



国际贸易理论概览

AN OUTLINE OF
INTERNATIONAL TRADE THEORY

周文贵等 著



人民出版社

国际贸易理论概览

AN OUTLINE OF
INTERNATIONAL TRADE THEORY

周文贵等 著

 人 民 出 版 社

责任编辑:李椒元

装帧设计:肖 辉

责任校对:吕 飞

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论概览/周文贵等著. —北京:人民出版社, 2015.9

ISBN 978-7-01-014924-0

I. ①国… II. ①周… III. ①国际贸易—研究 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 123014 号

国际贸易理论概览

GUOJI MAOYI LILUN GAILAN

周文贵等 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京市文林印务有限公司印刷 新华书店经销

2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:28

字数:420 千字 印数:0,001—3,000 册

ISBN 978-7-01-014924-0 定价:55.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

前 言

当今世界是一个开放的世界。在这样一个开放的世界里,世界各国之间各种类型的经济交往日益紧密,逐渐汇聚成了一股经济全球化的历史洪流,滚滚向前势不可挡。诚如一代伟人,中国民主革命的先行者孙中山先生所说:“世界潮流,浩浩荡荡,顺之者昌,逆之者亡”。世界上的任何国家,只要它真的不愿意或不甘于被“边缘化”,都必须直面经济全球化带来的挑战,积极参与与全球化进程。这样就能抓住经济全球化带来的机遇,实现本国经济的长期发展,分享经济国际化的利益。20 世纪 70 年代末以来,中国坚定不移地实行改革开放的基本国策,积极参与并全力推动经济全球化进程,全面融入世界经济主流,在经济发展和进步的各主要方面取得了巨大的成就,创造了举世瞩目的“中国奇迹”。

三十多年内,中国的面貌发生了翻天覆地的变化,国际经济地位稳步提升。尽管也曾遭遇过 20 世纪 90 年代后期“亚洲金融危机”的冲击,2008 年由美国次贷危机引发并迅速蔓延至全世界的百年一遇的“全球金融风暴”也着实给中国造成了现实的困难与障碍,中国经济的发展还面临着来自于方方面面的困难和障碍,中国却长时期保持了经济的高速稳定增长。联合国的相关统计资料显示,1978—2013 年间,除个别年份受某种特殊原因的拖累,中国的经济增长率相对较低(1989 年 4.1%,1990 年 3.8%)外,中国经济始终展现出了强劲的增长势头(多达 17 个年份的经济增长率为两位数),三十多年内的年均增长速度维持在 10% 的高水平上。中国的名义 GDP 从 1978 年的 2142 亿美元迅速攀升至 2013 年的 9.18 万亿美元,增长了 42 倍。其间,在 2010 年,中国经济总量一举超越日本,成为了世界第二大经济体,而且,在随后短短的几年间更是迅速拉开了同日本的距离。到 2013 年,中国经济总量已经相当

2 国际贸易理论概览

与日本的 187.6%。同期,中国的人均 GDP 亦从 228 美元,增加到 6747 美元,增长了近 28.6 倍^①。在世界上其他主要大国或大国集团的经济的发展遇到结构性困难,增长明显放缓,甚至深陷衰退泥淖苦苦挣扎之际,中国经济依然保持了相当高的增长速度并率先回升。高速稳定增长的中国经济不仅为实现“中国梦”不断积累着正能量,而且也为世界各国提供了无限的发展机会,无疑成为了带动世界经济复苏的重要“引擎”。有关资料显示,2012 年中国经济增长率 7.8%,相比 2011 年虽有所回落,但仍明显快于世界其他主要国家和地区,对世界经济增长的贡献率已超过 20%^②。

