



全球 50 位顶级 UI 设计师访谈与项目解析

度本图书 (Dopress Books) 编著



全球 50 位顶级 UI 设计师访谈与项目解析

度本图书 (Dopress Books) 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

UI设计观点：全球50位顶级UI设计师访谈与项目解析 / 度本图书编著. — 北京：人民邮电出版社，2016.1

ISBN 978-7-115-38643-4

I. ①U… II. ①度… III. ①设计师—访问记—世界—现代 IV. ①K816.16

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第063005号

内 容 提 要

用户界面是所有屏幕产品的重要组成部分，是用户与产品交流的直接媒介。本书邀请了全球 50 位顶尖 UI 设计师，展示了他们精彩而独特的设计作品，并且从产品特征、创作目的、目标用户、色彩含义和使用字体等方面对作品加以解析。每位设计师还分享了他们从业多年的经验和心得，对读者提出了有效而实用的建议。

本书适用于 UI 设计、交互设计、用户体验设计的初学者和从业者，能够帮助他们迅速提升专业技能并获得创作灵感。

◆ 编 著 度本图书 (Dopress Books)

责任编辑 赵 迟

责任印制 程彦红

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：889 × 1194 1/16

印张：16

字数：377 千字 2016 年 1 月第 1 版

印数：1-2 500 册 2016 年 1 月北京第 1 次印刷

定价：98.00 元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

目 录

-  方法技巧体会
-  视觉形式识别
-  学习提升前景
-  规则法则观点

10 

阿迪·迪兹达雷维奇
给自己的作品命名有助于确定设计风格。

24 

杰拉尔丁·迈克
除非设计方向已经明确精准，
否则调研之后再开始设计。

38 

熊洁婷
首先，要熟悉网格系统，
然后将其恰当地运用到不同的页面上。

56 

马雅·列别杰娃
让自己身处创作过程之中；
重视设计技艺和探讨。

70 

米奥德拉格·利斯托夫斯基
创造一个能够使用的梦想产品。

84 

韦力可·波耶夫
关注设计趋势。

100 

祖奈德·阿斯拉姆
了解自己的用户，
为避免后续的麻烦，建议画草图并使其保持整洁。

114 

J.s. 内吉
用色彩展示创意。

16 

阿尔珀·托尔纳哲
观察力至关重要！
不仅要观察流行趋势和其他设计师的作品，
更要观察自然。

30 

格洛里姆·奥加尼库思
预期用户的反应
——提前预测用户的反应，然后开始设计。

42 

朱莉·苏迪
不要害羞，多提问！
相信客户！

60 

玛丽亚·沙妮娜
遵循法则，
一旦熟知之后，就可以打破它们，构思自己的创意！

74 

穆哈雷姆·瑟恩依尔
当你考虑添加新功能的时候，
问问用户是不是真正需要。

90 

亚丝米恩·耶尔德勒姆
界面设计需要融合经验和热情。

106 

阿尔卡迪乌什·普拉特克
色彩选择，
这是好设计的重要因素。

118 

年清
简化基础，
关注设计亮点。

20 

大卫·博特利亚和黛比·马丁
在设计的不同阶段从使用者的角度考虑。

34 

张宰贤
追随潮流，
将更多的注意力放在独特的插画上。

52 

马哲
引用不是完全抄袭，
可以借鉴思想，但不必模仿细节。

66 

马休·鲍莱特
精简敏捷，创造潮流。
最后，不要忘记拥有快乐。

78 

鲁斯兰·沙里波夫
关注重要信息和动态元素，
让网格成为自己的朋友。

