

一本解答你关于众筹疑惑的百科全书

FOR CROWDFUNDING

人人 都来玩众筹

岳灵 编著

众筹策划与运营实战宝典

理论 · 实战 · 方法 · 风险

帮你掌握互联网金融时代非常有用的众筹知识
来自政商学媒界20多位资深人士力荐



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

人人 都来玩众筹

岳灵 编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书系统剖析了目前全新的众筹市场全貌，融入专门针对众筹行业的运营方法，旨在为读者提供一本实用、可操作性强、接地气的众筹实操手册，让读者深入全面地读懂众筹行业的这本百科全书。

全文共七章。第一章主要目的是“扫盲”，系统介绍众筹的基本情况，包括众筹的由来、传统商业模式和新模式的解读、国内外主流众筹平台的系统分析、根据模式分别阐述其盈利模式；第二章主要述说众筹之母——互联网金融在“互联网+”风口下的发展；第三章侧重讲解如今炙手可热的股权众筹，对公募和私募、运作流程、方案设计、未来发展方向、国内知名众筹平台和股权众筹相关政策进行了全新的解读；第四章盘点了目前国内前沿的优秀众筹项目；第五章围绕众筹行业运营手段，提供产品运营、网络营销等干货信息；第六章对我国众筹行业的法律风险和如何防范风险做了深入总结；第七章展望“泛众筹”时代的未来和希冀。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

人人都来玩众筹 / 岳灵编著. —北京：电子工业出版社，2016.4
ISBN 978-7-121-28307-9

I. ①人… II. ①岳… III. ①互联网络—应用—融资模式—研究 IV. ①F830.45-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 048992 号

策划编辑：王敬栋

责任编辑：李利健

印 刷：三河市兴达印务有限公司

装 订：三河市兴达印务有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：720×1000 1/16 印张：19.75 字数：310.9 千字

版 次：2016 年 4 月第 1 版

印 次：2016 年 4 月第 1 次印刷

定 价：58.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

推荐序 1

那些年的众筹

众筹已经被热炒了很久。关于众筹的图书有很多，大多围绕金融和众筹的关系在探讨，而真正手把手教初学者进入众筹领域的书籍还没有。

其实在 20 世纪 90 年代就已经出现了“众筹”，当时还是一名文学爱好者的我就参与过那种众筹，只是当时“众筹”还未成为“概念”。

2015 年 12 月，我在清华大学长三角研究院杭州分院 10 楼做县域营销推广分享的时候，纯杰兄送了我一本与跑步相关的书，告诉我一定要看一下，这是他们那群喜欢跑步的商人众筹出版的一本书。那一刻我就想起了 20 多年前，文学界一直流行的出书热。

记得每次兄弟们想出一本诗集或者文学编年体的书籍时，希望将自己的作品刊登在书籍上的作者需要一起包销要出版的书。

大概的玩法是：举办一次文学赛事，在“榕树下”以及其他一些文学网站和文学报刊发布消息，大家通过邮局投递作品或者通过 E-mail 发送作品，等作品到位，邮寄入选通知书，随后让大家包销几本还没有付梓印刷的选集。包销的钱到账后，再通过出版社出版发行，召开颁奖会或者新书发布会。这个颁奖会或者新书发布会与夏令营、冬令营捆绑，不过旅游也是自费；如果有赞助，个别人还能免费旅游一次。

至今在我的书柜里还有很多本印刷精美的“众筹”文学作品，这个或许

是至今我所参与过和经历过的最早的“众筹”模式。

2013年春节前，我曾采访过一位离开了阿里巴巴的小伙伴，他众筹了一栋小木屋，后来又通过资源整合众筹了一个农场。这些都在互联网上完成，而且参与者彼此之间都没有见过面。对他们来说，之所以投钱去众筹一个项目，也无非是想圆那些深藏很久的梦想而已。

