

# 當代中國畫市場調查報告·梁占岩卷

中華收藏報 中國畫收藏導報 主編 人文藝術出版社 出版

# 當代中國畫市場調查報告·梁占岩卷

圖書在版編目(CIP)數據

當代中國畫市場調查報告·梁占岩卷 / 中華收藏報 中國畫收藏導報  
主編. —北京: 人文藝術出版社, 2006.8  
ISBN 9-801-03501-3

I. 當… II. 中… III. 中國畫—調查報告—中國—現代  
IV. J638.2

中國版本圖書館 CIP 數據核字(2006)第 099123 號

主 編 / 中華收藏報 中國畫收藏導報

責任編輯 / 黃文忠 李書平

裝幀設計 / 安 吉

版式設計 / 張劍虹

---

出版發行 / 人文藝術出版社

(北京市朝陽區農展館南里6號)

出 品 / 中華收藏報

制 版 / 中國畫收藏導報設計部

印 刷 / 八方(中國)彩色印刷有限公司

開 本 / 889 × 1194 1/16 2印張

書 號 / ISBN9-801-03501-3/J · 459

出版日期 / 2006年8月第1版第1次印刷

定 價 / 800元(精) (共20冊)

---

版權所有, 翻印必究 法律顧問: 胡志明 陳威

# 中華收藏報

當代中國畫收藏的風向標  
**CHINA COLLECTION**

中國畫收藏導報

精品圖書系列

ISBN 9-801-035013



9 889801 035012

ISBN9-801-03501-3/J · 459

讓我們共同努力，使當代中國畫市場向藝術本身回歸！

——中華收藏報 中國畫收藏導報

# 為收藏家提供有價值的 當代國畫市場資訊(代前言)

與2005年的井噴行情相比，今年當代中國畫市場已從瘋狂火爆轉為疲軟下跌態勢，大部分畫家出售的作品量明顯下降，畫廊最近的日子也很難過，庫存的大量作品滯銷，除了有明顯人為操縱痕迹的幾場拍賣會外，其他所有拍賣會“當代書畫專場”的成交率、畫家作品的價位明顯下降，市場重新洗牌的時候終於來了，它比我們預料的來得要早、要突然！

怎麼會出現如此狀況？其背後深層的原因是什麼？為了解答這些問題，本報聯合《中國畫收藏導報》做了一次大規模的市場調研活動，其中包括：與國內部分收藏家、畫家、市場專家、畫廊負責人、批評家面對面的交流；印制《當代中國畫家作品市場調查表》，組織畫廊、收藏家填寫。通過艱苦細致的工作，我們基本搞清了導致目前當代中國畫市場如此蕭條的根本原因，因版面有限，這裏簡單列舉一二。

造成現在這個狀況，買賣雙方及中間商都有脫不開的責任。

首先是買方因素。近幾年，經濟發展迅速，繼股票、房產之後，一夜之間資本瞄上了藝術品市場，有些人沒有經過審美培養就開始盲目購買藝術品，對待藝術品的態度是非理性的，購買的過程實際上是滿足他們對價格的幻想。於是紛紛出手，其實他們大多數並不懂藝術，買畫只認名頭不看作品藝術水平的高低，這種連自己都不知道所購為何物的投資，哪來的升值基礎？加上在這一狂熱的過程中，那些短期投機者的反復倒買倒賣確實也能賺得大把鈔票，往裏投入的資金也越來越多，更刺激泡沫的增大，忽然有一天某位買家覺醒過來自問一句：我買的這堆東西真值這麼多錢嗎？於是這個大泡泡就破了！結果大家面面相覷，再也不敢出手了，也沒那麼多錢再玩了，他們的資金有的還是從銀行里貸出來的，他們的苦日子就要來了——那一堆東西怎麼辦！

