

中国企业社会责任报告

Corporate Responsibility Reporting in China 2015

2015

中国企业社会责任报告评级专家委员会

李扬 钟宏武 魏紫川/顾问
张蕊 王梦娟 林旭 方小静等/著



F279.2
206
2015.

中国企业社会责任报告

Corporate Responsibility Reporting in China 2015

2015

中国企业社会责任报告评级专家委员会

李扬 钟宏武 魏紫川/顾问
张意 王梦娟 林旭 方小静等/著



图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业社会责任报告 (2015)/张葑等著. —北京: 经济管理出版社, 2015.12
ISBN 978-7-5096-4136-1

I. ①中… II. ①张… III. ①企业责任—社会责任—研究报告—中国—2015
IV. ①F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 304327 号

组稿编辑: 陈 力
责任编辑: 杨国强
责任印制: 黄章平
责任校对: 超 凡

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 三河市延风印装有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 720mm×1000mm/16
印 张: 19.75
字 数: 388 千字
版 次: 2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5096-4136-1
定 价: 128.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

主要作者简介

张蕙 中国社会科学院社会发展战略研究院副研究员。1982年生，女，管理学博士，经济学博士后，兼任中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任。作为主要研究人员参与“责任制造2025”、“中央企业社会责任推进机制研究”、“上市公司社会责任信息披露”、“中央企业社会责任理论研究”、“企业社会责任指标体系研究”等重大课题的研究。出版《中国企业社会责任发展指数报告》、《中国企业社会责任报告编写指南》、《企业社会责任管理体系研究》、《中国企业社会责任报告白皮书》、《中国上市公司非财务信息披露研究报告》、《企业社会责任负面信息披露研究》等专著，在《中国工业经济》、《经济管理》等期刊公开发表社会责任相关论文。

王梦娟 中国社会科学院企业社会责任研究中心项目八部部长。女，江西吉安人，毕业于中国人民大学农业与农村发展学院，工学硕士。曾参与撰写《中国企业社会责任报告白皮书（2011/2014/2015）》、《中国企业社会责任蓝皮书（2014/2015）》；参加“矿山企业社会责任评价指标体系”、“中国企业社会责任报告编写指南之食品行业”等课题研究；为中石化、中粮集团、中国建筑等80余家大型企业提供报告评级服务；曾参与中国电子信息产业集团、中国储备棉等公司的社会责任咨询工作。

林旭 中国社会科学院企业社会责任研究中心咨询师。女，福建邵武人，管理学硕士。参与《中国企业社会责任蓝皮书（2015）》、《中国企业社会责任报告（2015）》的数据收集、分析和撰写工作；参与“上海上市公司社会责任研究报告”、“中国企业社会责任报告编写指南之食品行业”等课题研究；为中国电信、国药集团、中国兵装、台达集团等10余家大型企业提供报告评级服务，并参与奇虎360、中福彩、中国节能环保等企业的社会责任咨询工作。

方小静 中国社会科学院企业社会责任研究中心项目九部部长。女，河南许昌人，企业社会责任审计师，从事企业社会责任管理与审计8年时间，负责中心企业社会责任报告评级管理、联络与评价，以及报告咨询项目。曾参与《企业社会责任蓝皮书（2012/2013/2014）》、《中国企业社会责任报告白皮书（2012/2013/2014/2015）》的数据分析与撰写，参与中国民生银行、中国联通、天津生态城、东风本田等公司的社会责任咨询工作。

研究业绩

课题：

1. 工业和信息化部：《工业和信息化领域企业社会责任建设基础研究及经验推广工作》，2015年；
2. 国务院国资委：《中央企业海外社会责任研究》，2014年；
3. 国务院国资委：《中央企业社会责任优秀案例研究》，2014年；
4. 国家食药监局：《中国食品药品行业社会责任信息披露机制研究》，2014年；
5. 国土资源部：《矿山企业社会责任评价指标体系研究》，2014年；
6. 中国保监会：《中国保险业社会责任白皮书》，2014年；
7. 全国工商联：《中国民营企业社会责任研究报告》，2014年；
8. 陕西省政府：《陕西省企业社会责任研究报告》，2014年；
9. 国土资源部：《矿业企业社会责任报告制度研究》，2013年；
10. 国务院国资委：《中央企业社会责任优秀案例研究》，2013年；
11. 中国扶贫基金会：《中资海外企业社会责任研究》，2012~2013年；
12. 北京市国资委：《北京市属国有企业社会责任研究》，2012年5~12月；
13. 国资委研究局：《企业社会责任推进机制研究》，2010年1~12月；
14. 国家科技支撑计划课题：《社会责任国际标准风险控制及企业社会责任评价技术研究之子任务》，2010年1~12月；
15. 深交所：《上市公司社会责任信息披露》，2009年3~12月；
16. 中国工业经济联合会：工信部制定《推进企业社会责任建设指导意见》前期研究成果，2009年10~12月；
17. 中国社科院：《灾后重建与企业社会责任》，2008年8月~2009年8月；
18. 中国社科院：《海外中资企业社会责任研究》，2007年6月~2008年6月；
19. 国务院国资委：《中央企业社会责任理论研究》，2007年4~8月。



