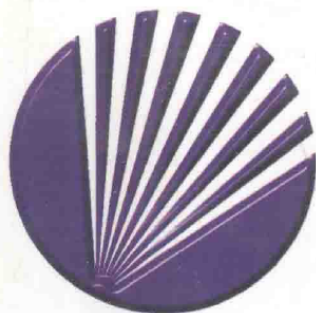


中共湖北省委党校函授教材

市场经济学

梁崇海 主 编



中国地质大学出版社

中共湖北省委党校函授教材

市场经济学

主 编 梁崇海
副主编 马跃珍 刘启明
胡玉兰

中国地质大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

市场经济学/梁崇海主编. —武汉:中国地质大学出版社,
1999. 7
ISBN 7-5625-1424-0

I. 市…

II. 梁…

III. 市场经济学-教程

IV. G727

市场经济学

梁崇海 主编

责任编辑:赵来时

责任校对:杨 霖

出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路31号) 邮编:430074

电话:(027)87482760 传真:87481537 E-mail:cbo@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

开本:850毫米×1168毫米 1/32

字数:320千字 印张:12.5

版次:1999年7月第1版

印次:2004年1月第5次印刷

印刷:中国地质大学出版社印刷厂

印数:61 201—70 950册

ISBN 7-5625-1424-0/G·219

定价:15.80元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

前 言

这套教材是为我校干部函授教育编写的。

全套教材包括：邓小平理论教程、马克思主义哲学、政治经济学概论、中共党史、法律基础教程、干部应用写作、管理心理学、知识经济概论、现代行政管理学概论、政治学教程、经济法概论、市场经济学、行政秘书学、现代经济管理概论、经济数学基础、党的建设教程、社会学教程、市政学、市场营销学、中国国家公务员制度概论、英语、财政学、统计学原理、会计学原理、农村经济管理概论、现代企业管理学、国际贸易简明教程、西方经济理论概论等。

教材以马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，紧密结合党校函授教育的特点和实际，充分体现党校函授教育的办学宗旨和培训目标。

教材编写的基本要求，是融科学性、系统性、时代性和实践性于一体，有利于干部在职业余自学，有利于学员准确地、系统地掌握各学科的必备知识。

为了保证这套教材的编写质量，我们邀请从事各学科多年教学和做专门研究的教授、副教授主持教材编写工作，力求使这套教材达到较高的学术水平，并有一定的特色。同时根据几年的教学实践，对教材进行了修订。但由于经验不足和水平所限，对教材中存在的缺点和问题，欢迎读者批评指正，我们将在教学过程中不断修改和完善。

中共湖北省委党校函授学院教材编审委员会

1999年5月

目 录

第一篇 总 论 篇

第一章 市场经济理论的历史演进.....	(3)
第一节 早期的和古典的市场经济思想.....	(3)
一、早期的市场经济思想.....	(3)
二、以亚当·斯密为代表的自由市场经济思想.....	(6)
三、萨伊的市场均衡理论.....	(9)
第二节 当代的市场经济理论	(11)
一、以凯恩斯为代表的国家干预经济的理论和政策主张	(11)
二、新自由主义的经济思想与政策主张	(13)
第三节 社会主义市场经济理论	(16)
一、原苏联、东欧经济模式改革探索中的市场经济思想	(16)
二、中国社会主义市场经济理论的确立	(18)
三、社会主义市场经济理论的确立是对马克思主义经济 理论的重大发展	(21)
第二章 市场经济概论	(24)
第一节 市场经济的内涵与功能	(24)
一、市场经济的内涵规定	(24)
二、市场经济的功能	(26)
三、市场经济是社会经济发展的必经阶段	(30)

第二节 市场经济的一般特征	(32)
一、市场经济是混合经济	(32)
二、市场经济是市场化的经济	(33)
三、市场经济是企业行为自主化的经济	(34)
四、市场经济是经营行为竞争化的经济	(35)
五、市场经济是市场体系完善化的经济	(35)
六、市场经济是宏观调控间接化的经济	(36)
七、市场经济是社会保障制度化的经济	(36)
八、市场经济是开放的经济	(37)
九、市场经济是法制经济	(37)
第三节 市场经济的基本规律	(38)
一、价值规律	(38)
二、供求规律	(40)
三、竞争规律	(41)
第三章 市场经济运行的基本机制——供求关系与价格 ..	(44)
第一节 需求运动	(44)
一、需求决定与需求效用规律	(44)
二、需求价格与需求货币规律	(46)
三、需求的变动	(47)
四、需求弹性	(49)
第二节 供给运动	(52)
一、供给决定与供给价格	(52)
二、供给成本的组成	(53)
三、供给成本与供给规模的变动关系	(55)
四、供给规律和供给弹性	(59)
五、供给成本与供给规模的确定	(61)
第三节 供给与需求的均衡	(63)
一、均衡价格——供给与需求的均衡	(63)

