

中国新股民炒股实战丛书

股市有风险 入市需谨慎

股市 技术

分析指南

..... (第二版)

黄凤祁 编著

技术不是万能的，但没有技术是万万不能的！

本书可以帮助你掌握股市技术分析的各个环节、各种要点、各类诀窍，

可以帮助你迅速地从股市新手成长为股市高手！



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国新股民炒股实战丛书

股市有风险 入市需谨慎



股市技术

分析指南

..... (第二版)

黄凤祁 编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

股市技术分析指南/黄凤祁编著. —2 版. —北京: 经济管理出版社, 2015.11
ISBN 978-7-5096-4003-6

I. ①股… II. ①黄… III. ①股票交易—指南 IV. ①F830.91-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 244900 号

组稿编辑: 勇 生

责任编辑: 勇 生 王格格

责任印制: 杨国强

责任校对: 李玉敏

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 16.5

字 数: 259 千字

版 次: 2016 年 3 月第 2 版 2016 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4003-6

定 价: 38.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

基本面分析方法无助于我们把握买股时机与卖股时机，利用基本面分析方法，我们是难以成功开展低买高卖交易的。炒股要讲究技术分析，这是我们在股市中获利的根本之道。投资者在进入股市后，面对着林林总总的各种技术分析方法，往往无从着手，难以真正有效地掌握技术分析之道，这些形成了投资者实现股市获利的巨大障碍。如何扫清这些障碍、快速掌握技术分析之道，并进阶为成功的交易者呢？带着这些问题，本书将展开详细的讲解。

技术分析其实并不难，难就难在没有好的入门方法、没有好的实战技巧。这些正是本书将要讲解的内容，本书由浅入深、由原理到实战、由短线操作到捕捉黑马，以投资者入市后的学习路线、操盘路线为线索，对于技术分析的各个环节、各个要点、各种诀窍，展开了全面而深入的论述。

在第一章中，我们讲解了技术分析的入门知识，这部分内容将为读者创造一个学习技术分析的良好背景，并帮助读者快速进入到股市技术分析领域。在第二章中，我们深入到技术分析领域中的核心——趋势，论述了趋势的形成原理、种类，并结合移动平均线、趋势线、周K线等实用工具，力求帮助读者在理解原理的基础上，全面掌握趋势分析技术，从而为随后的技术分析之旅打下良好的基础。在第三章中，我们讲解不同类型个股的涨跌特点，只有更好地了解了个股的特性，我们才能在“同中求异、异中求同”的分析理念下更好地把握个股走势、更完善地掌握技术分析之道。第四章至第七章是全书的核心内容，技术分析往往也被称为图表分析，而图表即形态，由此可见形态的重要性。在这四章中，我们全面论述了各种经典形态，有短线意义上的看涨、看跌形态，也有中长线意义上的反转形态，这些内容将帮助读者真正掌握技术分析方法下的买卖之道。在技术分析中，成交量是仅次

于形态的第二要素，掌握好成交量的变化，才能真正体悟技术分析的精髓。在第八章中，我们结合主力控盘的角度，讲解各种异动的量能形态。在第九章中，我们则从看盘的角度出发，讲解短线看盘时的盘口分析方法，这部分内容可以大大提升读者的短线操盘能力。在第十章中，我们转换角度，将技术与热点题材相结合，这是股市中两大分析方法的“双剑合璧”，其功用就是捕捉翻倍黑马，这也是投资者在掌握技术分析之道后，助其再度提升功力的一章内容。

综合来看，本书是以“趋势、形态、成交量、盘口、题材”这五个角度来论述技术分析之道的，每一个角度我们都做了深入的分析，在此基础上，读者再学习其他技术分析内容，如技术指标、筹码分布等内容时，就会显得从容自如了。