专著:

- 1.《企业社会责任负面信息披露研究》，经济管理出版社 2015 年版；
- 2.《企业公益蓝皮书（2014）》，经济管理出版社 2015 年版；
- 3.《中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之石油化工业指南》，经济管理出版社 2015 年版；
- 4.《陕西省企业社会责任研究报告》，经济管理出版社 2015 年版；
- 5.《中国企业社会责任报告（2014）》，经济管理出版社 2015 年版；
- 6.《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》，经济管理出版社 2014 年版；
- 7.《中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之钢铁业指南》，经济管理出版社 2014 年版；
- 8.《中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之仓储业指南》，经济管理出版社 2014 年版；
- 9.《中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之电力生产业》，经济管理出版社 2014 年版；
- 10.《中国企业社会责任报告编写指南之家电制造业》，经济管理出版社 2014 年版；
- 11.《中国企业社会责任报告编写指南之建筑业》，经济管理出版社 2014 年版；
- 12.《中国企业社会责任报告编写指南之电信服务业》，经济管理出版社 2014 年版；
- 13.《中国企业社会责任报告编写指南之汽车制造业》，经济管理出版社 2014 年版；
- 14.《中国企业社会责任报告编写指南之煤炭采选业》，经济管理出版社 2014 年版；
- 15.《中国企业社会责任报告编写指南之一般采矿业》，经济管理出版社 2014 年版；
- 16.《中国企业社会责任案例》，经济管理出版社 2014 年版；
- 17.《中国国际社会责任与中资企业角色》，社会科学出版社 2013 年版；
- 18.《企业社会责任基础教材》，经济管理出版社 2013 年版；
- 19.《中国可持续消费研究报告》，经济管理出版社 2013 年版；
- 20.《企业社会责任蓝皮书（2012）》，社会科学文献出版社 2012 年版；



- 21.《中国企业社会责任报告白皮书（2012）》，经济管理出版社 2012 年版；
- 22.《企业社会责任蓝皮书（2011）》，社会科学文献出版社 2011 年版；
- 23.《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》，经济管理出版社 2011 年版；
- 24.《中国企业社会责任报告白皮书（2011）》，经济管理出版社 2011 年版；
- 25.《企业社会责任管理体系研究》，经济管理出版社 2011 年版；
- 26.《分享责任——中国社会科学院研究生院 MBA“企业社会责任”必修课讲义集（2010）》，经济管理出版社 2011 年版；
- 27.《企业社会责任蓝皮书（2010）》，社会科学文献出版社 2010 年版；
- 28.《政府与企业社会责任》，经济管理出版社 2010 年版；
- 29.《企业社会责任蓝皮书（2009）》，社会科学文献出版社 2009 年版；
- 30.《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR1.0）》，经济管理出版社 2009 年版；
- 31.《中国企业社会责任发展指数报告（2009）》，经济管理出版社 2009 年版；
- 32.《慈善捐赠与企业绩效》，经济管理出版社 2007 年版。

论文：

在《经济研究》、《中国工业经济》、《人民日报》、《光明日报》等刊物上发表论文数十篇。

专访：

接受中央电视台、中央人民广播电台、人民网、新华网、光明网、凤凰卫视、法国 24 电视台等数十家媒体专访。

内容摘要

《中国企业社会责任报告（2015）》是中国企业社会责任报告评级委员会在全面分析2015年企业社会责任报告基础上形成的最新研究成果。报告以《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》和《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》为评价依据，以企业社会责任报告的信息披露质量及报告管理水平为评价内容，对2015年在华企业1027份报告进行逐一评价，分析出我国企业社会责任报告发展的阶段性特征。

本书分为报告篇、评级篇、管理篇和附录四大部分。报告篇概述了2015年度报告的研究背景及主要发现；评级篇展示了2015年65份参与“中国企业社会责任报告评级”报告的评级报告；管理篇选取华润医药、蒙牛乳业、中国石化等10家企业作为代表，对企业在报告管理方面的优秀实践进行了详细介绍；附录对报告评级及相关标准进行延伸阅读。

研究发现：

（1）2015年中国企业社会责任报告数量持续增长，达到1703份。报告发布主体不再局限于企业，逐渐向政府机关、事业单位、行业协会、媒体等组织辐射。

（2）报告发布主体更多元，从地区分布来看，北上广地区发布最多；从企业性质来看，近六成社会责任报告为国有企业发布，五年来持续领先于民营企业及外资企业；从上市情况来看，上市公司报告超七成，构成了我国企业社会责任报告发布的主力军。

