;使用民营资金投资的部分工程建设项目将免于强制招标;一个项目中可以合并组织实施采购且合计金额达到规模标准的工程、货物和服务,及分散采购也应当招标
机电产品国际招标项目	根据商务部《机电产品国际招标投标实施办法(试行)》(部令[2014]第 1 号),依法必须进行国际招标的机电产品国际采购项目包括下三类: (1)依法必须招标的工程建设项目范围中采购原产地为中国关境外的机电产品 (2)政府采购项目货物达到公开招标限额标准的采购原产地为中国关境外的机电产品 (3)其他依照法律、行政法规的规定需要国际招标采购的机电产品 机电产品国际招标的规模标准按国务院《工程建设项目招标范围和规模标准规定》执行

续表

政府采购项目	《中华人民共和国政府采购法》规定使用财政性资金采购由国务院和省市自治区人民政府依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物和服务,且达到公开招标数额标准的应当进行公开招标;没有达到公开招标数额标准的项目,可以根据项目特点需要分别采用邀请招标,或采用竞争性谈判、询价、单一来源、竞争性磋商等采购方式
--------	---

【例·单选题】 强制招标的范围不包括以下哪种项目()。

- A. 工程建设项目
B. 政府采购项目
C. 机电产品国际采购项目
D. 食品采购项目

【答案·解析】D。食品采购项目不在强制招标的范围内。

考点三:招标的分类(掌握)

表 1—3

招标的分类(一)

概述	招标在实践中有多种分类方法: (1)按照市场竞争的开放程度,分为公开招标与邀请招标 (2)按照市场竞争开发的地域范围,可以分为国内招标和国际招标 (3)按照招标组织实施方式,可以分为集中招标和分散招标 (4)按照交易信息的载体形式,可以分为纸质招标和电子招标 (5)按照招标项目需求形成的方式,可以分为一阶段招标和两阶段招标		
公开招标	公开招标属于无限制竞争招标 依法必须公开招标项目主要有三类:①国家重点项目和省、自治区、直辖市人民政府确定的地方重点项目(《招标投标法》第十一条);②国有资金占控股或者主导地位的依法必须进行招标的项目(《招标投标实施条例》第八条);③其他法律法规规定必须进行公开招标的项目,例如,《政府采购法》第二十六条规定,公开招标应作为政府采购的主要采购方式;《土地复垦条件》第二十六条规定,政府投资进行复垦的,有关国土资源主管部门应当依照招标投标法律法规的规定,通过公开招标的方式确定土地复垦项目的施工单位		
邀请招标	邀请招标属于有限竞争性招标,也称选择性招标 依法应当公开招标项目存在下列情形之一的,经招标项目有关监督管理部门审批、核准或认定之后,方可采用邀请招标方式: ①涉及国家安全、国家秘密或者抢险救灾,适合招标但不宜公开招标的;②项目技术复杂或有特殊要求,或者受自然地域环境限制,只有少量潜在投标人可供选择的;③采用公开招标方式的费用占项目合同金额的比例过大的 非依法必须公开招标的项目,由招标人自主决定采用公开招标还是邀请招标		
公开招标和邀请招标对比	招标方式 比较因素	公开招标	邀请招标
	适用条件	适用范围较广,大多数招标项目均可以采用,项目规模较大、技术复杂且潜在投标人不清楚的项目尤为适用	适用于受项目需求、条件和市场供应限制,只有少量潜在投标人可供选择的招标项目,或者拟采用公开招标的费用占总合同金额比例过大的项目

