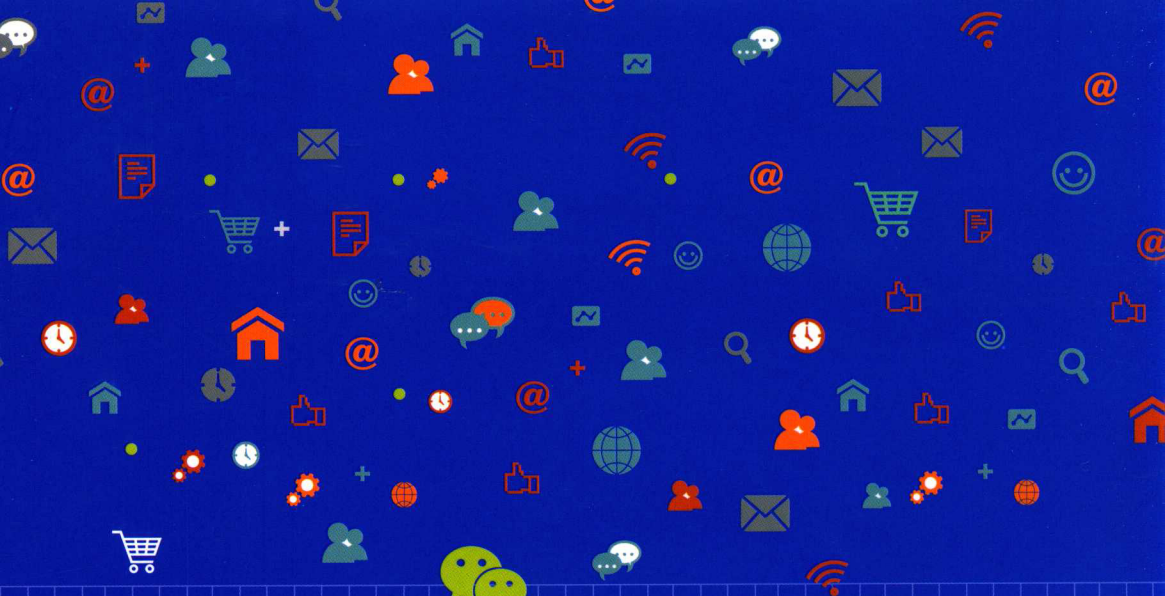




微世界

微信 · 微店 · 微营销

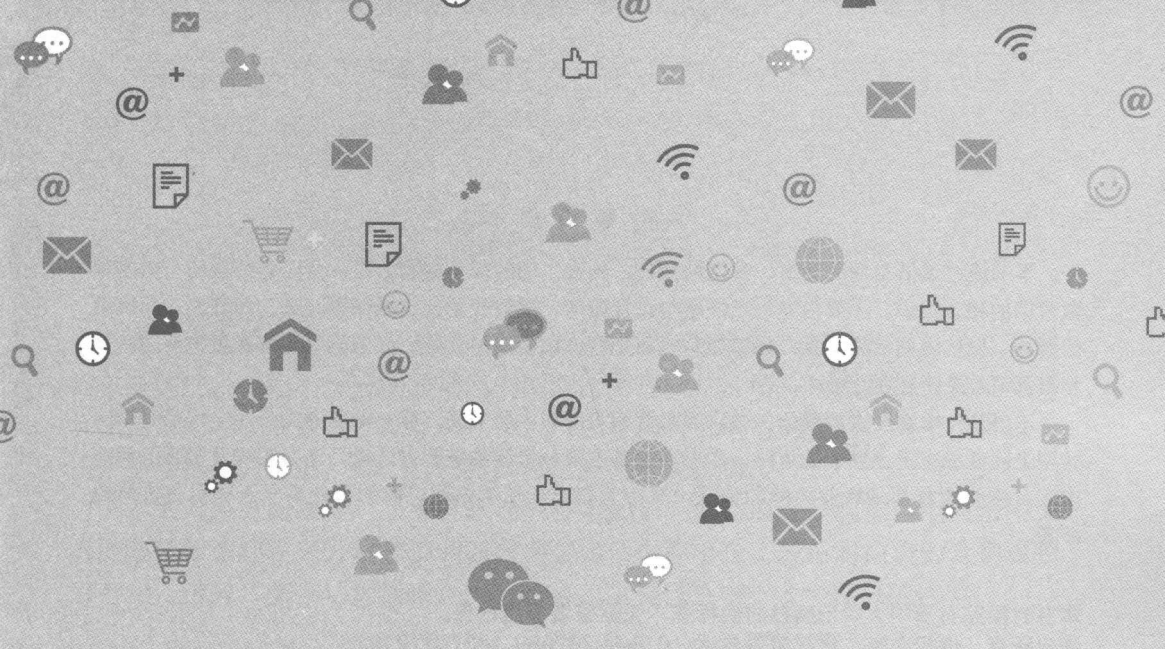
>>> >>>

李军 编著

教您学会搭建微商平台
足不出户实现创业梦想
汇集大量微信营销技巧



清华大学出版社



微世界

微信 · 微店 · 微营销

李军 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书通过通俗易懂的语言、实用的技巧、翔实生动的成功案例分析,全面介绍微信、微店和微营销的相关知识,主要内容包括注册与设置微信、微信找朋友、微信用起来、和好友一起玩微信游戏、微信电商常用工具、搭建微信电商平台、微信电商营销、微信电商运营和微电商团队管理与营销效果评估等方面。

本书是一本深度讲解微信、微店和微营销实操战术的书籍,能帮助普通大众在向移动互联网转型之际低成本走上创业的道路。本书不仅有宏观分析和系统的方法论,还有实操性极强的解决方案。这些内容都是行业经验的结晶,旨在为有志于从事微信电商的企业和个人提供有价值的参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

微世界——微信·微店·微营销/李军编著. —北京:清华大学出版社,2016
ISBN 978-7-302-41855-9

I. ①微… II. ①李… III. ①网络营销 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 252096 号

责任编辑:魏 莹 郑期彤

装帧设计:杨玉兰

责任校对:王 晖

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:三河市君旺印务有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:169mm×230mm 印 张:25.25

字 数:444 千字

版 次:2016 年 1 月第 1 版

