

肖健华 / 著

川山国际旅游岛群 建设探索



经济科学出版社
Economic Science Press

川山国际旅游岛群 建设探索

肖健华/著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

川山国际旅游岛群建设探索/肖健华著. —北京:
经济科学出版社, 2015. 8

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6018 - 5

I. ①川… II. ①肖… III. ①地方旅游业 - 旅游业发
展 - 台山市 IV. ①F592. 765. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 199771 号

责任编辑: 杜 鹏

责任校对: 靳玉环

责任印制: 邱 天

川山国际旅游岛群建设探索

肖健华/著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京万友印刷有限公司印装

880 × 1230 32 开 9. 625 印张 270000 字

2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6018 - 5 定价: 39. 00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

目 录

导论	1
第1章 国际旅游岛概述	7
1.1 国际旅游岛概念的界定	7
1.2 国内外建设国际旅游岛概况	12
参考文献	19
第2章 国外国际旅游岛建设案例	21
2.1 夏威夷：世界一流旅游目的地	21
2.2 马尔代夫：人间最后的乐园	31
2.3 巴厘岛：宗教艺术文化岛	39
2.4 济州岛：浪漫火山岛	46
参考文献	54
第3章 国内国际旅游岛建设案例	57
3.1 海南国际旅游岛	57
3.2 唐山湾国际旅游岛	67
3.3 浙江舟山普陀国际旅游岛群	72
参考文献	78

第4章 国际旅游岛市场需求分析	80
4.1 国际游客现状分析	80
4.2 入境游客数预测	83
参考文献	111
第5章 川山群岛及其周边旅游资源概述	113
5.1 川山群岛旅游资源概况	113
5.2 川山群岛周边旅游资源概述	129
5.3 江门周边旅游资源概述	144
参考文献	159
第6章 川山群岛旅游业发展概述	161
6.1 川山群岛旅游发展历程	161
6.2 川山群岛旅游业发展现状	163
6.3 川山群岛滨海旅游业发展中存在的问题	172
参考文献	179
第7章 川山群岛旅游资源综合评价	180
7.1 海岛旅游资源综合评价研究现状	180
7.2 模糊综合评价建模	182
7.3 川山群岛旅游资源评价指标体系	188
附件1 “川山群岛旅游资源评价指标体系”指标 权重调查问卷	206
附件2 “川山群岛旅游资源评价指标体系”指标评价 调查问卷	212
参考文献	220

第 8 章 江门滨海旅游竞争力评价	222
8.1 滨海旅游竞争力分析概述	222
8.2 江门滨海旅游竞争力评价体系	225
8.3 江门滨海旅游综合竞争力得分及评价	246
参考文献	248
第 9 章 川山国际旅游岛群建设环境分析	250
9.1 川山群岛客观环境分析	252
9.2 区域经济背景分析	265
9.3 川山国际旅游岛群建设可行性分析结论	274
参考文献	275
第 10 章 川山国际旅游岛群建设问题及举措	277
10.1 川山群岛建设国际旅游岛面对的问题	277
10.2 川山群岛建设国际旅游岛对策措施	281
10.3 需进一步探讨的问题	301
参考文献	301

导 论

进入 21 世纪,随着物质生活水平的不断提高,滨海休闲度假旅游作为一个新的旅游产品备受青睐。根据《2013 年中国海洋经济统计公报》,2013 年全国海洋生产总值 54313 亿元,占国内生产总值的 9.5%,比 2012 年增长 7.6%,其中,国内滨海旅游总收入增长 11.7%,从 2012 年的 6972 亿元增长到 2013 年的 7851 亿元,占全国海洋生产总值的 34.6%。由此可见,滨海旅游产业在海洋经济中占有重要的地位,且重要程度与日俱增。这也就不难理解,为什么沿海地区如此重视开发滨海旅游和建设国际旅游岛了。

川山群岛位于碧波荡漾的南海之中,隶属于广东省江门台山市,包括上川岛(约 157 平方公里,为我国第 7 大岛)、下川岛(接近 100 平方公里,为我国第 15 大岛)两个主岛及邻近 28 个小岛(洲),是我国第三大群岛,海(岛)岸线总长 222.32 公里。川山群岛属亚热带海洋性季风气候,年平均气温 23℃,气候温和、四季如春。