续表

公开招标和邀请招标对比	比较因素 \ 招标方式	公开招标	邀请招标
	竞争程度	属无限制性竞争招标方式,投标人之间相互竞争比较充分	属有限竞争性招标方式,投标人之间的竞争受到一定限制
	招标成本	招标时间、成本费用和社会资源消耗相对较大	招标时间、成本费用和社会资源消耗相对较少
	信息发布	招标人在指定媒介发布招标公告向不特定的对象发出投标邀请	招标人以投标邀请书的方式向特定的对象发出投标邀请
	优点	信息公开、投标人较多、竞争开放充分,不容易串标、围标,有利于招标人从广泛的竞争者中确定合适的中标人	投标人资格能力和价值目标的相近且相对比较重视,竞争力量均衡,有利于通过科学的评标标准和方法实现需求目标,招标工作量和招标费用相对较小
	缺点	投标人数量多且资格能力和价格目标参差不齐,影响评标的客观合理性,招标工作量和成本费用相对较大、时间较长	投标人数量相对较少,竞争开放度相对较弱;受招标人在选择邀请对象前所掌握信息的局限性,有可能得不到最合适的投标人和最佳竞争效益

表 1—4 招标的分类(二)

国内招标与国际招标	国内招标	是指在招标人所在国家范围内选择交易对象和标的。国内招标又可以分为国内公开招标和国内邀请招标,前者通过发布招标公告邀请不特定的潜在投标人参与竞争,后者直接邀请特定的潜在投标人参与竞争,并按照规定程序从中选择交易对象的一种竞争交易方式
	国际招标	指在国际相应领域范围内公开发布工程、货物或服务招标条件和要求,选择交易对象和标的。国际招标又可分为国际公开招标和国际邀请招标,前者邀请不特定的潜在投标人,后者邀请特定的潜在投标人参加投标,并按照规定程序从中选择交易对象的一种竞争交易方式 国际招标既要遵守国内有关法律法规,又要遵守有关国际贸易准则、惯例,国际招标投标的程序复杂、严密、时间相对较长,适用于技术复杂且标准高,国内招标难以达到需求目标的项目。外国政府贷款项目和国际金融组织贷款项目,资金提供方要求采购人采用国际招标,在全球范围内选择合适的中标人
按实施方式分为集中招标与分散招标	集中招标	是指将一定时限内不同需求主体重复和分散的同类工程、货物或服务需求进行整合归并,形成集中批量招标采购的规模优势,实现需求标的及服务更高性价比的采购组织形式。集中招标可以降低采购交易频次及其采购交易与履约对接成本,提高采购效率,规范采购行为,保证采购质量,防范采购风险。为此,我国政府采购和国内大型企业集团普遍推行集中招标采购。整合归并各需求使用单位重复分散需求的同类货物或服务的采购计划,由集中采购机构组织批量集中招标采购,各需求人按照招标采购的结果分别与中标人签订和履行采购合同
	分散招标	是由政府下属各部门或者企业下属各单位为满足各自需求自行实施采购的组织形式。分散招标采购有利于需求与采购各环节高效、灵活地协调配合,但不利于形成采购规模优势并获得较高性价比的采购成果