印 次:2016 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:49.80 元

产品编号:063373-01

前 言

微信营销是移动互联网时代企业对营销模式一种新的探索。基于移动互联网的自身属性，微信不受时间和空间的限制，用户一旦注册并使用微信，便可与其他微信用户形成联系并产生互动，用户可以订阅自己所需的信息，商家也可以为用户提供需要的信息，推广自己的产品，实现多重营销。

本书首先介绍微信这个手机软件的基础知识，然后通过介绍微信电商常用工具的基本知识和使用方法来说明如何搭建微信电商平台，最后对微信的营销途径进行深入讲解。全书结构清晰，内容丰富，主要包括以下4个部分的内容。

1. 微信的应用

第1~4章，介绍注册与设置微信、通过微信添加朋友、与朋友在微信上聊天，以及与微信好友一同玩游戏等的方法。

2. 微信电商

第5、6章，介绍微信电商常用工具和搭建微信电商平台的知识，主要内容包括微信商城、微信支付、微站、微社区、微视、微信店铺、微信公众号的应用与运营经验，搭建微信商城、小店的方法，第三方微信电商平台简介，以及快速开微店的具体方法与经验技巧等。

3. 微信电商营销

第7、8章，介绍微信电商营销和运营的方法与技巧，具体内容包括微信电商营销的主要方法和经验，以及产品管理、财务管理、客户服务、物流配送和融合发展等微信电商运营经验和成功案例。

4. 效果评估

第9章介绍微电商团队管理与营销效果评估，主要内容包括微电商团队的岗位设置、企业微电商的组织构架、微电商方案、绩效考核、微信营销的衡量指标和考核标准及计算方法等相关知识与经验。

本书由文杰书院组织编写，参与本书编写工作的有李军、袁帅、王超、文雪、刘国云、李强、蔺丹、贾亮、安国英、冯臣、高桂华、贾丽艳、李统财、李伟、沈书慧、蔺影、宋艳辉、张艳玲、贾亚军等。



我们真切希望读者在阅读本书之后，不但可以开阔视野，同时也可以增长实践操作技能，从中学习和总结操作的经验和规律，并灵活运用。鉴于编者水平有限，书中纰漏和考虑不周之处在所难免，热忱欢迎读者予以批评、指正，以便日后能为您编写更好的图书。