川山群岛自然旅游资源和人文旅游资源非常丰富,集中了优质海滨沙滩、绮丽海洋风情、奇特山石景观、丰富风景植被、悠久历史古迹、浓郁岭南民俗、神秘藏宝传说等 8 个大类 75 种基本类型旅游资源。

同时,川山群岛背倚珠三角,东临港澳地区,西连粤西海域,南临南海国际航道,北面为台山内陆,良好的区位优势使得

川山群岛位于囊括 12 个大中型城市的两小时经济生活圈，为川山群岛的旅游开发提供了数量巨大且具有较高消费能力和消费欲望的客户群体。而随着江门交通网络的不断完善以及港珠澳大桥、城际轨道、高速铁路等在内的一系列重大工程的立项和建成通车，川山群岛的交通状况将得到很大改善，也必将为旅游业的高速发展奠定基础。

2012 年川山群岛上岛游客 95 万人次（包括上川岛和下川岛，下同），相比 2011 年的 86 万人次增长了 10.47%，2013 年全年上岛游客数首次突破 100 万人次，达 100.118 万人次，旅游收入 5.7 亿元，创历年新高。而同年，阳江市海陵岛接待国内外游客 494.79 万人次，旅游收入约 33.65 亿元；珠海市全年各主要旅游景点共接待游客 626.37 万人次，其中东澳岛、荷包岛和外伶仃岛占总接待游客数的 70% 以上；浙江省普陀国际旅游岛群共接待游客 1267.28 万人次，旅游总收入 123 亿元，其中主要景区朱家尖、桃花岛分别接待游客 427.80 万人次和 188.16 万人次；河北省唐山湾国际旅游岛的菩提岛、金沙岛、月岛游客接待量在 2013 年 8 月就已超过百万人次。从以上数据不难看出，虽然川山群岛拥有丰富的旅游资源、得天独厚的区位优势、四通八达的交通干线以及优异的政策发展环境，但其旅游业的发展与其优势不相符，与周边和国内同类景区差距较大。

因此，在全球滨海旅游蓬勃发展、国际旅游岛建设势头正旺以及广东省一系列促进滨海旅游发展政策出台的大背景下，江门市部分海洋经济与管理从业人员、相关专家学者立足川山群岛旅游业发展实际，认为借鉴国内外经验，探索国际旅游岛的建设思路，建设国际一流的旅游目的地，有望使川山群岛旅游业走出发展瓶颈，实现跨越式发展。

文献资料表明，国际旅游岛建设的相关理论尚不健全，加之没有现成模式可以借鉴，若未进行详细、全面的项目论证和评估，贸然建设国际旅游岛可能弊大于利，甚至阻碍当地旅游业的发展。如

耗资巨大的河北唐山湾国际旅游岛曾是当地政府寄予厚望的旅游重点开发区,但经过四年的发展,资金匮乏、缺少发展支点使唐山湾国际旅游岛陷入烂尾僵局。因此,本书通过界定国际旅游岛概念、总结国内外国际旅游岛建设经验教训、预测国际旅游岛市场需求,借鉴项目可行性分析相关理论,从川山群岛旅游业发展状况、川山群岛旅游资源综合评价、江门滨海旅游竞争力评价、川山群岛客观环境分析、区域经济环境分析等五个方面系统地分析川山群岛建设国际旅游岛的可行性,并根据川山群岛建设国际旅游岛可能遇到的问题提出相应的建设措施。

全书包括四个部分共 10 章。研究技术路线如图 1 所示。第一部分(第 1 章)是国际旅游岛概述研究;第二部分(第 2~4 章)是国内外国际旅游岛建设案例分析及国际旅游岛市场需求预测;第三部分(第 5~9 章)是本书的核心内容,主要从川山群岛旅游业发展状况、川山群岛旅游资源综合评价、江门滨海旅游竞争力评价、川山群岛客观环境分析、区域经济环境分析等五个方面,系统、详细、客观地分析川山群岛建设国际旅游岛的可行性;第四部分(第 10 章)探讨川山群岛建设国际旅游岛存在的问题及对策措施。