賣方的因素也很關鍵。這裏的賣方指的就是畫家本人（這和國外的大不一樣，國外的賣方是畫廊，畫家基本不參與交易）。投資人猛轉向書畫市場，把畫家們給驚呆了，稀裏糊塗就被帶入這一旋渦當中，直到現在有些畫家還在當中打轉，沒有回過神來。他們做夢也沒想到，光靠毛筆和宣紙也能成為千萬富翁，他們也曾經清楚地認識到要想賣畫必須要畫得很好（像齊白石、李可染他們那樣），畫得不好的畫家是很難生存的。可前兩年的情況卻讓他們始料未及，怎麼這麼多賣畫的！怎麼這麼多錢！幾十萬、幾百萬的現金就放在他們的桌子上、打在他們的卡上、硬塞進他們的包裹，就連他們的老婆、朋友、學生也幫助接單了！部分畫家先富了起來，於是買別墅、奔馳、寶馬……這是這個時代畫家面臨的最大誘惑，也是最大陷阱。缺乏良好的心態，整天關注自己的價格與市場，畫家的精神追求蕩然無存，這樣怎麼能畫出好作品？當然，也有一小部分畫家遠離這場鬧劇，終日浸淫於繪事，創作出具有很高藝術價值及學術含量的作品，經過這一輪重新洗牌，他們的好日子就要來了。

再就是中間商的問題了。中間商就是拍賣公司和畫廊。拍賣公司應市場之需紛紛推出了“當代書畫專場”，這絕非真正的市場之“需”，而是畫家之“需”。拍賣公司的拍賣程序是：征集作品→出版圖錄（并寄給買家）→網上預告→作品預展→拍賣→成交結果公布（媒體或網上）。這是多么絕佳的價格炒作平臺，只要出一點點佣金，價格馬上就能暴漲上去（而且高低還能自我控制），這對買畫者是一個完美的交待。對拍賣公司而言，百賺不賠，坐收佣金，何樂而不為？於是拍賣會上什麼東西都拿出來拍，結果藝術市場變成了股票市場，沒有人關注藝術的價值，只有人關注每平方尺多少錢。畫廊的表現也好不到哪里去，為了眼前利益到處去網羅低價作品，稍有賺頭就立即出手；代理畫家作品不講信譽，不按時結帳，不下力氣作畫家的學術推廣，這根本不是正規畫廊的運作方式。

……

出這種現狀，市場變冷就不難理解了。對於真正的收藏家來說，應該利用這個難得的冷眼旁觀的機會，不斷充實自己，去認識藝術的真諦，相信再出手時就會大不一樣了！

《當代中國畫市場調查報告》是我們歷時半年時間艱苦勞動的成果，她真實客觀地反映出當代中國畫市場的現狀，并有深入淺出的解讀，讀者可以通過豐富、詳實的對比數據、圖表了解市場走勢。

為讀者提供有價值的市場資訊，是本報的宗旨，亦是本書的趨動力所在。

中華收藏報 2006年8月1日

這里公布的是梁占岩寫意人物畫的調查結果



**梁占岩** 1956年生，河北武強人，1979年師從周思聰、盧沉先生，現為中國國家畫院畫家，國家一級畫師。作品參加第六屆、七屆、八屆、九屆、十屆全國美展，一、二、三屆國際水墨畫邀請展，百年中國畫大展等。其作品《男人在前方》、《老井》、《紅船》、《七色土》、《歡樂北方》等分別在全國美展中獲獎。已出版多部個人作品專集。

# 當代中國畫市場調查報告·梁占岩卷



圖書在版編目(CIP)數據

當代中國畫市場調查報告·梁占岩卷 / 中華收藏報 中國畫收藏導報  
主編. —北京: 人文藝術出版社, 2006.8  
ISBN 9-801-03501-3

I. 當… II. 中… III. 中國畫—調查報告—中國—現代  
IV. J638.2

中國版本圖書館 CIP 數據核字(2006)第 099123 號

主 編 / 中華收藏報 中國畫收藏導報

責任編輯 / 黃文忠 李書平

裝幀設計 / 安 吉

版式設計 / 張劍虹

---

出版發行 / 人文藝術出版社

(北京市朝陽區農展館南里6號)