如果您在使用本书时遇到问题，可以访问网站 <http://www.itbook.net.cn> 或发邮件至 itmingjian@163.com 与我们交流和沟通。

编 者

目 录

第 1 章 注册与设置微信 1

1.1 注册与登录微信	2
1.1.1 注册微信	2
1.1.2 登录微信	4
1.1.3 微信界面说明	5
1.2 设置个人信息	7
1.2.1 设置个人头像	7
1.2.2 设置名字	9
1.2.3 设置微信号	10
1.2.4 设置地区	11
1.2.5 设置二维码名片	12
1.2.6 填写个性签名	14
1.3 新消息通知设置	15
1.4 聊天设置	16
1.4.1 使用听筒模式播放 语音	16
1.4.2 设置字体大小	17
1.4.3 设置聊天背景	19
1.4.4 表情管理	23
1.4.5 备份与恢复聊天记录	25
1.5 隐私管理	29
1.5.1 通讯录设置	29
1.5.2 设置可以搜索到用户 的方式	31
1.5.3 设置朋友圈权限	32
1.6 通用设置	35
1.6.1 进入通用设置环境	35
1.6.2 设置朋友圈小视频	36

1.6.3 设置多语言	37
1.6.4 设置通用功能	39
1.7 账号与安全	41
1.7.1 查看微信号	41
1.7.2 绑定 QQ 号	42
1.7.3 绑定手机号	43
1.7.4 绑定邮箱地址	45
1.7.5 设置独立密码	47
1.7.6 开启账号保护	48
1.8 实用技巧	49
1.8.1 通讯录安全助手	49
1.8.2 语音记事本	50
1.8.3 玩微信会消耗多少 流量	51
1.8.4 与电脑相连	51
1.8.5 共享或发送位置	52

第 2 章 微信找朋友 53

2.1 添加微信好友	54
2.1.1 添加手机联系人为 微信好友	54
2.1.2 添加 QQ 好友为微信 好友	56
2.1.3 雷达加朋友	57
2.1.4 添加公众号	59
2.2 微信“扫一扫”	61
2.2.1 微信扫码	61
2.2.2 “扫一扫”封面	62
2.2.3 “扫一扫”翻译	63



2.3	查找附近的人.....	64	3.2.2	在朋友圈只发文字	94
2.4	微信“摇一摇”	65	3.2.3	分享网页链接到 朋友圈	95
2.4.1	“摇一摇”找朋友.....	65	3.3	微信辅助功能	97
2.4.2	“摇一摇”搜歌.....	66	3.3.1	群发助手	97
2.5	漂流瓶.....	68	3.3.2	QQ 离线助手	99
2.5.1	设置漂流瓶.....	68	3.4	微信钱包	101
2.5.2	扔瓶子	70	3.4.1	添加银行卡	101
2.5.3	捡瓶子	71	3.4.2	解除绑定银行卡	102
2.5.4	查看瓶子	72	3.4.3	零钱的充值与提现	104
2.6	查看朋友圈	73	3.4.4	转账	106
2.7	实用技巧	74	3.4.5	查看交易消息	109
2.7.1	如何查看喜欢的公众 号以前发的消息.....	74	3.4.6	密码管理	110
2.7.2	给昵称添加表情	75	3.4.7	使用微信钱包充值 手机话费	114
2.7.3	如何永久收藏订阅号 和朋友圈资讯.....	76	3.5	收藏功能	116
2.7.4	怎么查看微信朋友圈 里的消息.....	76	3.5.1	收藏朋友圈中的内容	116
2.7.5	怎么查看指定好友在 朋友圈里发布的消息.....	77	3.5.2	收藏扫描信息	117
3.5.3	直接在收藏中添加 内容	118	3.6	实用技巧	119
第3章	微信用起来	79	3.6.1	眼神不好, 怎么轻松 查看微信	119
3.1	聊天	80	3.6.2	收到语音消息但不方便 收听怎么办	120
3.1.1	发起聊天	80	3.6.3	语音录到一半, 怎么 取消发送	120
3.1.2	发送文本消息	80	3.6.4	不想打字, 说说话一秒 变文字	121
3.1.3	发送语音消息	82	3.6.5	特定文字变表情 从天而降	121
3.1.4	发送表情消息	83	3.6.6	关闭群消息提醒, 享受安静假期	122
3.1.5	发送图片消息	84			
3.1.6	发送名片	85			
3.1.7	实时对讲机	86			
3.1.8	视频通话	89			
3.1.9	转发与收藏消息	90			
3.2	使用朋友圈	92			
3.2.1	在朋友圈分享照片	92			