具体而言,各章节主要内容如下。

第 1 章主要是界定国际旅游岛的概念,认为国际旅游岛是以旅游业为龙头产业,以现代服务业为主导,以优异的环境、丰富的旅游产品、夯实的基础设施、完善的安全体系为基础,以国际化的经营管理理念为手段,具有高吸引力、高竞争力、高接待水平、高便利性的海岛型国际旅游目的地。

第 2 章和第 3 章分别对夏威夷、马尔代夫、巴厘岛、济州岛四个国外知名海岛以及国内海南国际旅游岛、河北唐山湾国际旅游岛、浙江普陀国际旅游岛群 3 个在建国际旅游岛的主要概况、资源禀赋、建设举措与成效、发展启示进行详细的论述。

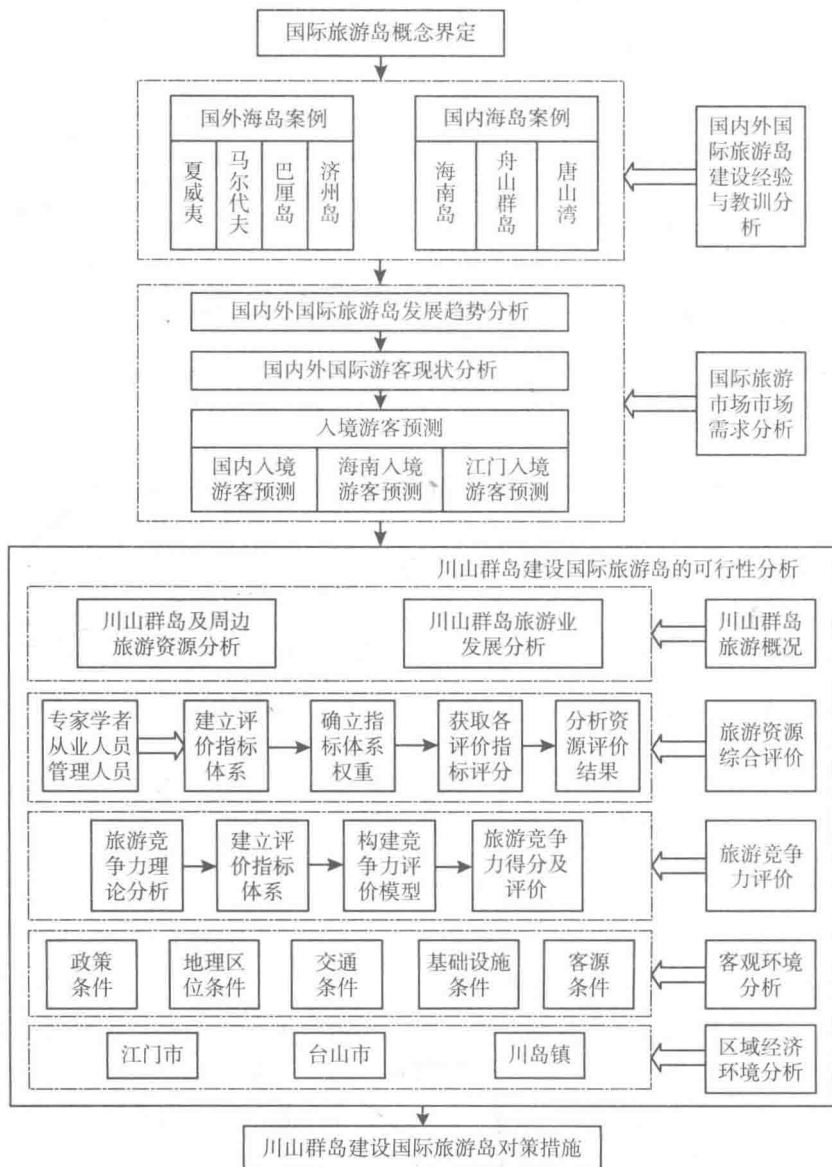


图1 川山国际旅游岛群建设探索技术路线图

第4章主要为两个部分,第一部分着重对国际游客现状进行分析,得出“全球滨海旅游进入蓬勃发展时期,国际游客将大幅度提升”的结论。进而在第二部分,利用灰色预测法对国内、海南、江门的入境游客市场进行预测,说明国际游客数将大幅度增加,若没有其他因素影响,江门入境过夜游客数将继续保持稳步增长的态势。