诚然,改革开放以来的“中国奇迹”是国际国内诸多有利因素共同作用的必然结果,但三十多年里中国对外贸易的巨大发展无疑功不可没。按照联合国和世界贸易组织的统计,开启改革开放的 1978 年,偌大一个中国进出口贸易总额只有区区 207 亿美元(其中进口 109 亿美元,出口 98 亿美元),在世界贸易中所占的份额不足 1%,仅排在世界的第 32 位。经过了 20 世纪 80 年代和 90 年代的恢复性增长,以加入 WTO 为契机,进入 21 世纪以后,中国的对外贸易跃入了一个高水平上的快速增长期。中国的进出口贸易总额从 2000 年的 4743 亿美元(其中进口 2251 亿美元,出口 2492 亿美元)跃升到 2013 年的 41600 亿美元(其中进口 19504 亿美元,出口 22096 亿美元)。中国已经成为世界上最大的货物贸易国^③。

“中国奇迹”奠定了中国的和平崛起和中华民族伟大复兴的坚实基础,经济全球化趋势迅猛发展以及中国能动地全面融入经济全球化进程,又为“中国梦”的实现准备了重要的战略机遇。完全有理由预期,国际贸易在中国乃至全球经济发展中仍将一如既往地发挥出重要的推动作用。与此同时也必须看到,中国对外贸易的发展毫无疑义也存在着诸多内在的结构性矛盾与问题,面临着错综复杂的制约因素和外需低迷、成本攀升、摩擦增多等多重困难和

① UN, <http://unstats.un.org/unsd/snaama/dnllist.asp>。 IMF, <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/01/weodata/weoseladv.aspx? a=&c=924&s=NGDPD>。

② 中国国家统计局综合司:《新世纪实现新跨越 新征程谱写新篇章》, http://www.stats.gov.cn/tjfx/ztfx/sbdcj/t20120815_402827873.htm。

③ WTO, <http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx>。

压力。

在中国实施市场化改革和建立与完善中国特色社会主义市场经济体制的进程中,中国经济已经全面融入了世界经济主流。在此背景下,中国以出口为导向的对外贸易发展模式对世界市场的高度依赖性毋庸置疑的。在全球经济环境趋紧,尤其是中国的主要贸易伙伴——世界上的那些主要经济体——经济增长缓慢的条件下,中国必须直面这样一个极其严峻的问题:中国将如何保持外贸政策的连续性和稳定性,继续落实稳定外贸增长的各项政策措施,并在此基础上,着眼长远,加快外贸发展方式转变和结构调整,鼓励企业加大技术创新投入,提升产品质量档次,建立国际营销网络,积极开拓新兴市场,促进加工贸易转型升级和梯度转移,同时,进一步扩大进口,推动对外贸易平衡发展,最终构建一个可持续增长且健康运转的外贸增长模式?中国的事情太复杂,对外贸易领域中的各种“纠结”更是层层缠绕环环相扣,要为上面提出的问题寻求正确的答案,就需要在科学的贸易理论指导下,认真全面地总结过往的经验教训,冷静客观地分析眼下的局势。只有这样,才能透过纷繁复杂的表面现象,深入探讨并准确把握制约中国对外贸易发展的瓶颈之所在,一举突破之!

作为对国际贸易实践的概括和对国际经济交往中的一般规律的总结,国际贸易理论有其自身的发展过程。在自然经济占统治地位的社会经济条件下,商品交换乃至国际间的货物贸易只是一种偶然发生的零星的经济行为,因而不可能产生国际贸易理论。继西欧各主要国家率先进入封建社会晚期,商品货币关系取得了长足发展并广泛渗透到了社会生活的方方面面,特别是在15世纪的地理大发现开启了西欧列强血腥的海外殖民掠夺与殖民扩张以后,资本原始积累得以在更大范围内以前所未有的规模展开,西欧主要国家的社会经济结构和阶级结构发生了重大变革,商业资本的实力急剧膨胀,于是产生了重商主义国际贸易理论。但重商主义说到底只是代表商业资本利益的经济思想和政策体系。在加速封建生产关系解体和推动资本主义生产方式孕育与发展的进程中,尽管重商主义确曾发挥过积极的作用,但随着资本原始积累让位于资本积累,随着资本主义生产方式的建立与发展,随着新兴的产业资本的崛起,重商主义同产业资本的政治主张与经济诉求必然产生严重的冲突与矛

盾。代表产业资本利益的古典政治经济学家在对重商主义进行理论清算的基础上创立了古典学派的国际贸易理论。自亚当·斯密以降,国际贸易理论经历代各国经济学家的补充、修正与完善,逐步发展成为了一个相对完整的国际贸易理论体系。