96 

户田喜弘
给予人们足够的人文关怀，
然后让一切自然而然地发生。

110 

亚采克·克鲁克
通常使用可爱的彩色图标、按钮和图形。

122 

尼莎·迪布瓦尔
恰当有效地诠释信息和标签。

138

亚历山大·托波罗夫

多旅行，多观察。

150

利仓健太

不要害怕，
我们的职业才刚刚开始。

166

阮潭明忠

享受精彩的世界。

182

维克多·贝尔韦尔

不断创作个人项目，
阅读关于交互设计的知识。

200

恩格·珀吉瓦·马哈雅蒂

让事情变得简单，
确保设计不会阻碍用户有效地运用应用程序。

216

米歇尔·马库

牢记实用及能够满足用户的要求是非常重要的。

228

帕维尔·赛金

广泛深入了解，不断尝试和体验。

240

塔拉斯·卡拉特周克

深入了解能够激励和影响大众的东西。

130

阿提姆·别洛诺日科

试图将不同的灵感结合，
努力提升自己。

142

爱德华多·奥利维拉

确保自己热爱设计，
这样能够更乐于长时间从事设计工作。

154

穆赫辛·可汗

对于交互设计师来说，
未来存在无限可能，因此要从现在开始做好准备。

172

亚赫迪·库马拉

不断寻找能够体现自己特点的东西。

188

阿莱西亚·法尚

了解自己的用户，
保持连贯性和简约性。

206

乔安娜·阿布伦萨

帮助客户做决定，节省他们研究如何使用程序的时间，
将更多的时间花在实际应用上。

220

米尔卡·斯泰茨克

经常把自己放在用户的位置，
调整程序以满足他们的需求。

232

拉胡尔·查克拉博蒂

用户界面应让用户在第一眼见到时就感觉愉悦。

248

塔里克·马萨拉姆

首先确保用户界面的连续性。

134

亚历山德鲁·斯托伊卡

每天创造新事物，
可以不断提升自己并取得成功。

146

法宾·卡扎尔斯

保持开放的心态，
确定自己的风格。

162

米莎·帕塔辛基

超越网页设计，
了解关于印刷、建筑、摄影和绘画的知识。

176

瓦西里·B. 蒂普莱亚

必须知道什么是好的交互设计。

192

布林·泰勒

确保了解客户的特殊需求。

212

卡罗尔·奥特尔

注重用户的需求及直观体验，
而非设计者的个人愿望及视觉品位。

224

吴霖雯

牢记“ABC”
即艺术（Art）、品牌（Brand）及编码（Code）。

236

苏哈叶博·格拉亚

用户界面必须为用户服务，
并使其感到愉悦。

252

托马斯·卫雷斯

保持团队工作。



全球 50 位顶级 UI 设计师访谈与项目解析

度本图书 (Dopress Books) 编著

人民邮电出版社
北京

前言

信息时代，交互设计的成果无处不在。用户界面（User Interface，简称UI）则是所有屏幕产品重要的组成部分。在UI交互设计中，对于界面、图形、颜色、文字的运用其实涉及了设计学、认知心理学等多学科的范畴。

本书中，50位来自全球各地的顶尖UI设计师受邀为读者提出了非常具体、有效而实用的建议，并分享了他们从业多年的设计经验、心得和观点，内容涉及设计技巧、步骤流程、视觉效果、学习方法、发展前景、设计法则等方方面面。

此外，书中也一同展示了他们风格鲜明的精彩作品和他们对每个案例设计理念的详细解析。本书是交互设计、界面设计领域的从业者迅速提升专业技能的必备读物，也是该专业师生不可或缺的参考资料。

度本图书

编委成员：

于飞 孟娇 李丽 郝建涛 孟之琳 庄文彪 李阳 骆红宇 王鹏 吴珊 尹晓宇 张成文

如果是刚开始步入这一领域或者从平面设计领域转过来，不要害怕，相信自己可以的。尝试重新设计不好的应用程序，看看获奖的项目，了解其好与不好的方面。我能给出的最好的建议就是：必须知道什么是好的交互设计，这样才能创作出好的项目。找到可靠的资源和灵感是必要的。