第5章对川山群岛的主要旅游资源及周边旅游资源进行详细介绍。

第6章从旅游基础设施、旅游管理、旅游企业概况、旅游业效益分析等方面出发,阐述了川山群岛旅游业的发展历程、发展现状及发展中出现的问题,认为川山群岛旅游业迫切需要转型,以尽快走出瓶颈期。

第7章为了更好地论述川山群岛建设国际旅游岛的可行性,利用模糊分析、因子分析以及层次分析的基本思想,构建了川山群岛旅游资源4层34个因子的评价指标体系,并对川山群岛旅游资源进行评价。结果表明,川山群岛拥有“阳光、海水、沙滩、奇石、植被、人文”等丰富的旅游资源,具有一定的独特性,具备开发一流旅游度假区的潜质。

第8章通过对广东14个滨海旅游城市竞争力进行分析,得出江门市滨海旅游竞争力在广东省14个滨海城市中排名第五,明晰川山群岛在广东省滨海旅游区的地位和作用,找到影响川山群岛旅游竞争力的因素。

第9章首先是对川山群岛建设国际旅游岛所处的环境进行分析,包括地理区位、交通状况、政策措施、知名度、基础设施以及客源范围;其次是对川山群岛所在区域的市、县、镇三级行政单位的经济状况进行分析。

第10章分析川山群岛建设国际旅游岛可能面临的问题,并针对问题从宏观政策支持、区域旅游合作、基础设施建设、宣传促销力度以及人才培养等五个方面提出建设措施。

由于“国际旅游岛的建设探索”无论从理论上还是从实践上都是一个新领域，本书也就难免存在一些问题，恳请专家与读者批评指正。

在开展国际旅游岛研究的过程中，得到了江门市社科联（广东省社会科学院江门分院）、江门市海洋与渔业局、江门市科技局和台山市川岛镇人民政府的帮助，在此表示感谢。全书由肖健华统稿，主要撰写工作由罗少玉、岳芸、马丹和肖健华完成。此外，李婷参与了第8章的撰写工作。

本书相关的研究工作得到了广东省专业镇中小微企业服务平台建设项目“江门市川岛镇滨海旅游电子商务服务平台研发（项目编号：2012B04050063）”、江门市科技计划项目和江门市社科规划项目的资助。

本书出版获得五邑大学专著出版基金资助。

第 1 章

国际旅游岛概述

“国际旅游岛建设”无论是理论还是实践，在国内外都是一个新领域。以至于“国际旅游岛”都没有明确的概念定义。本章首先从狭义和广义两个层面明晰“国际旅游岛”的概念，进而概述国内外建设国际旅游岛的一些基本情况。

1.1 国际旅游岛概念的界定

国际旅游岛是一个新概念。在国内，“国际旅游岛”常被用来特指海南国际旅游岛；在国际上，“国际旅游岛”指国际上被广泛认可的国际性著名旅游海岛目的地。在开展国际旅游岛研究时，有必要将“国际旅游岛”上升到国际层面，变成一个国际认可的海岛旅游目的地统称。为此，首先从狭义和广义两个层面对“国际旅游岛”的概念进行界定。

1.1.1 狭义层面上的国际旅游岛

在这里，狭义层面上的国际旅游岛特指海南国际旅游岛。“国际旅游岛”的概念最早是在 2000 年由中国（海南）改革发展研究院（简称“中改院”）执行院长迟福林提出，之后在海南全省各方的共同努力下，海南国际旅游岛的内涵不断深化。

2001 年 11 月，中改院在《海南国际旅游岛的框架建议》中认

为,“国际旅游岛”指在特定的岛屿区域内,限定在旅游产业领域范围中,对外实行以“免签证、零关税”为主要特征的投资贸易自由化政策,有步骤地加快推进旅游服务自由化进程。