3.6.7	由于网络原因, 聊天 图片发送失败怎么办	123	4.5	天天酷跑	155
3.6.8	怎么把微信当电话打	123	4.5.1	启动并开始游戏	155
第 4 章	和好友一起玩微信 游戏	125	4.5.2	查看精彩活动	157
4.1	游戏中心	126	4.5.3	贵族申请	158
4.1.1	进入游戏中心查看 消息	126	4.5.4	查看邮箱并领取礼物 ...	159
4.1.2	查看攻略	127	4.5.5	送礼包给好友	160
4.1.3	查看好友在玩的游戏	128	4.5.6	给附近的人丢纸条	162
4.1.4	进入微信游戏库	129	4.6	节奏大师	164
4.2	全面飞机大战	130	4.6.1	启动并开始游戏	164
4.2.1	游戏特色	130	4.6.2	礼从天降	166
4.2.2	启动并开始游戏	131	4.6.3	更多模式的玩法	167
4.2.3	新手攻略	133	4.6.4	进行 PK 对战	169
4.2.4	系统设置	134	4.6.5	领取任务奖励	171
4.3	天天爱消除	136	4.6.6	查看公告	172
4.3.1	启动并开始游戏	136	4.6.7	歌曲批量下载	172
4.3.2	爱心、金币、钻石以及 收取礼物	138	4.7	实用技巧	173
4.3.3	购买钻石与兑换金币	139	4.7.1	微信游戏中心通知 消息怎么关闭	173
4.3.4	查看成就并分享到 朋友圈	140	4.7.2	快速进入欢乐斗地主 好友私人房	174
4.3.5	邀请好友获得奖励	141	4.7.3	使用天天酷跑“附近 的人”功能后清除位置 并退出	175
4.4	欢乐斗地主	144	4.7.4	节奏大师的礼从天降 抽到的角色怎么体验 ...	175
4.4.1	启动并开始游戏	144	4.7.5	安卓系统与苹果系统 数据不通用	176
4.4.2	查看每日任务	146	第 5 章	微信电商常用工具	177
4.4.3	查看邮件消息并领取 礼物	146	5.1	微信商城	178
4.4.4	邀请好友	147	5.1.1	微信商城能给企业带来 什么价值	178
4.4.5	给好友发送欢乐豆	149	5.1.2	开通微信商城的步骤 ...	179
4.4.6	和好友一起玩	150	5.1.3	微信商城的分类	180
4.4.7	将战绩分享到朋友圈	154	5.2	微信支付	180



5.2.1	微信支付的电商价值	181
5.2.2	开通微信支付的步骤	181
5.3	微站	183
5.3.1	微站的功能	183
5.3.2	如何搭建微站	184
5.3.3	微站搭建注意事项	188
5.4	微社区	188
5.4.1	微社区的电商价值	189
5.4.2	如何搭建微社区	189
5.4.3	微社区运营技巧	193
5.5	微视	196
5.5.1	微视的特色功能	196
5.5.2	微视的电商价值	196
5.6	微信店铺	198
5.6.1	微信店铺的电商价值	198
5.6.2	如何开通微信店铺	199
5.6.3	选择商品的注意事项	204
5.6.4	微信店铺的第三方开发 发注意事项	206
5.6.5	微信店铺运营经验	207
5.7	微信公众号	208
5.7.1	申请微信公众平台 账号	208
5.7.2	企业号、服务号和 订阅号的区别	214
5.7.3	微信公众号的电商 价值	216
5.8	工具的融合应用	217
5.9	运营经验	218
5.9.1	微信公众账号的推广 策略	218
5.9.2	微信公众平台内容 写作的要素	219