——瓦西里·B·蒂普莱亚

目 录

- 方法技巧体会
- 视觉形式识别
- 学习提升前景
- 规则法则观点

10 

阿迪·迪兹达雷维奇
给自己的作品命名有助于确定设计风格。

24 

杰拉尔丁·迈克
除非设计方向已经明确精准，
否则调研之后再开始设计。

38 

熊洁婷
首先，要熟悉网格系统，
然后将其恰当地运用到不同的页面上。

56 

马雅·列别杰娃
让自己身处创作过程之中；
重视设计技艺和探讨。

70 

米奥德拉格·利斯托夫斯基
创造一个能够使用的梦想产品。

84 

韦力可·波耶夫
关注设计趋势。

100 

祖奈德·阿斯拉姆
了解自己的用户，
为避免后续的麻烦，建议画草图并使其保持整洁。

114 

J.s. 内吉
用色彩展示创意。

16 

阿尔珀·托尔纳哲
观察力至关重要！
不仅要观察流行趋势和其他设计师的作品，
更要观察自然。

30 

格洛里姆·奥加尼库思
预期用户的反应
——提前预测用户的反应，然后开始设计。

42 

朱莉·苏迪
不要害羞，多提问！
相信客户！

60 

玛丽亚·沙妮娜
遵循法则，
一旦熟知之后，就可以打破它们，构思自己的创意！

74 

穆哈雷姆·瑟恩依尔
当你考虑添加新功能的时候，
问问用户是不是真正需要。

90 

亚丝米恩·耶尔德勒姆
界面设计需要融合经验和热情。

106 

阿尔卡迪乌什·普拉特克
色彩选择，
这是好设计的重要因素。

118 

年清
简化基础，
关注设计亮点。

20 

大卫·博特利亚和黛比·马丁
在设计的不同阶段从使用者的角度考虑。

34 

张宰贤
追随潮流，
将更多的注意力放在独特的插画上。

52 

马哲
引用不是完全抄袭，