续表

按招标人是否具有招标资质可分为自行招标与委托招标	自行招标	招标人具有编制招标文件和组织评标能力的,可以自行办理招标事宜。任何单位和个人不得强制其委托招标代理机构办理招标事宜。依法必须进行招标的项目,招标人自行办理招标事宜的,应当向有关行政监督部门备案。 根据《工程建设项目自行招标试行办法》第4条之规定,招标人自行办理招标事宜,应当具有编制招标文件和组织评标的能力,具体包括: ①具有项目法人资格(或者法人资格);②具有与招标项目规模和复杂程序程度相适应的工程技术、概预算、财务和工程管理等方面专业技术力量;③有从事同类工程建设项目招标的经验;④设有专门的招标机构或者拥有3名以上专职招标业务人员;⑤熟悉和掌握招标投标法及有关规章
	委托招标	是招标人委托招标代理机构,在招标代理权限范围内,以招标人的名义组织招标工作。作为一种民事法律行为,委托招标属于委托代理的范畴。其中,招标人为委托人,招标代理机构为受托人。这种委托代理关系的法律意义在于,招标代理机构的代理行为以双方约定的代理权限为限,招标人因此将对招标代理机构的代理行为及其法律后果承担民事责任
按交易信息载体形式分为纸质招标与电子招标	纸质招标	即招标投标各方以纸质文件为信息载体,完成招标、投标、开标、评标和定标的交易活动
	电子招标	投标活动是指以数据电文形式为载体,依托电子招标投标系统完成的全部或者部分招标投标交易、公共服务和行政监督活动。电子招标投标活动形成的数据电文在满足电子签名法关于数据电文原件真实及可靠签名等前提下,与纸质文件具有同等的法律效力。为此,数据电文形式完成的招标投标程序与纸质形式的招标投标程序具有同等法律效力。电子招标投标系统按照功能定位,由交易平台、公共服务平台和行政监督平台构成 推行电子招标投标不仅可以降低招标投标交易成本,节省社会资源,提高公共交易的透明和效率,更重要的是充分利用电子招标投标系统及其公共交易信息服务体系,可以实现招标投标市场信息集中动态和对称共享,有效发挥社会公众的监督作用,转变和规范招标投标行政监督方式,促进市场主体的诚信自律,从而进一步建立健全招标投标市场统一开放、透明规范、公平公正、经济高效的现代市场竞争机制
按招标采购需求形成的方式分为一阶段招标和两阶段招标	一阶段招标	指招标人在一次招标流程中完成编制发售招标文件、编制提交投标文件、开标、评标、定标等招标投标全部程序环节的招标方式
	两阶段招标	第一阶段招标人发布招标公告,并向有意向的潜在投标人发出征集技术标准文件;第二阶段招标人向在第一阶段提交建议方案的潜在投标人发出招标文件,潜在投标人提交投标文件及报价

【例1·单选题】某市大型体育场馆的智能控制系统及集成的技术标准与要求难以确定和描述。采购时应该采取的恰当做法是()。

- A. 直接采用谈判方式采购
- B. 采用两阶段招标,第一阶段招标先征集和制定技术标准与要求
- C. 采用比选方式确定有能力的承包人,并采用成本加酬金合同计价
- D. 经批准后采用邀请招标

【答案·解析】B。本题考查的是两阶段招标的特点。对于一些技术设计方案或技术要求

不确定或一些技术标准、规格要求难以描述确定的招标项目采用两阶段招标。

【例 2·单选题】 下列关于公开招标和邀请招标相比的说法,正确的是()。

- A. 公开招标竞争程度低

B. 公开招标评标量小

C. 公开招标招标时间长

D. 公开招标费用低

【答案·解析】C。本题考查公开招标和邀请招标的对比,这两种招标方式的优缺点见表 1—3。

【例 3·单选题】 适用于规模大、价值高,技术和管理比较复杂,需要在全球范围内选择合适的投标人的招标方式为()。

- A. 国内公开招标

B. 国内邀请招标

C. 国际公开招标

D. 国际邀请招标

【答案·解析】C。公开招标的适用条件是:适用范围较广,大多数项目均可以采用公开招标方式。规模较大、建设周期较长的项目尤为适用。需要在全球范围选择合适投标人的则采用国际公开招标。

考点四:招标投标当事人(熟悉)

表 1—5 招标投标当事人

招标投标当事人	概念	招标投标活动的当事人是指招标投标活动中享有权利和承担义务的各类主体,包括招标人、投标人和招标代理机构等。《中华人民共和国招标投标法》(以下简称《招标投标法》)及《中华人民共和国招标投标法实施条例》赋予有关行政监督部门依法对招标投标活动实施监督,依法查处招标投标活动中的违法行为	
	招标人	含义	依据《招标投标法》,招标人是依照本法规定提出招标项目、进行招标的法人或者其他组织 招标人可以分为两类:①法人;②其他组织。自然人不属于招标人范畴
	投标人	含义	依据《招标投标法》,投标人是指响应招标、参加投标竞争的法人或者其他组织。依法必须进行招标的科研项目允许个人参加投标的,投标的个人适用《招标投标法》有关投标人的规定
		投标人的分类及条件	投标人分为三类:①法人;②其他组织;③具有完全民事行为能力的个人,亦称自然人 法人、其他组织和个人必须具备响应招标和参与投标竞争两个条件后,才能成为投标人
		资格条件	法人或其他组织响应招标、参加投标竞争,是成为投标人的一般条件。要成为合格投标人,还必须满足两项资格条件:①满足国家对不同专业领域投标资格条件的有关规定;②满足招标人根据项目技术管理要求对投标人的资质、业绩、能力、财务状况等提出的特定要求。投标人必须满足上述两方面的要求,才能成为合格投标人。此外,《招标投标法》禁止招标人以不合理条件限制或排斥潜在投标人,禁止歧视潜在投标人
	招标代理机构的分类	(1)中央投资项目招标代理资格 (2)工程建设项目招标代理资格 (3)其他项目招标代理资格	