概括起来看,国际贸易理论主要是要从理论上回答下列两组问题,也只有科学地回答了这两组问题,国际贸易理论才真正具有现实意义。

第一组问题:各个国家之间为什么要相互交换商品与劳务?哪些国家出口哪些商品与劳务?向谁出口?按什么样的价格出口?哪些国家生产哪些商品与劳务?……也就是说,国际贸易理论首先要阐释国际贸易产生的原因、国际贸易的结构和流向以及国际间的生产结构问题。

第二组问题:开展国际贸易对参与贸易的各国乃至全世界是好事还是坏事?有无国际贸易利益可言?如果的确存在国际贸易利益,利益又是从何而来?在各国间该如何分配?参与贸易各方的国际贸易条件如何确定?是不是所有的贸易利益都被某一些国家获得,而另一些国家则不得不蒙受贸易带来的损失?是不是仍然存在着所谓“非零即和”的规则?……也就是说,国际贸易理论必须阐释有无普遍的贸易利益以及贸易利益如何在国际间进行分割的问题。

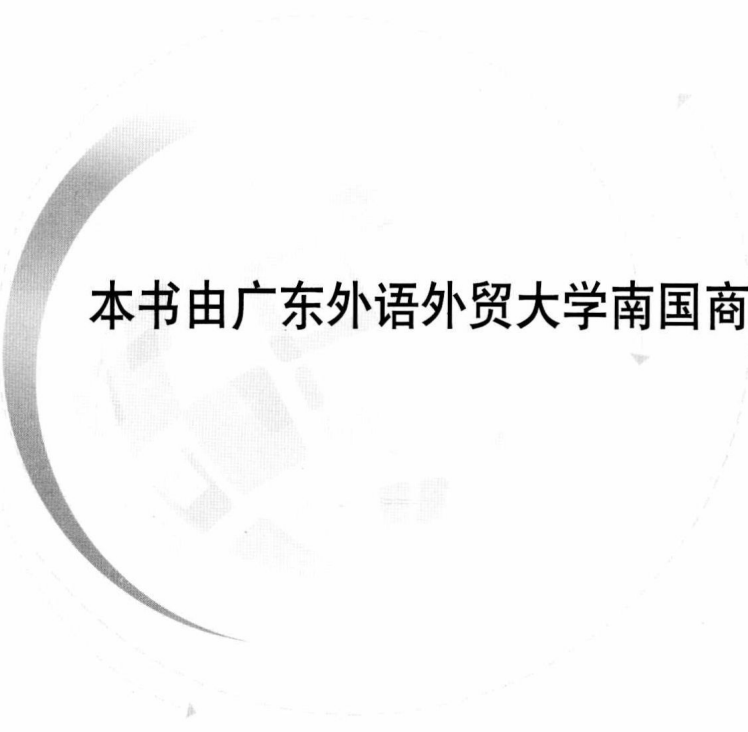
从经济学理论一般分析方法大致分类的角度考察,国际贸易理论对上述两组问题的分析和阐述基本上属于微观经济分析的范畴。重商主义对国际贸易理论的产生只是起到了“催化剂”的作用,可以被视为国际贸易理论的“逻辑起点”。资本主义生产方式对封建主义生产方式取而代之,并占据统治地位,方才奠定了“真正意义上的”国际贸易理论产生与发展的社会经济基础。故本书以粗略的历史沿革为基本线索展开对国际贸易理论的讨论,以求向读者呈现国际贸易理论产生与发展的全貌。此外,为了原原本本地反映各不同学派国际贸易理论的基本观点,除在个别必要的地方略作评述外,作者一般都不进行主观评价。

作为一项共同研究的成果,本书由16章组成,第1章至第12章由周文贵教授撰写,第13章由易行健教授撰写,第14章由李未无教授撰写,第15章由张昱教授撰写,第16章由姜怀宇博士撰写。全书由周文贵教授设计整体研究