可以借鉴思想，但不必模仿细节。

66 

马休·鲍莱特
精简敏捷，创造潮流。
最后，不要忘记拥有快乐。

78 

鲁斯兰·沙里波夫
关注重要信息和动态元素，
让网格成为自己的朋友。

96 

户田喜弘
给予人们足够的人文关怀，
然后让一切自然而然地发生。

110 

亚采克·克鲁克
通常使用可爱的彩色图标、按钮和图形。

122 

尼莎·迪布瓦尔
恰当有效地诠释信息和标签。

138

亚历山大·托波罗夫

多旅行，多观察。

150

利仓健太

不要害怕，
我们的职业才刚刚开始。

166

阮潭明忠

享受精彩的世界。

182

维克多·贝尔韦尔

不断创作个人项目，
阅读关于交互设计的知识。

200

恩格·珀吉瓦·马哈雅蒂

让事情变得简单，
确保设计不会阻碍用户有效地运用应用程序。

216

朱默尔·马库

牢记实用及能够满足用户的要求是非常重要的。

228

帕维尔·赛金

广泛深入了解，不断尝试和体验。

240

塔拉斯·卡拉特周克

深入了解能够激励和影响大众的东西。

130

阿提姆·别洛诺日科

试图将不同的灵感结合，
努力提升自己。

142

爱德华多·奥利维拉

确保自己热爱设计，
这样能够更乐于长时间从事设计工作。

154

穆赫辛·可汗

对于交互设计师来说，
未来存在无限可能，因此要从现在开始做好准备。

172

亚赫迪·库马拉

不断寻找能够体现自己特点的东西。

188

阿莱西亚·法尚

了解自己的用户，
保持连贯性和简约性。

206

乔安娜·阿布伦萨

帮助客户做决定，节省他们研究如何使用程序的时间，
将更多的时间花在实际应用上。

220

米尔卡·斯泰茨克

经常把自己放在用户的位置，