目 录

第一章 芝麻开门，开始技术分析之旅	1
第一节 什么是基本面分析法	1
一、什么是基本面分析法	2
二、值得关注的基本面要素——宏观经济	2
三、值得关注的基本面要素——行业发展前景	5
四、值得关注的基本面要素——企业基本面情况	5
五、净资产收益率与企业盈利能力	6
六、市盈率与高估低估	7
七、小结	7
第二节 什么是技术分析方法	8
一、什么是技术分析方法	8
二、技术分析的妙用	9
三、技术分析方法的前提假设	10
第三节 各种技术分析方法概述	12
一、经典技术分析理论	12
二、趋势分析法	13
三、K线形态分析法	13
四、成交量分析法	14
五、主力行为分析法	14
六、筹码分布分析法	15
七、盘口实时分析法	16
八、技术指标分析法	16

第四节 技术分析方法下的买卖方式	17
一、做多机制与做空机制	17
二、做大行情或做小波段	18
三、高进更高出的中线交易	19
四、低进高出的中线交易	20
五、低吸高抛的波段交易	22
六、低出的交易方式	26
第二章 洞悉趋势，深入技术分析核心	29
第一节 道氏理论，理解趋势要义	29
一、道氏理论的起源	30
二、道氏理论的六大核心原则	30
三、道氏理论的不完备处	37
第二节 波浪理论，把握趋势的运行过程	38
一、什么是波浪理论	38
二、波浪理论的四大要点	39
三、八浪循环过程	40
四、四条数浪原则	43
五、波浪理论的不完备处	44
第三节 趋势线——在支撑与阻力中识别趋势	45
一、什么是趋势线	45
二、上升趋势线的用法	47
三、下降趋势线的用法	52
第四节 均线——关注市场平均持仓成本的变化	54
一、什么是移动平均线	55
二、辨识上升趋势	56
三、把握升势见顶	57
四、辨识下跌趋势	58
五、把握跌势见底	60
六、均线下的波段操作	61

第五节 趋势演变过程中的量能变化规律	65
一、底部区的量能特征	65
二、上升途中的量能特征	66
三、见顶前的量能特征	66
四、顶部区的量能特征	68
五、下跌途中的量能特征	68
第六节 周 K 线——识别趋势的偏门绝招	69
一、K 线的构成方式	70
二、什么是周 K 线	71
三、用周 K 线识别升势	72
四、顶部区的周 K 线形态	72
五、用周 K 线识别跌势	73
六、底部区的周 K 线形态	74
第三章 个股不同，涨跌方式不同	77
第一节 在技术分析视角下把握个股类型	77
一、如何对个股进行分类	78
二、大盘股与中小盘股	78
三、区域股与行业股（板块划分法）	81
四、蓝筹股、成长股、垃圾股	81
五、题材股与冷门股	85
六、肉股与黑马股	88
七、庄股与散户股	89
第二节 蓝筹行情与题材行情	91
一、蓝筹行情的演绎	92
二、题材行情的演绎	92
第三节 新股行情	94
一、什么是新股	94
二、如何把握新股上市后的走势	95
第四节 主力市场行为解读	100

一、主力控盘的过程	100
二、主力操盘的手法	113
三、从局部形态分析主力行为	115
四、从趋势运行把握主力动向	117
第五节 什么是板块效应	117
一、什么是板块联动效应	118
二、利用板块联动实施套利	118
第四章 统筹兼顾，综合解读 K 线形态	121
第一节 为何要关注形态	121
第二节 如何解读单根 K 线	122
一、单根 K 线的构成	123
二、实体与影线的市场含义	123
第三节 如何解读两根 K 线	124
一、单根 K 线的多空区域划分方法	124
二、两根 K 线的位置关系与市场含义	125
第四节 关注形态时的注意要素	126
一、关注个股前期走势情况	127
二、关注 K 线组合方式	128
三、关注量能变化情况	128
四、结合不同周期运用 K 线	130
第五章 买在低点，短线看涨形态	131
第一节 长下影线	131
第二节 出水芙蓉	133
第三节 看涨抱线	134
第四节 阳孕线	136
第五节 多方炮	138
第六节 双针探底	139
第七节 高开跃升线	141