（3）报告编写规范，64.1%的报告披露了编写参考标准，GRI标准及社科院报告编写指南最受青睐；外部评价稍显不足，不到两成企业引入外部鉴证，其中邀请利益相关方点评及申请社科院报告评级最多。

（4）报告内容更具实质性，报告从“全面披露”逐渐向“实质议题披露”转变，“互联网+”、“一带一路”成为年度披露热点。

（5）从报告版式来看，越来越多的企业在传统报告的基础上对报告进行“二次开发”，专项报告、海外报告、简版报告、H5版报告等版本渐多，“1份企业社会责任报告+N种报告版式”的局面逐步形成。

（6）报告发布日趋平台化，由省/市政府、行业协会组织集中发布的方式日渐增多。

目 录

报告篇 中国企业社会责任报告年度进展 (2015)

第一章 研究背景	3
第二章 主要发现	5
一、企业社会责任报告数量持续增长，2015 年增至 1703 份	5
二、北京、广东、上海地区报告数量最多，中国香港、日韩等地企业 表现积极	6
三、近八成企业为上市公司，近六成企业为国有企业	8
四、企业行业分布广泛，混业、机械设备制造业数量较多	10
五、报告发布连续性较好，但篇幅在 30 页及以下的报告仍占六成	11
六、报告参考标准多元，社科院指南成为本土第一大编写指引	13
七、报告内容更具实质性，“深化改革”、“互联网+”、“一带一路” 成为年度披露热点	14
八、报告第三方评价不足，社科院报告评级企业达 65 家	15
九、专项报告、简版报告、H5 版报告等渐多，“1+N”的报告版式 逐步形成	17
十、报告发布时间大多在上半年，报告发布方式逐渐平台化	17



评级篇 中国企业社会责任报告评级 (2015)

第三章 评级概述	21
第四章 评级结果	23
一、评级企业及报告概况	23
二、评级结果	27
第五章 评级报告展示 (五星级)	31
一、《中国海洋石油总公司 2014 年可持续发展报告》评级报告	31
二、《中国石化 2014 年可持续发展进展报告》评级报告	34
三、《中国建筑 2014 年可持续发展报告》评级报告	36
四、《中国移动通信集团公司 2014 年可持续发展报告》评级报告	38
五、《神华集团 2014 年度社会责任报告》评级报告	40
六、《中国南方电网公司 2014 年企业社会责任报告》评级报告	42
七、《中国华电集团公司 2014 年社会责任报告》评级报告	44
八、《东风汽车公司 2014 年社会责任报告》评级报告	46
九、《中国兵器工业集团公司 2014 年企业社会责任报告》评级报告	48
十、《中国铝业公司 2014 年社会责任报告》评级报告	50
十一、《中国节能环保集团公司 2014 年社会责任报告》评级报告	52
十二、《中国华能集团公司 2014 年可持续发展报告》评级报告	54
十三、《北京控股集团有限公司 2014 社会责任报告》评级报告	56
十四、《中国三星 2014 年社会责任报告》评级报告	58
十五、《中国石油化工集团公司 2014 年社会责任报告》评级报告	60
十六、《上海大众汽车 2014 年度企业社会责任报告》评级报告	62
十七、《中国松下社会责任报告 2014》评级报告	64
十八、《中国建筑材料集团有限公司 2014 社会责任报告》评级报告	66
十九、《中国电子信息产业集团有限公司 2014 社会责任报告》 评级报告	68
二十、《中国电信集团公司 2014 年社会责任报告》评级报告	70
二十一、《华润 (集团) 有限公司 2014 社会责任报告》评级报告	72

二十二、《中国电子科技集团公司 2014 企业社会责任报告》 评级报告	74
二十三、《中国黄金集团公司 2014 年社会责任报告》评级报告	76
第六章 评级报告展示 (四星半级)	79
二十四、《中国光大银行 2014 年社会责任报告》评级报告	79
二十五、《2014-2015 丰田中国 CSR 企业社会责任报告》评级报告	82
二十六、《越秀地产 2014 年企业社会责任报告》评级报告	84
二十七、《天津生态城投资开发有限公司 2014 年社会责任报告》 评级报告	86
二十八、《华润置地有限公司 2014 年社会责任报告》评级报告	88
二十九、《深圳供电局有限公司 2014 年社会责任实践》评级报告	90
三十、《中国民生银行 2014 年社会责任报告》评级报告	92
三十一、《中国交通建设股份有限公司 2014 年社会责任报告》 评级报告	94
三十二、《华润电力控股有限公司 2014 年可持续发展报告》评级报告	96
三十三、《中国储备棉管理总公司 2014 年社会责任报告》评级报告	98
三十四、《远洋地产企业社会责任报告 2014》评级报告	100
三十五、《中国航空工业集团公司 2014 年社会责任报告》评级报告	102
三十六、《广百集团 2014 年社会责任报告》评级报告	104
三十七、《太原钢铁 (集团) 有限公司 2014 年社会责任报告》 评级报告	106
三十八、《现代汽车集团 (中国) 2014 社会责任报告》评级报告	108
三十九、《中国大唐集团公司 2014 年社会责任报告》评级报告	110
四十、《LG (中国) 2014 社会责任报告》评级报告	112
四十一、《LG 化学 (中国) 2014 社会责任报告》评级报告	114
四十二、《中国盐业总公司 2014 社会责任报告》评级报告	116
四十三、《中国机械工业集团有限公司 2014 年社会责任报告》 评级报告	118
四十四、《2014 台达中国区企业社会责任报告》评级报告	120
四十五、《佳能 (中国) 企业社会责任报告 2014-2015》评级报告	122
四十六、《2014 斗山 Infracore (中国) 社会责任报告》评级报告	124
四十七、《中国浦项 2014 年社会责任报告》评级报告	126