调整程序以满足他们的需求。

232

拉胡尔·查克拉博蒂

用户界面应让用户在第一眼见到时就感觉愉悦。

248

塔里克·马萨拉姆

首先确保用户界面的连续性。

134

亚历山德鲁·斯托伊卡

每天创造新事物，
可以不断提升自己并取得成功。

146

法宾·卡扎尔斯

保持开放的心态，
确定自己的风格。

162

米莎·帕塔辛基

超越网页设计，
了解关于印刷、建筑、摄影和绘画的知识。

176

瓦西里·B. 蒂普莱亚

必须知道什么是好的交互设计。

192

布林·泰勒

确保了解客户的特殊需求。

212

卡罗尔·奥特尔

注重用户的需求及直观体验，
而非设计者的个人愿望及视觉品位。

224

吴霁雯

牢记“ABC”
即艺术（Art）、品牌（Brand）及编码（Code）。

236

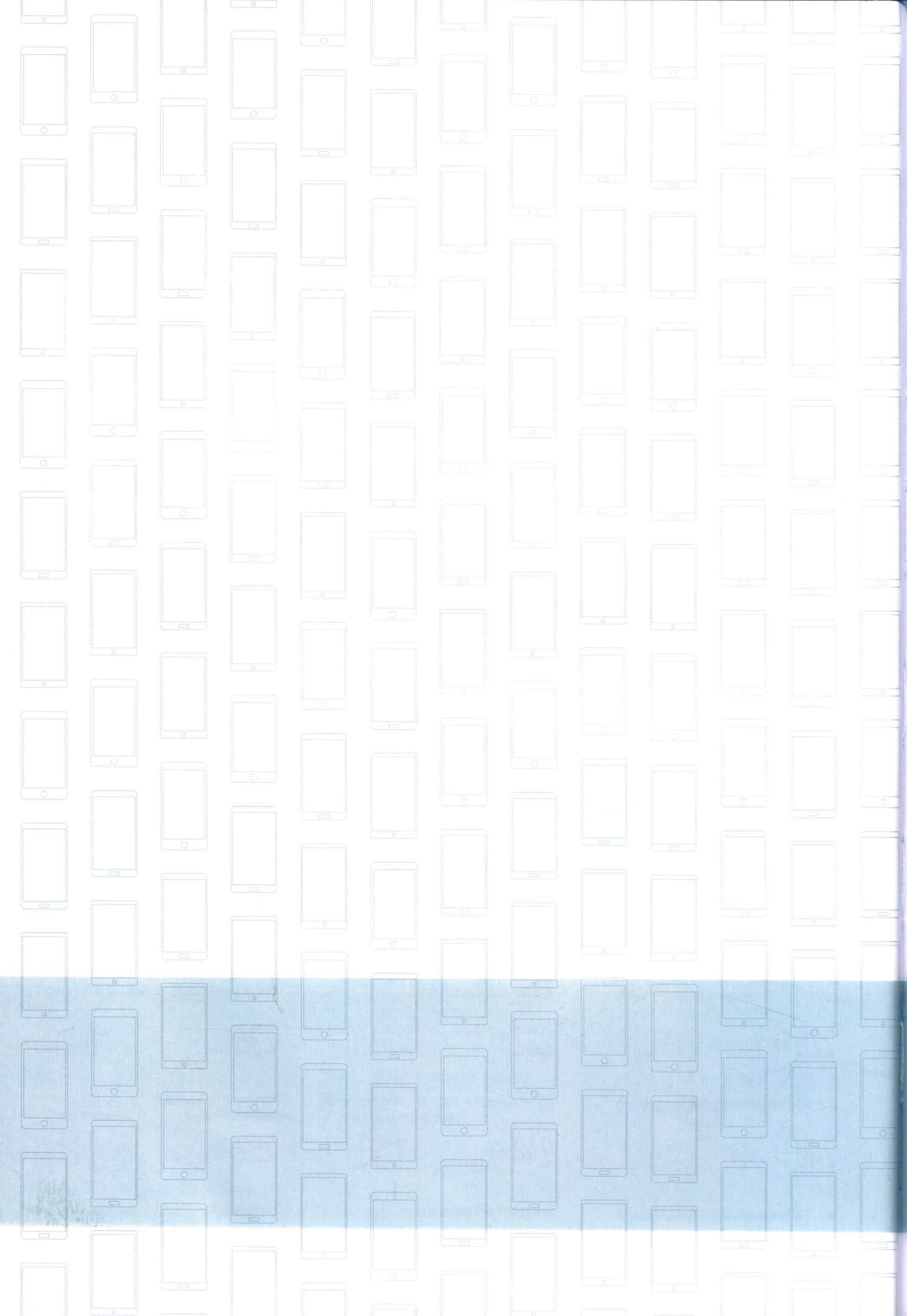
苏哈叶博·格拉亚

用户界面必须为用户服务，
并使其感到愉悦。

252

托马斯·卫雷斯

保持团队工作。





方法技巧体会

Great Advice for
Interaction Designer 

01

给自己的作品命名有助于确定设计风格。

“ 要有活力，要富有想象力。避免跟随流行趋势，不要让作品中的技术性超越创意性，最坏的情况下也要试图平衡两个方面。一个朋友曾经告诉我一个简单的小技巧——给自己的理念取个名字，这样有助于确定设计风格。我一直在使用这个小技巧。 ”

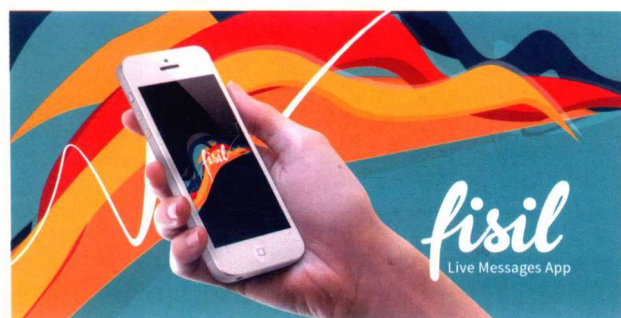
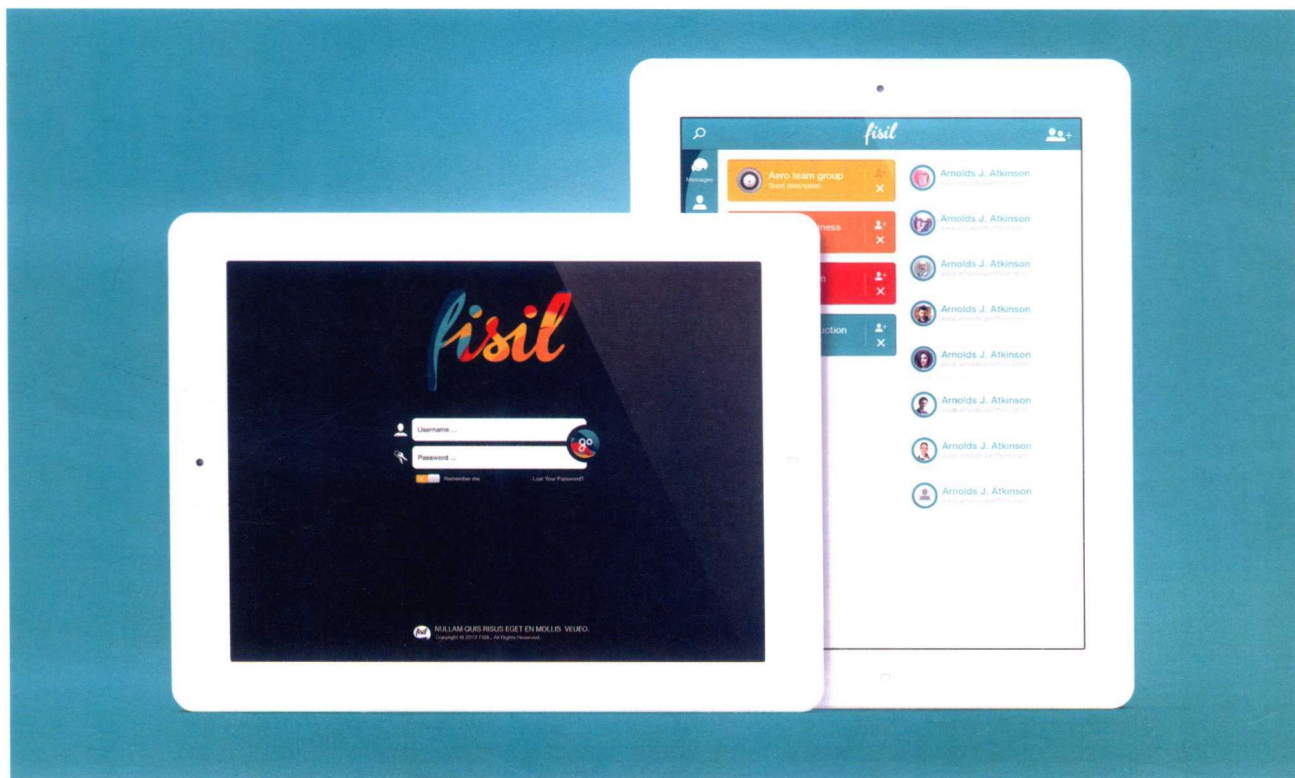