出 品 / 中華收藏報

制 版 / 中國畫收藏導報設計部

印 刷 / 八方(中國)彩色印刷有限公司

開 本 / 889 × 1194 1/16 2印張

書 號 / ISBN9-801-03501-3/J·459

出版日期 / 2006年8月第1版第1次印刷

定 價 / 800元(精) (共20冊)

---

版權所有, 翻印必究 法律顧問: 胡志明 陳威

讓我們共同努力，使當代中國畫市場向藝術本身回歸！

——中華收藏報 中國畫收藏導報

# 為收藏家提供有價值的 當代國畫市場資訊(代前言)

與2005年的井噴行情相比，今年當代中國畫市場已從瘋狂火爆轉為疲軟下跌態勢，大部分畫家出售的作品量明顯下降，畫廊最近的日子也很難過，庫存的大量作品滯銷，除了有明顯人為操縱痕迹的幾場拍賣會外，其他所有拍賣會“當代書畫專場”的成交率、畫家作品的價位明顯下降，市場重新洗牌的時候終於來了，它比我們預料的來得要早、要突然！

怎麼會出現如此狀況？其背後深層的原因是什麼？為了解答這些問題，本報聯合《中國畫收藏導報》做了一次大規模的市場調研活動，其中包括：與國內部分收藏家、畫家、市場專家、畫廊負責人、批評家面對面的交流；印制《當代中國畫家作品市場調查表》，組織畫廊、收藏家填寫。通過艱苦細致的工作，我們基本搞清了導致目前當代中國畫市場如此蕭條的根本原因，因版面有限，這裏簡單列舉一二。

造成現在這個狀況，買賣雙方及中間商都有脫不開的責任。

首先是買方因素。近幾年，經濟發展迅速，繼股票、房產之後，一夜之間資本瞄上了藝術品市場，有些人沒有經過審美培養就開始盲目購買藝術品，對待藝術品的態度是非理性的，購買的過程實際上是滿足他們對價格的幻想。於是紛紛出手，其實他們大多數並不懂藝術，買畫只認名頭不看作品藝術水平的高低，這種連自己都不知道所購為何物的投資，哪來的升值基礎？加上在這一狂熱的過程中，那些短期投機者的反復倒買倒賣確實也能賺得大把鈔票，往裏投入的資金也越來越多，更刺激泡沫的增大，忽然有一天某位買家覺醒過來自問一句：我買的這堆東西真值這麼多錢嗎？於是這個大泡泡就破了！結果大家面面相覷，再也不敢出手了，也沒那麼多錢再玩了，他們的資金有的還是從銀行里貸出來的，他們的苦日子就要來了——那一堆東西怎麼辦！

賣方的因素也很關鍵。這裏的賣方指的就是畫家本人（這和國外的大不一樣，國外的賣方是畫廊，畫家基本不參與交易）。投資人猛然轉向書畫市場，把畫家們給驚呆了，稀裏糊塗就被帶入這一旋渦當中，直到現在有些畫家還在當中打轉，沒有回過神來。他們做夢也沒想到，光靠毛筆和宣紙也能成為千萬富翁，他們也曾經清楚地認識到要想賣畫必須要畫得很好（像齊白石、李可染他們那樣），畫得不好的畫家是很難生存的。可前兩年的情況卻讓他們始料未及，怎麼這麼多賣畫的！怎麼這麼多錢！幾十萬、幾百萬的現金就放在他們的桌子上、打在他們的卡上、硬塞進他們的包裹，就連他們的老婆、朋友、學生也幫助接單了！部分畫家先富了起來，於是買別墅、奔馳、寶馬……這是這個時代畫家面臨的最大誘惑，也是最大陷阱。缺乏良好的心態，整天關注自己的價格與市場，畫家的精神追求蕩然無存，這樣怎麼能畫出好作品？當然，也有一小部分畫家遠離這場鬧劇，終日浸淫於繪事，創作出具有很高藝術價值及學術含量的作品，經過這一輪重新洗牌，他們的好日子就要來了。