二、供给数量与需求数量对价格的影响	(64)
三、价格变动对供给或需求的影响	(65)

第二篇 主 体 篇

第四章 居民行为	(71)
第一节 市场经济中的居民(个人)	(71)
一、居民是劳动力的供给者	(71)
二、居民是社会产品与劳务的需求者	(73)
三、居民是资本的供给者和投资主体	(75)
第二节 居民收入	(76)
一、劳动收入	(76)
二 非劳动收入	(77)
三、居民收入的差别和调节	(79)
第三节 居民收入的支出	(80)
一、居民收入支出的去向及影响因素	(80)
二、居民消费需求及影响因素	(82)
三、居民资产选择及影响因素	(84)
第四节 居民行为对社会经济运行的影响	(85)
一、居民消费支出对经济运行的影响	(85)
二、居民资产选择对社会经济生活的影响	(86)
第五章 企业制度	(88)
第一节 企业	(88)
一、企业的概念和种类	(88)
二、企业的一般特征	(90)
三、企业在市场经济中的作用	(91)
第二节 企业制度	(93)
一、企业制度的涵义	(93)
二、企业制度的历史演变	(94)

三、企业制度与企业经营方式	(96)
第三节 股份制企业的形式与构造	(97)
一、股份制企业的基本特征	(97)
二、股份制企业的产生与发展	(99)
三、股份制企业的形式	(101)
四、股份制企业的治理结构	(103)
五、股份制企业的设立、变更和终止	(105)
第六章 企业运营	(108)
第一节 企业决策	(108)
一、企业决策的涵义	(108)
二、企业决策的原则	(109)
三、企业决策的程序	(110)
四、企业决策的方法	(111)
第二节 企业生产规模与均衡产量的确定	(113)
一、影响企业生产规模的因素	(113)
二、企业最佳产量的确定	(114)
第三节 生产要素的组合与企业技术创新	(117)
一、生产要素最优组合的条件	(117)
二、生产要素的最佳组合	(118)
三、企业技术创新的意义和途径	(121)
第四节 企业市场营销管理	(124)
一、市场营销管理职能	(124)
二、市场营销的决策和策略	(125)
第七章 市场中的政府经济行为	(130)
第一节 政府在市场经济中的经济地位	(130)
一、市场经济运行的宏观模型	(130)
二、市场经济运行的关键	(132)
三、政府在市场经济中的地位	(134)

第二节 政府消费需求行为·····	(137)
一、政府消费需求的内涵及结构·····	(137)
二、政府消费需求的形成及特征·····	(137)
三、政府消费需求的运行机制·····	(139)
第三节 政府税收行为·····	(141)
一、政府税收行为在市场经济中的地位和作用·····	(141)
二、政府税收的运行机制·····	(142)
第四节 社会福利与社会补助·····	(143)
一、社会福利与社会补助的作用·····	(143)
二、社会福利与补助的基本原则·····	(144)

第三篇 市场结构篇

第八章 市场的体系结构·····	(149)
第一节 物质市场·····	(150)
一、消费品市场·····	(150)
二、生产资料市场·····	(154)
第二节 资本市场·····	(158)
一、资本市场的分类与特征·····	(159)
二、资本市场的构成·····	(160)
三、资本市场的作用·····	(162)
第三节 劳动力市场·····	(163)
一、劳动力市场的分类与特征·····	(163)
二、影响劳动力市场的因素·····	(164)
三、劳动力市场的作用·····	(165)
第四节 技术与信息市场·····	(166)
一、技术市场·····	(166)
二、信息市场·····	(169)
第五节 房地产市场·····	(171)

一、房地产市场的涵义与特征·····	(171)
二、房地产市场的构成与经营形式·····	(172)
三、房地产市场的作用·····	(173)
第九章 市场的时空结构·····	(174)
第一节 现货市场·····	(174)
一、现货市场的涵义及分类·····	(174)
二、现货市场的特征·····	(175)
三、现货市场的作用·····	(176)
第二节 期货市场·····	(177)
一、期货市场的涵义与特征·····	(177)
二、期货市场上的主要业务·····	(178)
三、期货市场的作用·····	(179)
第三节 区域市场·····	(180)
一、区域市场的涵义与形成·····	(180)
二、区域市场的特点·····	(181)
二、区域市场的作用·····	(182)
第四节 国内市场·····	(182)
一、国内市场的涵义与形成条件·····	(182)
二、国内市场的作用·····	(183)
三、促进国内市场形成与发展的措施·····	(184)
第五节 国际市场·····	(185)
一、国际市场的涵义及形成·····	(185)
二、国际市场的特点·····	(186)
三、国际市场的作用·····	(187)
四、国内市场与国际市场的融合衔接·····	(188)
第十章 市场条件与市场运动·····	(191)
第一节 完全竞争的市场条件与市场运动·····	(191)
一、完全竞争的定义·····	(191)