还有一个投资圈里的兄弟，在接到他上大学的侄子发出的旅游众筹的邀请之后，包了所有的资金，但是有一个条件是他侄子必须在旅游之前给他一个规划，规划要包含旅游途中可能遇到的问题以及相应的解决方案。虽然方案写得很浅显，可是他还是给了他侄子这笔钱，并要求旅游回来后有一个反馈汇报，若汇报达不到当初提及的目标，就要还回这笔钱。这个例子更像一个投资的案例，与众筹有一些区别，不过投资人的想法和所要看到的东西却都在里面。

经济不景气的时候，大额投资都很谨慎，而投资未来的天使基金以及看中玩法和收益的A轮等接盘侠的资金都在蠢蠢欲动，他们其实很想在这时“抄底”。对众筹而言，投资者也完全可以一起来扶持一些小企业，一起来玩一些创新玩法。App也好，创业基地也罢，创新研发中心或者一个小小的饭局都能靠众筹介入。或许未来所有众筹的项目中还会延伸出相互助推、利益捆绑或者有商业合作的跨界玩法。

听说“爱美无忧”网COO岳灵写的这本关于众筹方面的新书要出版了，要来书的简介看了一下，这本书正是我最开始想的那样，教众筹一定要有一个手把手教的过程，这个过程是“师傅把徒弟领进门”，剩下的就是看大家如何创造更多的众筹玩法了。

陈以军

作家、资深媒体人，原阿里巴巴《天下网商》杂志资深记者，浙江省网商协会《天下网商·网商汇》杂志负责人，阿拉科技（834171）副总裁，E都市财经网总编辑

推荐序 2

众筹：时代的召唤

在刚刚过去的 2015 年，众筹共享逐渐代替了 PE、VC、投资机构等热点，纵观资本市场，大都以银行、国家投资、投资银行为主体，进入了“大众创业，万众创新”时代。

在“大众创业，万众创新”的政府主推背景下，“大众创业，万众创新”需要政府资本共享，众筹的出现解决了“大众创业，万众创新”中的许多问题，具有其跨时代的现实意义。面对广大创新群体，传统的资本市场已经满足不了现如今市场的需求。众筹在“大众创业，万众创新”的背景下应运而生，解决了大众的融资需求、资源需求、人才需求等问题。就目前来说，大部分群体都只是知道众筹，却没有真正系统性地去了解众筹。《人人都来玩众筹》的作者岳灵女士在此大背景下写了这本书，这本书从什么是众筹、传统众筹模式和新模式的对比、什么是互联网金融及其特征、股权众筹的运作流程、国内最前沿的优秀众筹项目、众筹行业运营实操、风险防范，以及“泛众筹”时代展望等七章，来展示了众筹行业的全貌。《人人都来玩众筹》与市面上纯讲众筹概念的书籍不同，它全面系统地解剖了众筹实操的内容，读者基本上看一遍此书就会对众筹有一个全面了解，也能迅速上手。《人人都来玩众筹》一书与其他同类图书的不同之处主要体现在以下方面：

- 感性盘点：可称得上全国众筹行业的百科全书；

- 制造概念：股权众筹 2.0 时代，互联网非股权融资、泛众筹等；
- 旧题新说：保持话题的延续性。比如，众筹的商业模式、赢利模式、成功的产品案例、风险控制等新导向；
- 解读趋势：以社会学眼光敏锐感知众筹未来的发展动向；
- 抛售干货：案例+方法，寻找最能触动受众痒处的切入点；
- 内容创新：主要集中在众筹模式上的创新，股权众筹政策最新解读，国家法律法规、风险规避方面的最新解读；
- 导入实战：目前的众筹书籍大多都是介绍方向和概念的，很多创业者只知道众筹的概念，却不知如何进行实际操作。本书从行业发展、众筹概况、产品设计、众筹行业运营等方面做了详尽阐述。

“大众创业，万众创新”的时代，众筹的出现给人们多了一条融资的渠道，同时它也是一门工具。望广大创业青年朋友们多多了解众筹，并好好利用此工具，从中受益，从而进入“大众创业，万众创新”时代。

赵孝哲

北京大学高级研究员

推荐语

(排名不分先后)