第八节 涨停突破线	143
第九节 红三兵	146
第十节 突破缺口	147
第六章 卖在高点，短线看跌形态	151
第一节 长上影线	151
第二节 断头铡刀	153
第三节 螺旋桨	154
第四节 看跌抱线	155
第五节 阴孕线	157
第六节 空方炮	159
第七节 双针探顶	161
第八节 乌云盖顶	162
第九节 低开下跳线	164
第十节 跌停破位线	166
第十一节 黑三鸦	169
第十二节 破位缺口	171
第七章 逃顶抄底，把握市场转向	173
第一节 双重顶	173
第二节 双重底	175
第三节 圆弧顶	176
第四节 圆弧底	177
第五节 头肩顶	179
第六节 头肩底	181
第七节 尖顶	182
第八节 V形底	183
第八章 量在价先，走在市场的前面	185
第一节 多角度审视成交量	185

一、成交量是上涨的动力	186
二、成交量体现了多空交锋力度	186
三、成交量体现了主力行为	187
第二节 温和式的放量形态	189
一、底部区的温和式放量形态	189
二、上升途中的温和式放量形态	191
第三节 脉冲式的放量形态	193
一、什么是脉冲式放量	193
二、上升途中的脉冲式放量	195
三、盘整高点处的脉冲式放量	196
四、下跌途中的脉冲式放量	196
五、反弹走势中的脉冲式放量	198
第四节 连续大幅放量的堆量形态	199
一、低位区的堆量反转	199
二、拔高走势中的短期堆量	201
第五节 把握放量与缩量的变化	202
第九章 直击盘口，把握短期内的多空转势	205
第一节 盘口实时工具指南	205
一、涨幅排行榜	206
二、量比	207
三、委比	207
四、内外盘	208
五、换手率	209
六、委托单	209
七、综合排名窗口	210
第二节 解读大盘指数分时图	211
一、看懂大盘指数分时图	211
二、综合指数与领先指数的分化	213
第三节 强势股的分时线形态与买点	215

一、强势股的分时图特点	216
二、强势股的盘中买点	218
第四节 弱势股的分时线形态与卖点	220
一、弱势股的分时图特点	220
二、弱势股的盘中卖点	224
第十章 追踪黑马，技术与题材共振	227
第一节 如何出击题材中的龙头股	227
一、从消息面发现涨停异动股	228
二、个股的股本大小	229
三、封涨停板的时间及形态	229
四、前期 K 线走势	231
五、是否有重大隐藏题材	231
第二节 从公布高送转方案的个股中把握题材行情	233
一、什么是高送转	233
二、高送转题材为何受青睐	234
三、哪些个股更具有高送转潜力	237
四、如何操作高送转股	238
第三节 从政策性利好消息中把握题材行情	239
一、政策性利好消息的种类	240
二、大盘类政策利好消息解读	240
三、区域性政策利好消息实战	241
四、行业性政策利好消息实战	243
第四节 从庆典活动中把握题材行情	245
一、庆典活动题材有哪些	245
二、庆典活动题材实战	245
第五节 从疾病疫情中把握题材行情	247

第一章 芝麻开门，开始技术分析之旅

预测价格走势的方法多种多样，但是却可以统分为两种：一种是技术分析方法；另一种是基本面分析方法。比较而言，技术分析方法只从市场交投行为着手，更便于掌握，而且在指导操作中也更实用、更适用于研判个股及市场的中短期走势；而基本面分析方法由于脱离了股市交投行为本身且过于侧重于企业及经济的基本面状况，因此对于分析价格走势，特别是中短期的走势作用较小。本章中，我们将在概述基本面分析法的前提下，来看看何为技术分析法，技术分析方法都有哪些门类。

第一节 什么是基本面分析法

● 本节要点

1. 基本面分析方法
2. 值得关注的基本面要素
3. 净资产收益率与企业盈利能力
4. 市盈率与高估低估

● 节前概述

基本面分析法以证券的内在价值为依据（注：股票是证券的一个种类），遵循经济学基本原理“价格围绕价值波动”、“价格最终向价值回归”，在股市中，一般来说，个股的基本面并不会直接决定着我们的买卖操作，但投资者

在进行买股卖股时，往往会关注一下上市公司的基本面情况，因为这可以使我们的买卖操作更为稳妥。

一、什么是基本面分析法

基本面分析法

也称为基本分析法，是指对宏观经济、行业前景、企业价值等决定着股票内在价值的基本因素进行分析，以此来分析股票的价值、衡量股价高低的分析方法。其中，企业的内在价值是基本面分析中的核心要素。