再就是中間商的問題了。中間商就是拍賣公司和畫廊。拍賣公司應市場之需紛紛推出了“當代書畫專場”，這絕非真正的市場之“需”，而是畫家之“需”。拍賣公司的拍賣程序是：征集作品→出版圖錄（并寄給買家）→網上預告→作品預展→拍賣→成交結果公布（媒體或網上）。這是多么絕佳的價格炒作平臺，只要出一點點佣金，價格馬上就能暴漲上去（而且高低還能自我控制），這對買畫者是一個完美的交待。對拍賣公司而言，百賺不賠，坐收佣金，何樂而不為？於是拍賣會上什麼東西都拿出來拍，結果藝術市場變成了股票市場，沒有人關注藝術的價值，只有人關注每平方尺多少錢。畫廊的表現也好不到哪里去，為了眼前利益到處去網羅低價作品，稍有賺頭就立即出手；代理畫家作品不講信譽，不按時結帳，不下力氣作畫家的學術推廣，這根本不是正規畫廊的運作方式。

……

出這種現狀，市場變冷就不難理解了。對於真正的收藏家來說，應該利用這個難得的冷眼旁觀的機會，不斷充實自己，去認識藝術的真諦，相信再出手時就會大不一樣了！

《當代中國畫市場調查報告》是我們歷時半年時間艱苦勞動的成果，她真實客觀地反映出當代中國畫市場的現狀，并有深入淺出的解讀，讀者可以通過豐富、詳實的對比數據、圖表了解市場走勢。

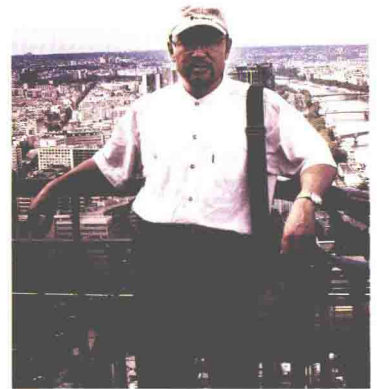
為讀者提供有價值的市場資訊，是本報的宗旨，亦是本書的趨動力所在。

中華收藏報 2006年8月1日

本次活動共發出調查表5000份，共返回3609份，有效調查表3560份。其中畫廊填寫289份，個人（收藏家）填寫3271份（有49份為無效調查表）。

此為試讀，需要完整PDF請訪問：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

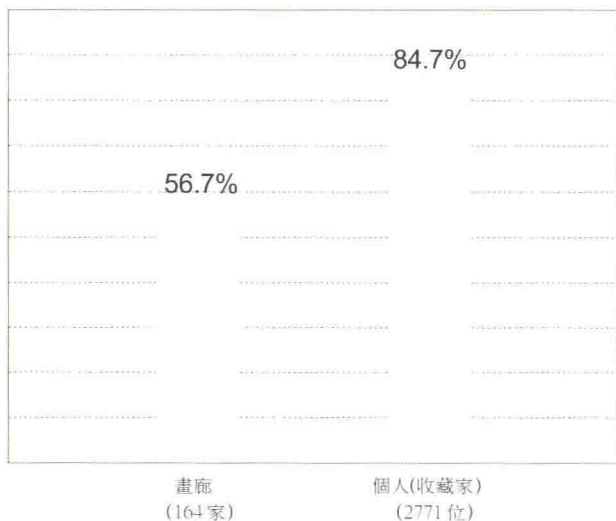
這里公布的是梁占岩寫意人物畫的調查結果



**梁占岩** 1956年生，河北武強人，1979年師從周思聰、盧沉先生，現為中國國家畫院畫家，國家一級畫師。作品參加第六屆、七屆、八屆、九屆、十屆全國美展，一、二、三屆國際水墨畫邀請展，百年中國畫大展等。其作品《男人在前方》、《老井》、《紅船》、《七色土》、《歡樂北方》等分別在全國美展中獲獎。已出版多部個人作品專集。