网络众筹是一种新的融资方式，它具有巨大的发展空间，也必将促进实体经济的发展。本书是众筹入门式教材，通俗易懂，内容丰富，引人入胜。

——朱新梅 国家新闻出版广电总局发展研究中心国际所副所长，
九三学社中央教育文化委员会秘书长

众筹最初来自美国，其中自由女神像的众筹项目风靡全世界。国内引进“众筹”这一概念是在 2011 年，“众筹之父”杨勇曾说：众筹将血洗所有的行业。我认为众筹为很多行业创业者的创意产品打开了融资渠道，在移动互联网时代，作者写的这本书符合大众创业，万众创新，与时俱进。

——赵孝哲 北京大学高级研究员

互联网上有个传播甚广的段子：放高利贷的改叫 P2P 了；集资的改叫众筹了；算命的改叫分析师了；做耳机的改叫可穿戴设备了……这些新行业、新名词在遭受戏谑的同时，得到了迅猛发展。众筹在引入中国后，恰逢“互联网+”、“双创”两大“新时代”，以股权众筹为核心的众筹行业，对解决初创公司和项目在运营前

人人都来玩众筹

期的融资难问题取得了巨大成效。随着中央和地方多重利好政策的出台，以及巨大市场需求的推动，众筹也必将迎来更加规范、更加快速发展的春天。因此，亟待转型的实体经济企业家、互联网+时代下的创业者、近六亿人的智能手机用户、有投资理财能力的中等收入人群等都渴望寻求一种最简单、最有效地深入了解众筹的方式。岳灵女士的《人人都来玩众筹》一书恰是一本众筹的普及读本，能让人们从零开始了解众筹、学习众筹，继而走进众筹，借助众筹实现自己心中的“梦”。

——袁善祥 中国社科院对外经贸国际金融研究中心副主任，
北京互联新兴经济研究院执行院长，“互联网金融助推中国梦”的提出者

一位众筹界最美的作者，一部无师自通的众筹百科。

——陈晓宁 德泰集团董事长

新经济、新金融、新平台，在移动互联网时代，原本平淡的“众筹”一词一跃成为“网红”，不管什么项目，只要扯上线上线下，就可以套用“众筹”。众筹（Crowdfunding）即大众筹资或群众筹资，众筹进入中国市场后，由于各领域的滥用，众筹给人“不识庐山真面目”的感觉。《人人都来玩众筹》一书深入浅出地从最基本的理论入手，结合各种案例，从“扫盲”到“扫雷”，从案例分析到项目运作……以“众筹”之形阐述“众筹”之神，是互联时代难得的一本好书。

——封修扬 新媒体探索实践者，佛山日报社新媒体总监

众筹赋予了我们参与投资决策的权力，收益不再是唯一的衡量标准。在人类的成长史上，我们从没有像今天这样拥有如此大的权力可以去构建一个真正属于我们自己的世界，这才是众筹的魅力所在。

——陈巍（Leo） 知名天使投资人，《创业英雄汇》投资人嘉宾

随着金融管理政策越来越明晰，众筹将迎来其大发展的快速上升时期。本书系统介绍了众筹的由来，以及现在和未来可能有的趋势，值得一读。

——魏武挥 天奇阿米巴基金投资合伙人

再不了解众筹你就 OUT 啦！快来掌握众筹奥秘的小百科！

——王正伟 中关村物联网联盟副秘书长，赛伯乐投资集团合伙人

作为互联网金融的重要分支之一，相对于如火如荼的 P2P 网贷，股权众筹犹似尚在春闺之中的“美女”。低调，却难掩夺目的光华。本书作者也是一位美女，透过她深入浅出、从各个角度不同层面全方位的剖析，相信会让你我对众筹这位互联网金融的闺中美女有着很好的认知。先读为快，才能抱得美人归。书好，值得一看；好书，受益一生。

——王忠 重庆创新金融协会执行秘书长

众筹对推动社会创新、资源整合都极具现实意义，在鼓励大众创业、万众创新的趋势下，《人人都来玩众筹》系统通俗地向读者阐述了众筹的全貌，便于公众快速了解相关知识，掌握相关技能。