小提示

在基本面分析方法中，股票的“内在价值”是一个关键的概念，一些投资者简单地将股票的内在价值与上市公司的基本面情况等同起来，这有失全面。再好的企业若生不逢时也是难以发展的，再好的企业若身处夕阳行业中也是没有什么前景的。其实，决定股票内在价值的因素很多，如宏观经济的走向、行业发展的前景、企业的经营生产情况、企业的管理能力等，下面我们就来看在展开基本面分析时，我们应关注哪些要素。

二、值得关注的基本面要素——宏观经济

值得关注的基本面要素主要有宏观经济走势、行业发展前景、企业基本面情况，下面我们就来逐一看看这些基本面要素。

1. 宏观经济运行周期

“股市是经济变化的晴雨表”，股市反映着宏观经济的运行情况、宏观经济的运行反过来也制约着股市，宏观经济的运行有其自身的规律，这就是经济周期，了解宏观经济的运行周期，对于我们从宏观角度审视股市的长期发展脉络至关重要。

经济周期

也称为商业周期，它是指经济发展过程中出现的“经济活动扩张—经济活动收缩”交替出现的循环过程，一个完全的经济周期可以统分为两个阶段：扩张阶段、收缩阶段；或是细分为四个阶段：复苏、繁荣、衰退、萧条。

经济的扩张阶段对应于复苏与繁荣这两个小阶段。在经济扩张阶段，市场处于供求两旺的状态，此时，企业的发展环境良好，市场需求旺盛、订货饱满、商品畅销，企业处于宽松有利的氛围之中，只要企业有优势、有竞争力，就可以获得良好的发展机遇、实现丰厚的利润。在经济扩张阶段，如果股市的走势较为稳健，一般来说会以缓步攀升的走势为主基调，但也排除股市在此期间因多方力量积累充分而出现暴涨走势，随后又因估值过高而出现暴跌走势，毕竟，股市的运行与经济的发展趋向并不同步。

经济收缩阶段对应于衰退与萧条这两个小阶段。在经济收缩阶段，市场处于紧缩状态，此时，市场需求疲软、订货不足、商品滞销，企业的生存发展环境较差，除了具有垄断优势的大企业尚可以维持一定的利润外，大量的中小企业多因优势不明显、竞争能力较差而退出市场。在经济收缩阶段，股市往往也会处于长期的低迷状态，此时，市场交投较为清淡、个股估值状态偏低，但值得注意的是，在经济有好转倾向时，股市往往会提前上涨，这是股市预示期较强的反映。

2. 宏观经济指标

如果说“经济周期”只是经济宏观运行过程、运行规律的一种反映，那么，经济指标则是帮助我们实实在在辨认出当前经济运行情况的数字。

经济指标

经济指标是指反映一定社会经济现象数量方面的数值，是将经济情况以量化的数字形式表现出来，针对不同的经济对象可以用不同的经济指标来反映，有的经济指标反映国民整体，有的经济指标则侧重于局部情况。

在各式各样的经济指标中，我们可以重点关注国内生产总值（GDP）、消费者物价指数（CPI）、银行利率、存款准备金率这四个指标。

GDP

GDP 是指一个国家或地区在一定时期内运用生产要素所生产的全部最终产品（物品和劳务）的市场价值总量，在宏观经济分析中占有重要地位。

GDP 指标在宏观经济分析中占有重要地位，GDP 能保持较高的增长速度则说明经济总量在不断变大，这是经济加速发展的标志，而且，持续高速增长

长的 GDP 也是催生大牛市的导火索。图 1-1 为 2003~2007 年我国的 GDP 走势图，可以看到，GDP 保持了高速增长态势，正是在这一环境下，才催生出了 2006~2007 年的大牛市行情。