阿迪·迪兹达雷维奇
波黑

阿迪·迪兹达雷维奇是波黑的一名多学科设计师和设计总监，擅长网站、交互及平面设计、影视制作和现场多媒体装置设计。他的创作主要受到自然、灵性和亚文化的影响。在设计中，他喜欢将非传统的多媒体方式与实验性的艺术风格结合，试图创作永恒的作品。他的客户包括德国电信T-Mobile公司、爱立信（Ericsson）、fisiL、Resolume、Ray实验室、Netlog社交网络网站，以及EC信息系统公司。

你所认为好的UI设计的核心是：

创作即追求视觉美、实用性和简约性的平衡。



项目名称: fisil即时信息总应用程序
设计时间: 2013年
客户: fisil公司

fisil是一个多程序即时信息应用平台(iOS、Android、Windows、OS X), 主要供企业用户相互交流使用, 其主要特点是将微软交流群组软件、快速刷新和及时更新功能融为一体。

目标用户:

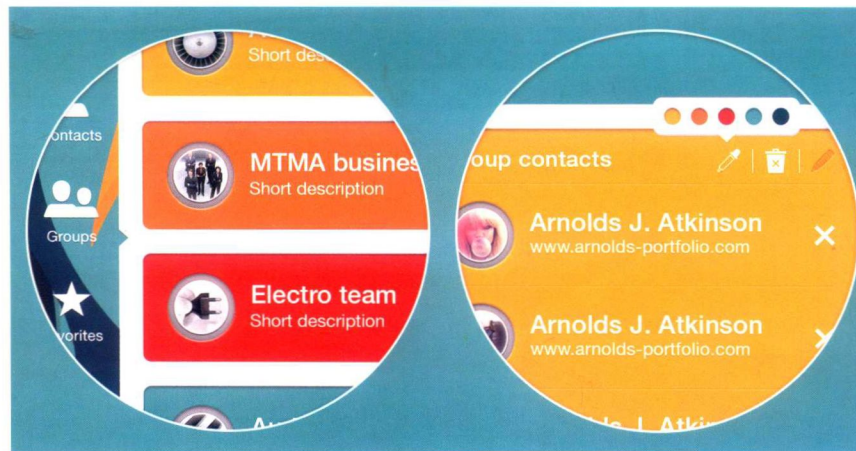
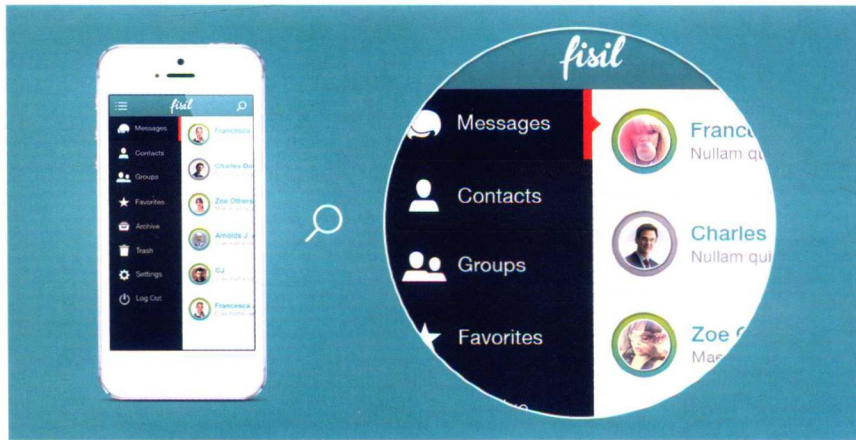
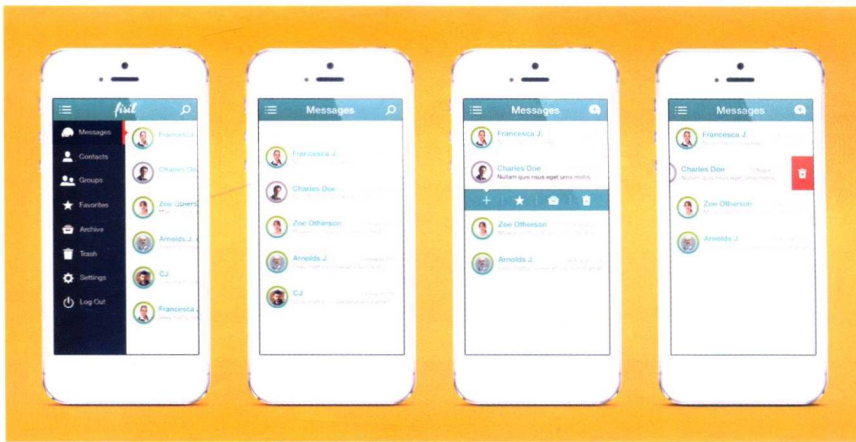
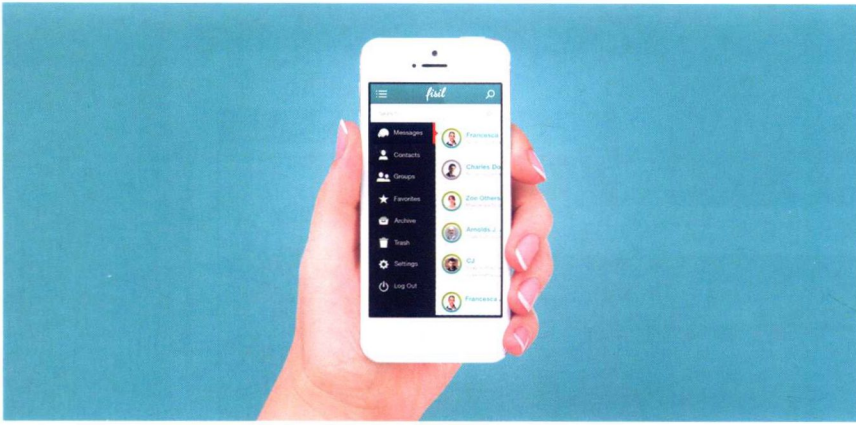
企业团队及个人

色彩含义:

写是简单的方式, 高效性源于将非常规的事物统一

使用字体:

Din Light Alternate、GreekC



您想向用户提供或者展示的最重要的东西是什么？

尽管这是一个企业聊天应用程序，但我也试图通过有趣而功能性十足的界面展示创意，鼓励他们积极地交流。