**基本情況：**參與梁占岩選項填寫的有效調查表共2935份，其中畫廊164家，占填表畫廊的56.7%；參與梁占岩選項填寫的個人（收藏家）2771位，占個人填表者的84.7%。

**調查結果：**



**說明：**

有164家畫廊和2771位個人（收藏家）參與梁占岩選項的填寫。

**點評：**梁占岩是我國當代優秀人物畫家，他的作品具有深厚的傳統底蘊和當代意識，既樸實感人、意境深邃，又獨樹一幟、別開生面，其藝術成就為學術界公認，深受收藏家和畫廊經營者喜愛。

### 觀點·連線—郎紹君

梁占岩是一位有成就有影響的畫家，寫實能力很強，在當代中青年畫家中，他完全可以稱得上是領軍翹楚。近些年來，他一直在探索造型的個性風格（特別是變形個性）與筆墨的個性風格，並逐漸形成了自己的面貌。他遇到的問題是，畫農民如何變形？如何把握變形、個性表現與形象真實性的關係？我想，這也是他下一步主要研究與探索的課題。有些畫家，個性風格形成后就固步自封了，但占岩本着藝無止境的精神，仍然不懈探索，這種精神是一個藝術家最可寶貴的品質。

### 觀點·連線—田黎明

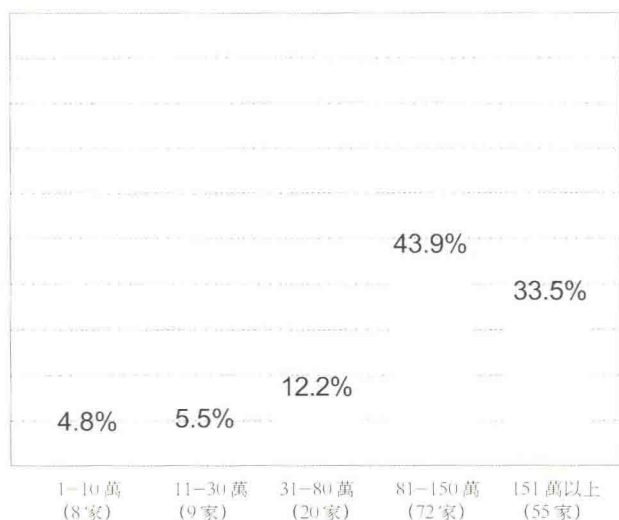
占岩的畫注重傳統文化內涵，他的畫分為兩大形態：一種是主題創作，另一種是發自心性、通過筆墨傳達心性的樣式。占岩有機地把這兩種形態融合在一起。從占岩畫作的人物造型上看，他還是遵循着寫實的造型傳統，在寫實造型當中，他特別注重具有中國文化精神內涵的筆墨與寫實造型融合在一起，這是當代中國畫發展具有戰略意義的重要課題。對於當代的每位畫家來講，一生都應當研究、實驗、探討這樣一個課題。占岩最近畫的一組民工人物肖像，畫法比以前更加鮮明、明亮。之所以鮮明，是他非常明確自己想畫什麼，想表現什麼，是他仍然關注當代社會，關注當代人精神面貌的具體表現。





基本情況：參與梁占岩選項填寫的畫廊年經營規模。

調查結果：



說明：

參與梁占岩選項填寫的畫廊164家。

點評：近年來，隨着國人對書畫藝術認識增加，一批優秀國畫家開始進入廣大收藏家的視野，他們的藝術才華得到了人們的認可，其作品被廣泛接受，梁占岩就是其中一位具有代表性的人物，他的作品在書畫市場上成交活躍，很多有實力的畫廊在經營他的畫作。