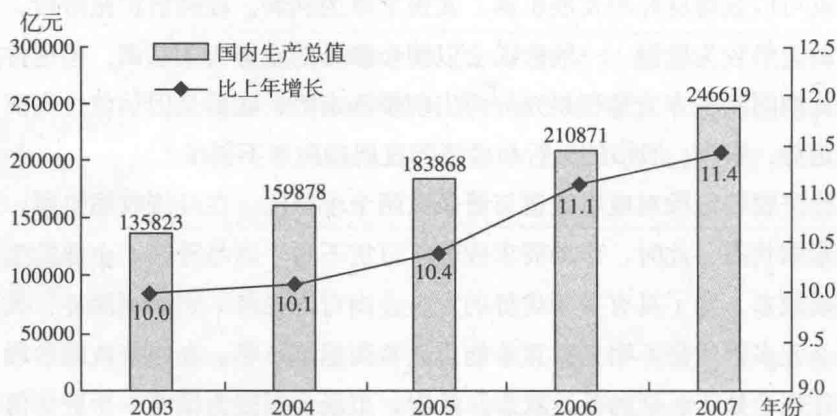


图 1-1 2003~2007 年 GDP 走势图

CPI

CPI 是反映与居民生活有关的商品及劳务价格统计出来的物价变动指标，CPI 可以反映出通货膨胀情况，当 $CPI > 3\%$ 的增幅时，就是通货膨胀；而当 $CPI > 5\%$ 的增幅时，就是严重的通货膨胀。

过高的 CPI 将使我们手中货币的购买力降低，我们可以举一个例子来看看通胀是如何蚕食我们手中的货币的。例如：当年的通胀率达到了 5%，则意味着我们手中的 100 元在年末时只能购买年初 95 元的物品。经济学认为 1%~3% 的 CPI 涨幅有利于经济发展，CPI 增幅过小，说明市场的购买力较低，这是通缩的表现，不利于企业发展，也不利于经济发展，过大的 CPI 增幅则会造成经济发展不稳定。

银行利率

也称为利息率。表示一定时期内利息量与本金的比率，通常用百分比表示。

存款准备金率

存款准备金是指金融机构为保证客户提取存款和资金清算需要而准备的在中央银行的款项，中央银行要求的存款准备金占其存款总额的比例就是存款准备金率。

现在，各国都把利率和存款准备金率作为宏观经济调控的重要工具，当经济过热、通货膨胀上升时，便提高利率、收紧信贷；当过热的经济和通货膨胀得到控制时，便会把利率适当地调低。股市是由资金驱动的，当利率升高、存款准备金率上调时，就会使更多的钱流入银行、流出股市；反之，当利率下降、存款准备金率也下调时，股市的资金面就会更宽裕。因此透过利率及准备金率的变化趋势，我们可以大致明确股市的中长期发展方向。但由于利率及存款准备金率只是一种微调工具，因此一两次的小幅调整往往只具有心理层面的影响，并不会产生实质影响，但“量的积累会产生质的飞跃”，我们更需关注利率不断上调或下调这种趋势。

三、值得关注的基本面要素——行业发展前景

同处一个经济环境下，各国因当前所处的经济发展时期不同，往往会各有侧重，从而重点扶持一些行业、抑制另一些行业，例如，在我国经济发展初期，更侧重于基础工业（如钢铁、煤炭、有色金属等），而现在基于环保及生产能力的提高，则更侧重于高新技术、新能源、生物医药等技术含量相对较高的前沿产业。

对于那些国家重点扶持的行业，隶属于这些行业中的上市公司往往就会从中受益良多，无论是从税负还是从国家的贷款政策上，都会有所受益，而且，这些行业的市场前景也是极为广阔的，这些都不是那些处于已经过气的夕阳行业中的上市公司所能比拟的。

四、值得关注的基本面要素——企业基本情况

“天时、地利、人和”是制胜的三大法宝，如果说“宏观经济走向”与“行业发展前景”可以看做是“天时”的话，那么，企业自身的发展潜力、竞争能力等关乎企业的基本面情况则代表着“地利”与“人和”。

在关注企业的基本面情况时，我们可以从三方面着手，一是看企业是否在同行业内有较强的优势、较强的竞争力，这可以从企业所取得的业绩、创造的利润等具体数字着手；二是看企业的远景规划是否明确，好的远景规划是保证企业高速成长的重要前提；三是看企业是否拥有独特的垄断性资源，这种垄断性资源既可以是技术上的，也可以是稀有矿产、金属等独特矿产