续表

招标 投标 当事人	招标 代理 服务 职责	概念	招标代理服务职责是指招标代理机构提供的专业服务内容范围以及所承担的责任
		业务范围	(1) 策划和制定招标方案或协助办理相关核准手续,包括编制发售资格预审公告和资格预审文件、协助招标人组织资格评审,编制发售招标文件 (2) 组织潜在投标人踏勘现场和答疑、发澄清文件、组织开标 (3) 配合招标人组建评标委员会、协助评标委员会完成评标与评标报告、协助评标委员会推荐中标候选人并办理中标候选人公示 (4) 协助招标人定标、发出中标通知书并办理中标结果公告、协助招标人签订中标合同 (5) 协助招标人向招标投标监督部门办理有关招标投标情况报告 (6) 处理投标人和其他利害关系人提出的异议,配合监督部门调查违法行为 (7) 招标人委托的其他咨询服务工作
评标 专家	评标 专家的 资格 条件	(1) 从事相关领域工程满八年并具有高级职称或同等专业水平 (2) 熟悉有关招标投标的法律法规,并具有与招标项目相关的实践经验 (3) 能够认真、公正、诚实、廉洁地履行职责 (4) 身体健康,能够承担评标工作	
	评标 专家的 权利	(1) 接受招标人依法选聘,担任招标项目评标委员会成员 (2) 熟悉招标文件的有关技术、经济、管理特征和需求,依法对投标文件进行客观评审。独立提出意见,不受任何单位和个人的不正当干预 (3) 获取相应的评标劳务报酬 (4) 法律、法规规定的其他权利	
	评标 专家的 义务	(1) 接受建立专家库机构的资格审查和培训、考核,如实申报个人有关信息资料 (2) 遇到不得担任招标项目评标委员会成员的情况应当主动回避 (3) 为招标人负责,维护招标、投标双方合法权益,认真、客观、公正地对投标文件进行分析、评审、比较 (4) 遵守评标工作程序和纪律规定,不得私自接触投标人,不得收受他人的任何好处,不得透露投标文件评审的有关情况 (5) 自觉地依法监督、抵制、反映和核查招标、投标、代理、评标活动中的虚假、违法和不规范行为,接受和配合有关行政监督部门的监督、检查 (6) 评标时间不能满足评标需要时,应当提出延长评审时间 (7) 法律、法规规定的其他义务	

【例 1·单选题】 招标代理机构应当拥有一定数量的取得()的专业人员。

- A. 造价职业资格
B. 监理执业资格
C. 招标职业资格
D. 采购职业资格

【答案·解析】C。本题考查招标代理机构的资质条件。

【例2·单选题】 下列关于投标人的说法中,正确的是()。

- A. 国家对不同行业的投标人的资格条件是相同的

- B. 投标人包括法人、其他组织和自然人
- C. 投标人可以不响应招标和参与投标竞争
- D. 法人或其他组织对特定的招标项目有兴趣,愿意参加竞争并按合法途径获取招标文件就是投标人

【答案·解析】B。本题考查投标人应满足的条件。

【例3·单选题】 根据《招标投标法》的规定,下列关于投标人资格审查的表述中不正确的是()。

- A. 招标人不得以不合理的条件限制或排斥潜在投标人
- B. 招标人不得对潜在投标人实行歧视待遇
- C. 国家对投标人的资格条件有规定的,应依照其规定
- D. 招标人不得要求潜在投标人提供有关资质证明文件和业绩情况