右頁圖  
紅船  
190cm × 198cm  
水墨紙本  
1996年

### 觀點·連線→梅墨生

今之畫家作古裝人物者多矣。然其古裝而皆今態。如老子如屠夫，如李白如酒鬼，如達摩如匹夫之類，毫無高古神情，足見畫者心境之庸俗。而占岩之作古意人物，有古樸、高古之意象、神情在。其所作人物皆不知朝代，不知有漢、無論魏晉，不衫不履，袒服亂頭，仿佛若山林自在漢，若綠林中大塊吃肉之好漢，若地上散仙，超然游乎天地間者，他們或嘯傲山林、或放浪形骸、憑虛禦風、泠泠然而行，皆若莊子所謂“德有所長而形有所忘”（《德充符》）者。因之，在占岩筆下，這些被時空懸浮的人物，純然是一種理想幻想中人，他們不在此世間，又不離此世間，細審之，皆活脫脫衆生相，然其和光同塵中總有大解脫在，有大放曠在，有超逸之內蘊在。曾有人謂：藝術者，美麗之謊言。梁占岩之所作，美麗之幻想，理想之人物，究其實，乃畫家對現實人生之某種冷眼批評也，其中所寄寓者，一種放曠情懷而已。

### 觀點·連線→徐恩存

梁占岩是北方的畫家，按中國文化的說法，就是一方水土養一方人。他的作品體現着一種特殊的個性特征，從文化背景來講，就是北方個性很強。從他早期的創作到近期的一些習作，我看到他有一個變化，就是依然以這種北方的性格為主要的核心精神，然后在筆墨上不斷深化，不斷精練。

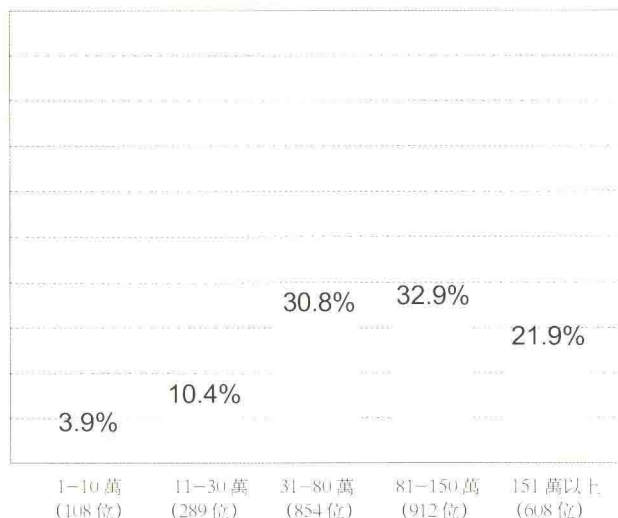




基本情况：參與梁占岩選項填寫的個人（收藏家）  
年收藏藝術品費用。

右頁圖  
太陽從每天升起  
298cm × 182cm  
水墨紙本  
2005年

調查結果：



說明：

參與梁占岩選項填寫的個人（收藏家）2771 位。

點評：梁占岩的繪畫語言，既有對傳統文化的師承，又有對西方繪畫理念的借鑒，他把東西文化的精髓融入其創作中，使其作品別具一格，不落窠臼，進而在當代畫壇脫穎而出，成為令人注目的畫壇名家。他的作品大多數被有經濟實力的藏家所購買。

#### 觀點·連線—韓羽

占岩作畫，筆墨潑辣恣肆，如小兒據地相撲，無招無式，然生氣虎虎，任性所適。此燕趙豪壯之氣流注胸次，發于毫端乎。其所畫或老農、或壯漢，固淳樸似僧父，然隱隱有樊噲鬥酒侃肩之概。占岩率直，快人快語。偶亦作李牛兒狀，揎拳捋袖，實為稚心童趣所趨，煞是好笑，于此見出一個“真”字。質以傳真。人謂：不知其人觀其畫；不知其畫可觀其人。信有之也。

#### 觀點·連線—張江舟

在占岩的畫中，你可以感覺到一種很強的他們這一代人的特殊的文化情節，有一種責任意識在裏面。他的大型創作，如山民題材、礦工題材等等，無論何種題材，他的畫中始終透露着一種非常強的責任意識，而且，有一種很強的苦澀感、悲壯感。其中隱含着畫家對當代文化的理性思索，一種身處變革年代，應價值觀的裂變面引動的內心深處的隱痛，也即有一種對社會問題的質疑和很強的理性批判意識。