框架,并统一修改定稿。还必须指出的是,在本书的写作过程中,作者参阅了大量的相关学术文献和中外学者的研究成果,如果没有学界前人和诸多同仁卓有成效的研究,要完成本书的写作是不可以想象的。作者任职的广东外语外贸大学南国商学院为本书提供了出版资助。责任编辑李椒元先生亦为本书的出版倾注了大量心血,付出了艰苦的劳动。在本书付梓之际,要对他们表示深深的敬意和诚挚的感谢。需要特别说明的是,本书只是作者多年来教授国际贸易理论及相关课程教学体会的总结,以作者的学术水平与研究能力,要达到本书的写作目的,完成一部较为全面地研究国际贸易理论的学术著作还是有相当难度的,难免会留下一些令人遗憾的疏漏,敬请学界同仁和各位读者不吝赐教。

作 者

2014 年 12 月于广州白云山



本书由广东外语外贸大学南国商学院资助出版

目 录

前 言	1
第一章 重商主义的国际贸易理论与政策	1
第一节 重商主义产生的社会经济背景	1
第二节 重商主义的国际贸易理论	4
第三节 重商主义的国际贸易政策	10
第二章 重商主义的衰落和古典学派的兴起	16
第一节 资本主义生产方式的建立和发展	16
第二节 古典学派的政治主张和经济思想	19
第三节 亚当·斯密对重商主义国际贸易理论的理论清算	24
第三章 绝对优势理论	29
第一节 绝对优势理论概述	29
第二节 绝对优势理论例解	32
第三节 绝对优势理论的经济学分析	36
第四章 比较优势理论	48
第一节 比较优势理论概述	48
第二节 比较优势理论例解	56
第三节 比较优势理论的经济学分析	60
第五章 相互需求理论	70
第一节 相互需求理论概述	70
第二节 相互需求理论例解	78
第三节 相互需求理论的经济学分析	83

2 国际贸易理论概览

第六章 国际供需理论和国际供需曲线	92
第一节 国际供需理论概述	92
第二节 国际供需曲线和国际贸易均衡	99
第三节 国际供需曲线的经济学基础及其分析体系	107
第四节 国际供需曲线的性质	124
第五节 国际供需变化对国际贸易的影响	135
第七章 要素禀赋理论	140
第一节 要素禀赋理论的出发点	140
第二节 要素禀赋理论的假定前提和要素价格同商品价 格的相互关系	146
第三节 要素禀赋理论的基本命题	154
第四节 要素禀赋理论的扩展命题	164
第八章 国际贸易理论的扩展贸易模型	180
第一节 多种商品的多边贸易模型	180
第二节 封闭经济条件下的多种要素多种商品生产模型	186
第三节 多种要素多种商品的多边贸易模型	196
第九章 里昂惕夫之谜	203
第一节 对比较优势理论的经验验证	203
第二节 里昂惕夫之谜的由来	212
第三节 对要素禀赋理论的广泛经验验证	219
第四节 里昂惕夫之谜求解	231
第十章 技术进步与国际贸易	252
第一节 技术进步的类型	252
第二节 中性技术进步对国际贸易的影响	260
第三节 资本节约型技术进步对国际贸易的影响	268
第四节 劳动节约型技术进步对国际贸易的影响	276
第十一章 技术差距、产品生命周期与国际贸易	285
第一节 技术差距命题	285
第二节 产品生命周期贸易模型	294

第十二章 国际贸易新模型	302
第一节 不完全竞争国际贸易模型	302
第二节 消费差异国际贸易模型	310
第三节 收入水平与差异产品国际贸易模型(林德命题)	319
第四节 中间产品贸易模型	325
第十三章 新国际贸易理论	334
第一节 新国际贸易理论的产生	334
第二节 不完全竞争、规模经济与产业内贸易	342
第三节 战略性贸易政策	349
第四节 内生经济增长与新贸易理论	357
第十四章 动态比较优势理论	362
第一节 比较优势理论的发展	362
第二节 动态比较优势理论概述	364
第三节 动态比较优势实践及其对中国的启示	374
第十五章 国际贸易与经济增长	385
第一节 经济增长的源泉与类型	385
第二节 经济增长的贸易效应	392
第三节 经济增长战略与国际贸易	399
第十六章 国际贸易与空间经济	410
第一节 空间经济与国际贸易的联系	410
第二节 相关理论概述	413
第三节 空间经济学理论的主要内容	416
参考文献	424