四十八、《社会科学文献出版社企业社会责任报告 (2013-2014)》 评级报告	128
四十九、《新兴际华集团 2014 企业社会责任报告》评级报告	130
五十、《中国医药集团企业社会责任报告 2014》评级报告	132
五十一、《2014 中钢集团可持续发展报告》评级报告	134
五十二、《北方工业可持续发展报告 (2014-2015)》评级报告	136
五十三、《2014 中国兵器装备集团公司社会责任报告》评级报告	138
第七章 评级报告展示 (四星级及三星半级)	141
五十四、《国家开发投资公司 2014 企业社会责任报告》评级报告	141
五十五、《朔黄铁路 2014 年度社会责任报告》评级报告	143
五十六、《神华国华电力 2014 年社会责任报告》评级报告	145
五十七、《北京三元食品股份有限公司 2014 年企业社会责任报告》 评级报告	147
五十八、《神朔铁路分公司 2014 年社会责任报告》评级报告	149
五十九、《中国航天科技集团公司 2014 年度社会责任报告》 评级报告	151
六十、《广东省建筑工程集团有限公司 2014 社会责任报告》 评级报告	153
六十一、《韩泰轮胎 (中国) 企业社会责任报告 2014/15》评级报告	155
六十二、《2014 年中芯国际企业社会责任报告》评级报告	157
六十三、《中国黄金国际资源有限公司 2014 年社会责任报告》 评级报告	159
六十四、《中国诚通控股集团有限公司 2014 社会责任报告》 评级报告	161
六十五、《中国互联网络信息中心 2014 年社会责任报告》评级报告	163

管理篇 中国企业社会责任报告管理优秀企业

第八章 中石化集团：为美好生活加油	167
一、公司简介	167
二、责任报告	168
三、报告管理	170



第九章 中国南方电网：万家灯火 南网情深	175
一、公司简介	175
二、责任报告	176
三、报告管理	178
第十章 中国建材集团：善用资源 服务建设	185
一、公司简介	185
二、责任报告	186
三、报告管理	188
第十一章 中储棉：棉泽天下 惠工济农	199
一、公司简介	199
二、责任报告	201
三、报告管理	201
第十二章 中海地产：报告导引公司可持续发展	209
一、公司简介	209
二、责任报告	210
三、报告管理	211
第十三章 华润置地：始于报告，但不止于报告	219
一、公司简介	219
二、责任报告	220
三、报告管理	221
第十四章 华润医药：与您携手 改变生活	229
一、公司简介	229
二、责任报告	230
三、报告管理	231
第十五章 蒙牛乳业：只为点滴幸福	241
一、公司简介	241
二、责任报告	241



三、报告管理	242
第十六章 LG 化学：LG 化学在您身边	249
一、公司简介	249
二、责任报告	250
三、报告管理	251
第十七章 浦项（中国）：POSCO the Great	257
一、公司简介	257
二、责任报告	260
三、报告管理	262

附 录

附录一 报告评级十问	273
一、什么是企业社会责任报告评级？报告评级与报告审验有何区别？	273
二、为什么要进行社会责任报告评级？	273
三、谁来负责对企业社会责任报告评级？	273
四、报告评级的流程是什么？	274
五、评级依据是什么？从哪些指标对社会责任报告进行评级？	274
六、报告最终评级共分为多少个级别？如何确定？	275
七、评级报告包括哪些内容？	276
八、评级需要多长时间？	276
九、评级如何收费？	276
十、怎么申请评级？	277
附录二 评级企业名单	279
附录三 《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》 分行业编修进展（2015 年）	283

附录四 《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》 分行业编修计划（2016年）	285
附录五 《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》 一般框架核心指标体系	287
后 记	293



报告篇

中国企业社会责任报告年度进展 (2015)