2002年12月,中改院在《建立海南国际旅游岛可行性研究报告》中首次对国际旅游岛的含义进行阐述,认为国际旅游岛的特征就是“免签证、零关税、放航权”。

2008年4月,海南省政府在《海南国际旅游岛建设行动计划》中将“国际旅游岛”的基本内涵定位为“三新”,即:新目标,实现服务、管理、景区、产品四个“零距离”,建成世界一流的热带海岛度假休闲胜地;新体制,建立符合国际惯例的旅游发展与管理体制机制;新政策,实行以“免签证、零关税、放航权”为主要特点的旅游开放政策。

2008年9月,海南省政府又在《关于加快推进国际旅游岛建设的意见》中提出“国际旅游岛”就是旅游国际化程度高、生态环境优美、文化魅力独特、社会文明祥和的世界一流的海岛型国际旅游目的地。

随着时间条件的推移,海南省对于“国际旅游岛”的认识也越来越全面细致,国际旅游岛的内涵不断得到提升,但是这个“国际旅游岛”只针对海南国际旅游岛。

事实上,随着时间的推移,国内其他地方也提出了建设国际旅游岛的不同思路。因此,结合各地研究和实践的需要,有必要对“国际旅游岛”给出一个更为广泛的定义,即广义层面上的国际旅游岛。

1.1.2 广义层面上的国际旅游岛

1.1.2.1 概念界定

为了将国际旅游岛上升到国际层面,变成能代表诸如夏威夷、马尔代夫、巴厘岛、济州岛、坎昆等国际知名旅游海岛的一个能被国际广泛承认的概念,不妨采用分解名词概念的方法对国际旅游岛的概念进行界定。

借用集合的概念,“国际旅游岛”可以分为“国际化”、“旅游”、“海岛”三个要素, A、B、C 为三个集合, 其中 $A = \{\text{“国际化”}\}$, $B = \{\text{“旅游”}\}$, $C = \{\text{“海岛”}\}$, 如图 1-1 所示, 有:

$$\begin{aligned} A \cap B &= \{\text{“国际旅游”}\} & A \cap C &= \{\text{“国际海岛”}\} \\ B \cap C &= \{\text{“旅游海岛”}\} & A \cap B \cap C &= \{\text{“国际旅游岛”}\} \end{aligned}$$

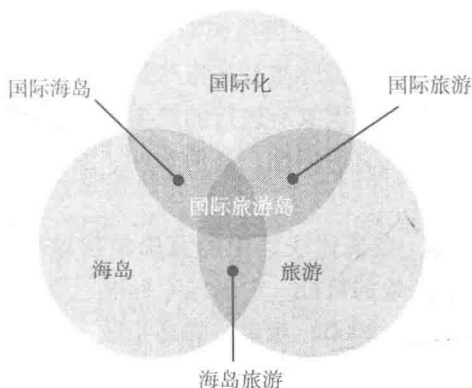


图 1-1 国际旅游岛概念界定示意图

下面, 根据图 1-1 中的界定对国际旅游岛的概念进行剖析。

1. 旅游。旅游通常是指在一定的社会经济条件下所产生的的人们为了休闲、娱乐、探亲访友或者商务目的而进行的非定居性旅行和在游览过程中所发生的综合性社会文化活动。

根据 1991 年世界旅游组织的定义, 旅游是人们为了特定的目的而离开他们通常的环境, 前往某些地方并作短暂停留 (不超过一年) 的活动, 其主要目的不是为了从访问地获得经济收益。旅游目的包括如下几个大类: 休闲、娱乐、度假、探亲访友、商务、专业访问、健康医疗、宗教/朝拜, 其他^①。

^① World Tourism Organization (UNWTO). Recommendations on Tourism Statistics [R]. 1993.