二、厂商与行业的区别·····	(192)
三、完全竞争条件下市场的运动·····	(193)
四、完全竞争市场的评述·····	(197)
第二节 垄断的市场条件与市场运动·····	(198)
一、垄断的产生及类型·····	(198)
二、垄断市场的市场运动·····	(200)
三、垄断的市场条件的评述·····	(204)
第三节 垄断竞争的市场条件与市场运动·····	(207)
一、垄断竞争的市场条件·····	(207)
二、垄断竞争的市场条件的市场运动·····	(209)

第四篇 调 控 篇

第十一章 市场缺陷与政府宏观调控·····	(215)
第一节 政府职能与宏观调控·····	(215)
一、市场经济中政府的职能·····	(215)
二、宏观调控的必要性·····	(217)
三、国家宏观调控的可能性·····	(220)
第二节 宏观调控的目标·····	(221)
一、宏观调控的总目标·····	(221)
二、宏观调控的基本目标·····	(222)
第三节 宏观调控的手段·····	(225)
一、经济手段·····	(225)
二、法律手段·····	(227)
三、行政手段·····	(228)
四、各种调控手段的配合使用·····	(229)
第四节 宏观调控的模式·····	(230)
一、直接和间接两种调控模式·····	(230)
二、各个国家不同的间接调控模式·····	(230)

第十二章 宏观调控的经济政策·····	(232)
第一节 宏观财政政策·····	(232)
一、财政政策的内涵·····	(232)
二、宏观财政政策的作用·····	(234)
三、财政政策的选择及运用·····	(235)
第二节 宏观货币政策·····	(236)
一、宏观货币政策的内涵·····	(236)
二、宏观货币政策的作用·····	(240)
三、宏观货币政策的选择及运用·····	(241)
第三节 其他宏观经济政策·····	(243)
一、收入政策·····	(243)
二、人力政策·····	(244)
三、产业政策·····	(245)
四、对外经济政策·····	(247)
第四节 宏观经济政策的协调运用·····	(247)
一、宏观经济政策目标之间的矛盾·····	(247)
二、宏观经济政策实施中的困难·····	(248)
三、宏观经济政策的协调运用·····	(249)
第十三章 当代市场经济的主要模式·····	(254)
第一节 美国市场经济模式·····	(254)
一、美国自由市场经济的演变·····	(254)
二、美国自由市场经济模式的主要特点·····	(255)
第二节 日本市场经济模式·····	(257)
一、日本政府主导型市场经济模式形成的原因·····	(257)
二、政府主导型市场经济模式的主要特点·····	(258)
三、日本市场经济模式成功的原因·····	(259)
第三节 德国社会市场经济模式·····	(260)
一、德国社会市场经济的形成和发展·····	(260)

三、经济纠纷的仲裁·····	(306)
----------------	-------

第五篇 发 展 篇

第十六章 经济增长·····	(311)
第一节 经济增长的涵义及衡量指标·····	(311)
一、经济增长的涵义·····	(311)
二、衡量经济增长的指标·····	(312)
第二节 经济增长模型·····	(315)
一、哈罗德-多马模型·····	(315)
二、新古典经济增长模型·····	(316)
三、新剑桥经济增长模型·····	(316)
四、新增长理论·····	(317)
第三节 经济增长因素分析及增长方式的转变·····	(319)
一、经济增长因素分析·····	(319)
二、经济增长方式的转变·····	(321)
第四节 经济周期·····	(324)
一、经济周期的涵义·····	(324)
二、经济周期的类型·····	(325)
三、经济周期产生的原因·····	(326)
第十七章 经济发展·····	(329)
第一节 经济发展的涵义及衡量指标·····	(329)
一、经济发展的涵义·····	(329)
二、经济发展与经济增长的关系·····	(331)
三、衡量经济发展的指标体系·····	(332)
第二节 经济发展的国内因素·····	(335)
一、经济因素·····	(335)
二、非经济因素·····	(343)
第三节 经济发展的国际条件·····	(344)

一、外部资源·····	(344)
二、外部市场·····	(348)
三、国际经济新秩序·····	(350)
第十八章 经济发展过程与战略·····	(353)
第一节 经济发展过程·····	(353)
一、经济发展的六个阶段·····	(353)
二、经济起飞的基本条件·····	(355)
三、起飞阶段的基本政策·····	(356)
第二节 经济发展过程中的四重结构转换·····	(357)
一、要素结构·····	(358)
二、产业结构·····	(358)
三、城乡结构·····	(359)
四、地区结构·····	(360)
第三节 工业化·····	(361)
一、工业化的涵义·····	(361)
二、衡量工业化的标准·····	(362)
三、工业化的四种模式·····	(363)
第四节 经济发展战略·····	(365)
一、经济发展战略的涵义·····	(365)
二、经济发展战略模式·····	(367)
后 记·····	(374)

第一篇

总 论 篇