【答案·解析】D。法人或其他组织响应招标、参加投标竞争,是成为投标人的一般条件。要成为合格投标人,还必须满足两项资格条件:①满足国家对不同专业领域投标资格条件的有关规定,如《工程建设项目施工招标投标办法》第二十条规定了投标人参加工程建设项目施工投标应当具备5个条件,《政府采购法》第二十二条规定了供应商参加政府采购或应当具备6个条件;②满足招标人根据项目技术管理要求对投标人的资质、业绩、能力、财务状况等提出的特定要求。投标人必须满足上述两方面的要求,才能成为合格投标人。《招标投标法》禁止招标人以不合理条件限制或排斥潜在投标人,禁止歧视潜在投标人。本题考查投标人的资格条件,具体见表1—5。

考点五:招标投标的基本程序及其工作要点(掌握)

表1—6 招标投标的基本程序及其工作要点

招标投标 的基本 程序及其 工作要点	制定 招标 方案	招标方案是指招标人通过分析和掌握招标项目的技术、经济、管理的特征,以及招标项目的功能、规模、质量、价格、进度、服务等需求目标,依据有关法律法规、技术标准,结合市场竞争状况,针对一次招标组织实施工程的总体策划,招标方案包括合理确定招标组织形式、依法确定项目招标内容范围和选择招标方式等,是科学、规范、有效地组织实施招标采购工作的必须基础和主要依据
	组织 资格 预审	为了保证潜在投标人能够公平获取公开招标项目的投标竞争机会,并确保投标人满足招标项目的资格条件,避免招标人和投标人的资源浪费,招标人可以对潜在投标人组织资格预审 资格预审是招标人根据招标方案,编制发布资格预审公告,向不特定的潜在投标人发出资格预审文件,潜在投标人据此编制提交资格预审申请文件,招标人或者由其依法组建的资格审查委员会按照资格预审文件确定的资格审查方法、资格审查因素和标准,对申请人资格能力进行评审,确定通过资格预审的申请人。未通过资格预审的申请人,不具有投标资格
	编制 发售 招标 文件	招标人应结合招标项目需求的技术经济特点和招标方法确定要素、市场竞争状况,根据有关法律法规、标准文本编制招标文件。依法必须进行招标项目的招标文件,应当使用国家发展改革部门会同有关行政监督部门制定的标准文本。招标文件应按照投标邀请书或招标公告规定的时间、地点发售