2. 国际化。美国学者理查德·D. 罗宾逊 (Richard D. Robinson) 在其著作《企业国际化导论》中认为, 在经济学中, 国际化是企业有意识地追逐国际市场的行为体现。它既包括产品国际流动, 也包括生产要素的国际流动。一般来说, 国际化是设计和制造容易适应不同区域要求的产品的一种方式。它要求从产品中抽离所有地域语言以及国家/地区和文化相关的元素。

3. 国际旅游。根据世界旅游组织对旅游的划分^①, 旅游一般包括国际旅游和国内旅游。国际旅游是指跨越国界的旅游活动, 即一国居民离开本国而到其他国家所进行的旅游活动, 包括出境旅游和入境旅游。国际旅游具有跨国性、高消费性、服务贸易性、财富转移性。

4. 海岛。海岛, 在现代汉语中的意思是指被海水环绕的小片陆地, 具有海洋和陆地的特征。中国国家标准《海洋学术语——海洋地质学 GB/T18190-2000》规定, 海岛指散布于海洋中面积不小于 500 平方米的小块陆地。海岛的法学定义, 现在通常是引用 1982 年《联合国海洋法公约》第 121 条的规定: “海岛是四面环水并在高潮时高于水面的自然形成的陆地区域。”

5. 海岛旅游。海岛旅游是指在海中岛屿及周围水域中开展的观光、休闲、娱乐、游览和度假等活动。海岛旅游在理论上包括海滨、海面、海底、海空等各种空间的活动, 可分为海岛度假休闲、海岛生态观光考察、海岛探险、海岛文化体验、海岛景观观光等。^②

通过对“国际旅游岛”字面含义的分析, 可以看出, 国际旅游岛必须是一个能给国际游客提供旅游的海岛。

1.1.2.2 广义层面上的国际旅游岛的特征及定义

国内学者在“广义国际旅游岛”的定义方面开展了一些研究,

① 罗名义. 国际旅游导论 [M]. 天津: 南开大学出版社, 2009.

② 北京大学旅游研究与规划中心. 旅游规划与设计——海洋与海岛旅游 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2013. 12.

如徐海军将“国际旅游岛”定义为,在国际化的旅游发展背景下,具备较强国际竞争力和影响力,按照国际入境旅游普遍需求标准进行建设和提供服务,以旅游业为支柱或主导产业的国际化水平较高的海岛旅游目的地^①;朱华友等认为,“国际旅游岛”是指旅游及相关产业高度开发、国内外游客出入方便、旅游购物优惠、管理和与服务与国际惯例接轨的海岛型国际旅游目的地^②;郭步尧认为,“国际旅游岛”主要是指在特定岛屿区域之中,将大旅游业的开放作为重中之重,对外实施以免签证、零关税等为主要特色的旅游政策,加快旅游服务的国际化程度,从而发展成为富有特色与影响力的国际旅游胜地^③;吴维认为,国际旅游岛(International Tourism Destination)与一般旅游目的地相比,它们的共同之处都是旅游业的高度对外开放,但是开放程度不同^④。上述定义涉及了“国际旅游”、“国际化程度高”、“国际海岛旅游目的地”等关键词,但还不能全面地概括国际旅游岛的基本内涵。

事实上,国际旅游岛一般应具备如下基本特征:

1. 以海岛或特定的岛屿区域为地理单元。
2. 旅游业是支柱产业或主导产业,对当地经济增长的贡献十分大。旅游及相关产业,如旅游餐饮业、文化、会展、体育产业等,高度开放、信息化程度高。
3. 旅游资源较为丰富,环境保护状况良好,生态环境优美,旅游产品项目丰富多彩,品位高雅,超国界吸引力强。
4. 经营、管理、营销、服务等与国际惯例接轨,重视市场调

① 徐海军. 国际旅游岛建设标准与体系研究 [D]. 南京师范大学博士学位论文, 2011.

② 朱华友, 傅君利. 先有海南, 后有天堂: 国际旅游岛建设导读 [M]. 北京: 中国经济出版社, 2010.

③ 郭步尧. 国际旅游岛旅游管理中存在的问题及对策 [J]. 大家, 2012 (20): 215-216.

④ 吴维. 国际旅游岛建设与海南公民道德素质提升问题研究 [D]. 海南大学硕士学位论文, 2011.