第一章 重商主义的国际贸易理论与政策

第一节 重商主义产生的社会经济背景

重商主义是 15 世纪到 17 世纪欧洲资本原始积累时期代表新兴的商业资本利益的经济思想和政策体系。

15 世纪末叶的欧洲,封建主庄园经济和自然经济占据着主导地位。当时欧洲约 6000 万人口,主要分布在广大农村,城市居民占总人口的不到两成。从经济结构的角度考察,农业处于支配地位。只是在伦敦、巴黎、那不勒斯、米兰、安特卫普、阿姆斯特丹、里斯本、罗马、巴勒摩等人口聚集商业繁荣的大城市及一些中小城镇里分布着一些工匠店铺和家庭式小手工业作坊,生产少量的家具、炊具、陶器、服装、金属器具、手工艺品等日常生活用品,而且这些产品的生产过程也大多是按各个工艺流程逐段地分散进行,商人在其中起着重要的中介作用。如商人先购进原料,包给某一家庭式作坊加工成半成品,然后再将收回的半成品交与另一家庭式作坊作深度加工,如此反复,直至最终取得成品由商人向市场销售。这种中世纪的手工业生产方式相对地保持稳定^①。

新大陆的发现,新航线的开辟,以及随之而来的商业活动范围的扩大,尤其是先后崛起的葡萄牙、西班牙、荷兰、英国、法国、德国等欧洲列强对亚洲、非洲和美洲的殖民掠夺,是动摇欧洲封建自然经济的基础并使之最终走向解体的重要原因。

地理大发现以前,欧洲的商业贸易活动主要是在城镇或城镇周围地区进

^① [美]P.T.埃尔斯沃思、J.克拉克·利思:《国际经济学》,王兆基、李宏祥等译,商务印书馆 1992 年版,第 11—12 页。Roll, E., *A History of Economic Thought*, (Revised and Enlarged), Faber and Faber Ltd., London, 1953, pp.55-56.

行的地方性经济活动。当然也有少量的远途贸易,如地中海沿岸地区的海上贸易和经中亚细亚延伸到印度、中南半岛和中国的陆上贸易。

1453年,土耳其人征服近东,占领了欧洲通往东方的重要商业枢纽——君士坦丁堡(现伊斯坦布尔),阻断了东地中海地区的贸易。与此同时,埃及、红海通往印度洋的通道又为阿拉伯人占据。欧洲各国皇室和王公贵族对东方的丝绸、香料、药材、宝石、黄金等奢侈品的追求令其急切地要探寻一条通达东方的新航线。而这一时期欧洲科学技术的发展,特别是造船和航海方面的成就,则为远洋航行和随之而来的地理大发现提供了必要的物质条件。

1487年迪亚斯航行直达好望角,1492年哥伦布率船队横渡大西洋到达美洲沿岸的西印度群岛,1497年伽马发现绕过好望角通往印度的新航线,以及1519—1522年期间麦哲伦船队成功的环球航行,刺激了西欧列强残酷的殖民掠夺和疯狂的殖民扩张,同时也大大地扩展了商业贸易活动的范围。

葡萄牙和西班牙是较早的殖民掠夺者。16世纪30到40年代,葡萄牙在世界上一时称霸。作为世界上最早的海上霸主,葡萄牙在横跨亚洲、非洲和美洲的广袤区域内建立了大量的殖民地。通过公开劫掠和欺诈贸易等方式,葡萄牙殖民者聚敛了巨额财富。相关资料显示,在16世纪内,葡萄牙仅从非洲掠走的黄金就达27万多公斤之巨^①。西班牙殖民者继哥伦布远航以后一路西侵,向“教皇子午线”以西的广袤地区展开了疯狂的殖民掠夺^②。据统计,1545—1560年期间,每年运回西班牙黄金5500公斤、白银246000公斤,到16世纪末,世界贵金属开采量的83%为西班牙所得^③。然而,由于葡萄牙和西班牙两国国内封建势力强大,加之两国的工业并不发达,葡萄牙和西班牙的王室贵族,更多的是用自海外取得的巨额财富向欧洲其他国家大量采购商品,以供其奢侈性消费之需,致使金银源源流向这些国家,成为了英、法等国的资本原始积累和贸易迅速扩展的一个重要的直接推动力。