——王德敬 中科柏诚董事长

这本书产生于“互联网+”时代，全方位思考互联网金融分支领域——众筹的现在和未来，是不可缺少的指导书。

——范卫锋 高樟资本创始人

未来十年，将是股权众筹的黄金时代，围绕股权众筹，商业世界的生产力和生产关系将发生重构，资金与项目将得到最大价值的匹配。站在未来看现在，这本书或许能成为你打开风口的一把钥匙。

——何俊峰 商界传媒新媒体副主编

人人都来玩众筹

在公司运营过程中，产品是核心，用户是根本，有效地利用众筹玩法会提升产品价值，也更容易获得用户认可。众筹是一种思维，好的方法会帮助企业快速发展，众筹不仅是筹资金，更是筹人、筹智、筹未来。推荐大家阅读这本《人人都来玩众筹》，开启你的众筹之路。

——魏家东 《数字营销战役》作者，东狮品牌咨询 CEO

众筹是商业界最近几年崛起的很重要的商业模式创新，它使得社会资源能够更有效地配置，并使得创业项目有了更强的群众参与感。国内需要多一些《人人都来玩众筹》这种普及众筹知识的实用书籍。

——曾航 光速时光网络 CEO，前知名媒体人

资本潮起，产业涌动，新的时代、新的产业布局、新的运营方式……时刻保持一颗学习的心，才能保证自己不掉队。《人人都来玩众筹》是一本全国众筹行业的百科全书，它将为想创业或者正在创业的你打开一扇窗。

——祁海琳 《中国广播影视》杂志 COO

众筹是移动互联网时代最好的产物之一，最核心的原因是移动互联用户参与需求被规模化唤醒！从产品众筹到股权众筹，众筹在互联网+的土壤上野蛮生长。《人人都来玩众筹》是一本关于众筹系统的书，推荐大家读一读。

——易北辰 小易科技 CEO，畅销书《移动互联网时代》作者

这本《人人都来玩众筹》给了我一种耳目一新的感觉，既有实战派的高可操作性，又有学院派的理论总结，在互联网金融领域很少能看到如此全面而又接地气的专业作品。

——谭欣 真格贷联合创始人

互联网金融的普及大势所趋，众筹作为互联网金融的重要组成部分尤为独特，模式的创新层出不穷；本书对众筹的讲解由浅入深，由理论到实践，结合作者对互联网金融大环境的独特解读，可以让读者更全面地理解众筹的概念，不愧为众筹百科全书的美名。

——阚飞 八条鱼 CEO

从2011年中国第一个众筹平台“点名时间”到现在，众筹在中国不过走了短短5多年时间，但是发展速度异常迅猛。每天都有各种新的众筹平台如雨后春笋般冒出来。据我了解，大部分众筹平台的创始人和运营人员都是从其他行业跨界到众筹的，他们有运营一个众筹平台的雄心壮志和强烈意愿，但缺乏众筹的实操知识和技能。如何从零开始搭建一个众筹平台？如何获取种子用户？如何运营推广众筹平台？如何服务好众筹用户？本书恰好提供了很好的入门，可以帮助众筹相关人员快速了解行业知识和实操技能，这本书可以大大推动众筹行业发展。

——安福双 P2P圈、众筹控创始人，天使投资人

众筹作为互联网金融发展的一种新产物，对产业孵化和转化的介入深度乃至有效性，前所未有的。本书实用性很强，值得一看。

——于文飞 《玩的就是新媒体》作者

众包、众创、众筹已经成为“互联网+”形态下重要的商业模式，相信读过此书后，你能够系统地了解众筹的操作模式，全方位读懂众筹。

——黑马良驹

众筹正在改变世界，身逢互联网变革的大浪潮，每个人都有机会改变世界！

——水木然

有梦想的时代，属于坚持梦想的那群人。众筹正在引领全民创新创业的新热潮，实现你我心中的“中国梦”。此书献给为梦想而生的勇士，值得拥有。

——邦会社创始人兼CEO 万江

前言

未来一切皆众筹

诺贝尔和平奖得主、孟加拉乡村银行总裁尤努斯教授曾经说过：“每个人都应该享有获得金融服务机会的权利。只有每个人都拥有金融服务的机会，才能让每个人有机会参与社会经济的发展，才能让每个人有机会享有财务自由和精神自由，才能实现社会的共同富裕，建设和谐美好的世界。”当今的中国，以第三方支付、P2P 网贷、互联网金融门户、众筹的兴起为标志，互联网金融极大地丰富了“普惠金融”、“金融民主化”发展的内涵。使得金融服务从少数人的“象牙塔”转变成为普罗大众的“伊甸园”。