5.9.3	公众平台营销三步走	219
5.9.4	微信公众平台营销 方式	220
5.9.5	微信公众账号双号、多号 及矩阵战略	220
5.9.6	企业微信内容的来源	222
5.9.7	把握企业微信内容 推送时间的技巧	225
5.9.8	品牌微信运营大忌	226
5.9.9	微信公众账号营销的 注意事项	227
5.9.10	如何增加微视粉丝	227

第6章 搭建微信电商平台 229

6.1	微信电商平台	230
6.1.1	微信小店	230
6.1.2	微信商城	230
6.2	搭建微信商城	231
6.2.1	搭建微信商城的方法	231
6.2.2	微信商城的功能	234
6.2.3	微信商城的经营策略	235
6.3	搭建微信小店	236
6.3.1	搭建微信小店的方法	236
6.3.2	微信小店的功能模式	241
6.4	第三方微信电商平台	242
6.4.1	口袋通	242
6.4.2	京东微店	243
6.4.3	中兴微品	243
6.4.4	微店网	244
6.4.5	开旺铺	245
6.4.6	口袋购物的微店	246
6.5	教你快速开微店	246
6.5.1	微店注册及基本设置	247
6.5.2	微店概貌	250

6.5.3 添加商品和淘宝店铺 一键搬家.....	250	7.2 微信电商营销的要点	291
6.5.4 预览店铺及商品.....	253	7.3 微信电商营销的主要方法	295
6.5.5 担保交易设置.....	254	7.3.1 二维码营销	295
6.5.6 对商品进行分类.....	257	7.3.2 自媒体营销	297
6.5.7 绑定卖家银行卡.....	261	7.3.3 粉丝营销	299
6.5.8 商品推广	262	7.3.4 朋友圈营销	301
6.6 运营经验	264	7.3.5 事件营销	306
6.6.1 微信商城推广九大 策略.....	264	7.3.6 整合营销	307
6.6.2 微信商城五个推广 误区.....	266	7.3.7 会议营销	311
6.6.3 巧用微信小店自动 回复做营销.....	267	7.3.8 数据营销	313
6.6.4 微商选品策略.....	271	7.4 运营经验	315
6.6.5 QQ 空间营销产品推广 策略.....	273	7.4.1 微信电商营销如何 定位	315
6.6.6 微商销售产品的禁忌.....	274	7.4.2 微信电商运营团队 搭建与考核	315
6.6.7 微店的盈利模式.....	275	7.4.3 微信营销运营—— 以用户行为与特性为 主的全覆盖	316
6.6.8 玩转微店的技巧.....	277	7.4.4 微信营销客户维护与 转化率：情感、技巧、 策略	316
6.6.9 微信代理五大陷阱.....	279	7.4.5 微信营销内容运营的 八种风格	318
6.6.10 针对微信分销商的 营销策略.....	280	7.4.6 微信营销的三大误区 ...	319
6.7 成功案例——新潮“的哥” 月入上万元.....	281	7.4.7 自媒体营销的三大 要点	322
第 7 章 微信电商营销	285	7.4.8 二维码六步营销方案 策略	323
7.1 微信电商营销概述.....	286	7.4.9 事件营销的五种基本 技能	324
7.1.1 什么是微信电商营销.....	286	7.5 成功案例——28 岁美女 微信“摇”出 3000 万元.....	326
7.1.2 微信电商营销的特点.....	286		
7.1.3 微信电商营销的属性.....	287		
7.1.4 微信电商营销的优势.....	288		
7.1.5 如何利用微信电商实现 商业化运营.....	290		



第8章 微信电商运营 329

- 8.1 产品管理 330
 - 8.1.1 产品的选择 330
 - 8.1.2 产品的展示设计 331
- 8.2 财务管理 333
 - 8.2.1 支付方式的选择及
申请 333
 - 8.2.2 成本的核算 333
- 8.3 客户服务 335
 - 8.3.1 客服任职基础 335
 - 8.3.2 在线客服文字沟通
技巧 336
 - 8.3.3 在线销售型客服的
必备条件 336
 - 8.3.4 售后客服工作细则 336
- 8.4 物流配送 337
 - 8.4.1 第三方快递的选择 337
 - 8.4.2 货物包装的特点 339
- 8.5 融合发展 341
 - 8.5.1 与淘宝、天猫的融合
方式 341
 - 8.5.2 与京东、苏宁等商城的
区别和融合方式 342
 - 8.5.3 与自营电商的融合
方式 343
 - 8.5.4 与传统实体店的融合
方式 344
- 8.6 运营经验 344
 - 8.6.1 中小企业电商如何做
好成本控制 344
 - 8.6.2 如何增强在线客服的
沟通技巧 345