① 北京大学历史系编写组:《简明世界史·古代部分》,人民出版社1974年版,第304页。

② 15世纪地理大发现以后,葡萄牙和西班牙为争夺市场进行了长期战争,1494年,双方签订《托德里希亚斯条约》,在西经41°到45°之间划一条分界线,分界线以东新发现的土地属葡萄牙的势力范围,分界线以西新发现的土地属西班牙的势力范围。这一分界线由教皇亚历山大六世作保,史称“教皇子午线”。

③ 北京大学历史系编写组:《简明世界史·古代部分》,人民出版社1974年版,第305页。

自16世纪初开始,荷兰、英国和法国也相继开始了对东印度群岛、北美和非洲的殖民掠夺和殖民扩张。这些老牌殖民者们凭借大炮、火枪和廉价商品,肆意攫取殖民地的金银、宝石、珍贵的历史文物和艺术品以及香料、丝绸、靛蓝、蜜糖等商品,同时还开始了臭名昭著的奴隶贸易。

至此,早期的国际贸易已经彻底地冲破了地区的限制。地中海沿岸的帆船,马克·波罗时代的驼队,已为穿流航行于各大洲之间的大型商船队所取代。“美洲的发现、绕过非洲的航行,给新兴的资产阶级开辟了新天地。东印度和中国的市场、美洲的殖民化、对殖民地的贸易、交换手段和一般商品的增加,使商业、航海业和工业空前高涨,因而使正在崩溃的封建社会内部的革命因素迅速发展。”^①商业活动,尤其是海外贸易的大发展,在源源不断地给各欧洲列强带来金银财富的同时,亦使商品货币关系渗透到了社会生活的方方面面,社会财富的重心由土地向黄金白银等贵金属转移,进而一方面改变着人们的思想观念,“金银即为财富,财富就是金银”成为了社会各阶层的普遍共识。另一方面也使社会经济结构发生了根本性的变革。商人阶级凭借雄厚的经济实力,社会地位大大提高,迅速上升到了支配地位。农民、手工业者,甚至封建统治者,都在相当程度上产生了对商业资本的依赖。

随着城镇的扩大和成倍增加,以及越来越多的农奴上升为自耕农,继而上升到自由民阶层,他们同封建主贵族之间不再存在中世纪的人身依附关系。同时,由于货币的普遍使用和商品货币关系的迅速发展,一方面,封建皇室为了适应其用货币购买商品,用货币向庞大的官僚机构和军队提供薪俸和给养的需要,以及封建贵族阶级为了满足自己购买来自海外的各种奢侈消费品的需要,普遍地要求将传统的自然形态的贡赋转变为货币形态,致使封建皇室和贵族同广大农民之间以自然形态缴纳贡赋的关系,逐步演化成为一种契约性的货币支付关系,货币地租逐渐地取实物地租而代之。因此,广大农民不得不更多地依赖于商业资本,通过与之交换,取得货币用以缴纳贡赋。另一方面,遍布城乡的中、小手工业者只有依附于实力愈益雄厚的商业资本才有可能将

^① [德]马克思、恩格斯:《共产党宣言》,《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社2012年版,第401页。

他们的生产以及产品同相对遥远的原料供应地和销售市场联系起来,他们的生产乃至其本人以及家庭成员的生计才可能得以维系。因此,中、小手工业者在资金、原料和销售上对商业资本的依赖性也日益加深。更为重要的是,商品货币关系的深入发展,使各国的封建君主再也不必依靠强行征收的实物形态的税收来维持其官僚机构和军队的开支,而是可以直接用以货币形态出现的封建税收雇佣各级官吏来管理国家事务,招募军队来维护其政治统治,同时也雇佣一些富有商业经验和金融经验的新兴商业资本家阶级的代表人物来管理皇室本身的商业事务与整个王国的贸易、财政。此外,在国家财政入不敷出的现象越来越普遍的条件下,封建君主也经常地向商业资本寻求财政上的贷款支持。至此,黄金和白银已经成为了社会各阶层共同追逐的对象,成为社会经济生活和政治生活的某种支配力量。此时的商业资本已经不再只是存在于自然经济的缝隙之中,而是在不断地破坏自然经济的条件下,获得了空前的大发展。