“众筹”是贯彻互联网金融“普惠”特质最彻底的形式。它发端于欧美，后来漂洋过海来到中国，以势如破竹之势颠覆着我国的影视、创意文化、出版、新闻、餐饮、娱乐、医疗、农业等各个领域陈旧的格局，同时，也使得传统金融变得民主化、平等化、普惠化，有效地解决了中小微企业融资难题。随着互联网技术的不断成熟，移动互联网兴起，社交网络化，人们只要打开电脑或者手机，就能投资或者发起一个梦想，享受众筹带给“草根们”的狂欢。笔者不由得想象，未来，每条大街小巷，每个人打招呼都是：“亲，今天你众筹了吗？”每个人的生活，吃喝玩乐，医疗健康，都是到自己众筹的店里完成，那将是怎样的一种体验？

2014 年是我国众筹发展的元年，奖励式众筹发展最为突出，诞生出不少

富有情怀、创意的“小而美”的公司。京东、百度、腾讯、阿里、苏宁等互联网巨头的加入，在带来“屌丝”众筹平台的恐慌之余，也让“众筹”再次成为年度热门话题。2015年，国务院多次提及股权众筹的融资模式，将其视为“大众创业，万众创新”的新型投融资市场和构建多层次资本市场的重要组成部分，这一年成为股权众筹发展元年。

众筹的诞生引领了中国新常态下新一轮创新、创业的浪潮。三人乃“众”，中国的传统思想中，“众人拾柴火焰高”。众筹的本质就是集合众人的力量去做一件事情，相信未来的众筹将会重新塑造经济沃土，为那些在传统金融体系下艰难求生的企业家、艺术家和创业家打开暗夜中的宅门，找到光明，从而改变世界。

与市面上其他众筹书籍不同，本书可称得上“全国众筹行业百科全书”的称号，全书从内容和形式方面都做了相应的创新，主要集中在众筹新商业模式的解读，股权众筹政策最新解读，国家法律法规、风险规避方面的全面解读，众筹平台和项目发起方项目运营方法等方面的“干货”速递等。除此之外，本书还保持话题的延续性，旧题新说。比如，众筹颠覆的行业、盈利模式、成功的产品案例、风险控制等，以社会学眼光敏锐地感知众筹未来的发展动向。希望本书能够给每一位想要了解众筹，了解网络营销，了解“互联网+”的朋友找到自己想要的答案。

一直以来，我都想为自己从事的互联网金融行业写一本书。本书得以出版，要感谢在我写作过程中给予默默支持的家人和朋友，感谢为本书内页认真插画的殷飞虎，感谢本书的出版商以及本书所引用资料文献的作者朋友。本书是笔者夜以继日的呕心之作，由于本人知识有限，书中难免会出现些许纰漏和不足，恳请广大读者、专家朋友在阅读过程中不吝赐教，提出宝贵意见。如果本书能够为你提供一些众筹方面的参考，我将深感欣慰。

最后，请允许我用未来的招呼语开启您品读本书的旅程：

“亲，今天你众筹了吗？”

目录

第一章 众筹：新金融时代独辟蹊径的融资模式 / 1

第一节 众筹——互联网金融界的新宠 / 2

- 一、风生水起的众筹业 / 2
- 二、众筹“进化论” / 6
- 三、众筹不可或缺的三要素 / 8
- 四、“中国式众筹”的十二大特色 / 11
- 五、国内外主流的众筹平台演绎 / 14