- 8.6.3 娱乐行业的微信营销
策略 347
- 8.6.4 服装行业的微信营销
策略 348
- 8.6.5 快速消费品行业的微信
营销策略 349
- 8.6.6 餐饮行业的微信营销
策略 351
- 8.6.7 电商行业的微信营销
策略 352
- 8.6.8 金融行业的微信营销
策略 353
- 8.6.9 互联网行业的微信营
销策略 356
- 8.6.10 其他行业的微信营销
策略 357
- 8.7 成功案例——微信“蛋糕哥”
生意成倍增长 360

第9章 微电商团队管理与营销 效果评估 363

- 9.1. 微电商团队的岗位设置 364
 - 9.1.1 运营总监 365
 - 9.1.2 渠道专员 366
 - 9.1.3 策划专员 367
 - 9.1.4 技术专员 367
 - 9.1.5 编辑 367
 - 9.1.6 美工 368
 - 9.1.7 客服 368
 - 9.1.8 物流配送 368
- 9.2 企业微电商的组织构架 368
- 9.3 打造不同企业的微电商方案 ... 370
 - 9.3.1 需要建立全新电商
部门的企业 370

9.3.2 有 PC 官网的企业	371	9.6.2 会议机制	377
9.3.3 有独立 PC 商城的 企业	371	9.7 抓住微商精英的心	378
9.3.4 有淘宝、天猫运营 团队的企业	371	9.8 微信营销的衡量指标	380
9.4 微电商的用人原则	372	9.9 微信营销的考核标准及计算 方法	383
9.5 微电商团队需要具备的能力	373	9.10 巧用微信数据统计	385
9.6 实施高效绩效考核	376	9.11 成功案例——浙江奥通汽车 用微信卖出百万元奥迪	388
9.6.1 薪酬机制	376		

第 1 章

注册与设置微信

微信(WeChat)是腾讯公司于 2011 年 1 月 21 日推出的一款为智能终端提供即时通信服务的免费应用程序。微信支持跨通信运营商、跨操作系统平台,通过网络快速发送免费(需消耗少量网络流量)语音短信、视频、图片和文字,同时,也可以通过“摇一摇”“漂流瓶”“朋友圈”“公众平台”

“语音记事本”等插件实现各种功能与服务。本章主要介绍注册与登录微信、设置个人信息、新消息通知设置、聊天设置、隐私管理、通用设置、账号与安全等方面的知识与操作技巧。通过本章的学习,读者可以掌握注册与设置微信方面的知识。

Section

1.1

注册与登录微信



本节 导读

微信提供公众平台、朋友圈、消息推送等功能，用户可以通过“摇一摇”、搜索号码、“附近的人”、扫二维码等方式添加好友和关注公众平台，同时将内容分享给好友以及将用户看到的精彩内容分享到微信朋友圈。想使用这些功能，首先需要注册与登录微信，本节将详细介绍其相关知识。

1.1.1 注册微信

手机下载安装了微信软件后，在微信登录界面中，点击【注册】按钮，输入用户的手机号码，根据提示完成注册即可(目前支持全球 100 多个国家手机号码注册微信)。下面详细介绍注册微信的操作方法。