第二节 重商主义的国际贸易理论

大规模海上贸易的发展,商品货币关系向社会政治生活和经济生活的大面积渗透,以及随之而来的社会政治经济结构的剧烈变革,反映到上层建筑的思想意识形态领域,表现为重商主义的兴起。

重商主义同后来的各种不同学派经济思想相比有一个重要的特点。这个特点就是,阐述被后人称之为重商主义经济思想的那些主要代表人物一般都不是专门从事经济理论研究的“学者”,而是一些积极从事商业活动、贸易活动、制造业生产或海上运输的“实干家”,或同这些活动密切关联的国家官吏,包括当时一些著名的商人、律师、国王的财政金融顾问、负责管理王国商业贸易活动的官吏等等^①。因此,这些人提出的见解、阐述的思想较少理论性和系统性,且良莠混杂,一般只是反映了他们各自实际从事商业贸易活动的经验,

^① 如约翰·海尔斯(John Hales)为国家官吏,卡洛拉斯·莫里奈尤斯(Carolus Molinaeus)为当时法国著名律师,托马斯·孟(Thomas Mun)长期供职于东印度公司等等。

更多的是反映了商业资产者阶级的心态和那些以海外商业贸易作为取得财富主要途径的封建统治者的心态。

一、金银至上——重商主义的基本出发点

早期的商业资产者同后来的产业资本家的最大区别就在于前者还不懂得通过商品的生产过程取得以剩余价值为实际内容的产业利润。因此,代表商业资产者利益的重商主义者只是以商业资本的运动作为其考察对象,从研究流通领域中货币的周转过程,即“ $G-W-G'$ ”的公式入手,探讨商业资本增殖的奥秘。

从商业资产者所从事的商业经营活动的实践出发,他们发现,发财致富的奥秘是再简单不过的事情。“贱买贵卖”、“少买多卖”、“不买只卖”,甚至尽可能地将别人的东西“抢”过来再通过市场“卖”出去,始终都是指导他们进行商业活动的金科玉律^①。在商人的生意做得很顺利时,他们的销售额超过了购买额,因而他们就赚了钱,手中就积累起了财富。他们用这笔钱再去做更大的生意,进而可以赚到更多的钱。于是,由商业资产者的个人经验很容易得出这样一个简单的推论:“有了钱就有了财富,金银是财富的化身,是财富的唯一表现形态”。因而,十分自然地就得出了“金银即为财富,财富就是金银”的结论。当时的人们将贵金属同财富混为一谈,以黄金白银作为终其一生孜孜追求的唯一目标而乐此不疲也就不难理解了。

从封建皇室和贵族维持其奢侈的生活消费和维护其政治统治的目的出发,金银也具有非同一般的意义。海外的奢侈品要用金银来购买,维持庞大的官僚机构和军事力量的费用也要靠金银来支付。有了钱就能坐稳江山,有了金银就有了奢华的生活。金银又成了权力和统治地位的象征。

“金真是一个奇妙的东西!谁有了它,谁就成为他想要的一切东西的主人。有了金,甚至可以使灵魂升入天堂”(Gold is a wonderful thing! Whoever

^① 如果说“贱买贵卖”、“少买多卖”还可以称得上是“正常的”商业原则,所谓“不买只卖”也可以看作是在出售自己“生产”的产品(其实自己生产也是需要购买原材料的),那么,当年的西欧列强同殖民地之间的贸易,就是典型的掠夺,是将别人的东西“抢”过来再“卖”掉。此时的“卖”,不过是在市场的海洋里,将殖民掠夺的血腥味略微冲洗掉一些罢了,毫无商业原则可言。