招标投标的基本程序及其工作要点	踏勘现场	招标人可以根据招标项目的特点和招标文件的规定,集体组织潜在投标人实地踏勘了解项目现场的地形地质、项目周边交通环境等并介绍有关情况。潜在投标人应自行负责据此踏勘做出的分析判断和投标决策 工程设计、监理、施工和工程总承包以及特许经营的等项目招标一般需要组织踏勘现场
	投标预备会	投标预备会是招标人为了澄清、解答潜在投标人在阅读招标文件或现场踏勘后提出的疑问,按照招标文件规定时间组织的投标答疑会。所有的澄清、解答均应当以书面方式发给所有获取招标文件的潜在投标人,并属于招标文件的组成部分。招标人同时可以利用投标预备会对招标文件中有关重点、难点等内容主动做出说明
	编制提交投标文件	(1)潜在投标人在阅读招标文件中产生疑问和异议的,可以按照招标文件规定的时间以书面提出澄清要求,招标人应当及时书面答复澄清。潜在投标人或其他利害人如果对招标文件的内容有异议,应当在投标截止时间 10 天前向招标人提出 (2)潜在投标人应依据招标文件要求的格式和内容,编制、签署、装订、密封、标识投标文件,按照规定的时间、地点、方式提交投标文件,并根据招标文件的要求提交投标保证金 (3)投标截止时间之前,投标人可以撤回、补充或者修改已提交的投标文件。投标人撤回已提交的投标文件,应当以书面形式通知招标人
	组建评标委员会	招标人一般应当在开标前依法组建评标委员会。依法必须进行招标的项目评标委员会由招标人代表和不少于成员总数三分之二的技术经济专家,且 5 人以上成员单数组成。依法必须进行招标项目的评标专家应从依法组建的评标专家库内相关专业的专家名单中以随机抽取方式确定;技术复杂、专业性强或者国家有特殊要求,采取随机抽取方式确定专家难以保证胜任评标工作的招标项目,可以由招标人直接确定
	机电产品国际招标项目确定评标专家的时间	机电产品国际招标项目确定评标专家的时间应不早于开标前 3 个工作日,政府采购项目评标专家的抽取时间原则上应当在开标前半天或前一天进行,特殊情况不得超过 2 天
	开标	招标人或其招标代理机构应按照招标文件规定的时间、地点组织开标,邀请所有投标人代表参加,并通知监督部门,如实记录开标情况。除招标文件特别规定或相关法律法规另有规定外,投标人不参加开标会议不影响投标文件的有效性 投标人少于 3 个的,招标人不得开标。依法必须进行招标的项目,招标人应分析失败原因并采取相应措施,按照有关法律法规要求重新招标。重新招标后投标人仍不足 3 个的,按国家有关规定需要履行审批、核准手续的依法必须进行招标的项目,报项目审批、核准部门审批、核准后可以不再进行招标
	评标	评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会应当在充分熟悉、掌握招标项目的需求特点,认真研读研究招标文件及其相关技术资料,依据招标文件规定的评标方法、评标因素和标准、合同条款、技术规范等,对投标文件进行技术经济分析、比较和评审,向招标人提交书面评标报告并推荐中标候选人

续表

招标投标的基本程序及其工作要点	中标	中标候选人公示	依法必须进行招标项目的招标人应当自收到评标报告之日起3日内在指定的招标公告发布媒体公示中标候选人,公示期不得少于3日。中标候选人不止1个的,应将所有中标候选人一并公示。投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标项目的评标结果有异议的,应当在中标候选人公示期间提出。招标人应当自收到异议之日起3日内做出答复;做出答复前,应当暂停招标投标活动
		履约能力审查	中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或者存在违法行为,招标人认为可能影响其履约能力的,应当在发出中标通知书前由原评审委员会按照招标文件规定的标准和方法审查确认
		确定中标人	招标人按照评标委员会提交的评标报告和推荐的中标候选人以及公示结果,根据法律法规和招标文件规定的定标原则确定中标人
		发出中标通知书	招标人确定中标人后,向中标人发出中标通知书,同时将中标结果通知所有未中标的投标人
		提交招标投标情况书面报告	依法必须招标的项目,招标人在确定中标人的15日内应该将项目招标投标情况书面报告提交招标投标有关行政监督部门
	签订合同		招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起30日内,按照中标通知书、招标文件和中标人的投标文件签订合同。签订合同时,中标人应按招标文件要求向招标人提交履约保证金,并依法进行合同备案

【例1·单选题】 招标文件发出后,某潜在投标人认为“投标人须知”中“投标文件须加盖密封章”的要求不够明确,要求招标人进行澄清。对此,招标人应该()。

- A. 核实情况,认为“密封章”表述已经很明确,不予澄清
- B. 向该潜在投标人当面澄清
- C. 向该潜在投标人进行书面澄清
- D. 向所有购买招标文件的潜在投标人进行书面澄清

【答案·解析】D。本题考查的是澄清的内容。

【例2·多选题】 关于工程招标的投标预备会,下列说法中正确的有()。

- A. 投标预备会是招标必不可少的程序之一
- B. 招标人可以在投标预备会上澄清、解答潜在投标人提出的疑问
- C. 招标人在投标预备会上不能主动对招标文件中的内容做出说明
- D. 投标预备会一般在现场踏勘后召开
- E. 招标文件应明确是否召开投标预备会

【答案·解析】BDE。本题考查的是投标预备会。