第1步 启动微信软件，进入登录界面，点击【注册】按钮，如图 1-1 所示。

第2步 进入【注册】界面，**1.** 选择国家和地区信息，**2.** 输入用户的手机号码，**3.** 点击【注册】按钮，如图 1-2 所示。



图 1-1



图 1-2

第3步 系统弹出【确认手机号码】对话框，提示用户将发送验证码短信到手机号码，点击【好】按钮，如图 1-3 所示。



第4步 进入【填写验证码】界面，1. 在输入框中输入系统发送到手机中的验证码，2. 点击【提交】按钮，如图1-4所示。

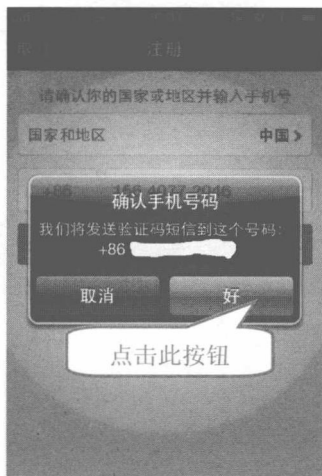


图 1-3



图 1-4

第5步 进入【填写昵称】界面，1. 在【昵称】输入框中输入用户想好的名称，2. 点击【下一步】按钮，如图1-5所示。

第6步 进入【加好友】界面，点击【添加通讯录朋友】按钮，这样即可完成注册微信的操作，如图1-6所示。

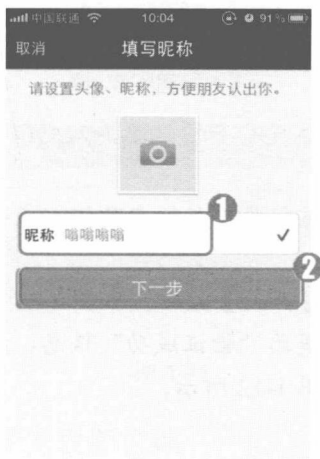


图 1-5

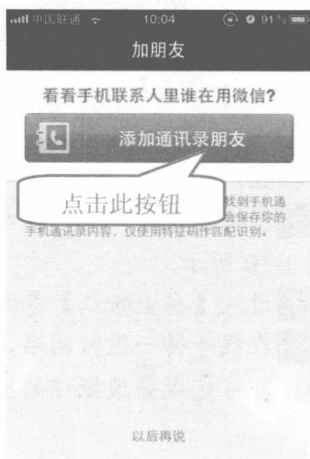


图 1-6

1.1.2 登录微信

当用户退出微信，或者使用新手机想要重新登录微信时，可以使用以下方法进行操作。

第1步 启动微信软件，进入登录界面，点击【登录】按钮，如图1-7所示。

第2步 进入【使用手机号登录】界面，用户可以使用手机号码登录微信。下面介绍如何使用QQ号登录，点击【使用其他方式登录】按钮，如图1-8所示。

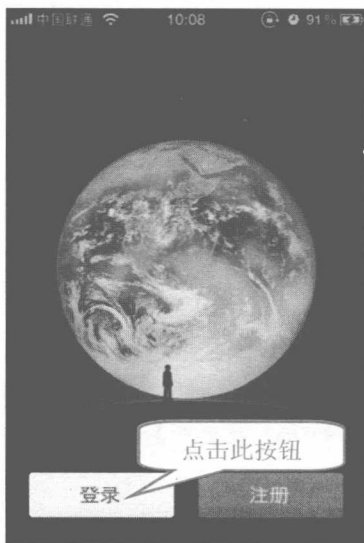


图 1-7



图 1-8

第3步 进入【填写账号】界面，1. 输入QQ账号，2. 输入QQ密码，3. 点击【登录】按钮，如图1-9所示。

第4步 系统弹出对话框，提示登录微信需要进行好友验证，点击【确定】按钮，如图1-10所示。

第5步 进入【安全验证】界面，点击【开始】按钮，如图1-11所示。

第6步 在线等待一段时间后，系统会提示“验证成功”信息，点击【进入微信】按钮，即可完成登录微信的操作，如图1-12所示。



图 1-9

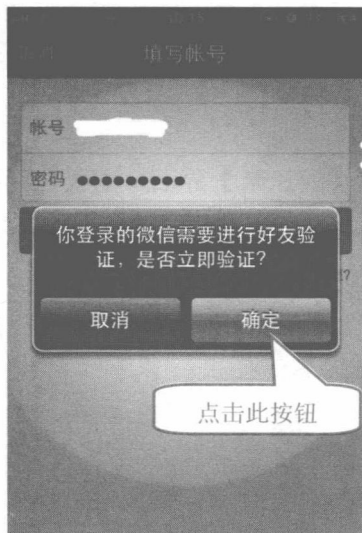


图 1-10



图 1-11



图 1-12

1.1.3 微信界面说明

最新版本微信的界面风格简洁而又实用, 主要包括四大界面, 分别为【微信】、【通讯录】、【发现】和【我】, 下面将分别予以介绍。