第二节 众筹的精髓：筹人至上 / 25

第三节 百花齐放的众筹商业模式 / 27

- 一、股权式众筹：人人皆可成天使 / 27
- 二、债权式众筹：另类的投资理财 / 31
- 三、奖励式众筹：让别人为你的梦想买单 / 34
- 四、公益式众筹：现代社会的活雷锋 / 41
- 五、众筹新模式造就中国新机遇 / 43

第四节 众筹的赢利模式 / 52

- 一、众筹平台的赢利模式 / 52
- 二、股权众筹投资者的赢利 / 53

第二章 “互联网+”风口下的互联网金融 / 55

第一节 创新的商业模式——互联网金融 / 56

一、什么是互联网金融	56
二、互联网金融具有哪些特点	56
第二节 盘点互联网金融形式	58
一、第三方支付	58
二、P2P 网络借贷	60
三、大数据金融	62
四、互联网金融门户	63
五、信息化金融机构	64
六、数字货币	65
第三节 互联网金融的本质——金融众筹	66
第四节 传统金融与互联网金融的交互并进	67
一、什么是传统金融	67
二、互联网改造传统金融	68
三、互联网金融是传统金融的有益补充	73
第三章 股权众筹——新商业时代的召唤	75
第一节 股权众筹是时代发展的必然	76
第二节 私募股权众筹 VS 公募股权众筹	77
一、私募股权众筹	78
二、公募股权众筹	79
第三节 国内外股权众筹的发展	81
一、国外股权众筹平台	81
二、国内主流的股权众筹网站分析	82
第四节 股权众筹项目运作流程	87
一、项目筛选：股权众筹成功的关键	87
二、项目上线：细节决定成败	90
三、项目运营：站好队伍，走好流程	99
四、项目投后处理：股权众筹的领投、跟投和退出机制	106
第五节 中国式股权众筹之路在何方	112
一、我国股权众筹基本模式分析	112
二、股权众筹模式的新玩法	114
三、国内股权众筹发展的阻碍及应对之策	115
四、“股权众筹”偶遇“新三板”	118
五、股权众筹未来的发展趋势	121

第四章 创业 3.0 时代：成功众筹项目的完美缔造 / 124

第一节 影视众筹：大众“投资电影业”梦想成真 / 124

- 一、电影成功上映的七个步骤 / 125
- 二、且看《叶问 3》24 小时众筹 4000 万元的神话 / 127

第二节 餐饮众筹：吃饭也能赚大钱 / 131

- 一、餐饮项目融资成功的秘籍分享 / 131
- 二、“金汉斯国展店”餐饮众筹完美收官 / 133

第三节 新闻众筹：新闻创新任重道远 / 140

- 一、冰与火的发展现状 / 140
- 二、超募 200%《留住手艺·记录非遗》项目的成功打造 / 142

第四节 出版众筹：讲程序，更要讲情怀 / 146

- 一、传统图书出版的流程 / 147
- 二、出版众筹项目设计：周鸿祎约你私密午餐会 / 149

第五节 艺术众筹：新一代艺术家的“造梦工场” / 154

- 一、艺术众筹的诞生 / 155
- 二、典型艺术众筹案例分享 / 157

第六节 科技众筹：让“中国制造”走向“中国创造” / 165

- 一、国外 TOP 5 科技众筹项目 / 166
- 二、科技产品设计的四道工序 / 168
- 三、“三个爸爸”缘何会火 / 169

第七节 酒店众筹：酒店业转型的有力尝试 / 176

- 一、我国酒店众筹案例分析 / 176
- 二、主题酒店项目方案的策划 / 179

第八节 农业众筹：引领中国特色社会主义新农村建设 / 184

- 一、传统农业、现代农业和农业众筹一览 / 184
- 二、种植类众筹设计方案：来自云南高原的生态农业 / 187
- 三、养殖类众筹设计方案：可以生吃的土鸡蛋 / 195
- 四、观光类众筹设计方案：都市地主的私家田园 / 202

第九节 游戏众筹：《子不语》1 元点赞赚吆喝 / 206

第十节 医疗众筹：预防性医疗创新的摇篮 / 212

- 一、众筹推动传统医疗体系改革 / 212
- 二、目前国内外主流的医疗众筹平台 / 213